



DESQBRE
FUNDACIÓN

Memoria de actividades

2014

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Misión.....	8
1.2. Visión.....	8
1.3. Objetivos.....	8
1.4. Público objetivo.....	8
1.5. Estrategias	9
1.6. Alianzas	10
1.6.1. Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	10
1.6.2. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).....	10
1.6.3. CSIC Andalucía: Comité Asesor Científico.....	11
1.6.4. Museo Carmen Thyssen y Jardines Botánicos de Córdoba y Málaga.....	12
1.6.5. Universidad de Granada	12
1.6.6. RTVA e Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC)	12
1.6.7. Red Andaluza Astronomía (RAa) y Sociedad Española de Astronomía	14
1.6.8. Centro de Ciencia Principia y Cienalia	14
1.6.9. Universidad de Huelva.....	14
1.6.10. Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía y Plataforma Solar de Almería	14
1.6.11. Ferias de la Ciencia	14
1.6.12. Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia	14
1.6.13. Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC)	15
1.6.14. Hablando de Ciencia	15
1.6.15. Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC)	15
1.6.16. Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud	15
1.6.17. Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC	15
1.6.18. Centro Informático Científico de Andalucía (CICA)	15
1.6.19. Otros acuerdos.....	16

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN 19

2.1. Línea de actuación I: Comunicación de la ciencia y la innovación	20
2.1.1. Espacio de trabajo virtual	20
2.1.2. Sistema web y Agenda Científica	21
2.1.2.1. Sistema web de la Fundación Descubre	21
2.1.2.2. Novedades en 2014 y proyectos de futuro	26
2.1.2.3. Agenda Científica de Andalucía	27
2.1.3. Andalucía: ciencia día a día	28
2.1.4. +Ciencia Andalucía y Noti100cia.....	29
2.1.5. La Fundación Descubre en las redes sociales.....	30
2.1.5.1. DivulgaRed, Red Social de Divulgación	31
2.1.6. Participación en redes nacionales e internacionales: UCC+i y ECSITE.....	32
2.1.6.1. Participación en ComciRed	32
2.1.6.2. ECSITE.....	32
2.1.7. Servicios de apoyo en la comunicación	34
2.1.7.1. Colaboración con el programa 'El Radioscopio' de Radio Andalucía Información	35
2.1.7.2. Colaboración con el programa 'Con-Ciencia' de Canal Sur Televisión	35
2.2. Línea de actuación II: Divulgación del conocimiento	36
2.2.1. Ciencia en la calle, ciencia en la red.....	36
2.2.1.1. Semana de la Ciencia y Ciencia todo el año.....	36
2.2.1.2. La Noche Europea de los Investigadores.....	38
2.2.1.3. XII Feria de la Ciencia de Sevilla	42
2.2.1.4. Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía.....	44
2.2.1.5. Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía	46
2.2.1.6. Clíckmica.....	48
2.2.1.7. Descubre la energía	50
2.2.1.8. Guía Experta.....	51
2.2.2. Ciencia que se mueve	52
2.2.2.1. Descubre el Cine Científico.....	52
2.2.2.2. Exposición 'Los enlaces de la vida'.....	54
2.2.2.3. Exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos'.....	56
2.2.2.4. La Casa de los Cristales y 'Cristales, un mundo por descubrir'.....	58
2.2.2.5. Generaciones de Plata	60
2.2.3. Ciencia one-to-one	62
2.2.3.1. Café con Ciencia	62
2.2.4. Otras actividades	64
2.2.4.1. Parlamento Científico para Jóvenes	64
2.2.4.2. Desgranando Ciencia	64
2.3. Línea de actuación III: Formación	66
2.3.1. Curso de Verano 'Hablamos deCiencia'.....	66
2.3.2. Asesoramiento y apoyo en actividades de divulgación científica	66

2.3.2.1. Asesoramiento para la Semana de la Ciencia 2014 en Andalucía	66
2.3.2.2. Asesoramiento técnico sobre las infraestructuras y equipamientos para la divulgación científica	66
2.4. Proyectos en desarrollo.....	68
2.4.1. Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El Jardín de Elena	68
2.4.2. Revista digital iDescubre	69
2.4.3. [Andalucía] Mejor con Ciencia.....	70

3. RESULTADOS 73

3.1. Impacto de actividad	74
3.2. Informe de comunicación en mass media.....	76
3.2.1. Introducción.....	76
3.2.2. Objetivos	76
3.2.3. Metodología	76
3.2.4. Balance de las acciones de comunicación	76
3.2.4.1. Análisis temporal de las notas de prensa de la Fundación Descubre.....	76
3.2.4.2. Análisis por área de conocimiento	77
3.2.4.3. Análisis de la notas de prensa según la distribución geográfica	77
3.2.4.4. Repercusión	78
3.2.5. Conclusiones	84
3.3. Informe de social media.....	86
3.3.1. Introducción.....	86
3.3.2. Balance de la presencia en redes	88

4. ANEXO 97

4.1. Anexo I. Itinerancia de las actividades	98
4.1.1. Introducción.....	98
4.1.2. Acciones previas.....	98
4.1.3. Actividades realizadas: análisis del recorrido	98
4.1.4. Conclusiones	100

1. INTRODUCCIÓN



1.1. Misión

La Fundación Descubre tiene como misión el fomento de la cultura del conocimiento entre la ciudadanía mediante la organización, coordinación e impulso de iniciativas de divulgación de la innovación, la ciencia y la técnica de Andalucía.

1.2. Visión

La visión de la Fundación Descubre es convertirse en el punto de encuentro entre la sociedad, la ciencia y la innovación andaluzas.

1.3. Objetivos

1. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
2. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.

1.4. Público objetivo

El Plan de Actuación 2014 ha dirigido preferentemente sus actividades a tres públicos objetivo:

- Agentes de divulgación.
- Comunidad educativa.
- Ciudadanía general.

1.5. Estrategias

Para impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento se generan canales de comunicación estables que acerquen los avances científicos a través de los mass media, produciendo recursos informativos de carácter divulgativo, facilitando la formación de los científicos en técnicas de comunicación, marketing, organización de eventos, etc. de manera que sea más eficaz su acción divulgadora, así como la formación científica de los comunicadores que tratan cuestiones de ciencia, o que tienen interés en hacerlo.

Para fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación, la Fundación Descubre organiza actividades que acercan tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de manera amena, a la vez que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo. Descubre también impulsa actividades que vinculen a los centros de conocimiento en sus entornos próximos, en sus provincias, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan.

Con el fin de potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, la Fundación estimula la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre los científicos andaluces y la ciudadanía, con especial atención a facilitar el acceso a los resultados de la investigación a colectivos con necesidades especiales.

Por último, y para favorecer el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, Descubre genera proyectos que implican a diferentes instituciones,

que permiten la creación de sinergias y una proyección pública más sólida, al tiempo que apoyará la creación de redes, a partir de la identificación de intereses de divulgación comunes o complementarios.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, la Fundación participa en convocatorias nacionales e internacionales que permiten obtener recursos financieros para los proyectos en marcha o financiar otros nuevos.

En síntesis, la estrategia de la Fundación Descubre en 2014 se ha orientado internamente en la mejora de su organización. Respecto a sus actividades, Descubre se ha centrado en primer lugar, en la consolidación y mejora de acciones que se vienen desarrollando con éxito desde años anteriores (Café con Ciencia, Semana de la Ciencia, Ferias de la Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores, exposiciones de astronomía, biodiversidad...), con especial esfuerzo en la mejora de su red de 'sites', con los que se pretende acercar al público en general a los grandes conceptos de la ciencia y la técnica actual, dando a conocer la labor que realizan los investigadores e investigadoras andaluces, la importancia de esa labor para la sociedad, y las aplicaciones de sus resultados en objetos y procesos que forman parte de nuestra vida cotidiana.

En segundo lugar, la Fundación Descubre se ha ocupado de la puesta en marcha de nuevos proyectos (Generaciones de Plata, cursos de formación, exposición de cristalografía...) que han sido presentados a lo largo del año. Por último, en tercer lugar, la Fundación ha trabajado en el diseño y producción de nuevos proyectos divulgativos que verán la luz en 2015 (acciones de formación, revista de divulgación, exposiciones virtuales...).



1.6. Alianzas

La Fundación Descubre ha orientado sus esfuerzos en 2014 a establecer alianzas y acuerdos que acerquen la ciencia al entorno físico y cultural de la ciudadanía andaluza, tanto en colaboración con alguno de sus patronos, así como con diferentes agentes e instituciones que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste, y permitieran una mayor difusión de toda la oferta de divulgación que genera la Fundación.

A lo largo del año se han establecido líneas de colaboración, además de con los propios patronos, con asociaciones, universidades y ayuntamientos, entre las que destacan:

1.6.1. Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

La Fundación Descubre ha afianzado en 2014 la alianza con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) para el desarrollo de iniciativas conjuntas de formación. Tras la primera experiencia celebrada en 2013, la Fundación ha organizado uno de los cursos de verano de la UNIA, titulado 'Hablamos de ciencia: Teoría y práctica de la divulgación científica', con la colaboración de Radio Televisión de Andalucía (RTVA). La iniciativa, celebrada del 30 de junio al 2 de julio, ha acercado a profesionales, empresas e instituciones relacionadas con la ciencia las bases de una cualificación específica en comunicación que garantice la correcta y efectiva divulgación de sus actividades.

La segunda experiencia desarrollada entre ambas entidades ha servido como base para la preparación de un convenio marco para el fomento de la cultura científica en Andalucía que sería firmado por ambas entidades en enero de 2015. El convenio regulará la colaboración en la realización de actividades de divulgación que contribuyan a acercar el conocimiento científico y sus aplicaciones a la sociedad en general. Para ello, el acuerdo promoverá la celebración conjunta de cursos de postgrado, conferencias, seminarios, congresos, publicaciones, así como el asesoramiento científico y técnico, la formación de personal docente e investigador o la realización conjunta de proyectos de investigación y desarrollo.

1.6.2. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

La Fundación Descubre y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) han conformado en 2014 una alianza por la que ambas entidades se comprometen a desarrollar programas y proyectos de cooperación en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y el desarrollo social en los países miembros de la Comunidad Iberoamericana. El acuerdo, que sería suscrito a principios de 2015, incorpora a la Fundación en el marco de acción de la OEI, organismo de carácter intergubernamental de cooperación en educación, ciencia y cultura de ámbito iberoamericano. Promueve las *Metas Educativas 2021*, cuyo objetivo es mejorar la calidad y la equidad en la educación para hacer frente a la pobreza y la desigualdad.

1.6.3. CSIC Andalucía: Comité Asesor Científico

La Fundación Descubre ha firmado en 2014 un acuerdo de colaboración con la Delegación del CSIC en Andalucía para la producción de contenidos divulgativos destinados a acercar a la ciudadanía los principales conceptos de ciencia y los resultados de la investigación que se realizan en nuestra región.

El proyecto de colaboración incluye la creación de un Comité Asesor Científico que se encargará de analizar y exponer las temáticas y tendencias más relevantes de las distintas áreas del conocimiento, para la elaboración de contenidos para la divulgación de la ciencia que quedan dentro del marco de un acuerdo de colaboración suscrito por ambas instituciones. El acuerdo ha arrancado con la creación de un grupo de trabajo con 12 científicos y científicas de reconocido prestigio en Andalucía que abordarán las áreas de Agroalimentación; Ciencias de la Salud; Ciencias Económicas, Sociales y Jurídicas; Ciencias de la Vida; Física, Química y Matemáticas; Humanidades; Recursos Naturales y Medio Ambiente; Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y Tecnologías de la Producción, aunque están previstas nuevas incorporaciones.

Forman parte de este grupo de trabajo:

- Presidente: **Miguel Ferrer**, coordinador institucional del CSIC en Andalucía
- **José Luis Huertas**, del grupo de investigación Diseño y test de circuitos integrados de señal mixta del Instituto de Microelectrónica de Sevilla
- **M. Carmen Hermosín**, profesora de investigación del CSIC en el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla
- **Emilio Alfaro**, director del grupo Sistemas Estelares del Instituto de Astrofísica de Andalucía (CSIC)
- **Concepción Fernández**, del departamento de Filología Griega y Latina de la Universidad de Sevilla
- **Javier Rojo**, coordinador del Área de Ciencias Químicas y Tecnología en el CSIC.
- **Beatriz Barros**, del departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación de la Universidad de Málaga
- **José López Barneo**, director del Instituto de Biomedicina de Sevilla y coordinador de la investigación en células madre de la Junta de Andalucía.
- **Clara Grima**, profesora del área de Matemática Aplicada de la Universidad de Sevilla.
- **Pedro Jordano**, investigador de la Estación Biológica de Doñana (CSIC)
- **Mariano Barroso**, responsable de Aprean y del clúster Andalucía Smart City y Economía Digital.
- **Joan Font**, director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (CSIC)
- También integran el equipo, como coordinadores, la directora de la Fundación Descubre, **Teresa Cruz**, el coordinador institucional del CSIC en Andalucía, que preside este comité científico, **Miguel Ferrer** y el secretario administrador de la Fundación Descubre **Ignacio Gil-Bermejo**.

▼ Integrantes del Comité Asesor Científico



1.6.4. Museo Carmen Thyssen y Jardines Botánicos de Córdoba y Málaga

La Fundación Descubre ha establecido en 2014 una alianza con el Real Jardín Botánico de Córdoba, el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción de Málaga y el Museo Carmen Thyssen de Málaga para la puesta en marcha del proyecto de divulgación científica y cultural 'Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El jardín de Elena'. La iniciativa establece una conexión entre los jardines de Málaga y Córdoba y la Colección Carmen Thyssen, al tiempo que vincula el arte con los elementos botánicos que pueden contemplarse en los jardines botánicos de estas ciudades. Las entidades seleccionarán las obras en las que están identificadas especies vegetales, elaborándose los contenidos con información científica, histórica y curiosidades en el espacio de arte, e información artística en los paseos por los Botánicos, y que serán ofrecidos de manera presencial y virtual.

1.6.5. Universidad de Granada

La Fundación Descubre y la Universidad de Granada han presentado en 2014 'Generaciones de Plata', en virtud del acuerdo alcanzado por ambas entidades en 2012 para el desarrollo de varios proyectos. La iniciativa, que cuenta con financiación de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, pretende trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes mediante la identificación de los científicos desaparecidos en la contienda y el desarrollo de diferentes acciones encaminadas al reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas. Asimismo, dos alumnas de Traducción e Interpretación han realizado sus prácticas en la Fundación durante un periodo de tres meses.

Con anterioridad, Descubre presentó junto a la Universidad 'Ciencia y Sociedad', que tiene como objetivo difundir entre la ciudadanía la actividad científica e investigadora de la Universidad de Granada, así como su incidencia en la vida cotidiana, tanto a través de su actividad presencial como mediante su dimensión virtual con el fin de ampliar las actuaciones para conseguir una mayor difusión. Tras una primera experiencia circunscrita a la provincia de Granada, el proyecto tiene como objetivo abarcar toda Andalucía.

1.6.6. RTVA e Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC)

La Fundación Descubre colabora con el Instituto de Astrofísica de Andalucía en el programa radiofónico 'El Radioscopio' de Radio Andalucía Información, que se emite cada viernes a las 20.00 horas. La colaboración consiste en proporcionar informaciones de divulgación científica para su sección de actualidad, así como para el tema principal del programa y otras secciones como la de Historia de la ciencia. Asimismo, la Fundación facilita al programa los contactos de aquellos expertos relacionados con los temas que aborden en el programa.

A ello se une la colaboración con el programa televisivo 'Con-Ciencia', que se emite los domingos a las 10.00 horas en la televisión pública andaluza. La Fundación proporciona asesoramiento en aquellos temas o expertos que el programa requiera, al tiempo que supone un excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre como la Semana de la Ciencia, Café con Ciencia o La Noche Europea de los Investigadores, que han formado parte de sus contenidos este año.



1.6.7. Red Andaluza Astronomía (RAa) y Sociedad Española de Astronomía

La Fundación ha diseñado una Estrategia Andaluza para la Divulgación de la Astronomía, con el objetivo de contar con una oferta integral en Andalucía, aglutinando a los diferentes agentes que actualmente ofrecen este tipo de actividades. A la estrategia se incorporaron en 2011 varios patronos (Real Instituto y Observatorio de la Armada, Observatorio de Calar Alto, Centro de Ciencia Principia y Parque de las Ciencias), además de la Red Andaluza Astronomía (RAa) y la Sociedad Española de Astronomía. La actividad se ha desarrollado de manera intensiva a lo largo de 2014 en la elaboración de un portal temático, con el fin de presentar el proyecto a inicios de 2015, y se inició en 2011 con el apoyo de la RAa a la itinerancia de la exposición 'De la Tierra al Universo', con la realización de acciones formativas en el telescopio POP 123, así como con la colección de astrofotografías.

1.6.8. Centro de Ciencia Principia y Cien- cialia

Además de los acuerdos ya establecidos con la RAa (Red Andaluza de Astronomía) para la itinerancia de la exposición 'De la Tierra al Universo', la Fundación Descubre mantiene alianzas con el Centro de Ciencia Principia, patrono de la Fundación, y la empresa granadina Cien- cialia, un equipo de astrofísicos. El objetivo del acuerdo es, mediante el desarrollo de actividades complementarias, dinamizar la exposición en los municipios de Málaga y Granada.

1.6.9. Universidad de Huelva

La Fundación Descubre y la Universidad de Huelva han cerrado en 2014 un acuerdo para la organización de forma conjunta de La Noche Europea de los Investigadores en la capital onubense. El acuerdo ha posibilitado, con el apoyo de la Fundación, que el proyecto europeo tenga continuidad en un momento clave

para consolidar la actividad en las ocho provincias andaluzas. La Fundación ha gestionado la organización del evento, al tiempo que ha asumido los gastos ligados a la celebración, en tanto que la Universidad ha aportado actividades y medios para hacer posible La Noche.

1.6.10. Asociación de Promotores y Pro- ductores de Energías Renovables de Anda- lucía y Plataforma Solar de Almería

El desarrollo de la web 'Descubre la energía' ha contado con el trabajo conjunto de tres actores: la Fundación Descubre, que ha asumido la coordinación del proyecto; la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía; y la Plataforma Solar de Almería, que ha asumido la dirección didáctica.

1.6.11. Ferias de la Ciencia

La Fundación Descubre ha consolidado en 2014 el proyecto de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía para lo que ha establecido alianzas con los colectivos organizadores de cada una de las citas: Asociación cultural RenaCiencia, Asociación Eureka, Asociación Diverciencia, Asociación Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica, Club de Ciencia Bezmiliana, Ayuntamiento de Benalmádena, CEP Marbella Coín, Ayuntamiento de Castilblanco, CEP de Jerez y profesorado de Atarfe.

1.6.12. Sociedad Andaluza para la Divulga- ción de la Ciencia

La alianza con la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia ha sido la base para la coorganización de la XII Feria de la Ciencia de Sevilla, así como para la consolidación de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, que reúne ya a las principales ferias de divulgación científica de la comunidad autónoma. Especialmente relevante es la continuidad de la

Fundación como organizador en la Feria de la Ciencia de Sevilla, así como en la iniciativa Parlamento Científico.

1.6.13. Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC)

La Fundación Descubre colabora desde 2013 con el Laboratorio de Estudios Cristalográficos, inscrito en el Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC), para la organización de la final del Concurso de Cristalización en la Escuela, una propuesta de divulgación científica sobre el mundo de la cristalografía organizada por el propio CSIC, la Universidad de Granada y La Factoría de Cristalización y que está dirigida a profesores y alumnos de segundo ciclo de educación secundaria obligatoria y de bachillerato.

1.6.14. Hablando de Ciencia

Hablando de Ciencia es una plataforma de divulgación científica que tiene por objetivo acercar la ciencia a la sociedad en cuantos formatos sea posible. Los divulgadores que forman parte de Hablando de Ciencia tienen una amplia experiencia en divulgación, y abarcan desde estudiantes universitarios, a investigadores científicos, pasando por profesores universitarios y de secundaria, y por divulgadores científicos de profesión. La Fundación ha colaborado con Hablando de Ciencia en la organización de la segunda edición del evento 'Desgranando Ciencia', que se celebró de nuevo en diciembre en el Parque de las Ciencias.

1.6.15. Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC)

La Fundación Descubre ha colaborado con la Estación Experimental del Zaidín (CSIC), en el IV Premio Científico EEZ, dirigido a los estudiantes de centros educativos de la provincia de Granada, que presenten trabajos relacionados con las ciencias agrarias y la protección del medio ambiente.

Asimismo, la Fundación Descubre trabaja conjuntamente con la Estación Experimental para organizar cada año 'Café con Ciencia. Mujeres andaluzas en la ciencia', un evento especial en el que participan igualmente las universidades andaluzas y el IFAPA, que recoge la experiencia de la jornada divulgativa que desde 2010 organiza la Estación Experimental del Zaidín y que suma desde 2013 el formato de microencuentros propio de Café con Ciencia con motivo del Día Internacional de la Mujer.

1.6.16. Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud

La nueva sede de la Fundación Descubre ha quedado establecida en el edificio Bioregión del Parque Tecnológico de la Salud de Granada gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Fundación PTS. Como parte de este acuerdo, la Fundación ha continuado con un proyecto para divulgar la actividad científica de los centros e investigadores que trabajan en la tecnópolis.

1.6.17. Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC

La sede de la Fundación Descubre en Sevilla se halla establecida en la Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC gracias a la alianza entre ambas entidades. Además de mantener la colaboración en el proyecto 'Los enlaces de la vida', actualmente en itinerancia por Andalucía, la Fundación apoya la producción y exhibición de diferentes actividades divulgativas de la Casa de la Ciencia.

1.6.18. Centro Informático Científico de Andalucía (CICA)

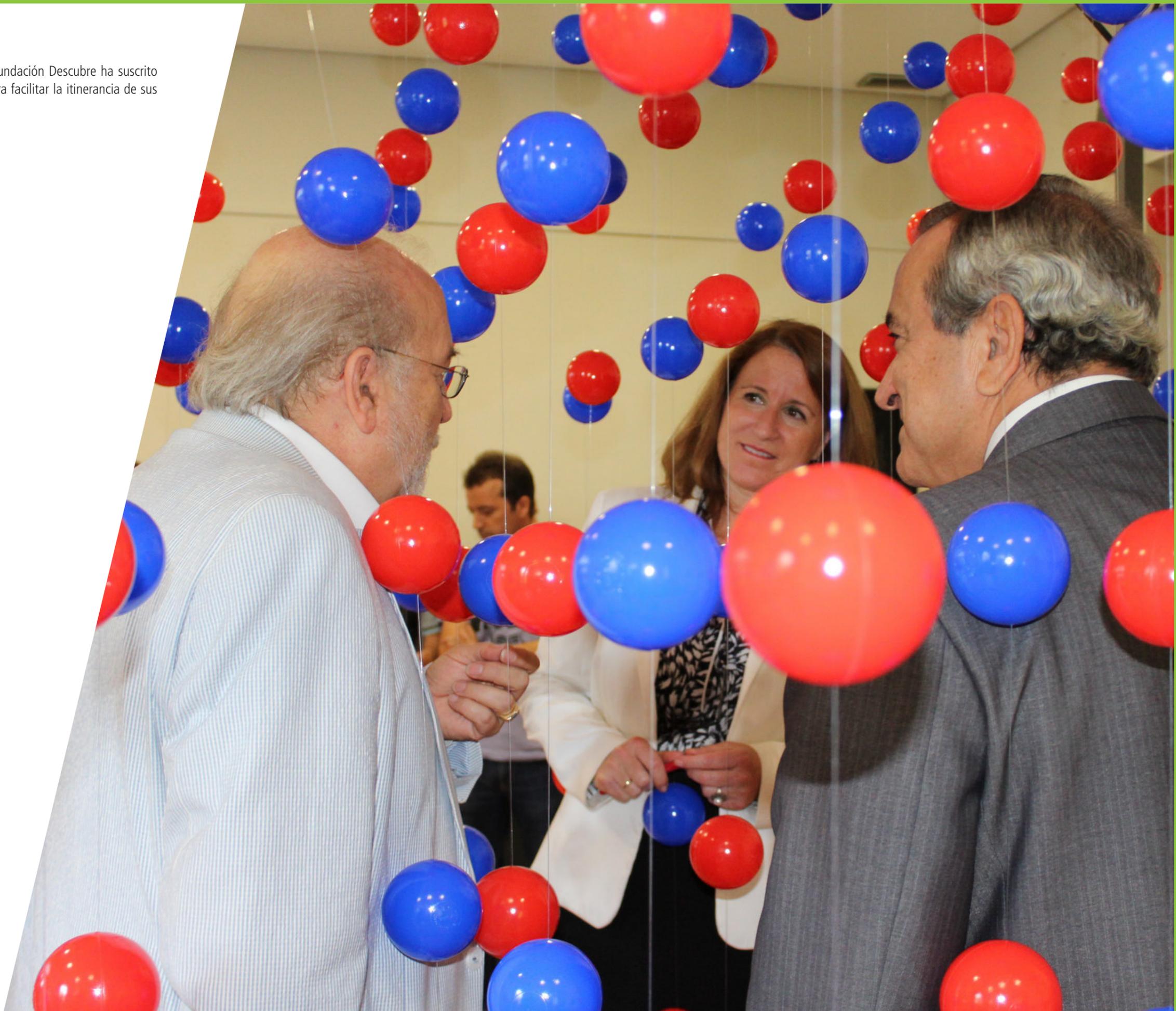
El acuerdo de colaboración con el Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) es clave para el apoyo tecnológico que precisa la Fundación Descubre, a fin de mantener y mejorar el sistema multisite basado en el software libre mediante el alojamiento de toda la información en sus servidores, así como mediante el asesoramiento y apoyo tecnológico para cuantos proyectos acomete la Fundación.



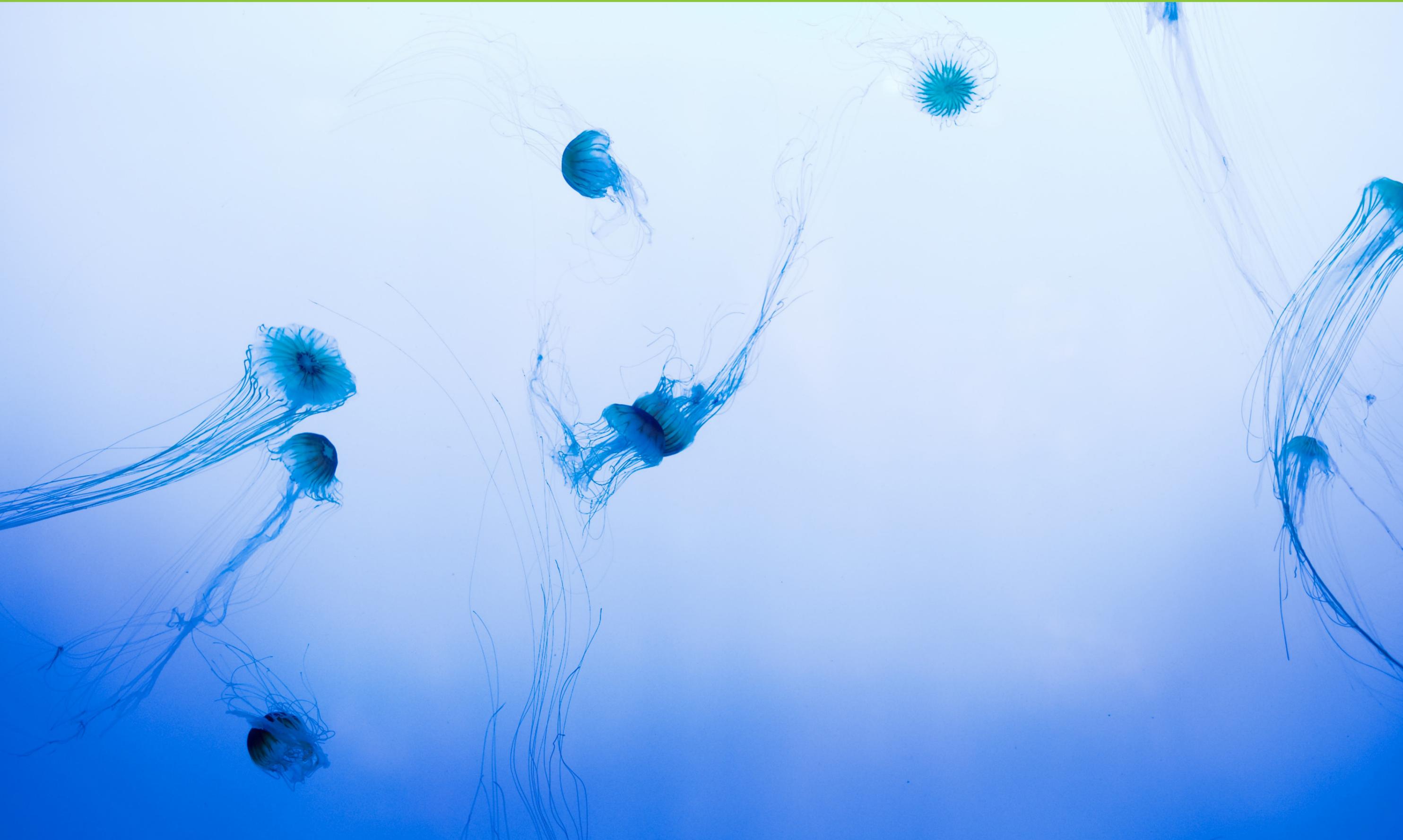
1.6.19. Otros acuerdos

Además de las alianzas anteriormente descritas, la Fundación Descubre ha suscrito en 2014 acuerdos con las siguientes instituciones para facilitar la itinerancia de sus actividades (exposiciones, ciclos de cine, talleres, etc.):

- Asociación astronómica Quarks
- ADIF
- Ayuntamiento de Álora
- Ayuntamiento de Benacazón
- Ayuntamiento de Castilblanco
- Ayuntamiento de Huércal-Overa
- Ayuntamiento de Monda
- Ayuntamiento de Motril
- Ayuntamiento de Pizarra
- Ayuntamiento de Puebla de Guzmán
- Ayuntamiento de Ronda
- Ayuntamiento de Úbeda
- Bienal de Cine Científico de Ronda
- CEIP Bachiller Pérez de Moya
- CEIP Carmen Martín Gaité
- CEIP Clara Campoamor
- CEIP Félix Plaza Ramos
- CEIP Marqués de Iznate
- CEIP Pablo Ruiz Picasso
- CEIP San Francisco de Asís
- CEIP Velasco y Merino
- Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Albox
- Encuentros con la Ciencia
- Fundación Caja Rural
- IES ACCI
- IES Cerro del Viento
- IES La Bahía
- IES La Puebla
- IES Licinio de la Fuente
- IES Puerta de la Axarquía
- IES Sierra de Aras
- Instituto Provincial Permanente de Cádiz
- Parque Tecnológico de Andalucía
- Universidad de Jaén



2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN



2.1. Línea de actuación I: Comunicación de la ciencia y la innovación

2.1.1. Espacio de trabajo virtual

El trabajo en equipo y la gestión en red del conocimiento son objetivos de gran importancia para la Fundación Descubre. Para facilitar su consecución, la organización puso en marcha en 2011 un sistema de gestión del conocimiento que facilitara la comunicación entre sus propios profesionales, ubicados en Granada y Sevilla, así como con los patronos y colaboradores. Tras analizar diferentes propuestas en software libre con el asesoramiento del Centro Informático Científico de Andalucía, la Fundación optó por iGoogle, para avanzar en 2012 en la migración a Google Drive. El entorno de trabajo que facilita Google permite compartir archivos, compartir el calendario de proyectos, trabajar conjuntamente sobre un mismo documento, celebrar videoconferencias a través de Hangout y conversar por chat, realizar encuestas y formularios online.

Desde entonces, el sistema no ha dejado de evolucionar y se ha caracterizado por la mejora continua y el aprovechamiento máximo de dichos recursos. El camino recorrido en el conocimiento y empleo de estas herramientas de comunicación ha dado lugar a un entorno de trabajo cómodo y favorable para el

intercambio de ideas y proyectos. En 2014 se ha incrementado el uso de las herramientas de comunicación interna entre los miembros de la Fundación Descubre. De este modo, algo que en principio podría verse como un inconveniente, la ubicación de los miembros de la Fundación en dos sedes, no sólo se supera, incluso se convierte en una ventaja. El hecho de estar en dos provincias facilita el acceso de los profesionales de Descubre a los recursos de cada zona y su cercanía a un mayor número de ciudades andaluzas en las que ofrecer actividades y recursos. Las limitaciones impuestas por el espacio se superan gracias a una comunicación cercana y en tiempo real posibilitada por internet.

Por otra parte, el sistema de gestión multisite de las web de la Fundación Descubre ha continuado durante este año en proceso de cambio y mejora continua, gracias al asesoramiento del Centro Informático Científico de Andalucía, haciendo énfasis en la comodidad y velocidad para actualizar contenidos en el sistema online, al que se han ido incorporando web y recursos divulgativos sin complicar por ello su gestión.

2.1.2. Sistema web y Agenda Científica

2.1.2.1. Sistema web de la Fundación Descubre

Una de las herramientas clave de comunicación de la ciencia y la innovación con que cuenta la Fundación Descubre es su sistema web. El entramado de portales temáticos y de servicio a los proyectos y actividades de la Fundación constituye un punto de encuentro para la ciudadanía interesada en la ciencia y la divulgación andaluzas. Además, representa una ventana para dar a conocer a los patronos de la institución.

