

DESQBRE
FUNDACIÓN

Memoria de actividades 2015



Memoria de actividades 2015

Imagen de portada: Fotografía ganadora del concurso 15 años de ciencia, de la Semana de la Ciencia en Andalucía. Realizada por Ángel Parra y presentada por Eva Sánchez González, ambos del Colegio Salesianos San Bartolomé de Málaga.

Edita:

Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento

Directora:

Teresa Cruz Sánchez.

Administrador:

Ignacio Gil-Bermejo Bethencourt.

Equipo:

Miguel Carrasco Tellado.

Pilar Ibarra Alba.

Carolina Moya Castillo.

Sara Parrilla Cubiella.

Ana María Pérez Moreno.

Carmen Segura Quirante.

Y cientos de educadores/as, comunicadores/as, investigadores/as y divulgadores/as que conforman la amplia red de profesionales que hacen posible los proyectos de la Fundación

Descubre.

Diseño y maquetación:

Teresa Escobedo Serrano

DES  **BRE**
FUNDACIÓN

Índice

Capítulo 1: Introducción	7
1.1. Misión	8
1.2. Visión	8
1.3. Objetivos	8
1.4. Público objetivo	8
1.5. Estrategia	9
Capítulo 2: Líneas de actuación	11
2.1. Línea de actuación I:	13
Comunicación de la ciencia y la innovación	13
2.1.1. Canal andaluz de comunicación científica	13
2.1.2. Sistema web y Agenda Científica	14
2.1.3. -Ciencia Andalucía	23
2.1.4. La Fundación Descubre en las redes sociales	24
2.1.5. Guía Experta	27
2.1.6. Revista digital iDescubre	28
2.1.7. Servicios de apoyo en la comunicación	32
2.2. Línea de actuación II:	34
Divulgación del conocimiento	34
2.2.1. Ciencia en la calle, ciencia en la red	34
2.2.2. Ciencia que se mueve	60
2.2.3. Ciencia one-to-one	70
2.3. Línea de actuación III:	74
Formación	74
2.3.1. Escuela de Divulgadores de Andalucía. Espacio 100cia	74
2.3.2. Cursos de verano de la UNIA	76
2.3.3. Curso virtual 'Tu entorno mejor con ciencia'	78
2.3.4. Asesoramiento y apoyo en actividades de divulgación científica	79
2.4. Participación	80
2.4.1. Convocatorias nacionales y europeas	80
2.4.2. Redes nacionales e internacionales	84
2.5. Proyectos en desarrollo	86
2.5.1. Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El Jardín de Elena	86
2.5.2. Festival de Música y ciencia	87

Capítulo 3: Alianzas	89
3.1. Alianzas	90
3.1.1. Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	90
3.1.2. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)	92
3.1.3. Museo Carmen Thyssen y Jardines Botánicos de Córdoba y Málaga	94
3.1.4. Museo Picasso Málaga	94
3.1.5. Universidad de Granada	94
3.1.6. RTVA e Instituto de Astrofísica de Andalucía	94
3.1.7. Consorcio La Noche Europea de los Investigadores	96
3.1.8. Universidad de Huelva	99
3.1.9. Red Andaluza Astronomía (RAA) y la Sociedad Española de Astronomía	99
3.1.10. Sector del turismo científico	99
3.1.11. Centro de Ciencia Principia y Cienalia	100
3.1.12. Ferias de la Ciencia	100
3.1.13. Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia	100
3.1.14. 3D Vista	102
3.1.15. WeSapiens.org	103
3.1.16. Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC)	103
3.1.17. Estación Experimental del Zaidín-CSIC	103
3.1.18. Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud	103
3.1.19. Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC	104
3.1.20. Centro Informático Científico de Andalucía (CICA)	104
3.1.21. CSIC Andalucía: Comité Asesor Científico	104
3.1.22. Otros acuerdos	105
Capítulo 4: Resultados	107
4.1. Impacto de la actividad	108
4.2. Informe de comunicación en mass media	111
4.2.1. Introducción	111
4.2.2. Objetivos	111
4.2.3. Metodología	111
4.2.4. Balance de las acciones de comunicación	112
4.2.5. Conclusiones	117
4.3. Informe de Social Media	118
4.3.1. Introducción	118
4.3.2. Balance de la presencia en redes	120
Capítulo 5: Anexo	133
5.1. Anexo. Itinerancia de actividades	134
5.1.1. Introducción	134
5.1.2. Acciones previas y alianzas	134
5.2.3. Actividades realizadas: análisis del recorrido	135
5.2.4. Conclusiones	136



Capítulo 1:
Introducción

1.1. Misión

La Fundación Descubre tiene como misión el fomento de la cultura del conocimiento entre la ciudadanía mediante la organización, coordinación e impulso de iniciativas de divulgación de la innovación, la ciencia y la técnica de Andalucía.

1.2. Visión

La visión de la Fundación Descubre es convertirse en el punto de encuentro entre la sociedad, la ciencia y la innovación andaluzas.

1.3. Objetivos

1. Fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación.
2. Impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, estableciendo y potenciando cauces para la difusión de los avances científicos y tecnológicos al conjunto de la sociedad.
3. Potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica que atienda al contexto social en el que se desarrollan, y que ayude a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana.
4. Facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, en el marco de una estrategia de divulgación integral.

1.4. Público objetivo

El Plan de Actuación 2015 ha dirigido preferentemente sus actividades a tres públicos objetivo:

- + Agentes de divulgación.
- + Comunidad educativa.
- + Ciudadanía general.

1.5. Estrategia

La Fundación Descubre tiene en su ADN el compromiso de impulsar la comunicación y la divulgación científica. Sabemos que ese es el camino para llegar a la ciudadanía. No solamente buscamos el reconocimiento social de la Ciencia y la Innovación, pretendemos que sea la propia sociedad andaluza quien lo exija.

Transmitir el conocimiento a la sociedad ayuda a comprender un entorno cada vez más complejo. La divulgación permite que hoy estemos familiarizados con conceptos que surgieron en el ámbito científico y que hoy habitan nuestra vida diaria.

La divulgación ayuda también a tumbar mitos sobre la dificultad de la ciencia. Gracias a ella, la ciudadanía conoce cómo son los científicos y científicas, la importancia de su labor, el sacrificio continuo y ese trabajo que no tiene siempre resultados a corto plazo. La comprensión de la realidad de los científicos y científicas puede ayudar de forma decisiva, además, a llevar a los jóvenes a interesarse por su disciplina.

En este sentido, la Fundación Descubre ha ratificado en 2015 su compromiso con estos objetivos. Para impulsar la divulgación de la innovación y el conocimiento, la Fundación Descubre ha utilizado los canales de comunicación estables que a lo largo de estos años se han ido creando con la finalidad de acercar los avances científicos a través de los mass media, al tiempo que ha producido recursos informativos de carácter divulgativo y ha incrementado su oferta formativa dirigida a científicos y divulgadores, en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía.

Para fomentar el interés y la sensibilización ciudadana en torno a la ciencia, el conocimiento y la innovación, Descubre ha llevado a cabo actividades que pretenden acercar tanto física como culturalmente la ciencia a la ciudadanía de manera amena, al tiempo que rigurosa, adaptando las propuestas en función de las necesidades específicas de cada público objetivo. Del mismo modo, ha impulsado actividades que vinculan los centros de conocimiento con sus entornos