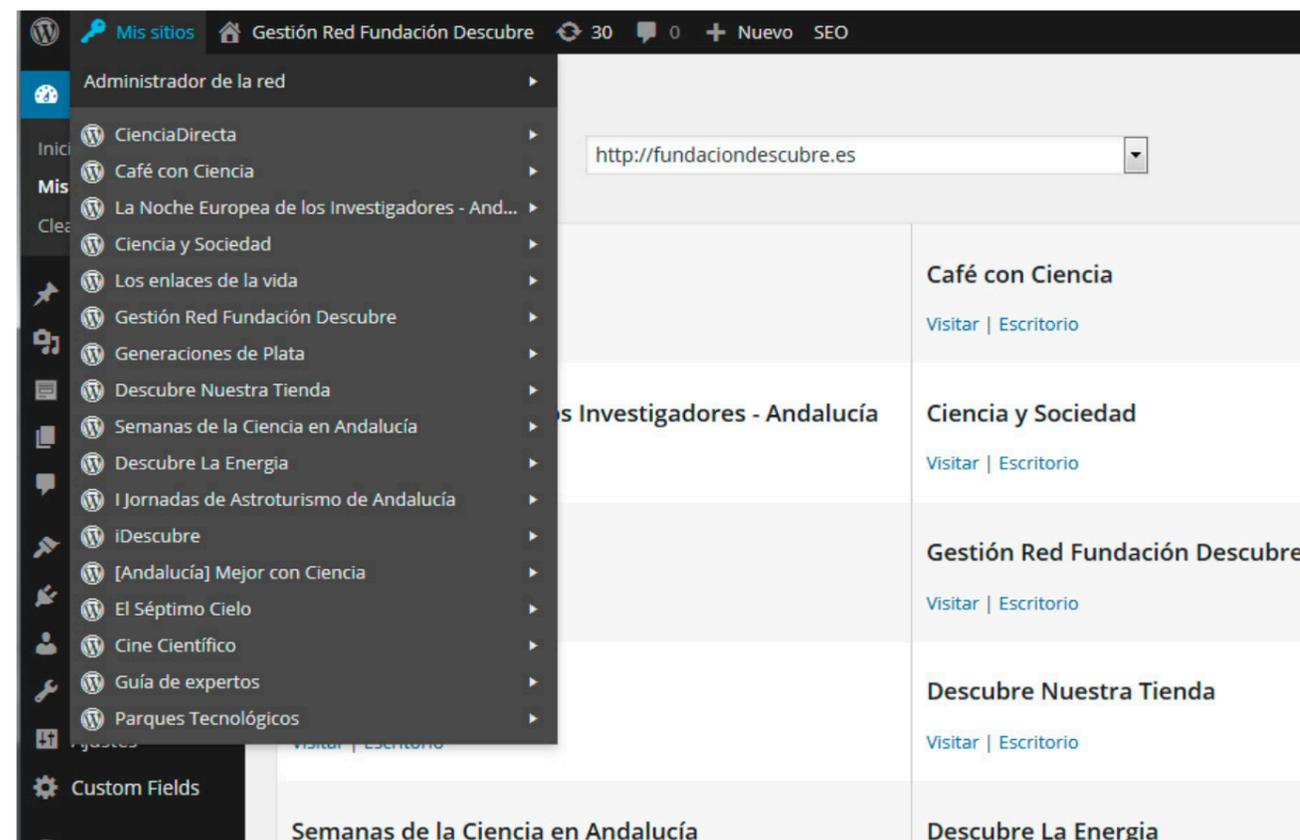
Los sites y web temáticos de Descubre se articulan en torno al portal institucional CienciaDirecta fundaciondescubre.es, que es la herramienta fundamental para divulgar. La Guía de Expert@s de Andalucía; Descubre la energía; Generaciones de Plata; Clíkmica; Semanas de la Ciencia en Andalucía; Café con Ciencia; La Noche Europea de los Investigadores; Los enlaces de la vida; Universidades Públicas de Andalucía; El Legado de Darwin; De

la Tierra al Universo; I Jornada de Turismo Astronómico de Andalucía y Ciencia y Sociedad conforman el sistema, que se encuentra en constante proceso de mejora y crecimiento.

El entramado de portales temáticos y de servicio a los proyectos y actividades de la Fundación constituye un punto de encuentro para la ciudadanía interesada en la ciencia y la divulgación andaluzas

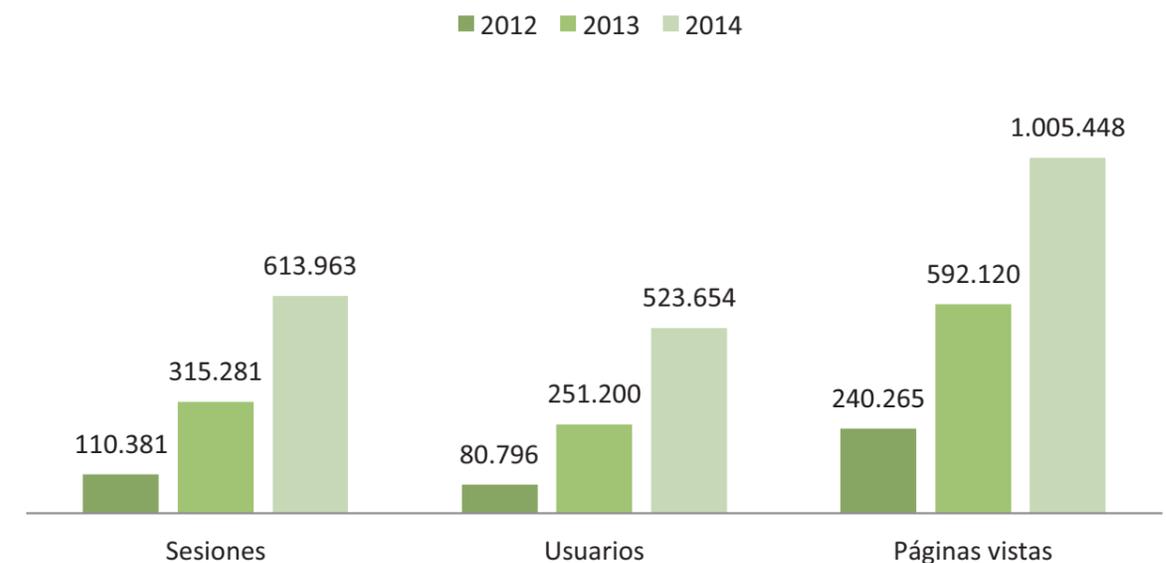
Durante 2014, según datos aportados por Google Analytics, el conjunto de páginas web que conforman la oferta de la Fundación Descubre ha registrado 613.963 sesiones, con 523.654 usuarios y 1.005.448 páginas vistas. Cifras que casi duplican los registros de 2013, cuando el número de sesiones fue 315.281, los usuarios 251.200 y las páginas vistas 592.120.

Sistema CMS Wordpress para gestión de contenidos WEB utilizado por la Fundación Descubre



Tráfico total de las web de la Fundación

Tráfico total Fundación Descubre	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Año 2012	110.381	80.796	240.265
Año 2013	315.281	251.200	592.120
Año 2014	613.963	523.654	1.005.448



CienciaDirecta

Entre las web de la Fundación Descubre, merece destacar de un modo especial CienciaDirecta, ya que es el portal institucional y el núcleo central del sistema multisite, que une a todas las web temáticas.

Durante 2014, según datos de Google Analytics, el número de sesiones registradas por el portal ha sido 64.290, mientras que se han alcanzado los 45.390 usuarios y el número de páginas vistas ha sido 125.875. CienciaDirecta es una web 2.0, que está alojada en el servidor del Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) y está desarrollada íntegramente en software libre. Durante 2014, el equipo de Descubre ha contado con un gestor cómodo y fácil de usar, hecho que ha influido en el servicio prestado a los usuarios, que se han beneficiado también de unos contenidos mejor diseñados y presentados. Al mismo tiempo, se ha potenciado la información de elaboración propia de la Fundación, hecho que marca una diferencia significativa con otros portales divulgativos, que ofrecen mayoritariamente noticias y recursos recopilados de otras web.

Asimismo, 2014 ha sido un año marcado por el trabajo en la ampliación de la usabilidad web. Con la ayuda de los profesionales del Centro Informático Científico de Andalucía se ha logrado facilitar el acceso desde cualquier tipo de dispositivo a los usuarios interesados en la ciencia. Lograr la usabilidad de todas las web haciéndolas adaptables o 'responsive' era uno de los retos planteados para 2014.

CienciaDirecta es el portal institucional y el núcleo central del sistema multisite, que une a todas las web temáticas ►

NOTICIAS



Desarrollan una herramienta digital que corrige y explica ejercicios de matemáticas

>Ir a la noticia



El Instituto de Astrofísica será distinguido como "referencia mundial en investigación"

>Ir a la noticia



Nuria Rodriguez colabora con el Instituto Getty para desarrollar un software de investigación

>Ir a la noticia



RECOMENDAMOS

Exposición 'Cristales. Un mundo por descubrir', en la Facultad de Ciencias Experimentales de la Universidad de Huelva.

Del 15 de Junio al 01 de Julio

Huelva

>Ver actividad

PLANEA TU VISITA

¿Una visita al Jardín Botánico a un Parque Eólico o un curso de Astronomía? Elige las actividades que más se adapten a ti y no dejes que se escapen.

Accede a nuestro calendario de actividades o utiliza el buscador rápido, crea tu propia agenda y compártela con quien quieras.

Crea tu propia AGENDA

BUSCADOR DE ACTIVIDADES

Introduce la fecha

Seleccionar Lugar

Palabras clave

>Buscar Actividades

CONÓCENOS DE CERCA

Conecta con la webcam del Observatorio Astronómico Hispano-Alemán de Calar Alto y averigua la hora que marca el Real Observatorio de la Armada.



¿Qué hora es?

El Real Observatorio de la Armada es el 'guardián del tiempo' en España.

Actividades

I Jornadas de Patrimonio Histórico, Cultural y Natural de La Caleta

La biodiversidad de La Caleta, la situación de ...

Observación Astronómica 'Especial Luna II' y Noches que despiertan tus sentidos

La Luna de casi 11 días destacará el ...

Observación Astronómica 'Especial Luna I y Mitología' y Noches que despiertan tus sentidos

Venus, Júpiter y Saturno

Exposición Musik=Art=Science

La Muestra Musik=Art=Science, del Catedrático de pintura de la UCA, Formada



Portales asociados a proyectos

Algunos de los portales de la Fundación dan servicio a proyectos concretos que coordina Descubre. Es el caso de [Café con Ciencia](#) y [La Noche Europea de los investigadores](#), que han experimentado un aumento en su tráfico web, como puede verse en las siguientes tablas.

[Semanas de la Ciencia en Andalucía](#) es otro portal de servicio a un proyecto que entró en funcionamiento a lo largo de 2013 para sustituir a la antigua web de la Semana de la Ciencia. Este hecho no hace posible establecer una comparación estadística entre los dos años. Durante 2014, el número de sesiones registradas en la web fue de 8.655, los usuarios fueron 6.832 y las páginas vistas 13.679.

Portales temáticos

Otras web de la Fundación Descubre pueden calificarse como portales temáticos, ya que todo su contenido se articula en torno a una temática concreta. Es el caso de [Clíckmica](#) y [Descubre la energía](#). En esta categoría también entraría [Los enlaces de la vida](#), centrada en la biodiversidad, y [Generaciones de Plata](#), web temática que pretende trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes.

Clíckmica es, en cualquier caso, el portal que mejores datos de visitas ofrece de todos los que componen el universo web de la Fundación Descubre. Los usuarios y las sesiones registradas en 2014 triplican a las correspondientes a 2013. Las páginas vistas, por su parte, casi llegan a multiplicarse por tres.

El resto de estas web se ha creado o reformado durante 2013, por lo que no podemos establecer comparaciones con 2014. En la siguiente tabla ofrecemos los datos de sesiones, usuarios, y páginas vistas para el año 2014.

Servicio a los divulgadores

La [Guía de Expert@s](#) de Andalucía es una web de la Fundación Descubre con características propias que la hacen diferente a todos los demás portales. La web reúne información sobre aquellos científicos y científicas comprometidos con la divulgación de la ciencia, pertenecientes a centros de investigación andaluces, interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad o en participar en actividades de divulgación. Su objetivo es conectar voces científicas reconocidas con profesionales de la comunicación, docentes y organizadores de actividades de divulgación que puedan necesitar su colaboración.

El site fue creado a lo largo de 2013, por lo que no existen datos estadísticos para ese año completo, hecho que no hace posible la comparación con 2014. En este último año, la web ha registrado 4.301 sesiones, 2.568 usuarios y 25.584 páginas vistas.

Servicio a la comunidad universitaria

Por su parte, el portal [Universidades Públicas de Andalucía](#) ofrece información sobre el sistema andaluz del conocimiento, prestando especial atención al sistema universitario andaluz y a la investigación en la comunidad autónoma andaluza.

Las estadísticas en este portal conjunto de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y la Fundación Descubre señalan un significativo aumento en 2014 con respecto al año anterior, de modo que algunos valores casi se cuadruplican.

Tráfico web lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Año 2012	15.754	12.338	42.875
Año 2013	40.436	30.119	101.890
Año 2014	59.999	44.505	144.797

Tráfico web cafeconciencia.fundaciondescubre.es	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Año 2012	2.103	1.440	6.224
Año 2013	11.148	8.634	24.764
Año 2014	16.842	11.236	23.838

Tráfico web clickmica.fundaciondescubre.es	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
2013	134.165	121.508	189.680
2014	412.124	375.261	553.464

Tráfico web 2014	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Los enlaces de la vida losenlacesdelavida.fundaciondescubre.es	9.923	8.316	24.846
Descubre la energía descubrelaenergia.fundaciondescubre.es	12.468	10.312	24.296
Generaciones de Plata generacionesdeplata.fundaciondescubre.es	7.905	5.850	24.893
De la Tierra al Universo Delatierraaluniverso.cienciadirecta.com	6.886	6.174	19.166
Guía de Expert@s	4.301	2.568	25.584

Tráfico web universidadespublicasandalucia.es	Sesiones	Usuarios	Páginas vistas
Año 2013	1.988	1.547	6.515
Año 2014	7.424	6.597	18.644

2.1.2.2. Novedades en 2014 y proyectos de futuro

La Fundación Descubre ha continuado trabajando durante 2014 en su sistema web con la finalidad de mejorar los portales, unificarlos en Wordpress y hacerlos más funcionales y fáciles de navegar, con la usabilidad como uno de los aspectos claves en los que ha trabajado.

Pero la Fundación Descubre ha trabajado además en el desarrollo de nuevas web que serán presentadas en 2015 y que completarán el actual entramado de portales que existe alrededor de CienciaDirecta.

Uno de estas web temáticas, que al término de 2014 se encontraba en un avanzado estado de desarrollo, es El Séptimo Cielo (E7C), portal de la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía que sería presentado en el primer trimestre del siguiente año. La web se plantea como evolución del site [De la Tierra al Universo](#) y tendrá por objetivo ofrecer una página web que aglutine toda la oferta de divulgación de la astronomía en Andalucía. En 2014 y como antesala, la Fundación puso en marcha el portal de las [Jornadas de Astroturismo en Andalucía](#), que se celebraron entre el 28 y el 30 de abril de 2014 en Granada. La web servirá de base para futuros eventos de estas características en la comunidad autónoma andaluza.

Otro proyecto en el que la Fundación Descubre ha trabajado durante 2014 para su presentación en enero de 2015 es la creación de una revista digital, iDescubre, que pasa desde entonces a formar parte del patrimonio web de la institución. Será una plataforma virtual con vocación de convertirse en una gran aliada en la divulgación del conocimiento que se genera en Andalucía. Un escaparate de la ciencia y el talento andaluces, en el que se dará voz a los científicos y científicas. [Andalucía] Mejor con Ciencia es el nombre de un proyecto de la Fundación para el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación. Toda la información de esta iniciativa se mostrará igualmente a través de una web que llevará el mismo nombre y que verá la luz en 2015.

También durante 2015 se presentará un portal sobre cristalografía titulado 'La Casa de los Cristales. Museo Virtual de la Cristalografía'. La web será un espacio para la difusión de la cristalografía, donde tendrá presencia la exposición 'Cristales. Un mundo por Descubrir' producida por la Fundación Descubre, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y Triana Sci&Tech con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y bajo la dirección de Juan Manuel García Ruiz (CSIC).

Descubre el Cine Científico será otra de las web de la Fundación que se presentará en 2015. Contendrá información sobre los ci-

elos de cine temáticos que organiza Descubre y todo el material complementario disponible sobre ellos. Estará dirigida al público en general y, de forma muy particular a la comunidad escolar, ya que se ofrecerán orientaciones didácticas y actividades para su completo aprovechamiento

Además, la Fundación Descubre ha continuado con el trabajo en otras web que estarán disponibles en 2015, como el portal de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía o Descubre Nuestra Tienda. En paralelo a las web de nueva creación que responden en su mayoría a proyectos también nuevos, la Fundación Descubre acometerá en 2015 la reforma integral y sustitución de la web de La Noche Europea de los Investigadores por un portal adaptado al evento, con nuevo diseño y funcionalidades, y con una mejora general de su contenido y usabilidad.

2.1.2.3. Agenda Científica de Andalucía

La Agenda Científica de Andalucía, proyecto que puso a disposición de los usuarios la Fundación Descubre en 2012 como una mejora de la agenda de actividades que ya ofrecía la web, ha recibido un nuevo impulso en los últimos dos años. El objetivo de la Agenda es ofrecer a los interesados en la ciencia y la divulgación actividades en las que participar en toda Andalucía. Ex-

posiciones, cursos, itinerarios didácticos, acampadas científicas, conferencias y todo tipo de eventos relacionados con la ciencia son objeto de atención de la Agenda. La herramienta incluye un buscador de actividades por provincia y fecha. Además, ofrece información sobre eventos virtuales y facilita la creación y diseño de una agenda personalizada en pdf.

Durante 2014, la Fundación Descubre ha mejorado los contenidos que ofrece la Agenda, con un mayor número de instituciones que incluyen toda su oferta de actividades a través de la Agenda, lo que ha permitido mejorar tanto el número de actividades que ofrece la Agenda, como la calidad de la información que aparece. Para ello se han establecido contactos con numerosas instituciones susceptibles de convertirse en fuente de información para trasladar a la agenda.

Además, se ha incrementado la dedicación en horas y esfuerzo del personal de Descubre para ofrecer una agenda cada vez más completa. Iniciativas que hacen que la Agenda se haya convertido en un producto de referencia para conocer todo lo que ocurre en Andalucía en torno a la Ciencia y el Conocimiento.

Exposiciones, cursos, itinerarios didácticos, acampadas científicas, conferencias y todo tipo de eventos relacionados con la ciencia son objeto de atención de la Agenda.

Webs temáticas de la Fundación Descubre



2.1.3. Andalucía: ciencia día a día

La publicación 'Andalucía: ciencia día a día' es el primer anuario que resume las principales informaciones que publica la Fundación Descubre. Sin afán de ser exhaustivos, sus reportajes constituyen una instantánea de los sectores estratégicos andaluces y dan cuenta de sus tendencias. La publicación recoge a modo de memoria gráfica los hitos más importantes del año, sus protagonistas, logros y descubrimientos y, a través de sus páginas, hace un recorrido por la ciencia andaluza de 2014.

Se trata de una recopilación de informaciones que hablan de robots, ciudades inteligentes, nuevos biomateriales más sostenibles a partir del cangrejo o la piel de tomate, claves para el envejecimiento saludable, la lucha contra enfermedades como el cáncer o el mejor conocimiento de otras como el autismo o la esquizofrenia, nanocápsulas para dirigir de forma precisa los fármacos, dispositivos que aumentan la eficiencia energética, innovaciones en agricultura con vehículos aéreos o de la lucha contra el cambio climático.

Avances en todas las áreas del conocimiento científico que se traducen en textos informativos que han contado con un amplio impacto en los medios de comunicación y que se plasman también en esta publicación. Sin embargo, comunicar los descubrimientos conlleva no sólo un impacto mediático de las investigaciones, sino también que el conocimiento llegue a la sociedad, al sector productivo o a otros equipos científicos y, de esta forma, se establezcan redes de colaboración que generen riqueza.

Los reportajes constituyen una instantánea de los sectores estratégicos andaluces y dan cuenta de sus tendencias

Esta recopilación sirve como botón de muestra para evidenciar la cantidad de conocimiento que genera y transmite el talento de los hombres y mujeres que se afanan cada día en descubrir pequeños o grandes avances científicos para mejorar o cambiar nuestras vidas.

Fragmento de cubierta de 'Andalucía: Ciencia Día a Día'



CIENCIA DÍA A DÍA

Comunicación de resultados de investigación en Andalucía

DESQBRE
FUNDACIÓN

2014

2.1.4. +Ciencia Andalucía y Noti100cia

Entre sus acciones de comunicación, Descubre cuenta con dos propuestas informativas que hace llegar cada viernes a sus suscriptores. La primera de ellas es +Ciencia Andalucía, que tiene por objetivo ofrecer un resumen de la información publicada durante la semana en el portal institucional CienciaDirecta.

Es un boletín abierto a todas las personas interesadas en recibirlo y cuenta con casi 13.700 suscriptores. Las dos secciones fijas que lo componen son noticias y agenda. Respecto a las noticias, +Ciencia Andalucía recoge exclusivamente las extraídas de fuentes primarias publicadas por instituciones y organismos oficiales, hecho que le otorga una gran fiabilidad. Por su parte, la agenda ofrece una selección de los principales eventos científicos y divulgativos que se celebran en la Comunidad Autónoma Andaluza.

Las mejoras de diseño realizadas en 2013 han continuado dando sus frutos a lo largo de 2014, año en que se ha dotado al boletín de una mayor flexibilidad y un contenido más variado

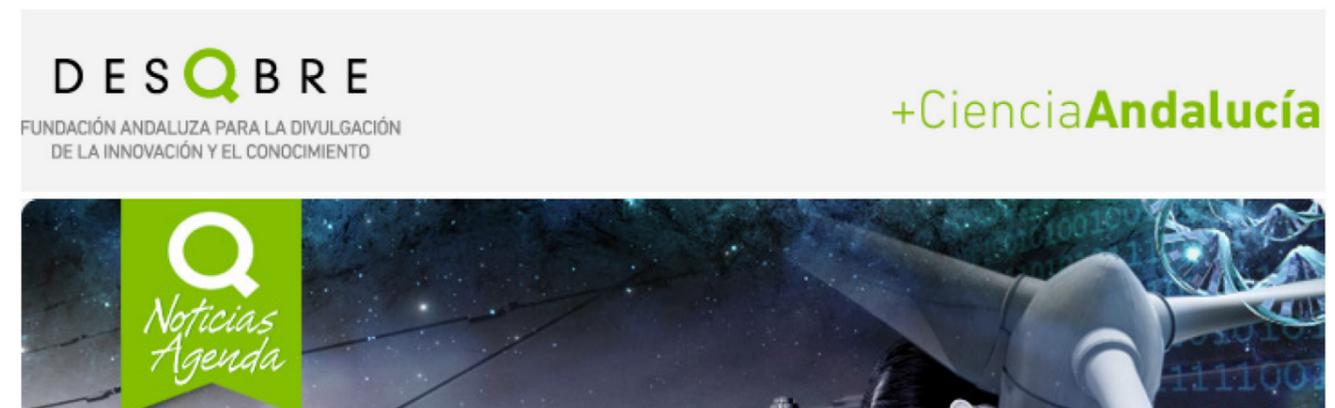
Noticias de otras Web de la Fundación, información sobre otros proyectos divulgativos, imágenes e incluso vídeos se han sumado al contenido de +Ciencia Andalucía para dar a conocer una oferta más completa de la realidad científica en la comunidad andaluza.

A ello se suma Noti100cia. Un producto elaborado a partir de 'clipping' y de noticias recogidas en alertas creadas específicamente para obtener información relevante sobre ciencia en Andalucía. Uno de los objetivos con los que se creó fue facilitar a los patronos información sobre tendencias en comunicación y divulgación de la ciencia y realizar un seguimiento de su presencia en medios de comunicación digitales. Si en principio era un boletín elaborado específicamente para ellos, se ha ido transformando a lo largo de su vida hasta abrirse a otros públicos durante 2014.

También durante 2014 Noti100cia ha experimentado un cambio radical en cuanto a su diseño, más claro y atractivo. Igualmente ha variado el modo de edición y envío, al elaborarse ahora desde el gestor multisite. Además, se ofrece una versión en pdf, que el usuario puede descargar en su ordenador.

El esquema de contenidos de Noti100cia incluye varios apartados que clasifican la información y permiten al lector encontrar con facilidad aquellos temas que más interés le suscitan:

- Noticias de la Fundación Descubre: recoge notas de producción propia y menciones, así como noticias de nuestras actividades aunque no se cite en ellas a la Fundación Descubre. Proviene de 'clipping' y de alertas.
- Noticias sobre los Patronos: son noticias relacionadas con los patronos de la Fundación Descubre. Proviene de las alertas y/o de las noticias que nos envían los propios patronos por las listas de distribución o al correo de comunicación.
- Divulgación y política científica: La procedencia de las noticias clasificadas en este apartado es de medios digitales y alertas. Incluye:
 - Iniciativas de divulgación.
 - Política científica.
 - Premios y distinciones.
 - Opinión.
- Noticias relevantes sobre líneas estratégicas de investigación: incluye noticias de comunicación y divulgación científica sobre algunas de las áreas científicas-técnicas del Plan Andaluz de Investigación, PAI 2000-2003. Proviene de la revisión de medios, alertas y webs de los centros de investigación y universidades. Se han tomado estas áreas del PAI 2000-2003, porque es la clasificación de referencia por parte de los propios investigadores.
- Destacados: Se trata de una selección de los cuatro o cinco temas de actualidad más relevantes de la semana, los que predominan en los medios o se pueden resaltar por su importancia. Suelen aportarse titulares, entradillas y enlace a noticias destacadas.



DESQBRE
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

+CienciaAndalucía

Q
Noticias
Agenda

2.1.5. La Fundación Descubre en las redes sociales

La estrategia en redes sociales ha sido, desde el inicio de la actividad de la Fundación Descubre, una herramienta clave de divulgación. La apuesta decidida por tener una presencia activa en social media se tradujo en un primer momento en la presencia en las redes mayoritarias, Facebook y Twitter, espacios por los que la Fundación ha optado desde el primer momento. Para ello, se han desarrollado en años anteriores aplicaciones o microexperiencias en Facebook para fomentar la difusión de las actividades de la Fundación Descubre, sobre todo aquellas que se realizan desde internet, así como para fidelizar a los seguidores en las redes sociales. Es el caso de 'Encuentra tu Estrella', 'D-evolucionate' o '¿Estás conectado?', que vio la luz en 2012 como complemento de la exposición 'Los enlaces de la vida'. En 2013, por su parte, el trabajo en ambas redes sociales apostó por reforzar la difusión de proyectos de divulgación de la Fundación, como Café con Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores o la Semana de la Ciencia. Para ello, se crearon pestañas propias dentro de la página de Facebook, al tiempo

que se incorporó la imagen de los diferentes eventos a los canales propios, con el fin de potenciar la participación en ellos.

2014 ha sido el año del impulso a la identidad digital de la Fundación, mediante la consolidación de su presencia en las cuatro grandes redes sociales

Si 2012 fue el año en el que la Fundación Descubre reforzó su presencia en Flickr y 2013 el de Youtube, el año 2014 ha sido el del impulso a la identidad digital de la Fundación, mediante la consolidación de su presencia en las cuatro grandes redes sociales. La subida y publicación de abundante material, ya sea divulgativo, gráfico o audiovisual sobre las actividades que organiza la Fundación o cuestiones de interés para ponerlo a disposición de organizadores, divulgadores y ciudadanía ha recibido una magnífica acogida por parte de los usuarios, multiplicando el número de seguidores, suscriptores y actividad.

En el caso de Fundación Descubre TV, junto a los vídeos sobre las actividades de la institución, la entidad ha proseguido con una nueva temporada de la serie 'Descubriendo el comportamiento animal', del profesor de Zoología de la Universidad de Córdoba Alberto Redondo, que ha obtenido una importante acogida entre los usuarios y ha dado origen a uno de los nuevos ciclos de cine temáticos que prepara la institución, así como con el estreno de la primera temporada de la serie 'Ver la Ciencia', del mismo autor.

2.1.5.1. DivulgaRed, Red Social de Divulgación

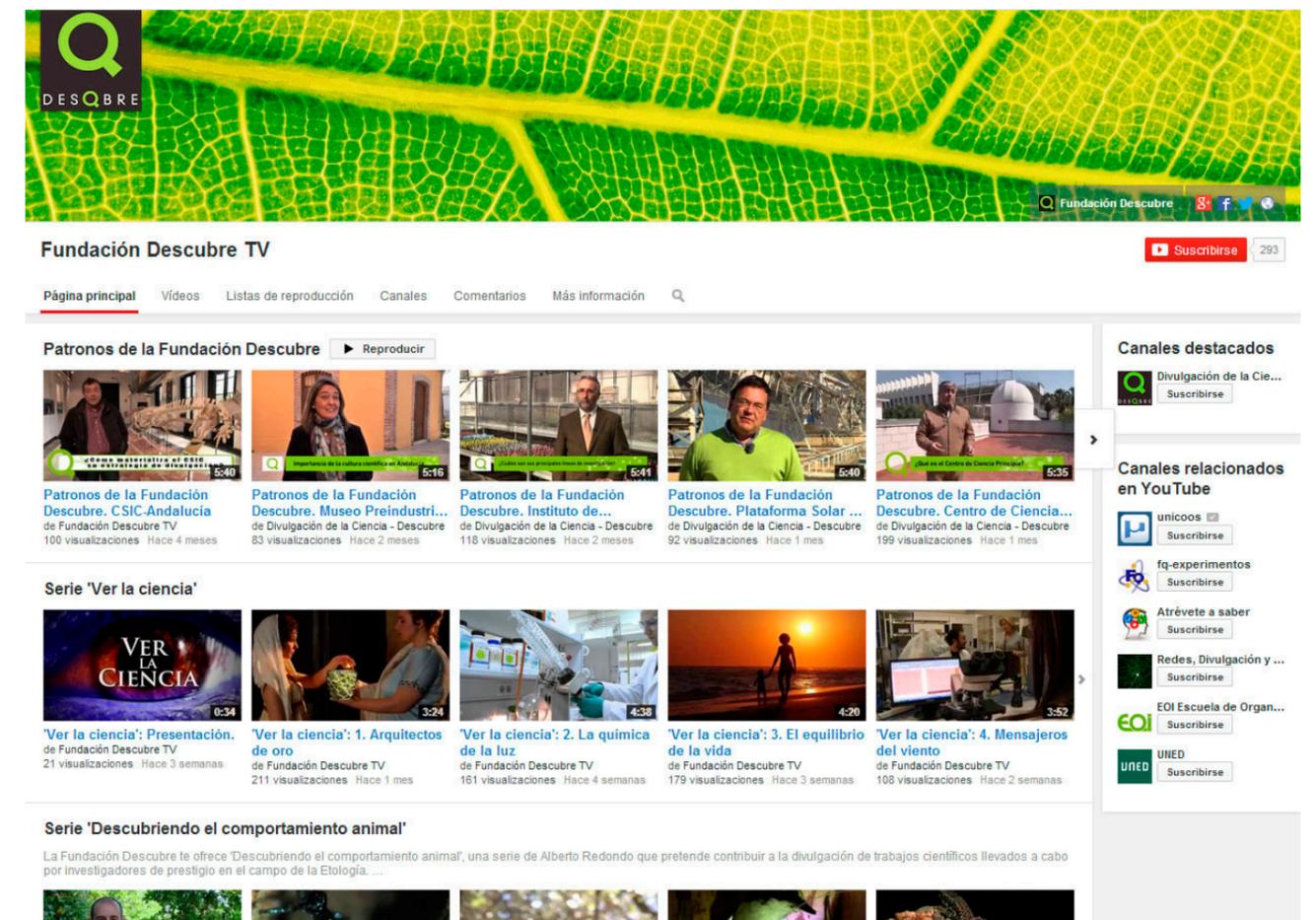
DivulgaRed, puesta en marcha por la Fundación Descubre en 2013, es la primera red social pensada exclusivamente para investigadores y divulgadores que quieren acercar la ciencia a la sociedad. La herramienta, ideada para conectar, comunicar y colaborar, comenzó a operar en junio con el objetivo de ofrecer a divulgadores y científicos una completa plataforma tecnológica con capacidad para alojar blogs, foros, chat, publicaciones, páginas con contenido wiki, espacio para ideas, agenda de even-

tos... El ritmo de crecimiento de miembros registrados en la red durante la primera fase beta del proyecto sitúa a DivulgaRed en los 550 usuarios al término de 2014.

La finalidad de la plataforma es poner en contacto a personas y entidades comprometidas con la divulgación del conocimiento, a fin de estimular la difusión y el intercambio de experiencias. DivulgaRed permite compartir conocimiento con otros investigadores y divulgadores de la ciencia, crear grupos y espacios de trabajo virtuales para la institución, el departamento o el área de interés, fomentar el trabajo colaborativo y la puesta en contacto de profesionales que desarrollen trabajos complementarios y quieran comunicarlo.

Tras monitorizar diferentes herramientas para construir la red social, la Fundación optó inicialmente por Grou.ps. La evaluación posterior de la herramienta ha permitido detectar varias posibilidades de mejora, que serán implementadas en 2015 con una reforma integral de la red que permita a los usuarios una experiencia satisfactoria en la que puedan alcanzar plenamente los objetivos fijados para DivulgaRed.

Capturas de pantalla de los perfiles de la Fundación en diferentes redes sociales



2.1.6. Participación en redes nacionales e internacionales: UCC+i y ECSITE

Descubre participa en el mapa de divulgación regional, nacional e internacional con su integración en redes de entidades con objetivos compartidos. De esta forma, en el ámbito nacional pertenece a la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). En el ámbito internacional, forma parte de la red europea de centros y museos de ciencias (ECSITE).

En la esfera nacional, Descubre ha renovado con éxito su registro en la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) en 2014. De esta forma, la institución andaluza revalida esta certificación que posee desde 2012.

La Fundación Descubre ha renovado con éxito su registro en la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

Existen cuatro líneas de actuación en las que puede englobarse la labor de una UCC+i, de las que la Fundación ha presentado actividades en tres de ellas: comunicación, divulgación y formación, con lo que ha superado los criterios establecidos por la FECYT para ser considerada una UCC.

En comunicación de resultados de I+D+i, la Fundación ha presentado informaciones y contenidos que cumplen los criterios de noticiabilidad. En concreto, notas de prensa de actualidad, asociadas directamente a resultados producidos en los centros de investigación a los que pertenece la UCC+i. Semanalmente, la Fundación envía informaciones de las universidades y centros de investigación andaluces, patronos de la Fundación, fundamentalmente de las Universidades.

En el apartado de divulgación, la Fundación ha presentado 11 actividades de divulgación del conocimiento científico y tecnológico orientadas a difundir informaciones y contenidos no necesariamente novedosos o de actualidad, pero que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía. En este apartado, la Fundación ha presentado Café con Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores, Semanas de la Ciencia de Andalucía, Descubre el Cine Científico, Los enlaces de la vida, la exposición fotográfica 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos', la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, la Feria de la Ciencia de Sevilla, el portal Descubre la Ciencia, Clíckmica y Descubre la energía.

En el apartado de asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología, Descubre ha presentado el I Taller de Divulgación Científica 'Ciencia para todos los públicos'.

2.1.6.1. Participación en ComciRed

La Fundación Descubre participó en la reunión anual ComciRed organizada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) que se celebró en la nueva sede en Alcobendas del Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT) los días 1 y 2 de diciembre de 2014.

En su última edición, el encuentro se centró en los más jóvenes, los que van a decidir el futuro de la ciencia y la tecnología, ya sea formando parte de él o por su capacidad de influir en las decisiones que orienten su progreso. Los objetivos de esta edición de ComciRed se resumieron en analizar el estado actual de la educación científica, conocer iniciativas innovadoras y analizar el impacto de las actividades de divulgación para definir variables que ayudasen a conceptualizar acciones de fomento de las vocaciones científicas más eficientes.

Se celebraron reuniones en grupos pequeños donde se pretendía conocer el trabajo que desarrolla el resto de las UCC+i. La idea era poner en común las iniciativas más destacadas para elegir el proyecto más inspirador de una UCC+i durante este año. La Fundación Descubre superó la primera fase grupal y presentó su actividad Café con Ciencia como una de las prácticas inspiradoras del año ante el plenario, compuesto por el resto de UCC+i de todo el país.

2.1.6.2. ECSITE

En lo que respecta a redes internacionales, Descubre es miembro de la red europea de centros y museos de ciencias ECSITE desde 2013. La incorporación de la Fundación a esta entidad consolida la labor divulgativa que Descubre impulsa en Andalucía y supone un respaldo internacional a los proyectos desarrollados. ECSITE, fundada hace más de 20 años, reúne a profesionales de la divulgación y la comunicación científica de más de 400 instituciones, 27 de ellas españolas, de 50 países europeos.

El objetivo de la red, con sede en Bruselas, es conectar a las instituciones asociadas a través de proyectos y actividades comunes, así como proveer plataformas de intercambio de ideas y buenas prácticas en el ámbito de trabajo de los museos de ciencia y tecnología europeos. Pero además de museos y centros de ciencia, forman parte de la red también fundaciones, universidades, organismos de investigación, museos de historia natural, zoológicos, acuarios, y otras entidades que trabajan en el ámbito de la difusión y la comunicación científica.



2.1.7. Servicios de apoyo en la comunicación

La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a aquellas entidades que colaboran en sus actividades. En concreto, se trata del diseño y ejecución de planes de comunicación y asesoramiento en difusión de contenidos informativos. Para dar visibilidad a los proyectos de la Fundación, materializados en actividades como La Noche Europea de los Investigadores, Semana de la Ciencia y Café con Ciencia, la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación, las exposiciones y Descubre el Cine Científico se han acometido varias acciones de comunicación:

- Banners interactivos en la página web de la Fundación.
- Elaboración de un plan de comunicación.
- Dossier específico.
- Redacción de notas tipo.
- Apoyo a los organizadores en sus acciones de comunicación. Con actuaciones como:
 - Envío de directorio de medios.
 - Orientaciones sobre cómo y cuándo enviar la información.
 - Envío de la nota de prensa.
 - Evaluación de la repercusión del acto.
 - Publicaciones en la agenda y noticias en la página web.
 - Difusión en redes sociales.

2.1.7.1. Colaboración con el programa 'El Radioscopio' de Radio Andalucía Información

La Fundación Descubre colabora con el programa radiofónico 'El Radioscopio', de Radio Andalucía Información, que se emite cada viernes a las 20.00 horas. La colaboración consiste en proporcionar informaciones de divulgación científica para su sección de actualidad, así como para el tema principal del programa. Asimismo, en ciertas ocasiones, la Fundación facilita a la editora los contactos de aquellos expertos relacionados con los temas que aborden en su programación.

Descubre cuenta con una estrecha colaboración con programas especializados de RTVA como 'El Radioscopio' y 'Con-Ciencia'

Como acción destacada, durante la Semana de la Ciencia y en el marco de la actividad Café con Ciencia, se organiza de manera conjunta un 'RadioCafé con Ciencia' una iniciativa que contó en su última edición con la participación del catedrático de Medicina Legal de la Universidad de Granada y director de

la Estrategia de Innovación e Investigación, I+i en Salud, 2014-2018 de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, José Antonio Lorente.

2.1.7.2. Colaboración con el programa 'Con-Ciencia' de Canal Sur Televisión

Descubre comenzó en 2013 una colaboración con el programa televisivo 'Con-Ciencia', que se emite los domingos a las 10.00 horas en la televisión pública andaluza. Mostrar, explicar, educar, divulgar, entretener, informar, sorprender, y fomentar las vocaciones científicas son los objetivos de este espacio quincenal de 30 minutos de duración. En concreto, la Fundación proporciona asesoramiento en aquellos temas o expertos que el programa requiera. Asimismo, supone un excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre como la Semana de la Ciencia, Café con Ciencia o La Noche Europea de los Investigadores, que han formado parte de sus contenidos este año.

Como acción destacada de esta colaboración, el programa dedicó una pieza a la actividad de la Fundación con una grabación en sus sedes de Granada y Sevilla, así como a su Guía Experta.



Imagen de RadioCafé con Ciencia



2.2. Línea de actuación II: Divulgación del conocimiento

2.2.1. Ciencia en la calle, ciencia en la red

2.2.1.1. Semana de la Ciencia y Ciencia todo el año

La Semana de la Ciencia es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante dos semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia de todo tipo y para todas las edades. La Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía ha encargado por séptimo año consecutivo a la Fundación Descubre la coordinación de la XIV Semana de la Ciencia en Andalucía, celebrada del 3 al 16 de noviembre. En la edición de 2014 han participado 143 entidades que han organizado un total de 381 actividades en todas las provincias andaluzas. Respecto a 2013, las actividades celebradas han aumentado un 12,4% y las entidades participantes, que siguen optando por fórmulas de colaboración, en un 14,4 %.

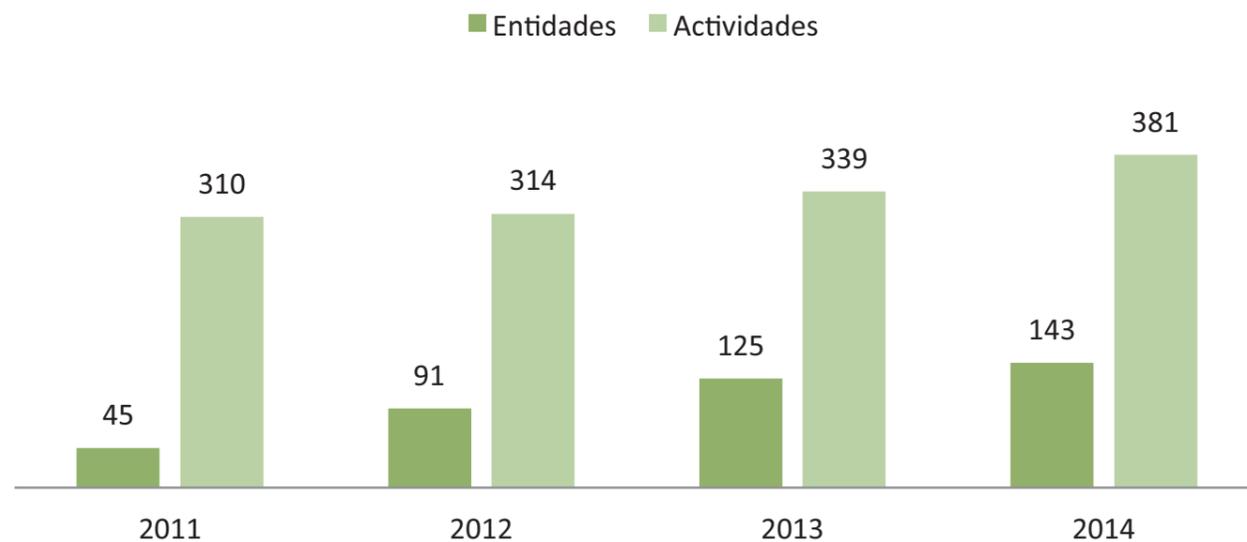
La Fundación Descubre ofrece asesoramiento y difusión de las iniciativas principalmente a través de la web de las Semanas de la Ciencia, que contiene un registro de iniciativas, agenda,

materiales personalizables y la posibilidad de compartir experiencias, vídeos, fotos, recursos, etc.

Además, la web integra Ciencia todo el año, iniciativa lanzada en 2013, en la que la Fundación Descubre impulsa todas las Semanas de la Ciencia que se celebran en Andalucía a lo largo del curso escolar y anima a todas aquellas entidades como ayuntamientos, centros educativos, museos, etc. a organizar este evento de divulgación. Desde la puesta en marcha de Ciencia todo el año se han identificado 14 iniciativas locales a las que la Fundación Descubre ha ofrecido asesoramiento y actividades de divulgación.

De esta forma, la web de las Semanas de la Ciencia se convierte en una plataforma de encuentro e intercambio de experiencias y materiales dinámica durante todo el año, ya que, además de mantener el registro de semanas de la ciencia abierto, existe la posibilidad de compartir experiencias y difundir recursos útiles para la organización de actividades de divulgación: exposiciones, guías didácticas, ciclos de cine, talleres, experimentos,...

Evolución de la Semana de la Ciencia



XIV SEMANA DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Semana de la Ciencia, celebrada del 3 al 16 de noviembre, es el mayor evento de comunicación social de la ciencia y la tecnología a nivel europeo.

<http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
 Ayuntamiento de Motril
 Centro de Ciencia Principia
 CSIC
 GEOLIT, Parque Científico y Tecnológico
 IFAPA
 Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
 IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
 Jardín Botánico-Histórico La Concepción
 Parque de las Ciencias
 Parque Tecnológico de Andalucía
 Real Instituto y Observatorio de la Armada
 Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia
 Universidades Públicas de Andalucía: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla

OTRAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DE ACTIVIDADES

Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Escuela Andaluza de Salud Pública, Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Centre for Genomics and Oncological Research (GENYO), Centro Nacional de Física de Partículas, Astropartículas y Nuclear (CPAN), I.E.S. y C.E.I.P de Andalucía (Consejería de Educación, Cultura y Deporte), Ayuntamientos, Fundaciones, Asociaciones y Sociedades científicas y culturales, Museos, Centros de investigación de carácter mixto, Parques Tecnológicos, Obras sociales de entidades bancarias.

PARTICIPACIÓN EN ANDALUCÍA

143 entidades y 381 actividades

2.2.1.2. La Noche Europea de los Investigadores

La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 350 ciudades de 32 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que en 2014 ha logrado nuevamente fondos europeos para su celebración en el bienio 2014-2015. La Noche Europea de los Investigadores, concebida como una actividad de ciencia y diversión, se ha celebrado el 26 de septiembre y forma parte ya desde 2012 del calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

2014 ha sido el año en el que La Noche Europea de los Investigadores ha cambiado por completo su estructura organizativa y ha dado el salto a la calle. El consorcio ha hecho un esfuerzo especial para llevar a cabo la mayor parte de las actividades en la calle con el fin de aumentar el impacto y la visibilidad de La Noche Europea de los Investigadores.

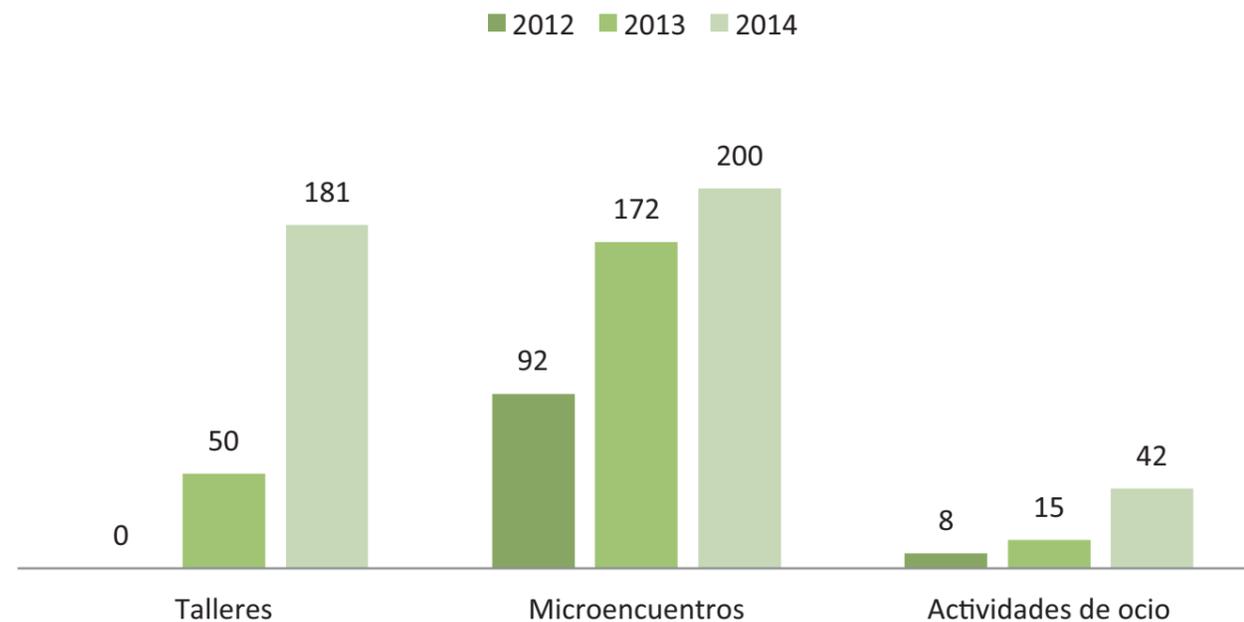
Las instituciones han promovido sinergias, de modo que en una misma ciudad se han formado grupos de trabajo para acordar el programa de actividades, compartir gastos, contratar infraestructuras y conseguir la colaboración de instituciones locales. El consorcio ha logrado además más apoyo de las instituciones locales, lo que ha facilitado, por ejemplo, el uso de mobiliario urbano para la promoción de la actividad.

De esta forma, la actividad se ha celebrado en las principales calles del centro histórico de las ciudades:

- Almería: [Patio de los Naranjos de la Delegación del Gobierno andaluz](#).
- Cádiz: [Claustro de Santo Domingo, Jerez](#).
- Córdoba: [Mezquita de Córdoba](#), Patios, bares...
- Granada: [Paseo del Salón](#) y sedes (UGR, IAA-CSIC y EEZ-CSIC).
- Jaén: [Plaza de El Corte Inglés](#), [Baños Árabes](#), [Hospital San Juan de Dios](#).
- Huelva: Exteriores de la [Casa Colón](#).
- Málaga: [Calle Alcazabilla](#) y [Auditorio Eduardo Ocón](#).
- Sevilla: [Plaza Nueva](#), [Ayuntamiento](#), [Fundación Cajasol](#), [Real Alcázar](#).

Como consecuencia, el programa de actividades se ha basado en experiencias interactivas (talleres, experimentos, rutas, ferias de la ciencia, actuaciones, teatro...). En total, se han celebrado 423 actividades, que se desglosan en 181 talleres y experiencias, 200 microencuentros y 42 actividades de ocio.

Actividades organizadas



Participación

Este cambio de modelo ha sido clave para llegar a 51.700 participantes presenciales en las actividades. La participación ha sido diez veces más alta que la última edición que recibió financiación de la UE (2012) y 6,6 veces más que en 2013.

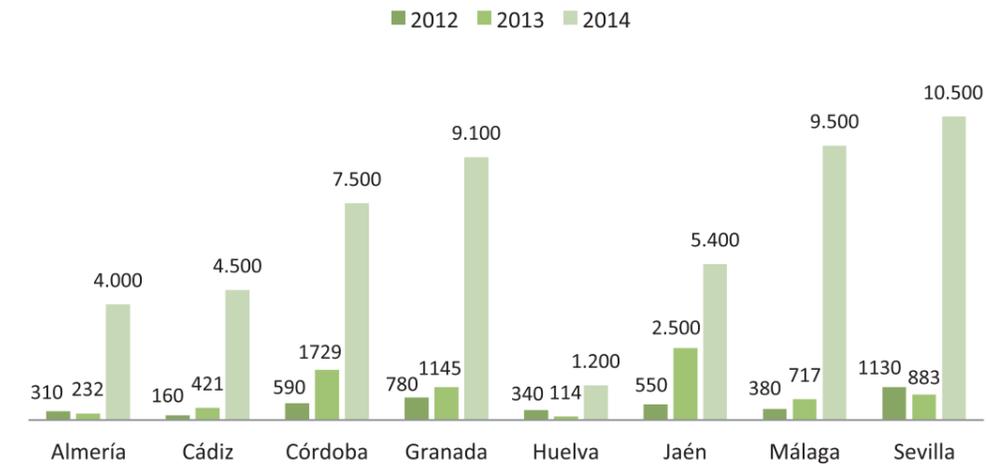
En cuanto al perfil, el rango de edad de los asistentes ha sido amplio, con una mayor presencia de visitantes menores de 18 años de edad en las actividades celebradas en la calle. Algo más de la mitad de los asistentes son mujeres. En concreto, un 56% del total.

La implicación de los investigadores desde el inicio del proyecto ha sido esencial para su éxito. La Noche ha registrado la participación de 1.175 investigadores y organizadores, un 60% más que el año anterior, cuando la movilización de investigadores se situó en las 734 personas.

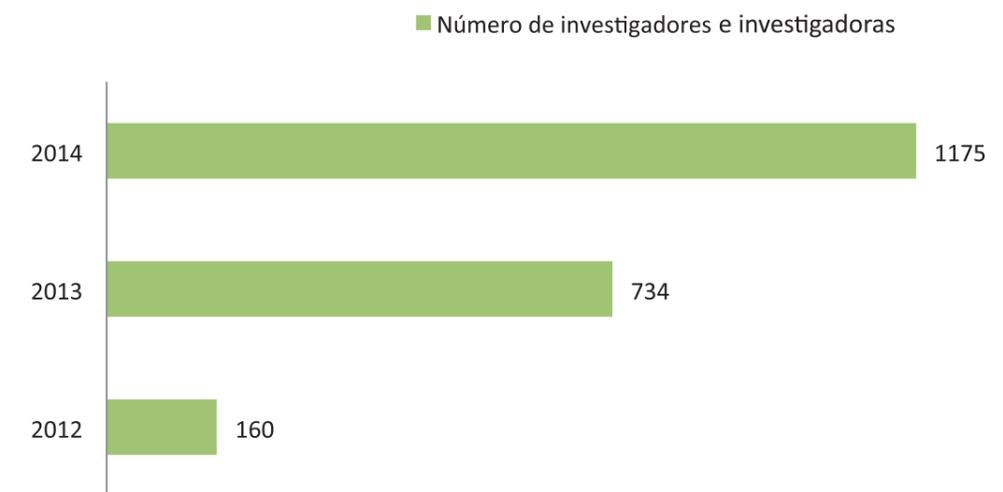
A través de la página web creada para el evento participaron en la actividad 81.125 personas, en tanto que la actividad en redes sociales ha movilizado a 375.969 personas, tanto en Facebook, como en Twitter, Youtube y Flickr.

Por su parte, la actividad ha generado 270 noticias en prensa escrita, 23 apariciones en radio y 13 en televisión.

Participación ciudadana



Investigadores y staff participantes



Impactos en medios de comunicación y redes sociales

Prensa escrita (papel y digital)	Total	270
Impactos en radio	Total	23
Impactos en televisión	Total	13
Web	Visitas	81.125
	Páginas vistas	212.372
Social media		
Facebook	Post	350
	Usuarios	35.432
Twitter	Post	450
	Usuarios	233.252
	Hashtag #ERN14	4.521
Youtube	Videos	36
	Visionados	26.160
Flickr	Imágenes	400

La participación en La Noche ha sido diez veces más alta que la última edición que recibió financiación de la UE (2012) y 6,6 veces más que en 2013

LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 350 ciudades de 32 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que en 2014 ha obtenido fondos de la Comisión para el bienio 2014-2015. Desde su primera edición en 2012 se ha incorporado al calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

PATRONOS PARTICIPANTES

Fundación Descubre
 Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
 Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Casa de la Ciencia, EEZ, IAA e IESA)
 Universidades Públicas de Andalucía (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide)
 IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
 Jardín Histórico-Botánico de Málaga 'La Concepción'
 IFAPA

PARTICIPACIÓN

Más de 51.700 personas han participado en la actividad de forma presencial. A ellas hay que sumar:

- 81.125 personas a través de la web.
- 375.969 personas en redes sociales (Facebook, como en Twitter, Youtube y Flickr).

La Noche ha contado con 1.175 investigadores y organizadores participantes.



2.2.1.3. XII Feria de la Ciencia de Sevilla

La Fundación Descubre ha participado un año más en la Feria de la Ciencia de Sevilla, coorganizada junto a la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla del 15 al 17 de mayo. En su duodécima edición, la Feria se ha celebrado con el lema 'Más ciencia, más educación, más futuro' y tuvo como temas principales la ciencia y la vida cotidiana, y el medio ambiente, al tiempo que se conmemoraba el Año Internacional de la Cristalografía.

La XII Feria de la Ciencia de Sevilla ha recibido la visita de más de 21.000 personas y se consolida como la mayor de cuantas se organizan en España

La edición de 2014 ha recibido la visita de más de 21.000 personas, lo que consolida la Feria como la mayor de cuantas se organizan en España en la que se muestran los trabajos científicos preparados por más de 4.000 escolares y 450 profesores de todos los niveles educativos y de centros de toda Andalucía y Portugal, así como otras 400 personas entre investigadores y personal divulgador de otras entidades, que han contado ciencia a quienes se han acercado a la feria en 109 expositores. La Fundación Descubre ha diseñado nuevamente uno de los mayores expositores de la muestra a disposición de los patronos y los proyectos que promueve para, de esta manera, facilitar su presencia en el mayor evento estatal de estas características. En esta ocasión, la amplia oferta de actividades se ha centrado en:

- Experiencias divulgativas desarrolladas por centros educativos que han participado en representación de las ferias de la ciencia celebradas en otras provincias andaluzas y enmarcadas en la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, como las ferias de Jerez, Cádiz, Algeciras y Rincón de la Victoria.
- Talleres populares de cristalización que impartió Triana Sci & Tech.
- Actividades del IFAPA a través del centro de Las Torres Tomeji, de Alcalá del Río, que ha estado presente los tres días de Feria, con talleres como: Extracción rápida de ADN de tejidos vegetales; Visualización al microscopio de estructuras de hongos que permiten su identificación científica; Detección del nivel de estrés de las plantas sometidas a distintos riegos mediante la medición de la temperatura de la hoja con termografía acoplada a cámara de video, y la extracción de savia de las plantas con cámara Schölander.
- El Taller del IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba 'Entre plantas está el secreto' donde se podía encontrar la respuesta a preguntas como las siguientes: ¿Se mueven las plantas?, ¿Son capaces de defenderse frente a los depredadores?, ¿Se preparan para hacer frente a los cambios bruscos de temperatura? ¿Buscan complementos extras en su dieta?
- Varias experiencias que trajeron desde el Centro de Ciencia Principia de Málaga.
- Actividades sobre Egiptología de la Universidad de Sevilla.
- El Taller de 'Megaestructuras' de la entidad Cuartocreciente 'Arquitectura para la Infancia' donde se explicaron conceptos estructurales de forma intuitiva y desde el juego. Los niños construyeron pequeñas estructuras trianguladas mediante palillos de dientes, con las que experimentaron conceptos como deformabilidad, inercia, etc. Por último se construyó un puente de 4 metros de largo, mediante el mismo sistema.
- Destacó igualmente la participación del Agrupamento de Escolas de Ferreiras-Albufeira (Algarve, Portugal), que acudió con la experiencia Brincar com Ciência.



2.2.1.4. Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía

La Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, foro impulsado por Fundación Descubre en 2011 para poner en contacto a diferentes ferias de la ciencia de la Comunidad andaluza, ha crecido en 2014 en todos los aspectos. Así, la Red ha recibido la visita de más de 58.000 personas, a lo que hay que sumar un aumento del número de citas tras la incorporación de la Feria de la Ciencia de Atarfe, en Granada, y la consolidación de las últimas ferias que se unieron a la Red, como la Feria de la Ciencia de Jerez, que en su segunda edición ha alcanzado un importante volumen de visitantes y ha registrado más y mejores proyectos presentados.

Las ferias de la ciencia, eventos en los que los estudiantes (normalmente de enseñanzas medias) explican sus proyectos de investigación a la ciudadanía en general, constituyen un importante medio para aumentar las vocaciones científicas. La Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía se dirige en primer término, a los diferentes promotores de dichos eventos en Andalucía (centros de profesorado, diputaciones, asociaciones de profesores, ayuntamientos, universidades...), para llegar, a través de ellos, a la comunidad educativa y al público en general.

A los miembros de la Red la Fundación ofrece soporte para la organización de estos encuentros (apoyo en labores de comunicación, relaciones institucionales, logística, etc.) mediante una convocatoria de ayudas que se celebra una

vez al año. Se pretende consolidar e impulsar las Ferias de la Ciencia de Andalucía, aumentar la participación en las mismas de alumnos, profesores y ciudadanos en general, crear un foro de encuentro entre divulgadores científicos andaluces e incrementar la presencia de la ciencia y la innovación en los medios. En la convocatoria de ayudas de 2014 se hizo hincapié en la oferta de recursos propios de la Fundación (exposiciones, ciclos de cine, formación para los organizadores, etc.), que se pusieron a disposición de los solicitantes y que se han sumado a la oferta de las diferentes ferias.

En 2014, las ferias de la ciencia andaluzas recibieron más de 58.000 visitantes

La Red está formada actualmente por las siguientes ferias: Jornadas de la Ciencia para todo@s (Úbeda, Jaén), Encuentro Alumno Investigador de la Provincia de Cádiz, Jornadas de Ciencia en la calle - Diverciencia (Algeciras, Cádiz), Paseos por la Ciencia (Córdoba), Encuentro de Ciencias Bezmiliana (El Rincón de la Victoria, Málaga), Feria de las Ciencias Ibn al-Baytar (Benalmádena, Málaga), Feria de las Ciencias de Castilblanco de los Arroyos (Castilblanco, Sevilla), Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz), la Feria de la Ciencia de Atarfe (Atarfe, Granada) y la Feria de la Ciencia de Sevilla.



RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía es un foro que pone en contacto a diferentes ferias de la ciencia (eventos en los que los estudiantes explican sus proyectos de investigación al público en general) de nuestra comunidad. La Fundación ofrece apoyo, soporte y recursos a los organizadores de las ferias con el fin de consolidar las existentes e impulsar otras nuevas. Se pretende aumentar las vocaciones científicas, crear un foro de encuentro entre divulgadores y científicos andaluces e incrementar la presencia de la Ciencia y la Innovación en los medios.

PATRONOS PARTICIPANTES

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia.

COLABORADORES

Ciencia para Tod@s de Úbeda (Jaén)
Feria de la Ciencia de Castilblanco (Castilblanco de los Arroyos, Sevilla)
Feria de las Ciencias Ibn Al-Baytar (Benalmádena, Málaga)
Encuentro de Ciencias Bezmiliana (Rincón de la Victoria, Málaga)
Jornadas de la Ciencia en la calle 'Diverciencia' (Algeciras, Cádiz)
Encuentro Alumnado Investigador de la provincia de Cádiz
Paseos por la Ciencia (Córdoba)
Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz)
Feria de la Ciencia de Atarfe (Atarfe, Granada)
Feria de la Ciencia de Sevilla

PARTICIPACIÓN

Más de 58.000 personas entre visitantes, alumnos divulgadores y profesores. La Feria de la Ciencia de Sevilla es la mayor de todas las que forman la Red, con más de 21.000 visitantes.

Tras la incorporación de la Feria de la Ciencia de Atarfe en 2014, son diez las ferias que conforman la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía



Inauguración de las I Jornadas de Turismo Astronómico de Andalucía

Mariano Moles en el XXI Congreso Estatal de Astronomía

2.2.1.5. Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía

La Estrategia Andaluza para la Divulgación de la Astronomía (EADA) es una propuesta integrada de divulgación de la astronomía con la que la Fundación Descubre pretende dar presencia a la ciencia del cielo como una pieza imprescindible de la cultura científica y como un recurso capaz de contribuir al desarrollo de Andalucía en varias dimensiones: conocimiento, tecnología, educación, turismo e innovación.

En esta iniciativa, que será presentada públicamente en el primer trimestre de 2015, la Fundación Descubre cuenta con la participación y la implicación de las entidades de referencia en esta disciplina en el ámbito de la investigación y la divulgación científica: el Instituto de Astrofísica de Andalucía-CSIC, el Real Instituto y Observatorio de la Armada, el Observatorio Hispano Alemán de Calar Alto, el Centro de Ciencia Principia, el Parque de las Ciencias, la Sociedad Española de Astronomía, la Red Andaluza de Astronomía (RAaA) y la Universidad de Granada.

La iniciativa dio sus primeros pasos en 2010 a partir de la experiencia acumulada con la exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos', muestra de fotografías de astronomía producida en 2009 en el marco del Año Internacional de Astronomía, que en 2014 se mantiene como una de las actividades fundamentales de la Fundación Descubre. La exposición, dirigida al público en general, la comunidad educativa y el público sensibilizado ha recorrido en este tiempo toda la geografía andaluza, e incluso Cataluña, en dos versiones, una de pequeño formato y otra virtual.

La Estrategia parte de la constatación de la importancia clave de la astronomía en Andalucía. La Comunidad alberga algunos de los observatorios astronómicos profesionales y centros de

investigación más importantes de España. Pero además, una red de entidades dedicadas a la divulgación de la ciencia que sitúan la astronomía entre sus líneas de acción centrales, al tiempo que una comunidad bien estructurada de aficionados moviliza cada año a miles de personas en torno a esta disciplina.

Y todo ello bajo el mejor cielo nocturno de la Europa continental, lo que convierte la astronomía en un recurso ideal para que la industria turística andaluza pueda incluirla en su oferta y convertirla en motor económico.

La Fundación Descubre cuenta con la participación y la implicación de las entidades de referencia en astronomía en el ámbito de la investigación y la divulgación científica

La EADA combina acciones e iniciativas clásicas, como las observaciones astronómicas, conferencias y cursos, con la presencia en internet y las redes sociales, con El Séptimo Cielo como portal online de referencia. Durante este año, el trabajo se ha centrado en el desarrollo de la web y sus contenidos, con el fin de convertirlo en un espacio que reúne en un solo lugar y de forma centralizada toda la información, el material y los recursos relevantes para la divulgación de la astronomía en Andalucía.

En el portal, los usuarios podrán acceder a toda la información necesaria para estar al día de lo que se hace en Andalucía. Las noticias más relevantes y la agenda más completa, junto a un boletín mensual para quienes estén interesados en recibir toda la información por correo, al tiempo que tendrán presencia las retransmisiones en streaming de actividades que se celebran en Andalucía en torno a la astronomía. La web ofrecerá además

información sobre centros y equipos de investigación, entidades dedicadas a la divulgación, recursos turísticos de carácter astronómico, o sobre el movimiento organizado de astronomía no profesional en Andalucía.

El Séptimo Cielo ofrecerá igualmente un amplio programa de actividades con formatos y perfiles muy diferentes. Las exposiciones 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos', 'Con A de astrónomas' o 'Mil millones de ojos para mil millones de estrellas', el ciclo de cine 'La investigación astrofísica y sus protagonistas' o las conferencias Lucas Lara (IAA-CSIC) son algunas de las propuestas de la web. La EADA igualmente coordina y promueve un programa formativo ofreciendo cursos de distinta naturaleza y contenido en el ámbito de la astronomía y astrofísica. Desde los dedicados a la introducción a la astronomía, hasta aquellos más avanzados dirigidos al estudio y medición de la contaminación lumínica, pasando por sectores incipientes como el astroturismo.

En el espacio 'Descubre el Universo', el portal propondrá conocer cómo es el cielo mes a mes, de forma que el usuario pueda comenzar a programar sus primeras observaciones, abrir un canal de comunicación a partir de las dudas y propuestas de la ciudadanía, conocer el trabajo de aquellos hombres y mujeres de ciencia que dedicaron su vida al estudio del Cosmos, impulsar todas las iniciativas y materiales destacables en torno al Año Internacional de Luz, así como conocer de cerca la galería astrofotográfica de Calar Alto, material obtenido con instrumental profesional.

El Séptimo Cielo dispondrá igualmente de un completo espacio de recursos, juegos y herramientas, con el fin de facilitar al público general su acercamiento al conocimiento del Universo, así como materiales didácticos para su uso en centros educativos.

Jornadas de Turismo Astronómico y Congreso Estatal de Astronomía

Entre las actividades relacionadas con la astronomía celebradas en 2014 destaca las I Jornadas de Turismo Astronómico en Andalucía, organizadas del 28 al 30 de abril por las Consejerías de Turismo y Comercio (Delegación de Granada); de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la Fundación Descubre y el Observatorio Hispano Alemán de Calar Alto, y celebradas en el Parque de las Ciencias.

Los objetivos de las Jornadas han sido fomentar la integración del firmamento como un recurso natural significativo en la oferta de turismo rural, activo y científico, promover que el cielo nocturno de calidad y su aprovechamiento ambiental, científico, cultural y lúdico, se conviertan en señas de identidad de Andalucía, y contrarrestar las amenazas que la actividad humana implica para este recurso natural generando empleo verde vinculado a la protección del cielo nocturno.

Las Jornadas, en las que han participado científicos, divulgadores, expertos en medio ambiente, profesionales del turismo rural, emprendedores y hosteleros, han incluido mesas redondas y una feria empresarial para mostrar las iniciativas que se están llevando con éxito en Andalucía. El programa se ha completado con actividades de divulgación de la astronomía.

Además, la Fundación Descubre ha colaborado a través del Comité Ejecutivo y el Comité de Divulgación en el XXI Congreso Estatal de Astronomía, celebrado del 1 al 4 de mayo, tras la clausura de las I Jornadas de Astroturismo. El encuentro, que ha vuelto a celebrarse en Andalucía después de más de veinte años, ha sido organizado por la Red Andaluza de Astronomía (RAaA) y en él han participado cientos de aficionados a la astronomía procedentes de toda España.

2.2.1.6. Clíckmica

El portal *Clíckmica. Preguntas y Respuestas sobre Química* vio la luz el 15 de noviembre de 2012, coincidiendo con el Día de la Química. Desde entonces no ha dejado de crecer en contenido y usuarios que lo visitan y ha cumplido con su objetivo de convertirse en una plataforma abierta al público para dar a conocer los diferentes aspectos del ámbito de la química.

Tanto las sesiones como los usuarios de la web en 2014 son más del triple que los registrados en 2013

Muestra de ello es la interacción cada vez mayor con los usuarios de la web, que acuden a ella como fuente de información y plantean cuestiones sobre química en las que están interesados. Público general, divulgadores, investigadores y docentes participan en Clíckmica, dotándola de contenido y movimiento. Y en

ello cobran un papel especial los tres actores que se encargan de darle equilibrio: la Fundación Descubre, que asume la dirección técnica del proyecto; la Asociación de Químicos de Andalucía, que acomete la dirección científica, y el Centro de Ciencia Principia, que toma la dirección pedagógica.

Respecto a los datos estadísticos, tanto las sesiones como los usuarios de la web en 2014 son más del triple que los registrados en 2013. En la tabla y la gráfica comparativas puede observarse cómo en 2014 se han alcanzado 412.124 sesiones frente a las 134.165 del año anterior. Por su parte, los usuarios fueron 375.261 frente a 121.508. En cuanto a las páginas vistas cada año, la cifra de 2014 (553.464) casi triplica la de 2013 (189.680).

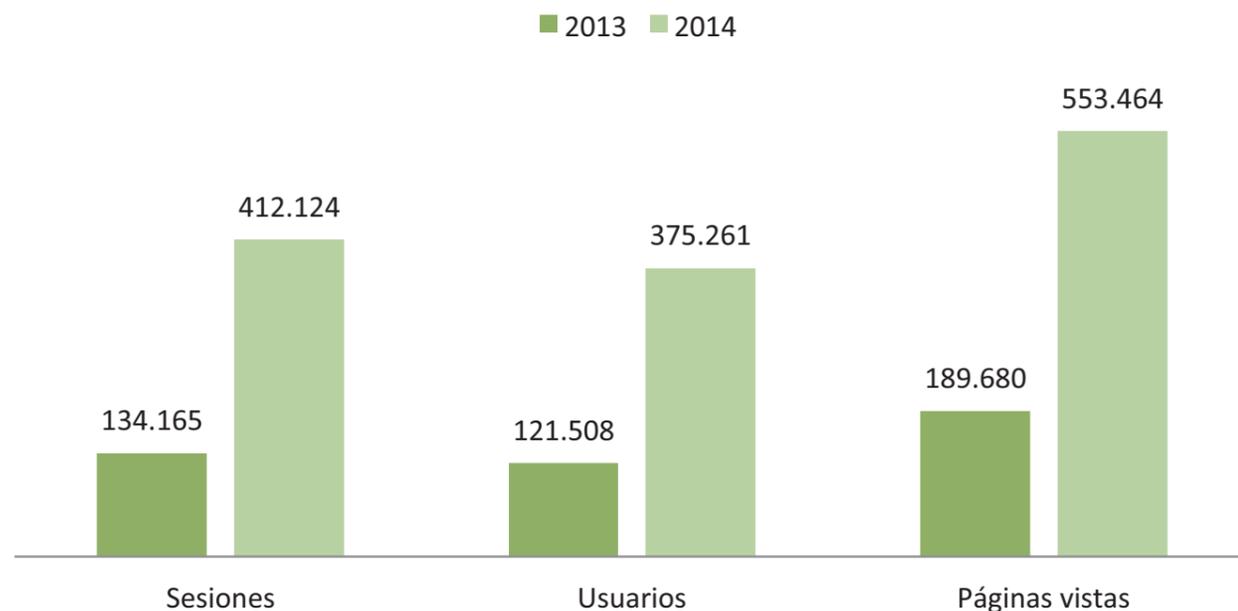
Clíckmica también está presente en Youtube y en redes sociales como Facebook y Twitter, a través del hashtag #masquimica.

Éstas constituyen otra vía de comunicación e interacción con el público interesado en la divulgación de la química, a través de la publicación de post con contenido de la web en ellas.

COMPARATIVA ESTADÍSTICAS CLICKMICA 2013 / 14

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
2013	134.165	121.508	189.680
2014	412.124	375.261	553.464

Comparativa Clíckmica 2013/2014



CLÍCKMICA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Clíckmica es una web temática de la Fundación Descubre destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público, un espacio multidisciplinar y de temática variada en el que tienen cabida desde los experimentos más conocidos de la química, hasta los centros andaluces donde los científicos investigan día a día sobre esta disciplina. Está creada conjuntamente con el Centro de Ciencia Principia de Málaga y la Asociación de Químicos de Andalucía y cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.
<http://clickmica.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Centro de Ciencia Principia

COLABORADORES

Asociación de Químicos de Andalucía

Sitio web de Clíckmica



2.2.1.7. Descubre la energía

Descubre la energía es un proyecto de colaboración entre la Fundación, la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).

Se trata de un portal que nace el 29 de noviembre de 2013 como herramienta de comunicación y divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. En este primer año de vida, el equipo de Descubre ha trabajado en el cumplimiento de los objetivos principales de la web: dar a conocer al público qué es la energía y las fuentes de las que disponemos, con sus ventajas e inconvenientes; aportar toda la información necesaria para reflexionar sobre el nuevo modelo energético al que debemos aspirar frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; estar al día de la actualidad investigadora, y fomentar el ahorro y las buenas prácticas como consumidores.

El portal surgió con vocación de ser un espacio de participación de los usuarios y en este sentido se han establecido los medios necesarios para propiciar la interacción con el público, poniendo

a su disposición secciones específicas para ello. Es el caso de 'Sabías que...', que incluye preguntas y respuestas en torno a la energía, pero incorpora todas aquellas cuestiones que los usuarios quieran formular y a las que se dará solución por parte de los mejores expertos en este ámbito. También se puede participar a través de 'Recursos', un espacio bidireccional donde no sólo se puede disponer de todo tipo de material divulgativo audiovisual de libre descarga, sino que también está abierto a la recepción de material de interés que se desee compartir.

Pero además de la interacción, Descubre la energía ofrece otro tipo de información, como la relativa a los espacios y exposiciones dedicados a la energía, conceptos básicos sobre qué es la energía, sus distintas fuentes y su impacto ambiental, e incluso la información de actualidad sobre el tema, gracias a apartados como 'Noticias' y 'Agenda'.

La web se completa con la guía didáctica Descubre la energía, concebida como material de apoyo para docentes y otros educadores que participan en programas de educación del consumidor, educación ambiental o educación para la salud y que quieren abordar desde ellos el estudio de la problemática energética. En 2014, la web ha registrado un total de 12.468 sesiones, con 10.312 usuarios y un total de 24.296 páginas vistas.

2.2.1.8. Guía Experta

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio 'on-line' con más de 400 investigadores interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación. Una herramienta que va creciendo día a día, porque el registro de científicos es continuo.

La Guía recopila fichas de contacto de 400 especialistas en 500 temas, repartidos en 13 áreas de conocimiento

Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último, su objetivo es impulsar el desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el conocimiento de especialistas.

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes

informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica.

La Guía recopila al término de 2014 fichas de contacto de más de 400 especialistas en 500 temas, repartidos en 13 áreas de conocimiento. Los expertos están disponibles para distintas acciones, ya que pueden participar en tres modalidades de divulgación:

- Como ponente. En este caso, los centros educativos u otras instituciones pueden pedirle al investigador que imparta una charla en la que abordaría su tema de especialización desde una perspectiva divulgativa.
- Como asesor de actividades de divulgación. Participan orientando y aportando su experiencia en el diseño de exposiciones, jornadas, proyectos o talleres.
- Como fuente informativa. Los medios de comunicación pueden ponerse en contacto con ellos para que colaboren en sus informaciones.

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio abierto y personalizado. Esto supone que el proceso de inscripción está siempre disponible para la inscripción. De esta forma, los científicos pueden incorporarse cuando deseen, al tiempo que los usuarios que quieran consultar sus perfiles tienen a su disposición los datos de los expertos en todo momento.

DESCUBRE LA ENERGÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Descubre la energía es una web temática de la Fundación Descubre, una plataforma andaluza para la divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. Sus objetivos son dar a conocer qué es la energía y las fuentes disponibles; aportar información para reflexionar sobre el nuevo modelo energético frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; y fomentar las buenas prácticas como consumidores.

Se trata de un proyecto impulsado por la Fundación Descubre en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN). <http://descubrelaenergia.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía
CIEMAT - Plataforma Solar de Almería
Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).

2.2.2. Ciencia que se mueve

2.2.2.1. Descubre el Cine Científico

Descubre el Cine Científico es un proyecto formado por ciclos de cine temáticos diseñados por la Fundación Descubre y expertos en diferentes disciplinas con el objetivo de ofrecer una herramienta útil y divertida para la enseñanza y divulgación de la ciencia para todos los públicos. Puesto en marcha a finales de 2013, a lo largo de 2014 ha sido solicitado tanto por centros educativos como por otras entidades que organizan actividades dirigidas al público general.

Al término de 2014 el proyecto disponía de los siguientes ciclos: *Ciencia para la Conservación*; *Física en el cine*; *Química y sociedad*, y *Cristalografía en el cine*. Para cada uno de ellos se ha desarrollado una guía didáctica, gratuita y disponible en formato pdf. Cada guía contiene una propuesta de pelícu-

las y/o documentales, las fichas técnicas de cada audiovisual, su descripción, actividades dirigidas a la comunidad educativa, temas de debate y recursos para ampliar información, moderar la celebración de la actividad y sacar mejor aprovechamiento didáctico.

Descubre el Cine Científico ha superado en 2014 los 10.000 espectadores

A este respecto, destaca el primero de los ciclos temáticos puestos en marcha por la Fundación, el denominado 'Descubre el Cine Científico: Ciencia para la Conservación', que ha alcanzado a lo largo de 2014 más de 10.000 espectadores. En este ciclo la Fundación hace el préstamo de los documentales que lo conforman y ofrece como actividad complementaria una charla del propio autor de los mismos, Alberto Redondo, profesor de zoología de la Universidad de Córdoba.



DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO



DATOS GENERALES

Temática	Actualmente hay disponibles 4 ciclos sobre diferentes temáticas: Ciencia para la Conservación (Etología y Biología de la Conservación) Química y Sociedad Física en el Cine Cristalografía en el Cine
Créditos	Organiza: Fundación Descubre Expertos encargado del diseño del proyecto Ciencia para la Conservación: Alberto Redondo (Universidad de Córdoba) Química y Sociedad: Antonio Marchal (Universidad de Jaén) Física en el Cine: Arturo Quirantes (Universidad de Granada) Cristalografía en el Cine: Juan Manuel García Ruiz (CSIC) y Martha Santana (Triana Sci&Tech)
Colaboradores	Universidades, Ayuntamientos, centros educativos, asociaciones profesorado, ferias de la ciencia.

DATOS DEL RECORRIDO CICLO 'CIENCIA PARA LA CONSERVACIÓN'

Nº de muestras DESDE SU INAUGURACIÓN HASTA DICIEMBRE 2014	18	Duración media EN 2014	12 días
Nº de muestras DURANTE 2014	16	Nº ESPECTADORES estimados DESDE SU INAUGURACIÓN	11459
Fecha de inauguración	4 noviembre 2013	Nº ESPECTADORES estimados DURANTE 2014	10959

CARACTERÍSTICAS

Nº copias	5 copias en DVD (<i>Descubre el Cine Científico: Ciencia para la Conservación</i>)		
Características técnicas	Para <i>Descubre el Cine Científico: Ciencia para la Conservación</i> : documentales de entre 5 y 12 min de duración agrupados en cuatro bloques (<i>Grandes mamíferos amenazados, Aves emblemáticas amenazadas, Prisioneros de su hábitat y Fauna desconocida.</i>)		
Material disponible	Guías didácticas	Banner	
	Cartel A3 (29,7 x 42 cm)	Invitación (20 x 20 cm)	

2.2.2.2. Exposición 'Los enlaces de la vida'

La exposición 'Los enlaces de la vida', puesta en marcha en octubre de 2011, es una producción conjunta de La Casa de la Ciencia-CSIC y la Fundación Descubre, promovida por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y Empleo, con la colaboración de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, la Estación Biológica de Doñana y el Museo del Mundo Marino. Con motivo de la declaración de 2011-2020 como Decenio de la Diversidad Biológica por parte de la ONU, los organizadores llaman a explorar el concepto de biodiversidad a todas las personas que sientan el deseo de comprender y conocer la importancia que su conservación tiene en nuestro presente y futuro, independientemente de su nivel de formación.

Más de 250.000 personas han visitado 'Los enlaces de la vida' en la estación de tren María Zambrano de Málaga

El público objetivo es la sociedad en general a través de la comunidad educativa (función de prescriptores en su familia) y el público sensibilizado, un amplio sector de la población preocupado por la problemática de la pérdida de biodiversidad.

Las acciones de 'Los enlaces de la vida' tienen dos dimensiones interconectadas:

- Dimensión presencial. La exposición se presenta en dos versiones itinerantes, Platinum (gran formato) y Silver (ligera). Esta presentación en varios formatos (incluida la virtual) facilita el acceso a la sociedad general, incluida la población rural (71% en Andalucía). Ha sido diseñada cuidando su composición visual y utilizando la curiosidad como inspiración e hilo temático mediante la formulación de la pregunta '¿Sabías

qué...?'. Los contenidos se agrupan en cinco secciones: qué es la Biodiversidad, cuál es su importancia, sus amenazas, las consecuencias que puede tener su pérdida y qué podemos hacer para conservarla. La Fundación Descubre facilita a las entidades o personas interesadas el contacto con expertos en biodiversidad de universidades y centros de investigación andaluces para ampliar la oferta de actividades complementarias, que pueden estar dirigidas al público escolar o general.

- Dimensión virtual. La versión virtual de la exposición se aloja en la web, espacio en el que los internautas pueden:
 - Acceder y descargar la exposición locutada y sus materiales didácticos, diseñada cuidando especialmente su composición visual y utilizando la curiosidad como hilo temático mediante los '¿Sabías qué...?'
 - Consultar la agenda de las exposiciones, otras actividades de divulgación sobre biodiversidad en Andalucía y las noticias más relevantes sobre biodiversidad.

La Fundación Descubre está trabajando, a partir de la web de la exposición, en una plataforma de divulgación de la biodiversidad más completa e interactiva que incorporará nuevas secciones, contenidos y recursos.

La muestra ha sido expuesta en 34 emplazamientos desde su inauguración, tanto en capitales de provincia como en municipios repartidos por toda la geografía andaluza, y ha sido visitada por más de 271.000 personas en 2014, después de que en enero se expusiera en la estación de tren María Zambrano de Málaga. La valoración de la calidad técnica realizada por las entidades que la han acogido se ha situado en 9 sobre 10; la calidad didáctica, en 8,6 sobre 10, y el apoyo prestado por la Fundación para la organización de la exposición ha obtenido la máxima puntuación (un 10 sobre 10).



EXPOSICIÓN 'LOS ENLACES DE LA VIDA'



La palabra biodiversidad nació hace sólo 25 años, en el seno de la comunidad científica, como respuesta a la necesidad de identificar y abordar todas y cada una de las dimensiones de la vida en la Tierra, las dificultades que atraviesa y las consecuencias que conlleva su pérdida. Hoy el término biodiversidad ha trascendido de la ciencia a lo cotidiano, cambiando nuestra percepción de la vida en el planeta, pero... ¿conoces todo su significado?

La exposición "Los enlaces de la vida" te lo muestra en el Santuario del Saliente, Albox.

Ven a visitarla del 1 al 29 de febrero de 2012

DATOS GENERALES

Temática	La exposición aborda en profundidad el concepto de biodiversidad y sus implicaciones, coincidiendo con el inicio del recién declarado Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011-2020).
Créditos	Organiza: Fundación Descubre Casa de la Ciencia-CSIC Patrocina: Consejería Economía, Innovación y Ciencia y Empleo Casa de la Ciencia-CSIC Patronos que colaboran: Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia Museo del Mundo Marino Estación Biológica de Doñana
COLABORADORES	ADIF, Ayuntamientos, Museos, Centros educativos, Fundaciones y Asociaciones, Parques Tecnológicos

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras realizadas	34	Fecha de inauguración	19 octubre 2011
Nº de muestras en 2014	13	Nº visitantes estimados	301.000

CARACTERÍSTICAS

Versiones	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual		
Nº copias	1 copia Platinum, 4 copias Silver		
Características técnicas	Versión Platinum: Paneles verticales de 1x2 m retroiluminados con leds (70w por panel) sobre una estructura autoportante. Versión Silver: 43 cuadros de 100x50 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro		
Material disponible	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5:21x 14,85 cm)	
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Materiales didácticos	
	Invitación (21x13 cm)		

2.2.2.3. Exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos'

'De la Tierra al Universo', exposición de fotografías de astronomía producida en 2009 en el marco del Año Internacional de Astronomía, se constituye como una de las acciones fundamentales de la oferta de actividades itinerantes de la Fundación. En 2014, lejos de disminuir el interés y número de solicitudes recibidas para acogerla, se ha mantenido la demanda de años anteriores, con más de 5.000 nuevos visitantes en 15 nuevas citas.

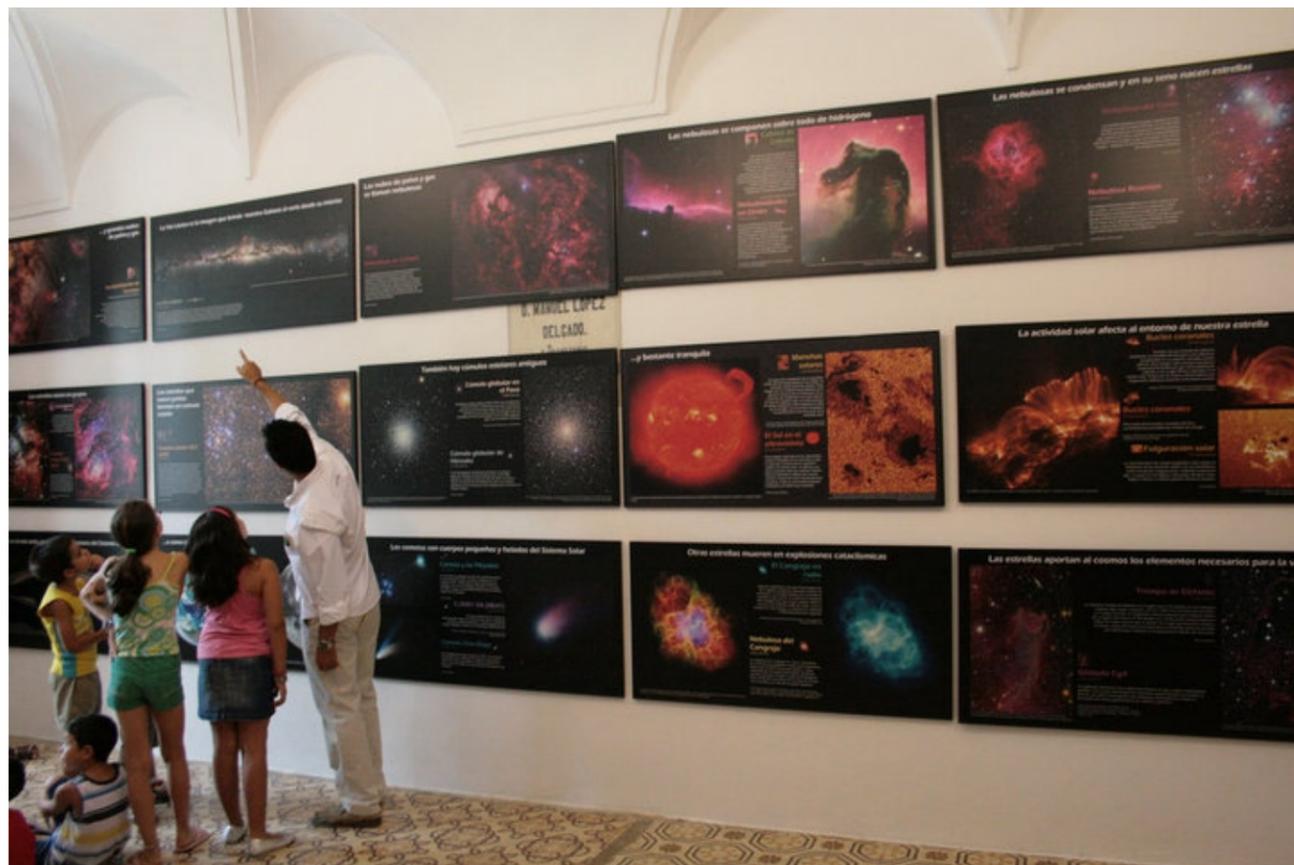
'De la Tierra al Universo' es la exposición de la Fundación Descubre que ha visitado un mayor número de municipios andaluces, más de 130 desde 2009

Además de los acuerdos ya establecidos con la RAAd (Red Andaluza de Astronomía), el Centro de Ciencia Principia y la Diputación de Málaga para promover la itinerancia de la muestra, en 2014 se ha constituido un nuevo acuerdo de colaboración con Cienalia, un equipo de astrofísicos para que, mediante el desarrollo de actividades complementarias (visita guiada y observaciones astronómicas), dinamicen la exposición en los municipios de Granada, que ha sido hasta la fecha la provincia que la ha acogido en menor número de ocasiones. La colaboración dará sus frutos en los primeros meses de 2015.

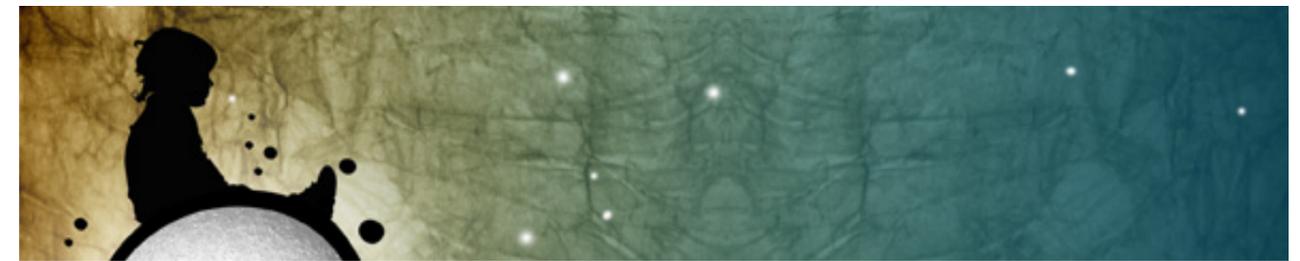
'De la Tierra al Universo' está dirigida al público en general, a la comunidad educativa y al público sensibilizado. Promovida por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, cuenta con la colaboración del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz), el Centro Astronómico Hispano Alemán, A.I.E. Observatorio de Calar Alto de Almería y el Centro de Ciencia Principia de Málaga.

Desde 2009, ha recorrido toda la geografía andaluza, e incluso Cataluña, desde pueblos con menos de mil habitantes hasta capitales de provincia como Sevilla, en la Casa de la Ciencia; Granada, en el Palacio Carlos V de la Alhambra, y Málaga, en la estación de trenes María Zambrano. En su paso por Málaga fue vista por más de 1,5 millones de personas, según datos de Adif, en tanto que en la Alhambra de Granada más de 250.000 personas visitaron la muestra.

En la actualidad están disponibles dos versiones: la Silver, compuesta por 41 paneles de pequeño formato, y la Virtual, donde los internautas encontrarán, además de la muestra, noticias y actividades sobre astronomía y podrán descargarse los paneles y la guía didáctica. Asimismo, continúa la iniciativa Encuentra tu estrella, una aplicación web en la que los visitantes pueden conocer qué estrella envía ahora la luz que inició el viaje hacia la Tierra el mismo día de la fecha elegida (nacimiento, aniversario, fecha histórica...).



EXPOSICIÓN 'DE LA TIERRA AL UNIVERSO'



DATOS GENERALES

Temática	Fotografías de Astronomía
Créditos	Organiza: Fundación Descubre Patrocina: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Promueve: Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando Centro Astronómico Hispano Alemán A.I.E. Observatorio de Calar Alto de Almería Centro de Ciencia Principia de Málaga
colaboradores	Ayuntamientos, diputaciones, delegaciones provinciales de la Junta de Andalucía, museos, Red Andaluza de Astronomía

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras DESDE SU INAUGURACIÓN HASTA DICIEMBRE 2014	139	Duración media EN 2014	13 días
Nº de muestras DURANTE 2014	15	Nº visitantes estimados DESDE SU INAUGURACIÓN	1.795.915
Fecha de inauguración	25 febrero de 2009	Nº visitantes estimados DURANTE 2014	5200

CARACTERÍSTICAS

Versiones	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual	
Nº copias	1 copia Platinum, 8 copias Silver. 4 Silver activas actualmente	
Características técnicas	Versión Silver: 41 cuadros de 132x66 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro	
Material disponible	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5:21x 14,85 cm)
	Cartel (A3: 42x29,7cm)	Flechas orientativas
	Invitación (21x13 cm)	

2.2.2.4. La Casa de los Cristales y 'Cristales, un mundo por descubrir'

2014 fue declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como el Año Internacional de la Cristalografía, la ciencia que nos ha permitido la comprensión material de nuestro mundo y un instrumento crucial para hacer frente a los desafíos que nos depara el desarrollo de la humanidad. Sin embargo, la Cristalografía es una ciencia desconocida para la mayoría de la ciudadanía. Para paliar este desconocimiento, la Fundación Descubre ha desarrollado el proyecto La Casa de los Cristales, dirigido al público general, y que tiene particular interés para la comunidad educativa y otros colectivos interesados en la Ciencia.

Como avance del proyecto se presentó en otoño de 2014 la exposición 'Cristales, un mundo por descubrir', producida por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC y la Fundación Descubre, con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología, y Triana Sci&Tech. La exposición se presenta en dos versiones de distinto tamaño a fin de garantizar la accesibilidad de la población con independencia de su lugar de residencia, posibilitando su adaptación a distintos espacios expositivos.

Ambas iniciaron su recorrido por el territorio andaluz a finales de 2014, y ha sido expuesta en lugares tan significativos como la Casa de la Ciencia-CSIC de Sevilla o la Estación María Zambrano de Málaga, alcanzando ya más de 300.000 visitantes cuando aún no ha hecho un año desde su inauguración. En este tiempo, la versión de menor tamaño se ha convertido en una de las actividades más solicitadas de la Fundación.

La exposición 'Cristales, un mundo por descubrir' se inauguró en 2014, Año Internacional de la Cristalografía. En menos de un año ha superado los 300.000 visitantes

La muestra se completa con una página [web](#), donde se profundiza en la información que sugieren los carteles, convirtiendo la visita en una interesante actividad didáctica. Además, los talleres de cristalización, dirigidos a niños de 8 a 12 años, les acerca la experiencia de tener entre sus manos cristales, comprender cómo crecen y hacer pequeños experimentos de crecimiento cristalino. Por último, cristalógrafos muestran a la ciudadanía, mediante charlas y conferencias, los detalles de la ciencia de la Cristalografía y el día a día de su trabajo.



EXPOSICIÓN 'CRISTALES, UN MUNDO POR DESCUBRIR'



DATOS GENERALES

Temática	Producida en el marco del 2014 Año Internacional de la Cristalografía, esta exposición nos acerca a la a veces desconocida ciencia de la Cristalografía y nos revela su importancia en nuestra vida cotidiana.
Créditos	Organiza: Fundación Descubre Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC
	Patrocina: Fundación Descubre Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) Triana Science and Technology
	Dirección científica: Juan Manuel García Ruíz (CSIC)
colaboradores	Asociaciones de profesorado científico, ADIF, Ayuntamientos, centros educativos, universidades

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras DURANTE 2014	5	Duración media EN 2014	33 días
Fecha de inauguración	2 de Octubre de 2014	Nº visitantes estimados DURANTE 2014	322650

CARACTERÍSTICAS

Versiones	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual		
Nº copias	1 copia Platinum, 2 copias Silver		
Características técnicas	Versión Silver: 15 paneles de 100 x 70 cm, impresos en Dibond (aluminio compuesto), preparados para colgar en paramento vertical. Versión Platinum: 23 paneles de 170x120 cm realizados en Dibond impresos a una cara, sobre pies metálicos para soporte de los paneles		
Material disponible	Lona (200x100cm horizontal; 80x190cm vertical)	Folleto (A5: 21 x 14,85 cm)	
	Cartel (A3: 42 x 29,7 cm)	Invitación (21,6 x 21,6 cm)	

2.2.2.5. Generaciones de Plata

Contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de los hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Éste es el principal objetivo de 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'. Se trata de un proyecto que aúna investigación y divulgación, donde la Universidad de Granada y la Fundación Descubre han rescatado las biografías, publicaciones e iconografía de 105 científicos andaluces represaliados y que cuenta con la financiación de la Junta de Andalucía (Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales, a través de la Dirección General de Memoria Democrática, y Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo).

La muestra pretende trasladar al visitante a la época y mostrar la trayectoria vital y profesional de 105 científicos andaluces represaliados

El proyecto arrancó con una investigación bibliográfica, liderada por un equipo de investigadores de la Universidad de Granada, y ha continuado con la elaboración de materiales divulgativos, una web y una exposición virtual.

La Universidad de Granada y la Fundación Descubre, con la colaboración de investigadores de diferentes universidades andaluzas y del proyecto de memoria histórica 'Todos los nombres', se propusieron al arrancar el proyecto recuperar la memoria de los investigadores, médicos, químicos, agrónomos, aparejadores, farmacéuticos, ingenieros, matronas o practicantes nacidos o residentes en Andalucía que fueron víctimas de la represión y en muchos casos, del olvido. El empeño fue bautizado como 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'.

Para ello, se constituyó un grupo de trabajo interdisciplinar en el que ha participado una veintena de personas con diferentes perfiles (investigación, divulgación, comunicación) que ha permitido obtener y tratar información científica, política y personal de más de un centenar de científicos andaluces.

La labor en el año 2014 se ha centrado principalmente en el lado más divulgativo del proyecto. Por un lado, se ha consoli-

do la [página web](#), que constituye el nodo central del proyecto, en la que se han volcado los resultados del estudio bibliográfico, así como toda aquella información complementaria que ayuda a comprender el contexto. El portal permite realizar búsquedas por provincia y área de conocimiento.

Por otro lado, se ha presentado el proyecto en sociedad, con motivo de la finalización de la [exposición virtual](#). La muestra plasma de forma divulgativa los contenidos científicos conformando un relato donde textos y sonido pretenden trasladar al visitante a la época y mostrarle la trayectoria vital y profesional de los científicos andaluces represaliados. Recupera 105 profesionales, entre los que figuran personalidades destacadas como el médico Alejandro Otero, el ingeniero Juan José Santa Cruz, el químico Jesús Yoldi o el ingeniero aeronáutico Emilio Herrera Linares. Hombres y mujeres de ciencia con grandes aportaciones científicas -grandes figuras que marcaron la época- pero también otras que desde la medicina rural o en un ámbito de actuación más local se dedicaban a la ciencia.

Los profesionales censados en la exposición (químicos, médicos, matronas rurales, odontólogos o ingenieros) pertenecen a todas las provincias andaluzas: Almería (41); Jaén (16); Granada (15); Málaga (12); Cádiz (8); Córdoba (5); Sevilla (5) y Huelva (3).

El acto central del proyecto se celebró el 12 de septiembre de 2014, con la presentación del proyecto, la web y la exposición virtual. Celebrado en el Palacio de La Madraza de la Universidad de Granada, no sólo constituyó una oportunidad de participación mediática, sino que tuvo una doble vertiente divulgativa, ya que se completó con un homenaje materializado en la conferencia 'La represión franquista en Andalucía', a cargo del catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada Miguel Gómez Oliver. A esta charla le siguió la proyección de la exposición virtual.

En la presentación intervinieron el rector de la Universidad de Granada, Francisco González Lodeiro; el director general de memoria democrática, Luis Gabriel Naranjo Cordobés, y la directora de la Fundación Descubre, Teresa Cruz Sánchez.

El proyecto continúa abierto a la participación ciudadana, a través de la propia web y las redes sociales (www.facebook.com/generacionesdeplata y [@GeneracionPlata](https://twitter.com/GeneracionPlata)), para que los familiares o personas comprometidas con la memoria histórica envíen sus aportaciones que recuperen o completen las biografías de los científicos represaliados.

Imagen del acto de presentación del proyecto Generaciones de Plata ►

GENERACIONES DE PLATA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El proyecto 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados' aúna investigación y divulgación para trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Todo para conseguir el reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas, así como para diseñar una colección de materiales divulgativos y recursos pedagógicos que permitan trasladar de una manera más completa la contienda y los años siguientes, contribuyendo así a la educación democrática de los estudiantes.

PATRONOS PARTICIPANTES

Universidad de Granada

COLABORADORES

'Todos los Nombres'

FINANCIACIÓN

Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales (Dirección General de Memoria Histórica)
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología).



2.2.3. Ciencia one-to-one

2.2.3.1 Café con Ciencia

Café con Ciencia ha celebrado en 2014 su cuarta edición como actividad consolidada como iniciativa común de divulgación andaluza y muestra del método de trabajo en consorcio. Desde su puesta en marcha, Café con Ciencia ha conseguido crear marca en Andalucía y ya fue reconocida con el primer premio de 'Trabajos de Divulgación Científica. Método Científico y Pensamiento Crítico' en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción en 2013.

Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que se enmarca dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

En 2014, casi 320 investigadores han charlado en torno a una mesa con más de 3.920 asistentes en casi de 280 cafés que se han desarrollado en unos 40 centros de investigación y divulgación de Andalucía. Al igual que en la pasada edición, se ha mantenido la idea de que algunas de las ubicaciones de los cafés sean espacios abiertos al público, como casas de la cultura, palacios de congresos o lugares céntricos para sacar la ciencia fuera de sus enclaves convencionales y hacer visible la labor de los investigadores.

Para impulsar la participación y llegar al mayor número de ciudadanos se han organizado dos modalidades de encuentros:

- Cafés con Ciencia presenciales, donde los expertos conversaron con alumnos de secundaria, bachillerato y mayores.
- RadioCafé con Ciencia ha repetido en 2014 la experiencia celebrada por primera vez un año antes en el marco del programa 'El Radioscopio', de Canal Sur Radio, que permitió hacer llegar Café con Ciencia a todos los rincones de Andalucía a través de las ondas.

La Semana de la Ciencia, celebrada del 3 al 16 de noviembre, ha acogido la mayoría de los Cafés. En concreto, se han organizado casi 260 Cafés, en los que han participado 36 centros de investigación y divulgación, unos 300 científicos y 3.727 estudiantes de secundaria y bachillerato, a los que habría que sumar los oyentes de 'El Radioscopio', en Radio Andalucía información, que emitió el 7 de noviembre el RadioCafé con Ciencia. El programa presentado por Susana Escudero y Emilio García contó con la participación de José Antonio Lorente, catedrático de Medicina Legal de la Universidad de Granada y director de la Estrategia de Innovación e Investigación, I+i en Salud, 2014-2018 de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales.

Como ocurriera el pasado año, se han organizado otros Cafés fuera del contexto de la Semana de la Ciencia. En concreto, la Estación Experimental del Zaidín-CSIC ha celebrado de nuevo en 2014 'Café con Ciencia. Mujeres en la Ciencia' con motivo de la Celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora. La actividad se tradujo en 13 cafés en los que participaron otras tantas investigadoras de las universidades andaluzas, el IFAPA, el Real Jardín Botánico de Córdoba, el Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía y la Estación Experimental del Zaidín, junto a 130 alumnos de bachillerato.

Por su parte, en el Café que se celebró en el mes de abril en la Universidad de Sevilla participaron 4 investigadores en 4 Cafés a los que acudieron algo más de 40 asistentes, mientras que el IES Acci de Guadix acogió el 25 de febrero tres Cafés con Ciencia en los que participaron alrededor de 30 alumnos y 3 investigadores.

La [web](#) del proyecto se ha convertido en un punto de encuentro y seguimiento de los Cafés. Para ello, se han mantenido las mejoras que se habían añadido en la edición anterior y que permitieron conocer la ubicación y fecha de los distintos encuentros, así como contar con todas las fichas de los científicos antes de la celebración de los Cafés, para facilitar la consulta de los centros educativos. Además, se ha recogido material audiovisual, lo que ha posibilitado que los contenidos puedan ser consultados y comentados una vez finalizada la actividad.

CAFÉ CON CIENCIA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Evento de divulgación científica organizado en consorcio con las más importantes instituciones que desarrollan ciencia en Andalucía, donde 3.927 estudiantes y sus profesores han tenido la oportunidad de charlar, de manera distendida, con más de 318 científicos que se han prestado a la experiencia de contar su labor y su día a día. Los cafés presenciales celebrados en toda la geografía andaluza se han completado con un 'RadioCafé con Ciencia' que emitido en Canal Sur Radio.

PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
 Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
 Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA)
 Ayuntamiento de Motril
 Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)
 Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
 IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
 Jardín Botánico Histórico La Concepción
 GEOLIT, Parque Científico Tecnológico
 Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud
 Real Instituto y Observatorio de la Armada
 Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia

COLABORADORES

Centro de Informática Científica de Andalucía
 Escuela Andaluza de Salud Pública
 Canal Sur Radio
 Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)
 Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía
 CIC Cartuja
 Asociación Yacimientos Arqueológicos 'La Araña'

PARTICIPACIÓN

32.239 personas

Evolución de Café con Ciencia



2.2.4. Otras actividades

2.2.4.1. Parlamento Científico para Jóvenes

El Parlamento Científico para jóvenes es una actividad organizada por la Fundación Descubre, junto a la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC). Su objetivo es promover entre el alumnado el debate y la reflexión sobre temas científicos de actualidad, al tiempo que los jóvenes participantes experimentan y conocen de cerca cómo se toman las decisiones en democracia. Se trata de establecer un diálogo entre los jóvenes, y también entre éstos y las personas que actualmente desarrollan investigaciones. Una experiencia enriquecedora para el alumnado, pero también para los científicos participantes, que pueden conocer de cerca las opiniones y actitudes de los estudiantes hacia los campos de investigación en los que trabajan.

Parlamento 2014

Del 12 al 14 de marzo de 2014 se celebró la IV edición del Parlamento Científico para Jóvenes en la Casa de la Provincia de Sevilla. Unos 60 estudiantes de bachillerato, pertenecientes a 15 centros educativos andaluces, se reunieron en comisiones para discutir cuestiones controvertidas relacionadas con la ciencia y la investigación. Las dos primeras jornadas tuvieron lugar en la Casa de la Provincia de Sevilla. Como conclusión de los debates, cada comité redactó una resolución que el día 14 de marzo se presentó en una asamblea final en el Parlamento de Andalucía.

Los temas elegidos para debatir en el Parlamento Científico para Jóvenes 2014 fueron: energía solar, biomasa, energía nuclear y fracking. En esta edición los jóvenes tuvieron la oportunidad de charlar con distintos expertos de Abengoa, del Instituto de la Grasa del CSIC, del Centro Nacional de Aceleradores o de Ingeniería sin Fronteras.

2.2.4.2. Desgranando Ciencia

Granada ha acogido en 2014 la segunda edición de 'Desgranando Ciencia', un encuentro compuesto por charlas breves, talleres, espectáculos, documentales, sesión de posters y visitas a centros de investigación organizado por la plataforma de divulgación científica 'Hablando de Ciencia', con la Fundación Descubre como entidad patrocinadora principal.

Desgranando Ciencia, celebrado del 8 al 19 de diciembre, ha alcanzado los 3.000 participantes, casi el doble que el año anterior. El evento centra su núcleo de actividades en el Parque de las Ciencias en torno a mesas redondas, actividades, documentales y espectáculos sobre ciencia. Pero este año además, Desgranando ha contado con importantes novedades respecto a la primera edición. Entre ellas destaca la duración de la iniciativa, con actividades 'pre-evento', como demostraciones, experimentos, rutas y talleres en las principales calles de Granada, y 'post-evento', con la visita a centros de investigación e itinerarios científicos en la capital granadina.

El apoyo de la Fundación Descubre al encuentro, además del patrocinio, se traduce igualmente este año en la incorporación de otras actividades al programa. Así, Desgranando Ciencia ha ofrecido hasta el 8 de diciembre en la Facultad de Ciencias la exposición 'Cristales, un mundo por descubrir', con la que se conmemoró el Año Internacional de la Cristalografía declarado para 2014 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. La exposición se ha acompañado de un taller titulado 'Cristalización', que ha invitado a los participantes a realizar diferentes experimentos relacionados con el crecimiento de los cristales, su disposición y las aplicaciones de la cristalografía en la cocina en el Parque de las Ciencias dentro de la programación desarrollada durante el fin de semana.

Más de 3.000 personas han participado en las actividades centrales de la segunda edición de Desgranando Ciencia

De forma ininterrumpida durante el evento se proyectó 'Descubre el cine científico. Ciencia para la conservación', diseñado por la Fundación Descubre y el profesor titular de Zoaología de la Universidad de Córdoba Alberto Redondo, que participó en Desgranando para explicar a los participantes en la actividad los secretos de su trabajo y algunas de las claves que explican el comportamiento de determinadas especies. Los Cafés con Ciencia que organiza la Fundación Descubre han estado presentes en el evento a través de cuatro citas organizadas en cafeterías de la capital del 8 al 11 de diciembre en cafeterías: el Bar 'Balcón del Realejo', la cafetería 'Fútbol', el restaurante quiosco 'Las Titas' y el Café 'Darwin'.



Imagen superior derecha: Una de las actividades del Parlamento Científico. Imagen inferior derecha: Desgranando Ciencia. ►

2.3. Línea de actuación III: Formación

2.3.1 Curso de Verano 'Hablamos de Ciencia'

Conocer las claves para hacer accesible la ciencia y el conocimiento a la ciudadanía, situar a los principales actores que desempeñan esta labor y manejar las herramientas necesarias para ello han sido algunos de los objetivos del primer Curso de Verano 'Hablamos de ciencia: Teoría y práctica de la divulgación científica', que celebraron desde el 30 de junio al 2 de julio la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Fundación Descubre. La primera edición surge como evolución de un primer taller dedicado a la divulgación celebrado en noviembre de 2013 en Sevilla. El curso estuvo dirigido especialmente a investigadores y científicos interesados en la divulgación y que requieren una cualificación en comunicación que garantice la correcta diseminación de sus actividades.

Dirigido por José María Montero, director de 'Espacio Protegido' y 'Tierra y Mar' (Canal Sur Televisión, RTVA), la iniciativa acercó a los participantes las principales experiencias de éxito andaluzas en el terreno de la divulgación científica de la mano de sus propios protagonistas, a fin de mejorar la cualificación de los profesionales que han de enfrentarse a esta tarea. El curso estuvo organizado por la UNIA y la Fundación Descubre, con la colaboración de Radio Televisión de Andalucía (RTVA).

Los participantes abordaron de forma práctica todas las claves necesarias para poder trasladar la ciencia y el conocimiento a la ciudadanía. Y es que cada día son más los científicos que sienten la necesidad de trasladar a la sociedad a qué dedican sus esfuerzos y qué resultados están obteniendo, una tarea para la que se hace necesario conocer las técnicas de divulgación y comunicación con el fin de saber identificar sus diferentes escenarios, las áreas temáticas que abarca, los actores que participan y las herramientas indispensables para llevarla a cabo.

Un amplio programa

El programa se inició con la participación de Juan Manuel García, director del Laboratorio de Estudios Cristalográficos, que abordó la ponencia 'Ciencia para todos los públicos: cómo contar lo complejo de forma sencilla'. Tras su intervención, la directora de la Fundación Descubre, Teresa Cruz, ofreció un taller sobre 'Recursos para la divulgación científica en Andalucía: dónde están y cómo usarlos', a quien siguió en sesión de tarde Clara Grima, profesora de Matemáticas en la Universidad de Sevilla y Enrique Figueroa, catedrático de Ecología en la Universidad de Sevilla, con la charla 'Contando la ciencia: ¿Por qué me hice divulgador@?'

La jornada de mañana martes la abrió el taller 'La imaginación: un arma poderosa para divulgar', a cargo de Susana Escudero, directora del programa 'El Radioscopio' (Canal Sur Radio), y Emilio García, de la UCC del Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC). Posteriormente, Erika López, responsable de comunicación y relaciones institucionales de la Casa de la Ciencia-CSIC, y Miguel Carrasco, responsable de comunicación corporativa y redes sociales en la Fundación Descubre, expusieron el taller '¿Discursos o conversaciones?: cómo gestionar la información científica en redes sociales'. La sesión de tarde, por su parte, se centró en 'Organización y aplicaciones de los talleres de divulgación científica', que contó con Sebastián Cardenete, director del Centro de Ciencia Principia de Málaga.

Por último, el miércoles 2 de julio comenzó en los plató de RTVA para desarrollar una simulación práctica de divulgación científica a través de una entrevista en plató, a la que siguió un debate en grupo sobre la experiencia a cargo del director del curso, José María Montero. Tras el descanso, la iniciativa formativa finalizó con la ponencia titulada 'Divulgación científica en el ámbito universitario: las Unidades de Cultura Científica', que pronunció Rosario Moreno-Torres, jefa del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.

2.3.2. Asesoramiento y apoyo en actividades de divulgación científica

Con el objetivo de potenciar la capacidad de acción y la influencia de los Agentes de Divulgación, la Fundación Descubre ha prestado apoyo a las siguientes acciones:

2.3.2.1. Asesoramiento para la Semana de la Ciencia 2014 en Andalucía

La Fundación Descubre, como coordinadora de la Semana de la Ciencia en Andalucía, ha prestado apoyo y asesoramiento permanente a la realización de actividades y su inscripción en el nuevo registro habilitado en la web de las Semanas de la Ciencia.

2.3.2.2. Asesoramiento técnico sobre las infraestructuras y equipamientos para la divulgación científica

Por medio de sus experimentados Patronos, la Fundación Descubre proporciona el servicio de asesoramiento técnico sobre las instalaciones para llevar a cabo actividades de divulgación científica.



2.4. Proyectos en desarrollo

2.4.1. Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El Jardín de Elena

La Fundación Descubre ha ultimado en 2014 una alianza con el Real Jardín Botánico de Córdoba, el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción de Málaga y el Museo Carmen Thyssen de Málaga para crear el proyecto de divulgación científica y cultural 'Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El jardín de Elena'. La iniciativa aúna la esencia del mundo del arte y la botánica del siglo XIX, creando una conexión entre los jardines de Málaga y Córdoba y la Colección Carmen Thyssen, al tiempo que vincula el arte con los elementos botánicos que pueden contemplarse en los jardines botánicos de estas ciudades.

El proyecto tiene su origen en el trabajo iniciado en 2013 por la divulgadora Elena Moreno Barroso, del Real Jardín Botánico de Córdoba, una propuesta novedosa en la que trabajó conjuntamente con algunos museos de Córdoba e invitaba a recorrerlos siguiendo sus 'elementos florales' y a descubrir en el Real Jardín Botánico las plantas en ellos representadas. El éxito de esta experiencia ha animado a continuar en una segunda fase dándole un nuevo impulso.

'El Jardín de Elena' busca sorprender a los visitantes de ambos jardines botánicos, haciéndoles disfrutar y comprender las obras pictóricas que alberga el Museo Thyssen que recogen elementos vegetales. De la misma forma, se busca la sorpresa y la curiosidad de los visitantes del Thyssen, facilitándoles una información

científica e histórica alrededor de la flora representada, que les va a ayudar a ver la obra desde una óptica singular e inesperada.

Para ello, se seleccionarán las obras en las que están identificadas las especies vegetales, elaborándose los contenidos con información científica, histórica y curiosidades en el espacio de arte, e información artística en los paseos por los Botánicos, y que serán ofrecidos de manera presencial y virtual. En concreto, los visitantes de los jardines botánicos de Málaga y Córdoba podrán adentrarse en 'El jardín de Elena' a través de visitas presenciales, con la aportación de fichas con información exclusiva que mostrarán las obras pictóricas en las que aparecen las plantas seleccionadas. A ello se suma la posibilidad de que los asistentes a la pinacoteca puedan realizar un itinerario exclusivo de 'El jardín de Elena' para conocer de cerca las plantas presentes en las obras elegidas para el proyecto a través de indicativos incorporados en las salas expositivas.

Paralelamente, se pondrá en marcha una web en la que se puedan ampliar los contenidos científicos y artísticos, así como paneles informativos, una publicación y una exposición virtual. En la muestra online se establecerá una relación directa entre los jardines botánicos de Córdoba y Málaga y la Colección Carmen Thyssen. Esta visita virtual permitirá al usuario disfrutar y

comprender las obras del Museo Carmen Thyssen que recogen elementos vegetales, al tiempo que se incorporará material como guías didácticas e informativas y un espacio para crear una comunidad digital en la que los usuarios puedan transmitir sus experiencias.

2.4.2. Revista digital iDescubre

La Fundación Descubre ha trabajado a lo largo de 2014 en la revista 'iDescubre', una nueva publicación digital dedicada a la divulgación científica. 'iDescubre', que sería presentada a inicios de 2015, tiene como objetivo acercar la Ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa pero cercana, el Conocimiento que nace del trabajo de la comunidad científica andaluza.

La publicación se plantea con el objetivo de servir de escaparate de la Ciencia y el talento andaluces. La experiencia acumulada en más de cinco años por la Fundación ha permitido que disponga de un importante capital intelectual para dedicar a la divulgación de la Ciencia, al tiempo que se han identificado las claves para acercar la Ciencia y el conocimiento a la ciudadanía. De este modo, 'iDescubre' quiere ser desde su inicio un puente que acerque de forma atractiva el conocimiento superando mitos.

Para ello, 'iDescubre' contará con la experiencia y la aportación que más de 400 científicos y científicas que desarrollan su trabajo en Andalucía hacen al proyecto a través de su participación

en la Guía de Expert@s de Andalucía, profesionales comprometidos con la divulgación pertenecientes a universidades y centros de investigación andaluces.

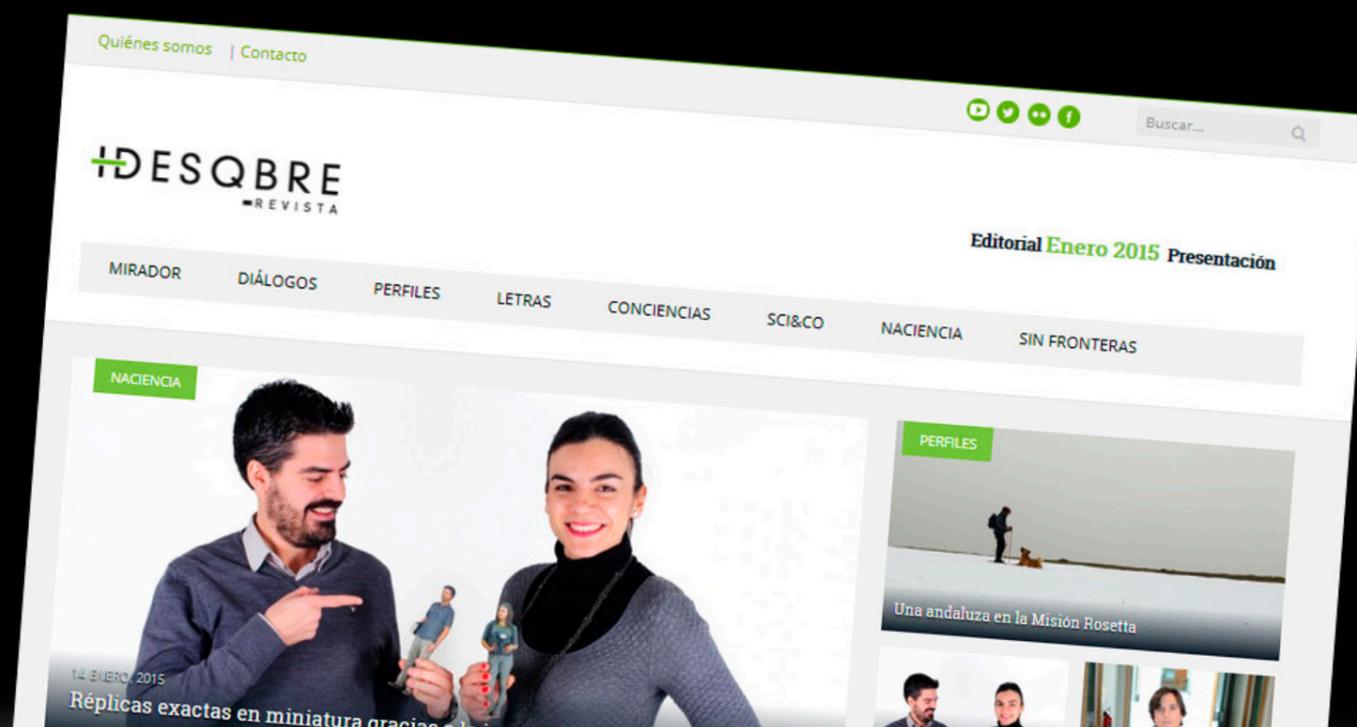
Contenidos

Cada número de 'iDescubre' se iniciará con El Mirador, desde el que asomarse a aquellos temas de actualidad que requieren de un análisis profundo, reposado y comprensible. Diálogos, por su parte, será un espacio de encuentro en el que comunicadores y científicos entablan una conversación rigurosa y amena, en tanto que Perfiles mostrará, no sólo su trayectoria profesional, sino también su recorrido vital. En Letras de Ciencia serán los propios científicos quienes relatan su trabajo y la proyección social del mismo.

Ciencia & Compañía mostrará la Ciencia como recurso, mientras que Naciencia recogerá aquellas iniciativas empresariales que han nacido de la aplicación de ese conocimiento que, en Andalucía, se genera en los ámbitos de la Ciencia y la Investigación. iDescubre recorrerá igualmente el mundo buscando a aquellos científicos andaluces que desarrollan su actividad fuera de la Comunidad en Ciencia sin fronteras.

La revista, además, permanecerá atenta a la Actualidad, a las noticias que nacen tanto en el ámbito de la propia Fundación Descubre como las que se generan en universidades, empresas o en cualquier otra institución relacionada con la Ciencia y el conocimiento.

DESQBRE
REVISTA



2.4.3. [Andalucía] Mejor con Ciencia

La Fundación Descubre ha trabajado en 2014 en el proyecto [Andalucía] Mejor Con Ciencia, un programa para el desarrollo de iniciativas en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia. El proyecto busca con ello acercar la ciencia a la sociedad, concienciar sobre la importancia de la ciencia en la mejora del entorno y en su día a día y sensibilizar a la comunidad en prácticas respetuosas con el medio ambiente, implicando a diferentes sectores de la comunidad en un proyecto participativo de carácter científico relacionado con su entorno más próximo.

A este respecto, [Andalucía] Mejor con Ciencia está dirigido a localidades que estén interesadas en desarrollar proyectos de mejora de su entorno cercano a través de la ciencia y la innovación. Así, a partir de la detección de un problema medioambiental real del entorno cercano al que la ciencia pueda aportar soluciones, los proyectos adscritos al programa habrán de realizar una propuesta de mejora.

La iniciativa surge a partir de CREECE (Comunidad para la Restauración Ecológica del Estanque del Corredor verde), un proyecto educativo de innovación dirigido a toda la comunidad de la localidad granadina de Atarfe. La actividad ha implicado no sólo la participación de todos los niveles educativos de la localidad, incluidas las familias (seis centros de Educación Infantil y Primaria; dos centros de Educación Secundaria y Bachillerato; y un centro de Educación de Adultos), sino también al Ayuntamiento de Atarfe, la Universidad de Granada, el Centro de Profesorado de Granada y entidades privadas sin ánimo de lucro y colectivos del municipio.

A partir de la detección de un problema medioambiental real del entorno cercano al que la ciencia pueda aportar soluciones, los proyectos adscritos al programa habrán de realizar una propuesta de mejora

CREECE nació a partir de la celebración de la V Feria de la Ciencia de Atarfe en abril de 2014, cuando uno de los talleres de investigación realizado por alumnado de Primaria del CEIP Atalaya se centró en el estanque del Parque Arquitecto Ramón Galdón. Su continuación es el proyecto CREECE, germen del programa [Andalucía] Mejor con Ciencia, que buscará extender la fórmula a otros municipios.

Para ello, el diseño y la ejecución del proyecto han de llevarse a cabo en comunidad, ya que la esencia de este programa es el desarrollo de la Ciencia en y para la sociedad. Todo proyecto, además, debe elaborar un producto final con objeto de favorecer su evaluación y difusión dentro del programa.

La Fundación Descubre, como entidad organizadora del programa, se compromete a proporcionar a los participantes asesoramiento, así como proporcionar los recursos necesarios para la presentación de cada proyecto, así como los recursos didácticos disponibles de la Fundación.

Además, el programa se complementará con un curso online para que todas aquellas personas interesadas en coordinar este tipo de proyectos dispongan de la formación necesaria para llevarlos a cabo con éxito. A su vez, la Fundación pone a disposición de los participantes del programa la red de expertos de la Fundación ([Guía Experta](#)) para facilitar la localización de expertos que puedan asumir el asesoramiento científico de los proyectos.



3. RESULTADOS



3.1. Impacto de actividad

La acción desarrollada por la Fundación Descubre a lo largo de 2014 ha permitido acercar la ciencia a la ciudadanía andaluza a través de acciones en las ocho capitales andaluzas, al tiempo que ha tendido puentes de colaboración con diferentes instituciones. Como resultado, la institución ha llegado de una u otra forma a un total estimado de 4.652.616 personas en este periodo, un 28,01% más que en el ejercicio anterior.

La Fundación se ha encargado, en este sentido, de acercar la ciencia al entorno físico y cultural de la ciudadanía andaluza con el desarrollo de acciones promovidas por la propia Fundación, siempre en colaboración con alguno de sus patronos, y el establecimiento de alianzas con diferentes agentes que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste.

Así, la actividad presencial de la Fundación ha reunido a lo largo de 2014 a más de 970.530 personas en torno a las acciones que promueve, en tanto que el ejercicio anterior se cerró con 325.988 personas, lo que significa multiplicar por tres la participación presencial en actividades de la Fundación. La Semana de la Ciencia junto al Café con Ciencia, las Ferias de la Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores y las exposiciones de

‘Cristales, un mundo por descubrir’ y ‘Los enlaces de la vida’ son las actividades que han registrado una mayor participación presencial en 2014.

La actividad presencial de la Fundación ha reunido a lo largo de 2014 a más de 970.530 personas en torno a las acciones que promueve

Por proyectos y en lo que respecta a la Semana de la Ciencia, esta actividad ha alcanzado la participación de más de 222.716 personas en sus 381 actividades, a las que habría que sumar otras 32.239 personas más correspondientes únicamente a los Cafés con Ciencia, tanto de forma presencial como online. La Noche Europea de los Investigadores, por su parte, ha involucrado de forma presencial a 51.700 personas en las ocho provincias andaluzas, lo que supone multiplicar la participación por seis en un solo año.

En lo que respecta a las exposiciones itinerantes, ‘Los enlaces de la vida’ ha alcanzado las 271.000 visitas en 2014, mientras que

‘Cristales, un mundo por descubrir’ ha superado las 322.650, gracias en ambos casos principalmente a su presencia en la Estación María Zambrano de Málaga. ‘De la Tierra al Universo’, en itinerancia desde 2009, se ha situado en las 5.200 visitas, en tanto que los ciclos de Descubre el Cine Científico han superado los 10.959 espectadores a lo largo del año.

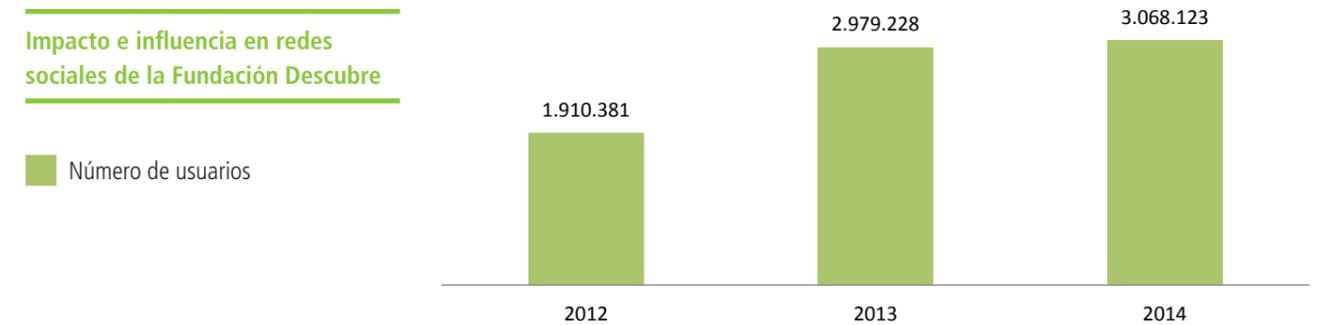
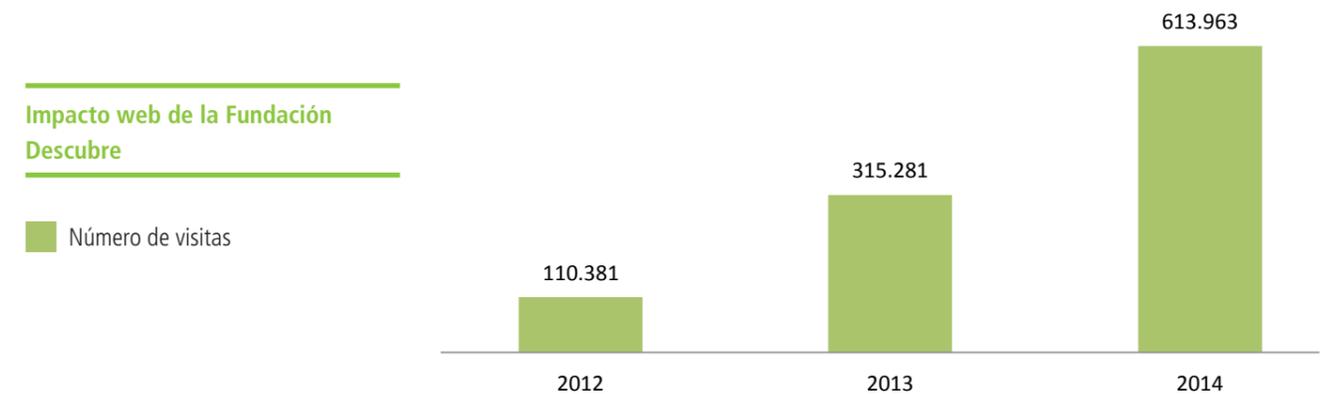
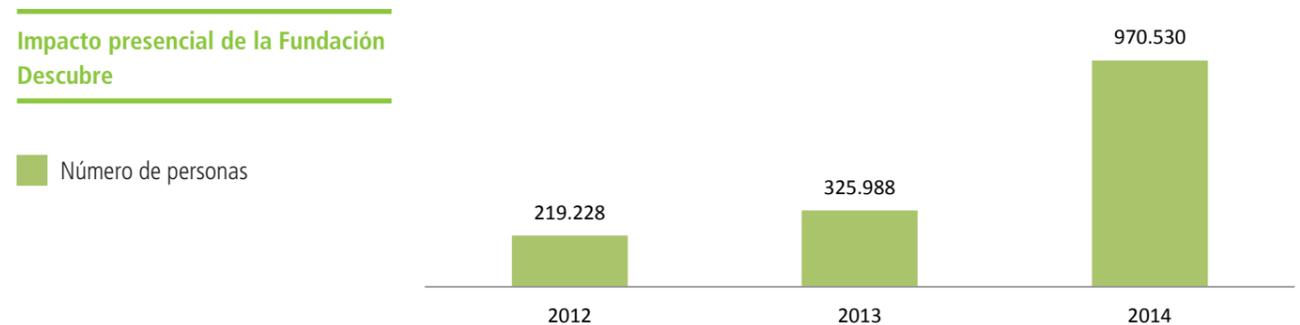
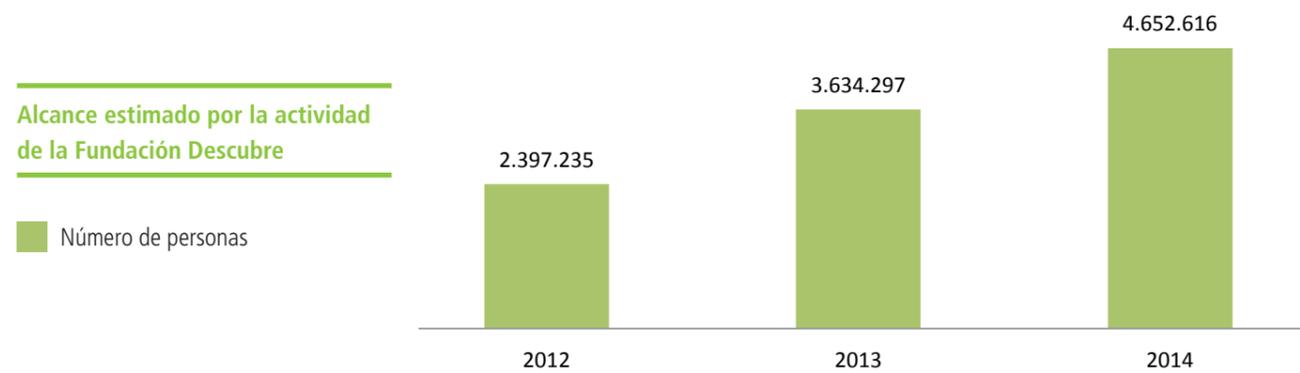
De forma paralela, la institución ha consolidado la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, liderada por la Feria de la Ciencia de Sevilla. Sólo esta última cita, la mayor de cuantas se celebran en España, ha reunido a 4.500 alumnos divulgadores y más de 21.000 personas visitantes, mientras que la suma de toda la Red supera los 79.000 visitantes. Desgranando Ciencia, por su parte, casi ha duplicado la participación en su segunda edición, pasando de algo más de 1.500 personas a 3.000.

En lo que respecta a la actividad virtual, el impacto de la Fundación Descubre aglutina un alcance estimado total de 3.682.086 personas. De este total, el impacto de la presencia web suma 613.963 visitas, frente a las 315.281 del año anterior, lo que supone casi duplicar la presencia web de la Fundación Descubre en solo un año. Clíckmica, proyecto web de la Fundación, es

la web que acumula más sesiones, con 412.124 visitas en su segundo año de vida.

Por su parte, la presencia en redes sociales se ha consolidado igualmente a lo largo de 2014 en comparación con los registros del año anterior, al tiempo que ha avanzado de forma considerable la interacción con seguidores en las diferentes plataformas. En total, este indicador pasa de una influencia acumulada de 2.979.228 usuarios al inicio del año a 3.068.123 usuarios al cierre del ejercicio.

Así, la influencia alcanzada por la Fundación a través de Facebook y Twitter ha consolidado avances anteriores, con un aumento de un 3% en ambos casos, lo que, como consecuencia, ha permitido igualmente un aumento del número de amigos de fans y seguidores, es decir, usuarios que tienen conocimiento y acceso al contenido que la Fundación comparte en Twitter y Facebook gracias a sus amigos en la Red. De forma paralela, Flickr y Youtube han sido los canales en los que más ha crecido el impacto en 2014. En concreto, las visitas al perfil de Flickr se han situado en las 161.393 personas, un 36,79% más, mientras que los vídeos de Fundación Descubre TV en Youtube rozan los 87.000 visionados en el mismo periodo, lo que se traduce en un aumento del 23,83%.



3.2 Informe de comunicación en mass media

3.2.1. Introducción

El departamento de comunicación de la Fundación Descubre presenta en este capítulo los resultados de sus acciones de comunicación. De esta forma, se exponen los objetivos de comunicación de la Fundación, un balance detallado de la emisión y repercusión de las notas de prensa remitidas, así como un análisis final de las tendencias observadas en el año 2014.

3.2.2. Objetivos

- Dar a conocer a la Fundación y sus actividades entre los medios de comunicación, como puente para llegar a la sociedad.
- Transmitir una imagen de la Fundación como organizadora y coordinadora de actividades divulgativas diversas. Para ello, se pretende transmitir la labor de Descubre como una fuente de actividades e información, un lugar al que acudir en busca de respuestas, accesible, participativa y abierta.
- Convertir a la Fundación en fuente de información o nexo con investigadores o divulgadores de cara a los medios, sirviendo de escaparate y canal para divulgar sus investigaciones e iniciativas de divulgación.
- Comunicación de contenidos científicos de manera accesible para toda la sociedad, con objeto de potenciar la imagen pública de la ciencia y la técnica, para que la sociedad valore su importancia en la vida, además de dar a conocer las actividades de los agentes del sistema andaluz del conocimiento.
- Detección de tendencias de ciencia nacionales e internacionales en los medios de comunicación.

3.2.3. Metodología

La Fundación Descubre conforma los datos de este informe con dos apartados bien diferenciados. Por un lado la emisión de información, cuyas cifras son precisas. Por otro, la repercusión donde, ante la imposibilidad de hacer un rastreo de la totalidad de impactos, los datos proceden de un rastreo de informaciones en internet para los medios digitales, agencias, instituciones y blogs, a través del buscador Google, así como el sistema de alertas fijado con la misma plataforma. A este seguimiento diario online se suman la atención individualizada a los medios que contactan directamente con el departamento de comunicación de la Fundación y asisten a sus convocatorias de actos.

En el caso de los medios audiovisuales, resulta complicado acometer este rastreo preciso, con lo que nuestros impactos son aproximados. Se basan en las apariciones periódicas en los medios con los que tenemos colaboraciones, así como en las

emisiones de noticias en varias ediciones de informativos y programas especializados que se intuyen repetidas, a través de las que inferimos los datos presentados en este balance.

3.2.4. Balance de las acciones de comunicación

En este apartado se analizan el esfuerzo y la repercusión de las acciones de comunicación, así como las notas de prensa enviadas por la Fundación Descubre, tanto de proyectos de investigación desarrollados en los agentes del sistema andaluz del conocimiento, como relacionados con proyectos propios.

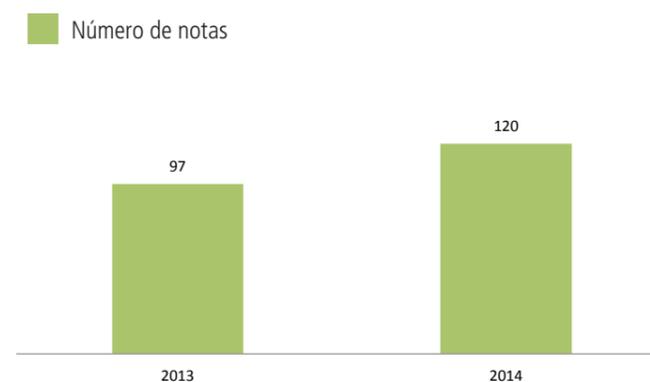
Durante 2014, la Fundación ha intensificado el envío de notas de prensa, con un 38% más que en el periodo anterior. Este incremento se ha reflejado en la repercusión, que aumenta un 76%

En el periodo de enero a diciembre de 2014, la Fundación Descubre ha enviado 120 notas de prensa a medios provinciales, regionales y nacionales, una veintena más que en el año anterior, lo que supone casi un 38% de aumento.

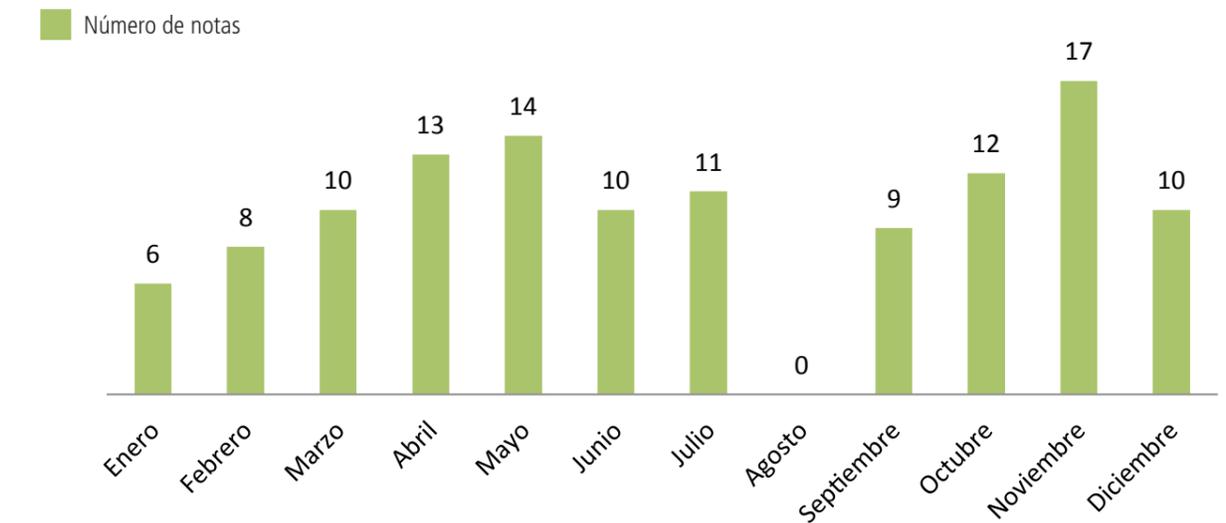
3.2.4.1. Análisis temporal de las notas de prensa de la Fundación Descubre

La emisión de notas es constante, sigue una línea que va incrementándose en los primeros meses del año hasta alcanzar las 14 en mayo. Luego se estabiliza en la parte central del año para alcanzar un nuevo pico en noviembre, con 17. Podríamos estimar que la media de envío se sitúa en una decena de notas mensuales. Se omite agosto, mes de escasa actividad en los centros de investigación andaluces debido al periodo vacacional. En cuanto a los periodos con más repercusión son abril, septiembre y noviembre.

Notas emitidas por año



Notas enviadas por meses



3.2.4.2. Análisis por área de conocimiento

En cuanto a la temática de las informaciones, están equilibradas las relacionadas con proyectos de investigación y las correspondientes a proyectos propios de la Fundación Descubre.

Las informaciones sobre la actividad investigadora se han clasificado de acuerdo con áreas de conocimiento del Plan Andaluz de Innovación, Desarrollo e Innovación (PAIDI).

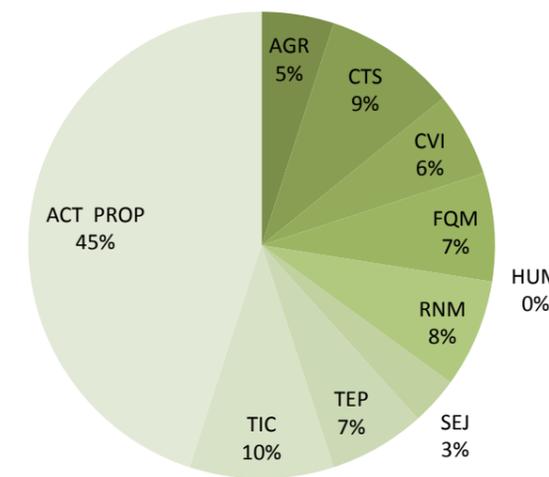
De entre las notas de investigación, destacan las áreas de Tecnologías de la Información y Ciencias de las Salud, seguidas de Física, Química y Matemáticas y Recursos Naturales y Medio Ambiente. En las informaciones de divulgación y actos propios,

destacan las notas enviadas con motivo de las Ferias de la Ciencia y La Noche Europea de los Investigadores.

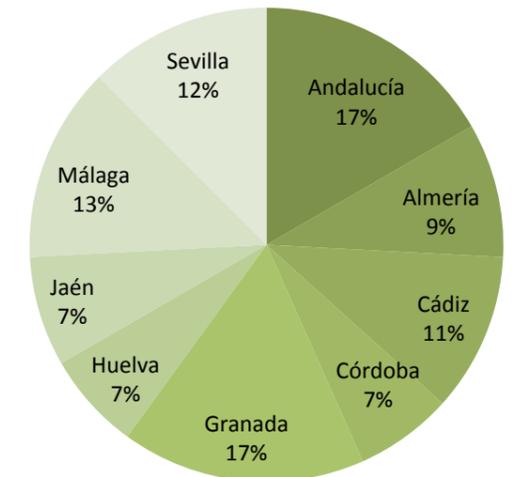
3.2.4.3. Análisis de las notas de prensa según la distribución geográfica

Si se atiende a la distribución geográfica, se han clasificado como 'Andalucía' las informaciones que no se refieren a una provincia concreta o actividades que se desarrollan en toda la región. El resto de notas de prensa se encuadra en la provincia donde la institución (universidad, empresa, entidad de divulgación) desarrolla su actividad.

Notas emitidas por área de conocimiento



Notas emitidas por provincia



AGR: Agroalimentación · CTS: Ciencia y Tecnología de la Salud · CVI: Ciencias de la Vida · FQM: Física, Química y Matemáticas
 HUM: Humanidades · RNM: Recursos Naturales y Medio Ambiente · SEJ: Ciencias Económicas, Sociales y Jurídicas
 TEP: Tecnología de la Producción · TIC: Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones · ACT PROP: Actos propios

3.2.4.4. Repercusión

Las notas de prensa de la Fundación Descubre han registrado 2.042 impactos en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs. Esta cifra supera los 1.157 impactos de 2013 y supone un aumento del 76%. Todas las informaciones han tenido una repercusión positiva.

Los diarios digitales recogen el 69% de los impactos. Aumenta la receptividad de las instituciones, lo que denota las alianzas entre Descubre y las entidades emisoras de información científica

En cuanto al tipo de medio en el que se publican las informaciones enviadas por el departamento de comunicación, destacan las notas que publican los diarios digitales, seguidas de las agencias de noticias, instituciones, blogs, radios y televisiones.

De entre las agencias, la que más recoge las informaciones de la Fundación Descubre es Europa Press (94), seguida de SINC (60) y la Agencia EFE (15).

Atendiendo a los medios audiovisuales, la radio que más informaciones de la Fundación Descubre emite es Canal Sur Radio

(47), seguida de la Cadena Ser (15), Onda Jaén (12) y Radio Nacional de España (10). Destacan las cifras de la emisora autonómica, con la que la Fundación mantiene colaboraciones constantes a través del programa 'El Radioscopio'.

En cuando a las televisiones, la cadena que más piezas emite referentes a las actividades y notas de prensa de Descubre es Canal Sur (32), seguida Televisión Española (10).

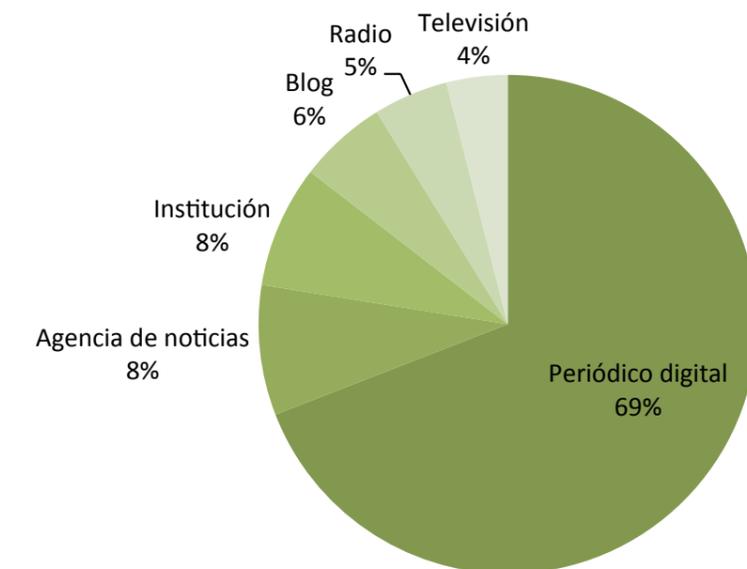
Con respecto a las cabeceras de medios nacionales, los medios que más se hacen eco de nuestras informaciones son La Información (68), 20 minutos (59) y Te Interesa (38).

Las cabeceras provinciales que más utilizan a la Fundación Descubre como fuente de sus informaciones son Granada en la Red (103), Andalucía de Hoy (41), Andalucía Información (28) y Diario SUR de Málaga (25).

En prensa internacional el medio que más recoge nuestras informaciones es la web Iberoamerica.net (29), Costa Rica On (2) y Acerca Ciencia (2).

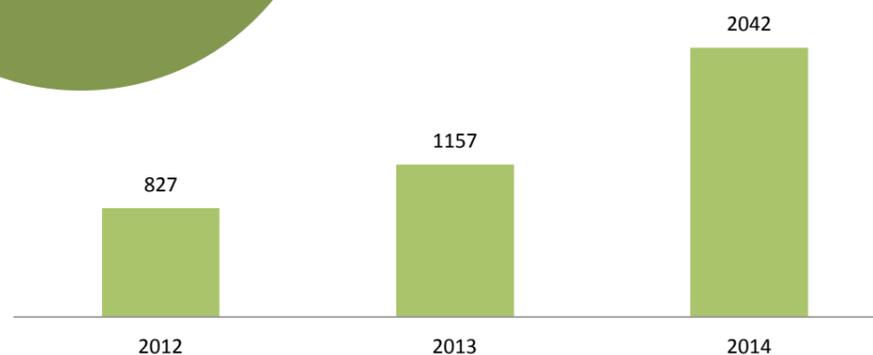
En cuanto a blogs, destacan Noodls (24), Ciencia en Granada (8) y Novapolis (7).

Las instituciones que más publican nuestras informaciones son universidades. En concreto, las de Jaén (17), así como las de Granada, Pablo de Olavide y Sevilla (13).



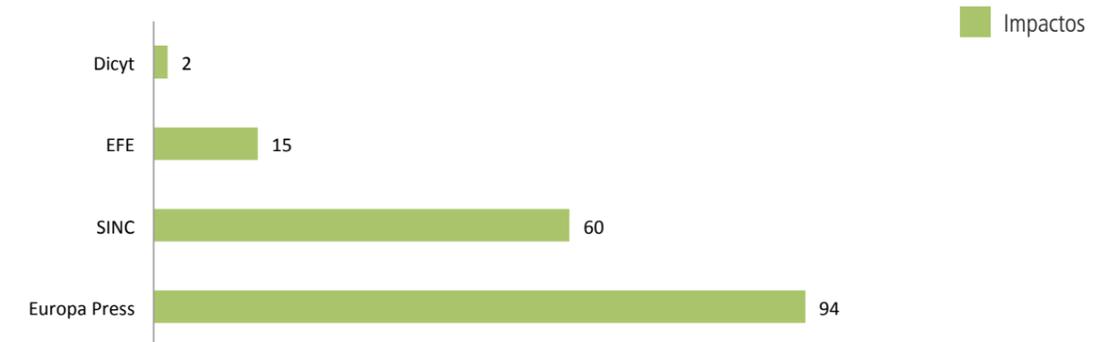
Evolución de impacto en medios ▶

■ Impactos

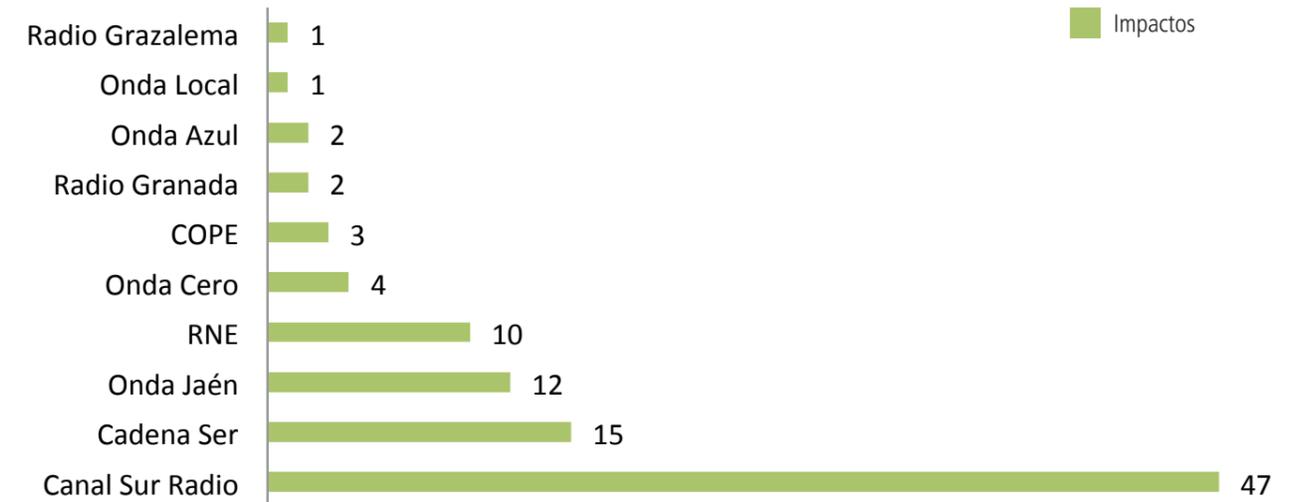


◀ Repercusión por tipo de medios

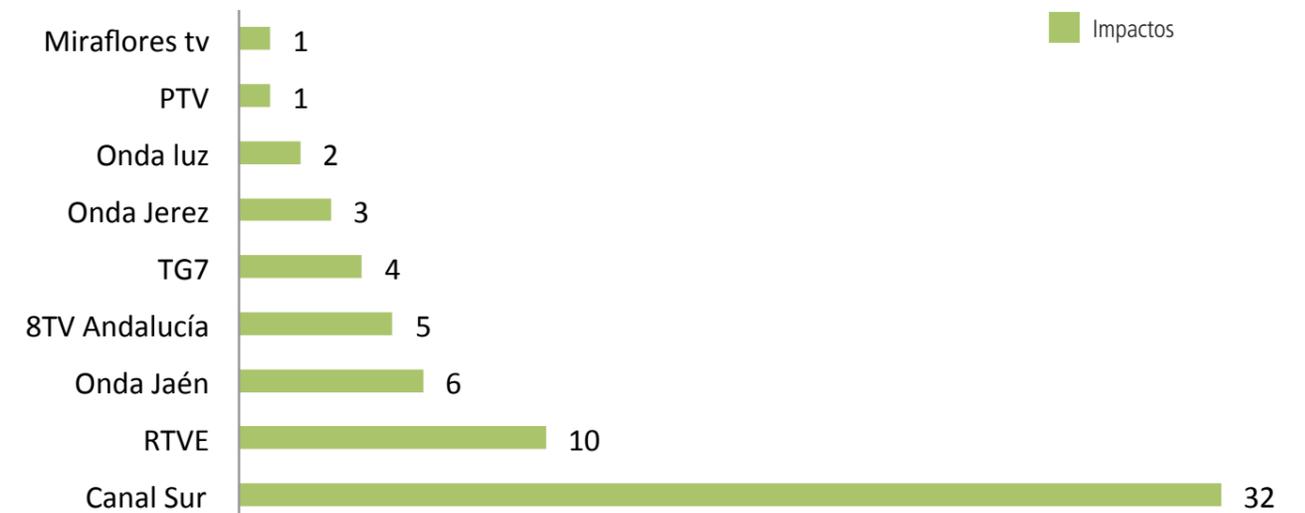
Repercusión en agencias



Repercusión en radio

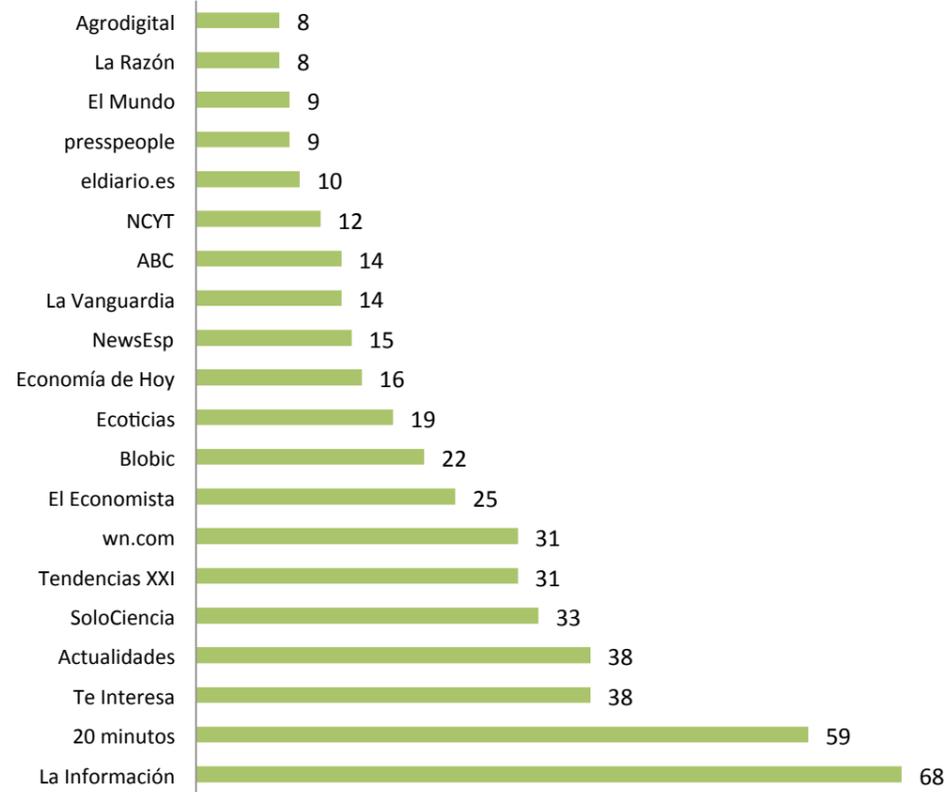


Repercusión en televisión



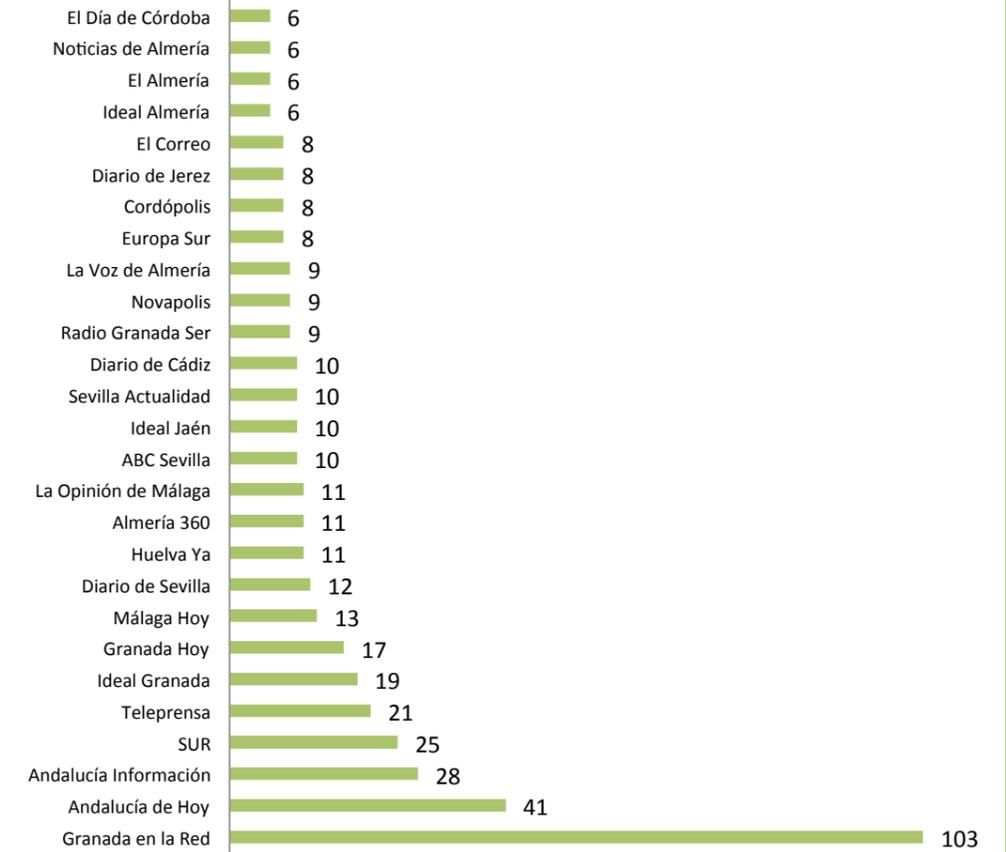
Repercusión en prensa nacional

Impactos



Repercusión en medios provinciales

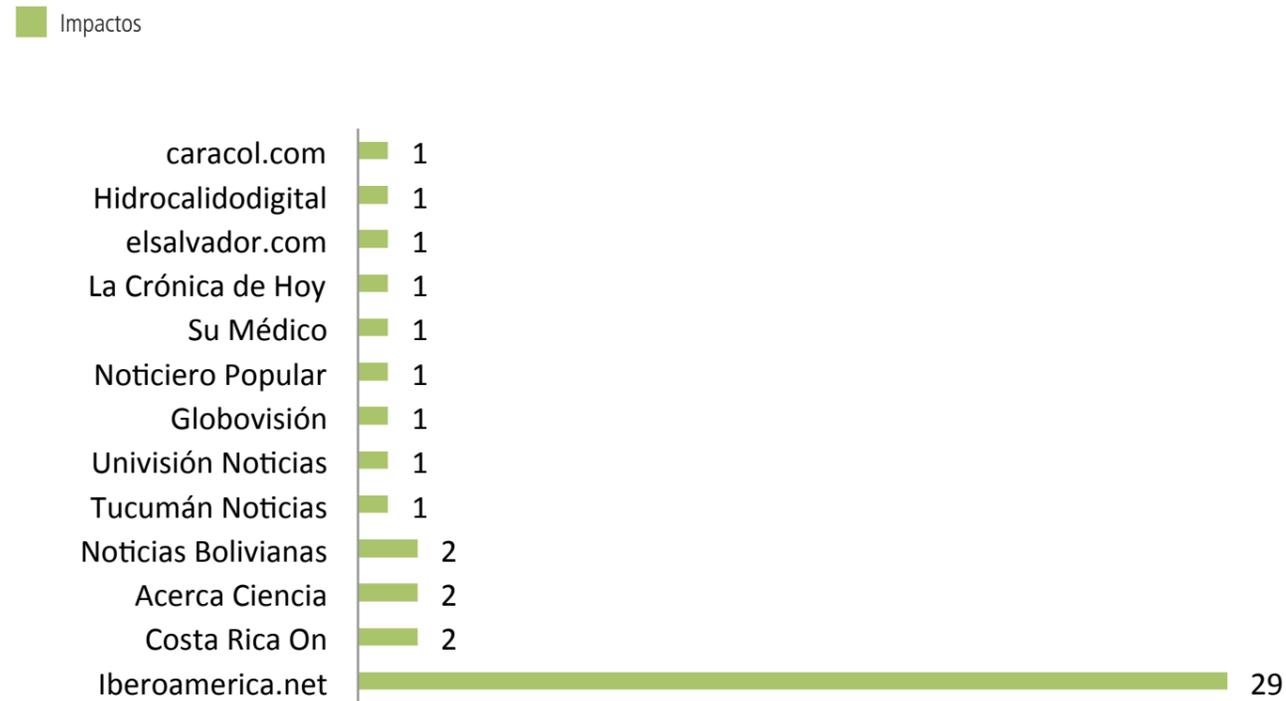
Impactos



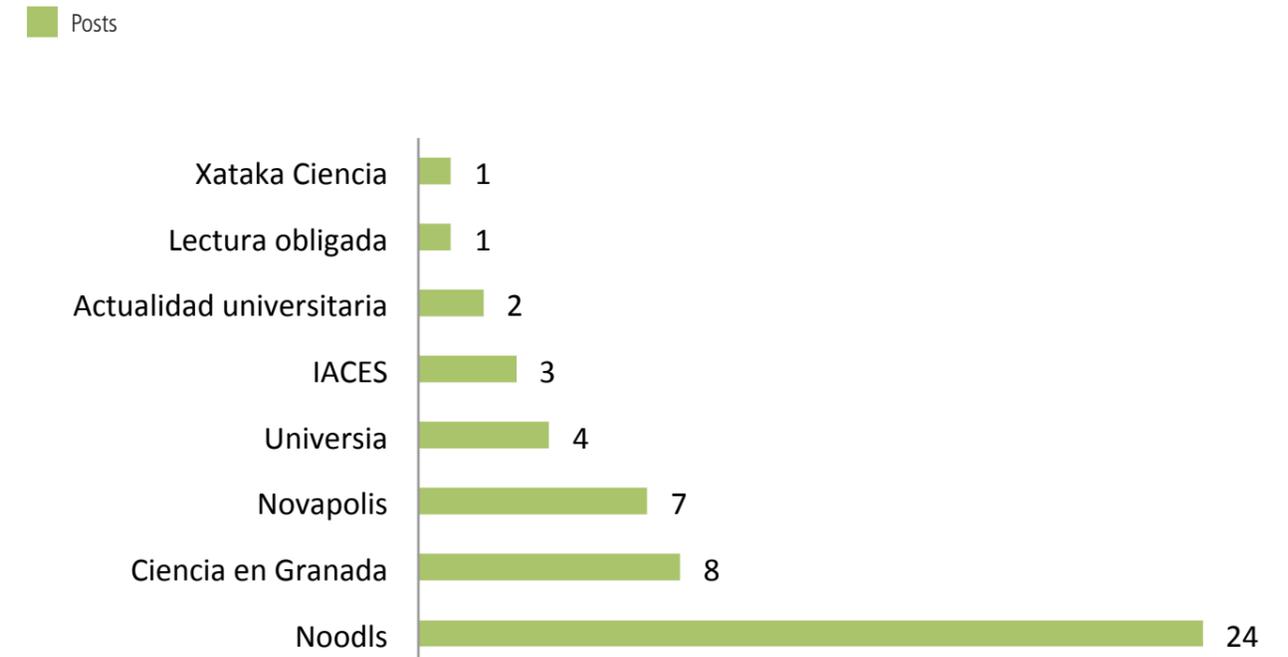
Canal Sur Radio Andalucía



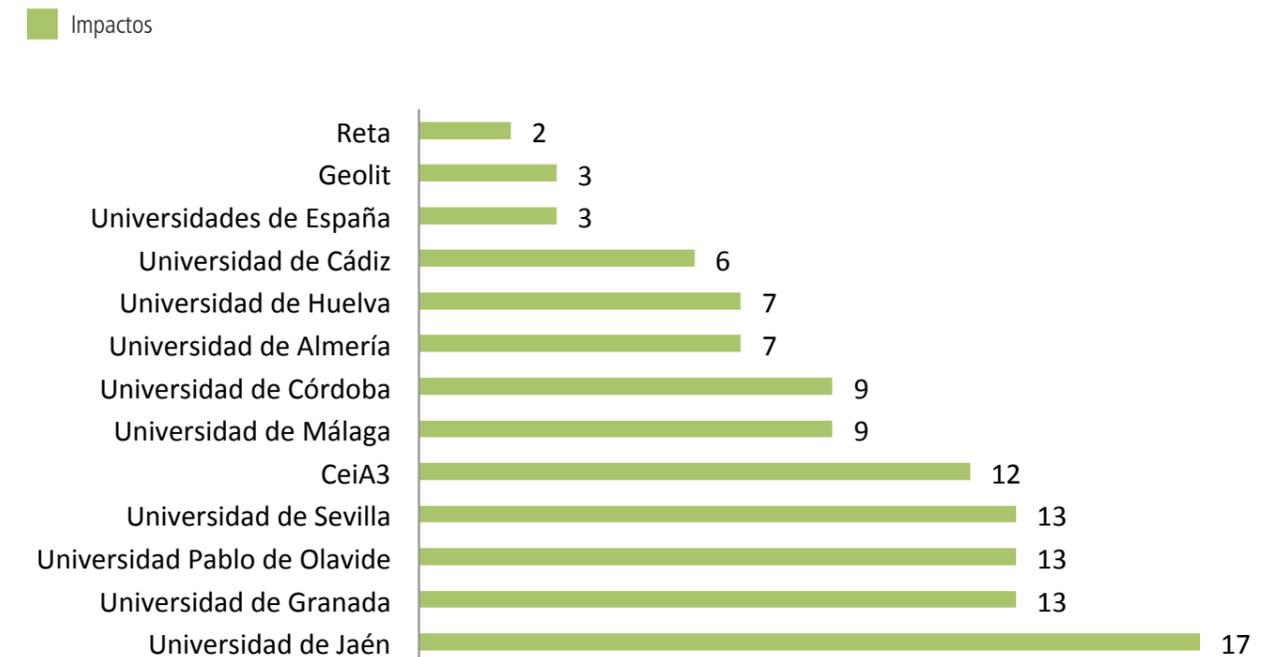
Repercusión en medios internacionales



Repercusión en blogs



Repercusión en instituciones



3.2.5. Conclusiones

El departamento de comunicación de la Fundación Descubre envía a los medios de comunicación dos tipos de informaciones. Por un lado, notas de prensa para difundir los proyectos de divulgación impulsados por la Fundación, con el objetivo de fortalecer la imagen externa, de cara a la sociedad, los investigadores y divulgadores, así como interna, de cara a los patronos.

En paralelo, la Fundación remite contenidos relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía. Esta actuación pretende dar a conocer los proyectos científicos andaluces destacados desarrollados por los agentes del conocimiento. De esta forma, se pretende promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en Andalucía. Así, la Fundación se convierte en una fuente de información para los medios a la hora de buscar sus temas científicos.

Durante 2014, ha intensificado el envío de notas de prensa con una veintena de notas más que en el periodo anterior, lo que implica un aumento de casi el 38%. Este incremento en la emisión se ha visto reflejado también en la repercusión, ya que las notas de prensa remitidas por la Fundación Descubre han obtenido 2.042 impactos en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados y tanto digitales como audiovisuales y blogs. Esta cifra supera ampliamente los 1.157 impactos de 2013 y supone un aumento del 76%. Todas las informaciones han tenido una repercusión positiva.

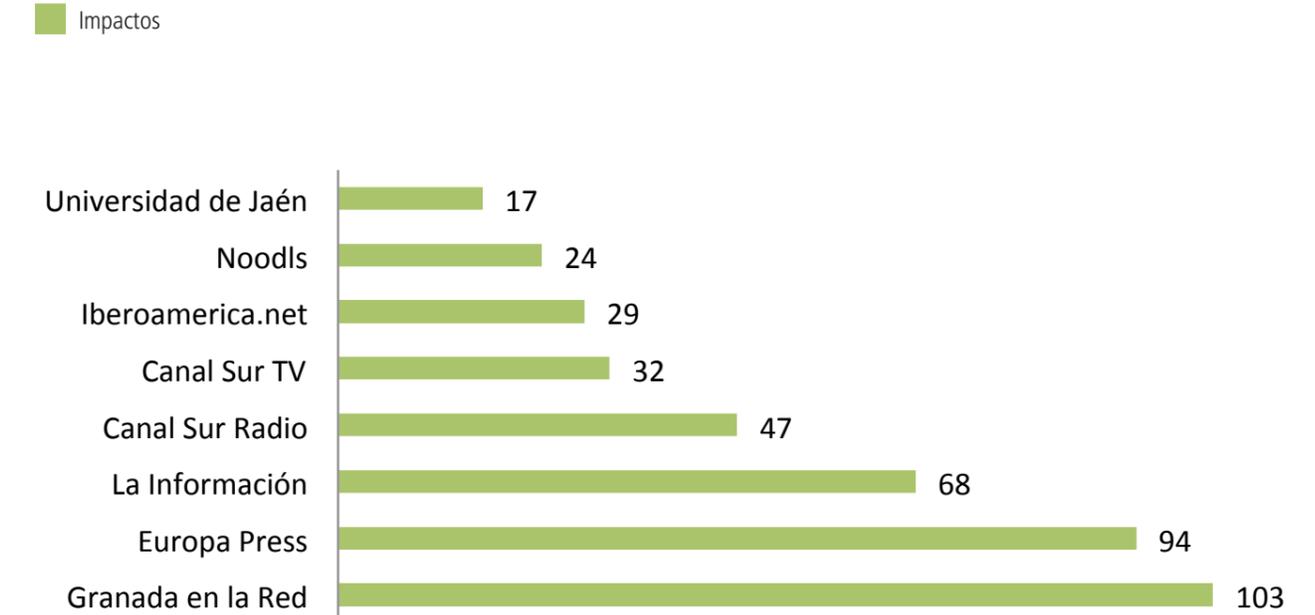
En cuanto al tipo de medio, los diarios digitales recogen el 69% de los impactos, seguidos a distancia por las agencias de noticias y las instituciones con un 8% del total. Destaca el papel que adoptan este año las instituciones, igualadas casi con las agencias, lo que es producto de las alianzas entre Descubre y las entidades emisoras de información científica, sobre todo universidades, y el entorno colaborativo establecido entre las Unidades de Cultura Científica.

En cuanto a los medios digitales nacionales y agencias, en 2014 la Fundación duplica las cifras de repercusión del anterior periodo, con en torno a 70 informaciones publicadas en algunos medios y más de 90 en alguna agencia.

Asimismo, en los medios digitales internacionales, donde Suramérica representa la principal área de repercusión de los contenidos de Descubre, aumenta la variedad de cabeceras que recogen las informaciones de la Fundación.

En síntesis, 2014 ha estado protagonizado por un destacado salto en el impacto de las informaciones de la Fundación Descubre, de modo que se equilibran los impactos registrados en medios nacionales y regionales, al tiempo que se produce un importante avance de las informaciones publicadas por instituciones, sobre todo universidades.

Principal medio por categoría que recoge informaciones de Descubre



3.3. Informe de social media

3.3.1. Introducción

La presencia de la Fundación Descubre en redes sociales ha permitido que la institución entre en contacto con nuevos públicos, divulgadores e instituciones de interés. Los perfiles de la red sirven, de esta forma, como vehículo con el que comunicarse de forma directa y cercana con la comunidad interesada en la divulgación científica y las actividades que promueve la Fundación, así como para publicar temas de divulgación científica de interés general que dinamicen la comunidad, poniendo especial énfasis en las publicaciones sobre la innovación y conocimiento que se desarrollan en Andalucía.

Sin embargo, la dinamización de contenidos no olvida temas nacionales o internacionales de actualidad científica que puedan suscitar el interés y el debate entre los seguidores. Desde el departamento de comunicación de la Fundación Descubre se ha llevado a cabo una actualización diaria de los perfiles en redes sociales, así como la escucha activa y diálogo con los usuarios durante todo el año 2014.

2014 ha sido un año en el que la interacción y respuesta (engagement) por parte de usuarios activos ha experimentado un mayor crecimiento, lo que demuestra el compromiso y la implicación de la comunidad

En este sentido, si 2014 ha sido un año de crecimiento sostenido en todas las redes sociales en las que la Fundación Descubre tiene presencia activa, ha sido principalmente un ejercicio en el que la interacción y respuesta (engagement) por parte de usuarios activos ha experimentado un mayor crecimiento, lo que demuestra el compromiso y la implicación de la comunidad que sigue las publicaciones de Descubre en redes.

El impulso recibido este año principalmente por la página de la Fundación en [Facebook](#), así como por el perfil de [Twitter](#) ha permitido un desarrollo más rápido de la presencia de la institución en las dos principales redes sociales. En el caso de Facebook, la personalización del espacio para adaptarlo a las necesidades de la institución y el aumento del número de seguidores, que se ha duplicado, han ayudado en la labor de difusión de la actividad de la Fundación.

En Twitter, por su parte, el desarrollo de la presencia de la Fundación Descubre ha mantenido el ritmo de crecimiento de años anteriores. Flickr y Youtube, por su parte, han consolidado su crecimiento, situándose como dos de los pilares de la estrategia social media de Descubre. A este respecto, se han desarrollado acciones concretas para cada una de las actividades que promueve la Fundación con el fin de incentivar la participación en las mismas, con hashtags dedicados a actividades propias como [#ERN14](#), [#enlacesdelavida](#), [#semanaciencia](#) o [#cafeconciencia](#).



Nube de etiquetas más frecuentes ligadas a los perfiles en las redes sociales de la Fundación Descubre

#abla #adn #agricultura #agua #almeria #almería #alumnosinvestigadores #alzheimer #ambiental #andalucia #andalucía #animales #apps #arqueología #arquitectura #astronomia #astronomía #autismo #biodiversidad #biología #biomasa #biomedicina #bosque #cafe #cafeconciencia #cafeconciencia #caféconciencia #cancer #ciencia #cienciaenredes #cienciaysociedadandalucia #comciared #comciared2012 #csic #curiosidades #cádiz #cáncer #córdoba #diabetes #diama #dim2012 #dinamizat #divulgacion #divulgación #divulgarciencia #doñana #einstein #emtechspain #energia #energía #enlacedelavida #enlacesdelavida #feriadelaciencia #feriadelaciencia #feriadelacienciaabzmiliana #ff #fotos #granada #guadalinfo #huelva #humedales #innac #innovación #investigación #jaén #lanochevirtual #mascienciamasfuturo #masquimica #matemático #micafecon #museos #málaga #música #nasa #naturaleza #neurociencia #océanos #olivo #opengoverment #periodismodatos #premios #quehago hoy #quoblogs #química #re #res #research #researchersnight #salud #semanaciencia #semanadelaciencia #sevilla #sida #sipma2012 #tic #turing #twiteslogan #ugr #uhu #uma

3.3.2. Balance de la presencia en redes

Twitter

Desde que la Fundación Descubre tiene presencia en la red social Twitter, la evolución ha sido muy positiva, de modo que si la institución contaba con 4.914 seguidores al inicio de 2014, ha alcanzado los 5.961 al cierre del pasado ejercicio, lo que supone un incremento de 1.047 seguidores y un crecimiento de la comunidad de la Fundación en Twitter del 21,30%. Como consecuencia, el aumento de seguidores se ha situado por encima de los 20 semanales. Septiembre ha sido el mes que ha registrado un aumento significativamente mayor (131 seguidores).

Desde junio de 2011, cuando se comenzó la monitorización de la presencia de la Fundación en Twitter, el crecimiento ha sido continuado, pasando de 546 seguidores a mediados de 2011 a los 5.961 con que ha terminado 2014.

La distribución geográfica de los seguidores de la cuenta de la Fundación en Twitter muestra una alta concentración en España (76%), y más concretamente en Andalucía, en primer lugar (30%), y Madrid (9%) y Cataluña (5%), por detrás. Usuarios de países latinoamericanos, como México, Argentina, Colombia, Venezuela o Chile también se encuentran entre los seguidores del perfil de la Fundación. En lo que respecta a Andalucía, la provincia con mayor número de seguidores es Sevilla, por delante de Granada, Málaga y Cádiz.

Por su parte, los perfiles que sigue la Fundación Descubre se concentran en España y especialmente en Andalucía. En el resto de la geografía española, las cuentas seguidas se concentran principalmente en Madrid, Cataluña y el norte de España. A estos perfiles habría que añadir varios ubicados en Estados Unidos y Argentina.

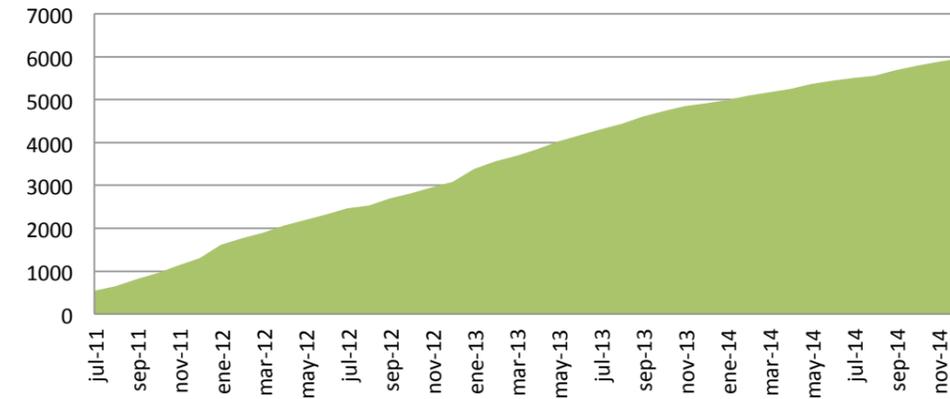
Desde enero hasta diciembre, el número de tuits publicados asciende a 1.544 (4.23 tuits/día). Septiembre, con 237 tuits, diciembre, con 208, y Noviembre, con 193, han sido los periodos con más actividad registrada, coincidiendo con algunas de las iniciativas que generan más movimiento en redes para la Fundación, como La Noche Europea de los Investigadores, la Semana de la Ciencia o Desgranando Ciencia.

La comunicación y respuesta de los seguidores de la Fundación queda reflejada en indicadores como la relación entre tuits y sus retuiteos, que se sitúa en un 143,91%, lo que supone una mejora de más de 30 puntos con respecto a los registros del año anterior. Por su parte, la relación entre los tuits y las menciones se sitúa en un 73,70%, mientras que con favoritos esta relación es del 41,77%, lo que indica el interés de los seguidores por los mensajes que emite la Fundación. En total, el perfil de la Fundación ha sumado 2.222 retuits de los mensajes compartidos, a lo que se unen 1.138 menciones (un 51,32% más) y 645 favoritos (un 72% más). Las etiquetas más utilizadas han sido #ERN14, #masquímica y #cafeconciencia.

Por días de la semana, la mayor actividad se registra los viernes, seguidos por los jueves, miércoles y martes.

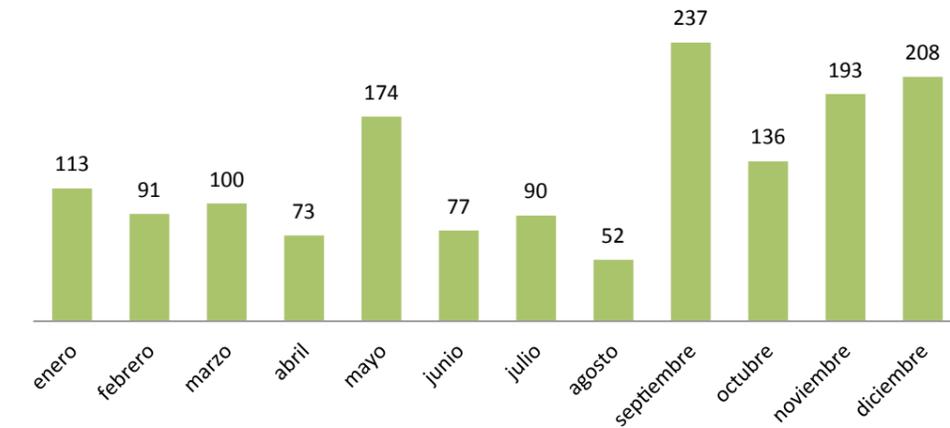
En lo que respecta a las horas del día en los que el perfil de la Fundación registra mayor actividad, la curva inicia su ascenso a las 8.00 horas y alcanza su máximo entre las 11.00 y las 16.00 horas, un rango de tiempo superior al de años anteriores, momento en el que empieza a descender lentamente, con un ligero repunte entre las 19.00 horas y las 21.00 horas.

Combinando ambos factores, podríamos decir que el viernes a las 11.00 horas es el mejor momento para compartir contenido en Twitter, ya es el momento con mayor tráfico en el día con mayor actividad.



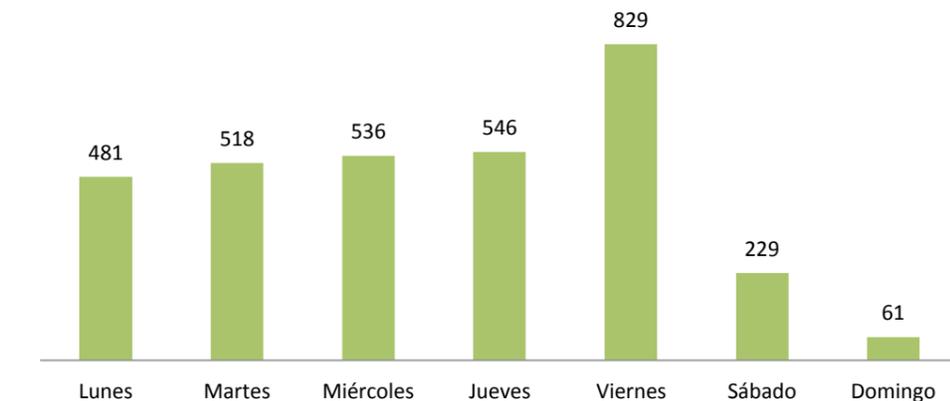
Evolución en Twitter desde 2011

Seguidores



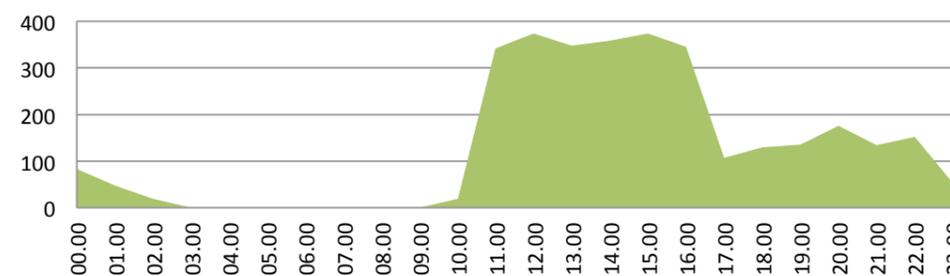
Evolución mensual de tuits

Número de Tuits



Actividad por día de la semana

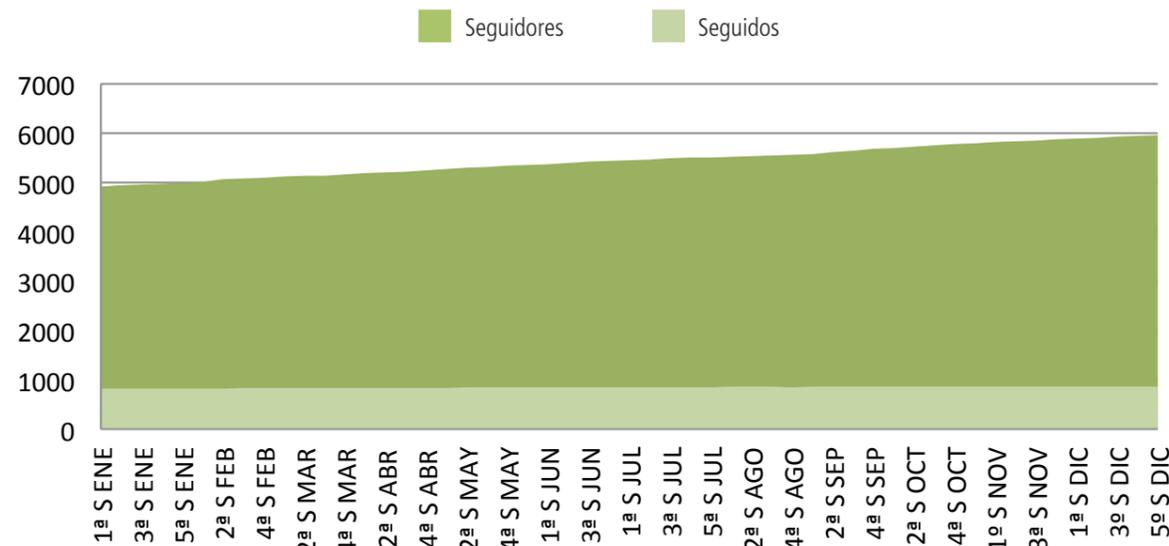
Tuits por día de la semana



Hora del día con más actividad

Número de Tuits

Evolución de seguidores en Twitter durante 2014



Facebook

La evolución de la presencia de la Fundación Descubre en Facebook desde enero de 2014 supone un incremento de 6.534 fans, al pasar de 4.485 a 11.019 seguidores, es decir, un 145,68% más. Abril, mayo y junio han sido los meses que ha registrado un mayor incremento. Destaca el bajo porcentaje de suscripciones anuladas, lo que es indicativo de la fidelización conseguida con los fans.

En comparación con los dos años anteriores, la página de Facebook incrementa de forma decisiva el ritmo de crecimiento, ya que 2011 se cerró con 449 nuevos fans y una mejora de un 28,52%; 2012 se cerró con 973 nuevos fans y un aumento del 47,16%, y 2013 finalizó con 1.449 nuevos fans y un avance del 47,72%. Este incremento se debe en buena parte a una campaña publicitaria de captación de seguidores andaluces. Los cambios en la configuración de Facebook detectados a inicios de 2014 complicaron el aumento de la masa de nuevos fans

de forma orgánica, por lo que la Fundación puso en marcha la campaña entre marzo y julio, iniciativa que ha permitido duplicar en pocos meses el número de seguidores, reportando 5.665 nuevos fans, todos ubicados en la Comunidad autónoma.

La actividad ligada a la página también ha experimentado una evolución desigual a lo largo de los meses, ligada a la actividad de la Fundación. Así, los meses en los que las publicaciones en Facebook han alcanzado un mayor alcance han sido los de junio y julio, gracias a la campaña de publicidad. Al margen de esta iniciativa, septiembre, octubre y noviembre, cuando la institución celebra La Noche Europea de los Investigadores, Café con Ciencia y la Semana de la Ciencia, son los meses con mayor alcance. Por detrás se sitúan los meses de primavera, cuando las ferias de la ciencia y en especial al Feria de la Ciencia de Sevilla son las protagonistas de la agenda.

Como consecuencia, también la interacción en las publicaciones en Facebook es mayor durante los meses de otoño y primavera,

momento del año en el que más 'Me gusta' alcanzan los posts de la Fundación y cuando los usuarios comparten y comentan en mayor medida el contenido. La relación entre posts y sus 'Me gusta' se sitúa en un 1.745,88%. Por su parte, la relación entre los posts y las veces que han sido compartido se sitúa en un 453,97%, mientras que con los comentarios esta relación es del 73,60%. En total, el perfil de la Fundación ha sumado 13.164 'Me gusta' a los mensajes compartidos, que han sido compartidos 3.423 veces y han recibido 555 comentarios.

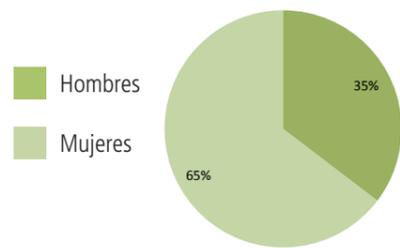
El análisis demográfico de los seguidores de la página oficial de la Fundación Descubre en Facebook indica que algo más de la mitad de los usuarios (53%) se halla en el tramo de edad comprendido entre los 25 y los 44 años, lo que indica una alta concentración de público de mediana edad que sigue a la Fundación en esta red social. Por detrás se sitúa el comprendido entre los 45 y los 54 años, que suma un 21% del total. Por sexos, las diferencias no son significativas entre el número de seguidores hombres (45%) y mujeres (53%).

Sin embargo, las diferencias sí son importantes si se observan quienes han interactuado. Dos de cada tres seguidores activos son mujeres, frente a los hombres, que representan sólo el 35% de quienes participan en la página.

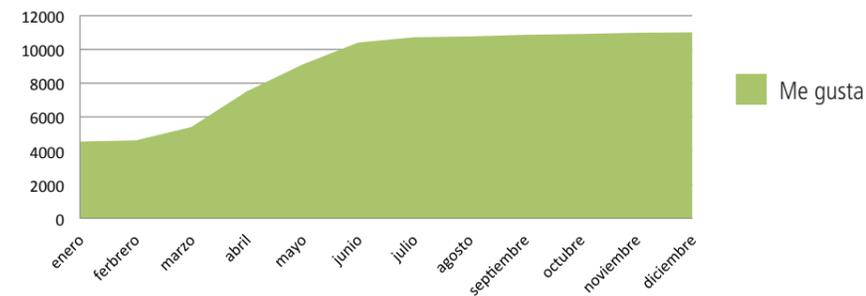
La gran mayoría, se concentra en España (9.145), con Sevilla (1.341) como la ciudad más activa, por delante de Málaga (1.047), Granada (973) y Córdoba (460). Los procedentes de México (530), Argentina (255) y Perú (184) tienen igualmente presencia en la página de la Fundación. Los usuarios de la página de la Fundación han visitado principalmente el muro, por delante de las visitas recibidas en la pestaña dedicada a las fotos, que se sitúan a gran distancia.

Cuando la llegada a la página ha tenido procedencia externa, la web de la Fundación Descubre es el primer origen por delante de quienes han visitado la página de Facebook desde la web de La Noche Europea de los Investigadores, el buscador Google o la web de Clickmica.

Seguidores activos

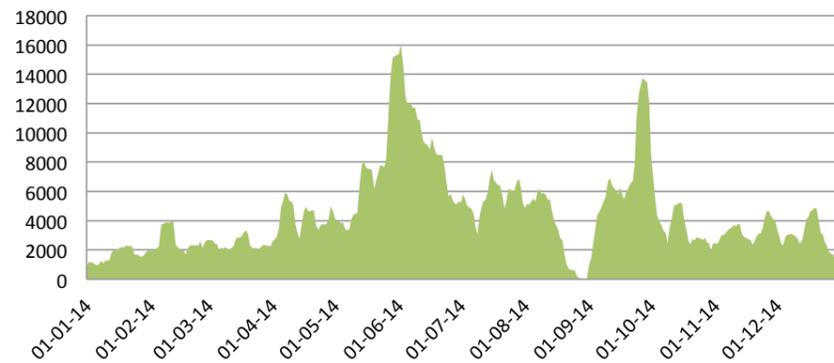


Evolución de usuarios en Facebook



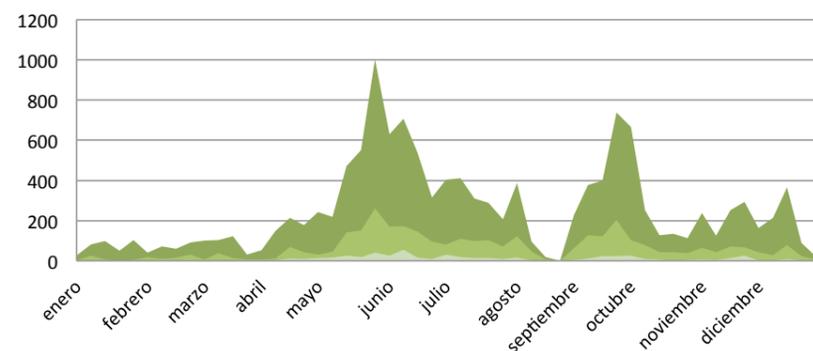
Evolución en Facebook desde 2011

Me gusta



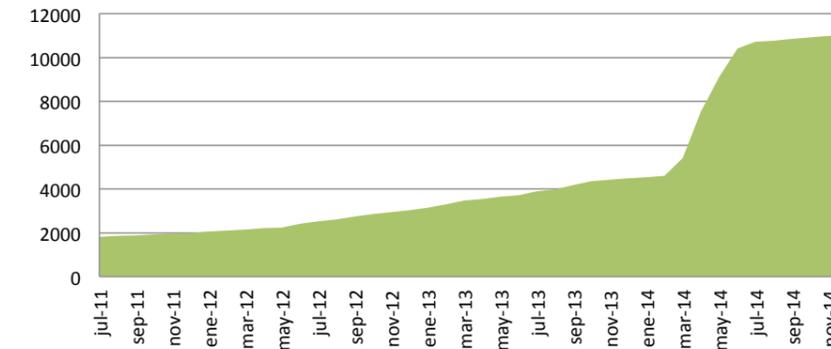
Alcance total de las publicaciones

Alcance de las publicaciones

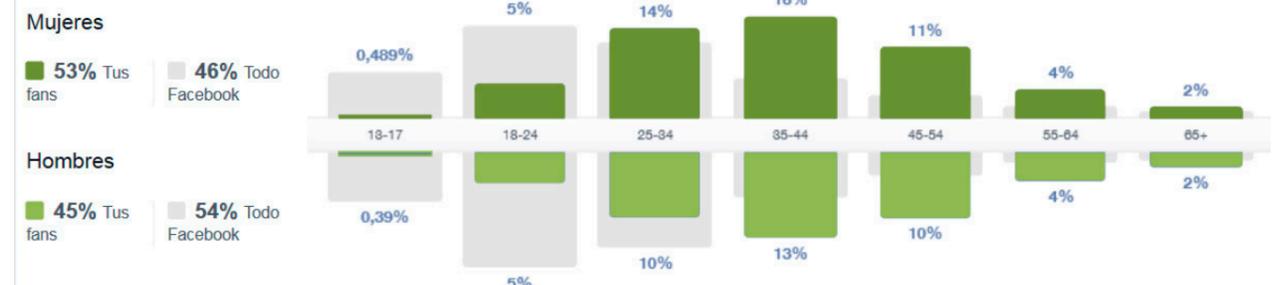


Interacción en las publicaciones

Me gusta
Compartir
Comentarios



Seguidores en Facebook, datos demográficos y de ubicación



Pais	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
España	9 145	Sevilla, Andalucía y España	1 341	Español (España)	6 079
México	530	Málaga, Andalucía y España	1 047	Español	4 279
Argentina	255	Granada, Andalucía y Esp...	973	Inglés (Estados Unidos)	217
Perú	184	Córdoba (España), Andalu...	460	Inglés (Reino Unido)	156
Colombia	152	Madrid, España	383	Catalán	71
Chile	98	Almería, Andalucía y Espa...	364	Portugués (Portugal)	48
Estados Unidos de América	69	Cádiz, Andalucía y España	205	Italiano	40
Venezuela	61	Huelva, Andalucía y España	201	Francés (Francia)	38

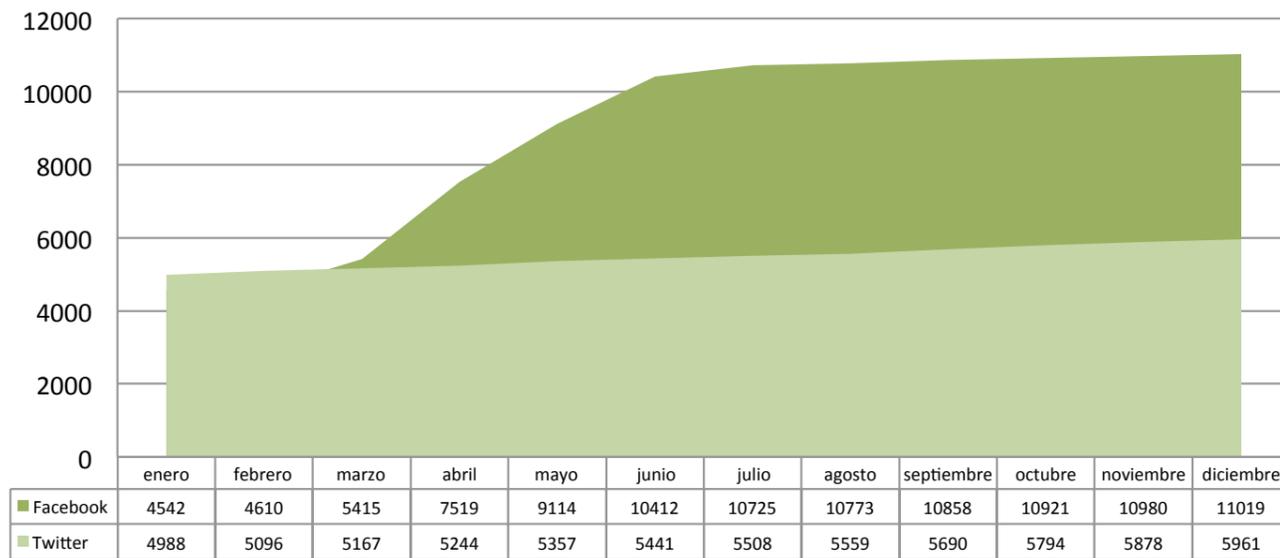
Comparativa Facebook-Twitter

La comparación de la presencia de la Fundación Descubre en las dos principales redes sociales confirma la tendencia iniciada en años anteriores, con un crecimiento más acelerado en Twitter, que ha pasado en un año de 4.914 a 5.961 seguidores, lo que se traduce en 1.047 seguidores más y un avance del 21,30%. Por su parte, la evolución en Facebook ha sido también positiva, y aunque de inicio se situaba por detrás, ha experimentado un fuerte ritmo de crecimiento gracias a la campaña de publicidad iniciada para captar nuevos seguidores en Andalucía. Así, el año lo ha cerrado con un aumento de 6.534 fans para terminar el ejercicio con 11.019 'Me gusta' y una mejoría de un 145,68%.

Estos datos vuelven a poner por delante a la comunidad de Facebook, que a 31 de diciembre aventaja a la de Twitter en 5.058 seguidores.

El rápido crecimiento orgánico de Twitter responde a la misma naturaleza de la red social, la que sigue experimentando un mayor crecimiento en España y donde los usuarios siguen con una mayor facilidad diferentes cuentas. Facebook, por su parte, implica un mayor compromiso, lo que limita la adhesión de nuevos seguidores a la página, si bien estos suelen interactuar más y participar en mayor medida de las publicaciones. El impulso dado por la campaña de captación de fans ha roto con esta tendencia.

Evolución de la presencia en Facebook y Twitter

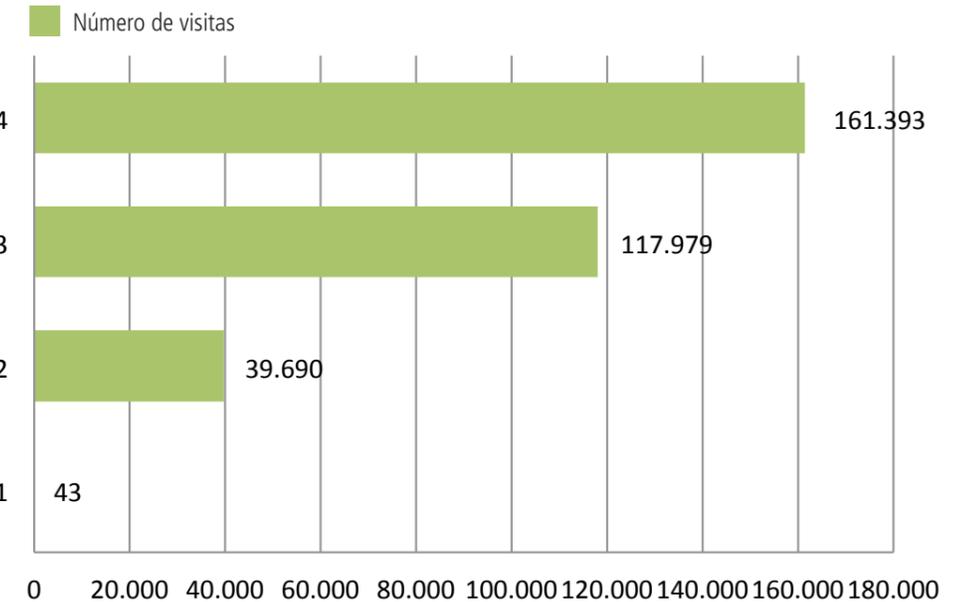


Flickr

La presencia de la Fundación Descubre en Flickr, iniciada a finales de 2011, experimentó un importante crecimiento en 2012 y sobre todo en 2013. La Fundación ha continuado en 2014 con la incorporación de todo el nuevo fondo fotográfico a su canal pro de Flickr. De esta forma, Descubre cuenta al cierre del año con 19 colecciones que agrupan 188 álbumes para un total de 5.024 imágenes.

Como consecuencia, el tráfico de visitantes en esta red social se ha multiplicado, de modo que alcanza las 319.105 visitas totales, 161.393 de las cuales corresponden a 2014. Del total de visitas, 298.747 de las cuales se concentran en las fotos, 10.854 a través de los álbumes, 7.987 a través de las galerías y 1.517 desde las colecciones.

Evolución de la presencia en Flickr



Youtube

Como en el caso de Flickr, el canal de la Fundación Descubre en Youtube fue plenamente desarrollado por la institución en 2012 con la incorporación de nuevos vídeos y su integración en las web y las redes ya desarrolladas. Pero fue en 2013 cuando Fundación Descubre TV experimentó un mayor crecimiento gracias a la aportación de nuevo material audiovisual que complementó varios de los proyectos de la institución. 2014 ha sido el año de la consolidación del canal, con la incorporación de nuevos vídeos, como los correspondientes a la serie 'Ver la Ciencia' o la colección de vídeos corporativos de los Patronos de la Fundación Descubre.

De este modo, la Fundación ha cerrado 2014 con un total de 128 vídeos compartidos, casi el doble que en 2013, y 86.684 visualizaciones, un 26,60% más que el año anterior. Asimismo, los usuarios han visto un total de 167.528 minutos, por 154.268 del año anterior. Marzo es el mes con más reproducciones y en concreto el 18 de marzo es el día con más visitas de todo el año, con 4.171.

El estreno de la serie 'Ver la ciencia' y de la nueva temporada de 'Descubriendo el comportamiento animal', del profesor de la Universidad de Córdoba Alberto Redondo, ha sido uno de los pilares para consolidar el crecimiento del canal de la Fundación. La serie acumulaba al cierre del año un total de 77.000 visualizaciones y su primer episodio, más de 34.000, tras ser insertado en varios canales dedicados a material audiovisual. Los vídeos más vistos en 2014 son 'Arco iris químico', un experimento del

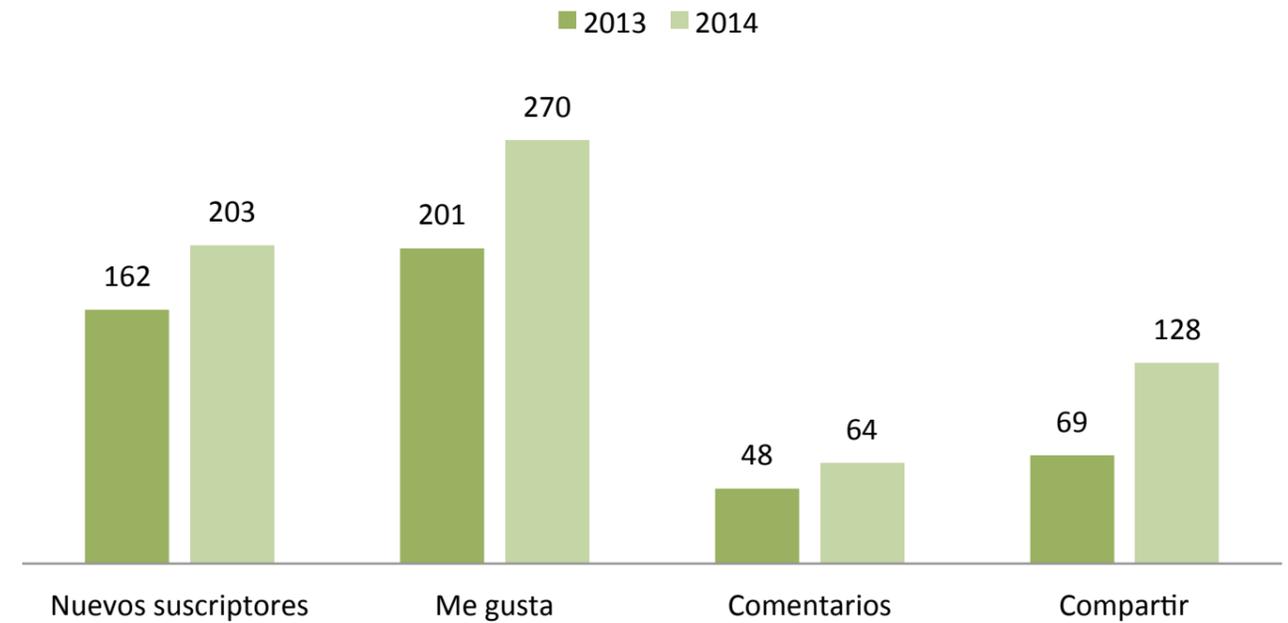
Centro de Ciencia Principia perteneciente a la web Clíckmica que sumó 34.002 visualizaciones, seguido por el episodio 7 de 'Descubriendo el comportamiento animal', dedicado al canibalismo en las tarántulas, con 10.156 visualizaciones.

En lo que respecta a los usuarios de Fundación Descubre TV, el canal cerró el año con 203 nuevos suscriptores, lo que supone un aumento del 25,30% con respecto al año anterior. La interacción también fue mayor. Los vídeos recibieron 270 'Me gusta', 64 comentarios y fueron compartidos 128 veces, con un incremento medio de estas métricas del 45,28%.

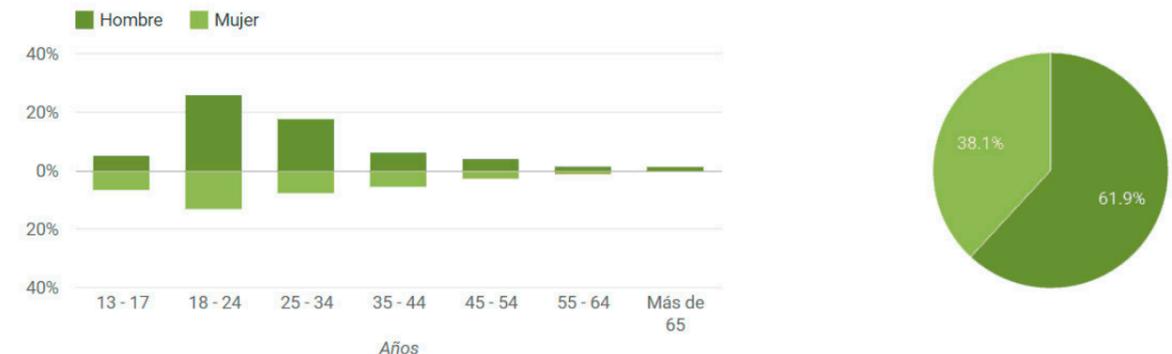
Por área geográfica, España es el origen de la mayor parte de las reproducciones (28.508), seguida a distancia de México (19.711), Colombia (10.171) y Argentina (5.232). Con respecto a 2013, los usuarios ubicados en Latinoamérica han ganado peso entre quienes han visto vídeos de la Fundación.

Por último, los usuarios que ven los vídeos subidos por la Fundación Descubre en su canal de Youtube son mayoritariamente hombres (61,9%), en tanto más de la mitad ellos tiene entre 18 y 34 años. En concreto, el tramo de edad más frecuente entre los usuarios es el comprendido entre los 18 y los 24 años, seguidos por quienes tienen entre 25 y 34 años, en tanto que en años anteriores el grueso de usuarios tenía una edad comprendida entre los 25 y los 54 años. Cabe subrayar el peso que, en países como México o Colombia, tienen los usuarios de entre 13 y 17 años, lo que podría indicar un uso de los vídeos como recurso didáctico.

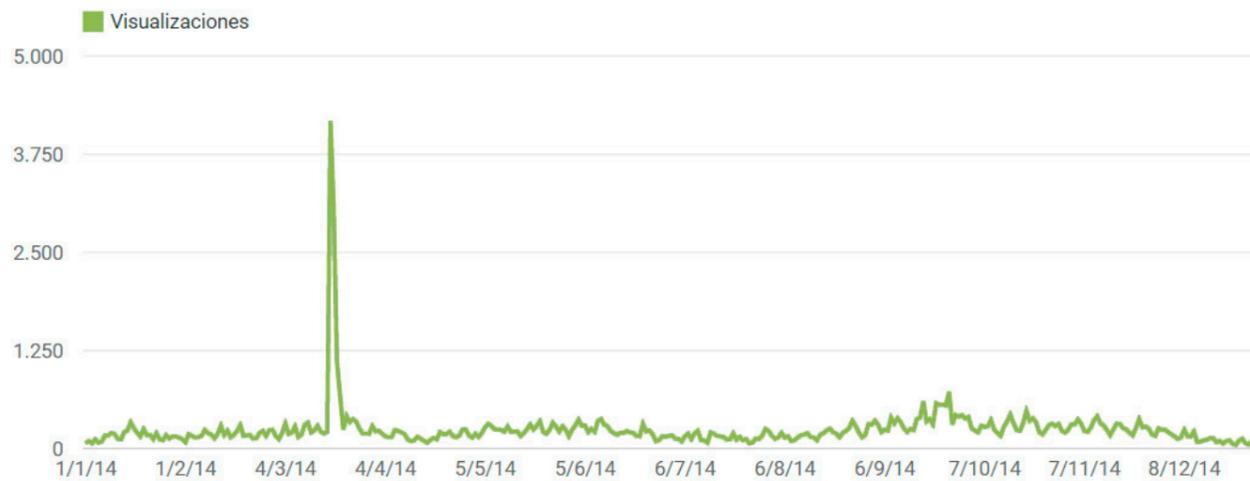
Interacción con los usuarios en Youtube



Visualizaciones por datos demográficos



Evolución de las visualizaciones en Youtube



Ubicaciones de visualización principales	Visualizaciones	Entre 13 y 17 años	Entre 18 y 24 años	Entre 25 y 34 años	Entre 35 y 44 años	Entre 45 y 54 años	Entre 55 y 64 años	Más de 65 años	Sexo
España	28.508	3,0%	36%	29%	16%	8,9%	4,2%	2,4%	61,9%
México	19.711	18%	46%	21%	7,7%	4,9%	1,9%	0,8%	61,9%
Colombia	10.171	22%	40%	23%	11%	4,1%	0,0%	0,0%	61,9%
Argentina	5.232	14%	31%	29%	13%	9,5%	4,4%	0,0%	61,9%
Perú	3.908	11%	45%	30%	11%	3,6%	0,0%	0,0%	61,9%
Chile	2.873	17%	41%	26%	9,3%	6,2%	0,0%	0,0%	61,9%
Ecuador	2.755	33%	50%	18%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	61,9%



4.1. Anexo I. Itinerancia de las actividades

4.1.1. Introducción

La Fundación Descubre ha sumado en 2014 a las propuestas de actividades itinerantes (*De la Tierra al Universo*, *Los Enlaces de la Vida* y *Descubre el Cine Científico*) la exposición *Cristales, un mundo por descubrir*, producida con ocasión del Año Internacional de la Cristalografía. A continuación se incluye una breve descripción de cada una de estas propuestas:

- *De la Tierra al Universo* es una exposición de fotografías de astronomía que se puso en marcha en el año 2009 para conmemorar el Año Internacional de Astronomía. De las nueve copias originales, actualmente están en movimiento cuatro de ellas en versión pequeño formato. Dichas copias están cedidas a la RAdA (Red Andaluza de Astronomía). La Fundación se encarga de hacer el seguimiento de las mismas, elaborar los materiales de difusión, prestar ayuda en materia de comunicación y facilitar la colaboración entre las entidades interesadas y la RADA.
- *Los Enlaces de la Vida* es una exposición sobre Biodiversidad inaugurada en Abril de 2011, coincidiendo con la declaración del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011- 2020). Fue desarrollada conjuntamente con la Casa de la Ciencia-CSIC, y contó con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (CEICE) de la Junta de Andalucía y la colaboración de la Estación Biológica de Doñana, el Museo del Mundo Marino y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, todos ellos patronos de la Fundación. Existen tres versiones: una de gran formato (versión Platinum), cuatro copias de pequeño formato (versión Silver) y por último una versión virtual.
- *Descubre el cine científico* es un conjunto de ciclos de cine temáticos diseñados por la Fundación Descubre y expertos en diferentes disciplinas con el objetivo de ofrecer una herramienta útil y divertida para la enseñanza y divulgación de la ciencia para todos los públicos. Actualmente están disponibles los siguientes ciclos: *Ciencia para la Conservación*; *Física en el cine*; *Química y sociedad* y *Cristalografía en el cine*.
- *Cristales, un mundo por descubrir* ha sido producida por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC y la Fundación Descubre, con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología, y Triana Science&Technology. La muestra pretende acercar al público general la ciencia de la Cristalografía, ciencia que nos ha permitido la comprensión material de nuestro mundo y es un instrumento crucial para hacer frente a los desafíos que nos depara el desarrollo de la humanidad. La exposición se presenta en dos versiones de

distinto tamaño y se completa con una página web donde se profundiza en la información que sugieren los carteles.

4.1.2. Acciones previas

Al igual que en años anteriores, la Fundación ha actualizado en 2014 el catálogo de actividades de la Fundación con el objetivo de ofrecérselas a las entidades interesadas. Del mismo modo, se han intensificado los contactos con los patronos y con los integrantes de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía con este fin. Conjuntamente a los contactos realizados se han elaborado los siguientes documentos y materiales:

- Formulario de balance para las entidades que acojan a *De la Tierra al Universo*.
- Dossier maquetado para la exposición *Cristales, un mundo por descubrir*.
- Manual técnico de montaje para *Cristales, un mundo por descubrir*.
- Materiales de difusión para *Cristales, un mundo por descubrir*: cartel e invitación.
- Acuerdo para la cesión de la exposición *Cristales, un mundo por descubrir*, así como una ficha de datos.

Además, con el objetivo de mejorar las propuestas de la Fundación mediante la realización de actividades complementarias, se han firmado acuerdos con un equipo de astrónomos para la dinamización de *De la Tierra al Universo*; con la spin-off del CSIC Triana Science & Tech para la de la exposición *Cristales, un mundo por descubrir*; y por último con el documentalista Alberto Redondo, autor de uno de los ciclos temáticos de *Descubre el Cine Científico*.

4.1.3. Actividades realizadas: análisis del recorrido

En este apartado se analizará el recorrido de las cuatro muestras de la Fundación durante el año 2014, con el fin de obtener conclusiones sobre el comportamiento de las mismas que permitan modificar los planes de recorrido previstos en caso de que se considere necesario.

Se analizarán las actividades desde cuatro puntos de vista: la comparativa con el año anterior, la distribución temporal a lo largo del periodo estudiado, la distribución por provincias y por último, el análisis según el tipo de entidad organizadora de la muestra (patrono, ayuntamiento, etc.)

Comparativa total actividades 2013-2014

Respecto al número total de actividades realizadas en 2013, la Fundación Descubre ha registrado en 2014 un aumento de un 40%. Cada una de ellas ha crecido respecto al año anterior excepto *De la Tierra al Universo*, que se mantiene prácticamente sin cambios.

Distribución temporal del conjunto de actividades

Al igual que en años anteriores, son los meses de noviembre y abril cuando se concentra el mayor número de inauguraciones, coincidiendo con la Semana de la Ciencia (en noviembre) y las Ferias de la Ciencia (abril-mayo). Los meses de verano siguen siendo los meses con menor número de actividades.

Por exposiciones, *De la Tierra al Universo* es la que tiene una distribución más uniforme a lo largo del año, mientras que las muestras de *Cristales*, que se inauguró en octubre de 2014, se concentran al final del periodo analizado.

En la gráfica que sigue se expone, por provincias, el total de actividades realizadas en cada una de ellas.

Una vez más, ha sido Málaga la provincia que ha acogido en mayor número de ocasiones las actividades de la Fundación Descubre, debido al acuerdo firmado entre la Fundación, Principia y la Diputación de Málaga para la distribución de *De la Tierra*

al Universo. El acuerdo se extenderá en 2015 a la muestra *Los Enlaces de la Vida*.

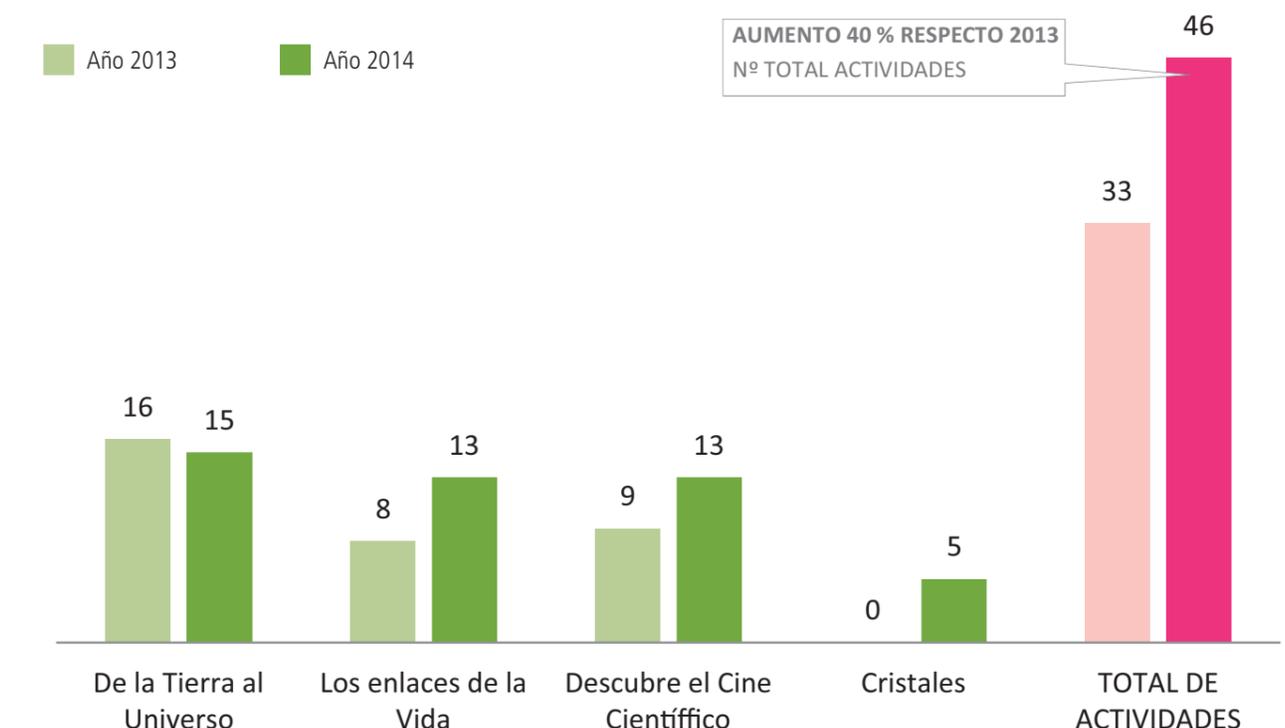
La Fundación ha conseguido aumentar su presencia en las provincias de Granada y Córdoba con respecto al año 2013. Por el contrario, en ejercicios anteriores ha sido Huelva una de las provincias que ha acogido un mayor número de actividades itinerantes de la Fundación, si bien en 2014 no ha sido así.

Del análisis para cada una de las actividades se desprende que *De la Tierra al Universo* ha sido expuesta sobre todo en municipios de Málaga (12), seguida por la provincia de Granada (2). *Descubre el Cine Científico*, por su parte, se ha organizado un mayor número de veces asimismo en Málaga (5) y en Jaén (3). *Los Enlaces de la Vida* ha sido acogida un mayor número de veces por Málaga capital (5), seguida por municipios de Jaén y Sevilla (2 cada uno). Por último, *Cristales* ha sido expuesta el mismo número de veces (2) tanto en Málaga como en Jaén, con la peculiaridad de que la capital ha acogido las dos citas en Málaga.

En el siguiente gráfico se analiza la relación entre cada una de las actividades y el tipo de entidad que la ha solicitado.

En 2014 ha evolucionado el reparto de las entidades que han acogido las actividades itinerantes de la Fundación Descubre. Si bien en ediciones anteriores han sido los centros educativos seguidos por los ayuntamientos los que solicitaban en su mayoría las propuestas de la Fundación, en 2014 se han igualado prácticamente el número de acuerdos firmados con centros edu-

Comparativa de actividades 2013-2014



cativos, ayuntamientos, diputaciones y patronos, siendo las colaboraciones con estos últimos uno de los objetivos marcados en el ejercicio anterior. A ello hay que añadir la aparición por primera vez como solicitantes de las ferias de la ciencia pertenecientes a la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía que coordina la Fundación Descubre.

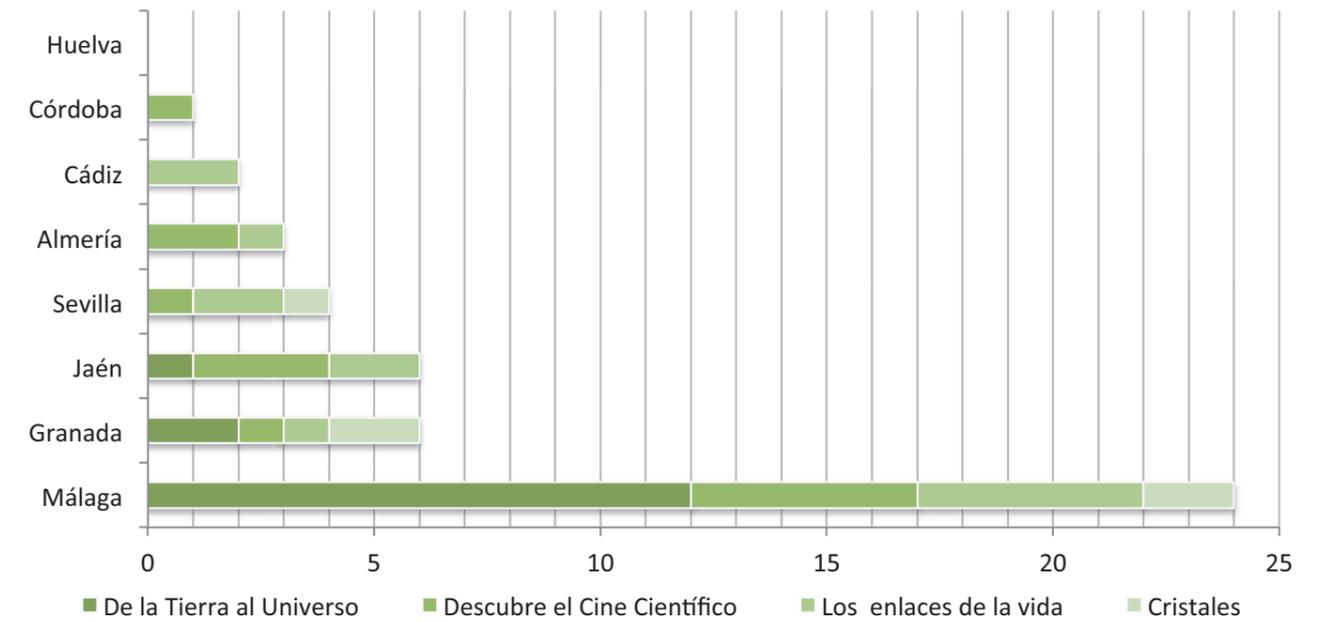
Descubre el Cine Científico ha sido solicitado en su mayoría por centros educativos, *De la Tierra al Universo* por diputaciones (en concreto por la de Málaga), *Los Enlaces de la Vida* ha sido organizada mayoritariamente por ayuntamientos y *Cristales* sobre todo por patronos.

4.1.4. Conclusiones

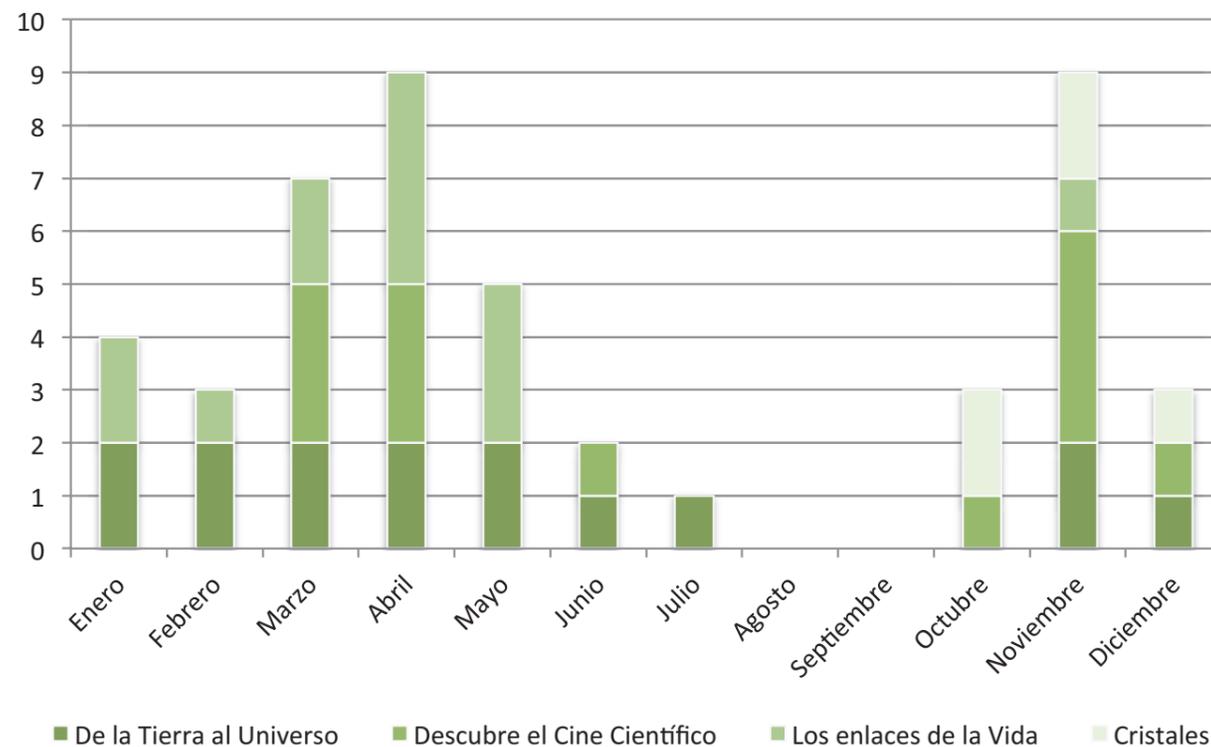
Como conclusión, pueden destacarse en 2014 tres aspectos: en primer lugar, el aumento general en el número de actividades realizadas respecto a 2013, debido sobre todo al buen funcionamiento de *Descubre el Cine Científico*, que en 2013 estaba arrancando, así como a la incorporación al catálogo de actividades de *Cristales*, *un mundo por descubrir*. En segundo lugar, destaca la igualdad registrada en el número de ocasiones que se ha celebrado cada una de las actividades, si se exceptúa *Cristales*, que se inauguró en octubre de 2014: *De la Tierra al Universo*, 15; *Descubre el Cine Científico*, 13; *Los Enlaces de la Vida*, 13. Por último, cabe destacar en 2014 la importante presencia de las actividades itinerantes en la provincia de Málaga y no sólo por el acuerdo alcanzado con la Diputación para *De la Tierra al Universo*, ya que también ha sido la provincia que más veces ha acogido el resto de muestras.

En relación al próximo período, la Fundación Descubre se propone intensificar contactos con entidades que sirvan de puente para llegar al público general y la comunidad educativa: patronos, diputaciones, asociaciones de profesorado. Respecto a las provincias, la Fundación trabajará para aumentar el número de actividades que se celebren en Almería, Cádiz, Córdoba y Huelva.

Análisis por provincias del total de las actividades



Distribución por meses del año



Análisis por tipo de solicitante del total de las actividades

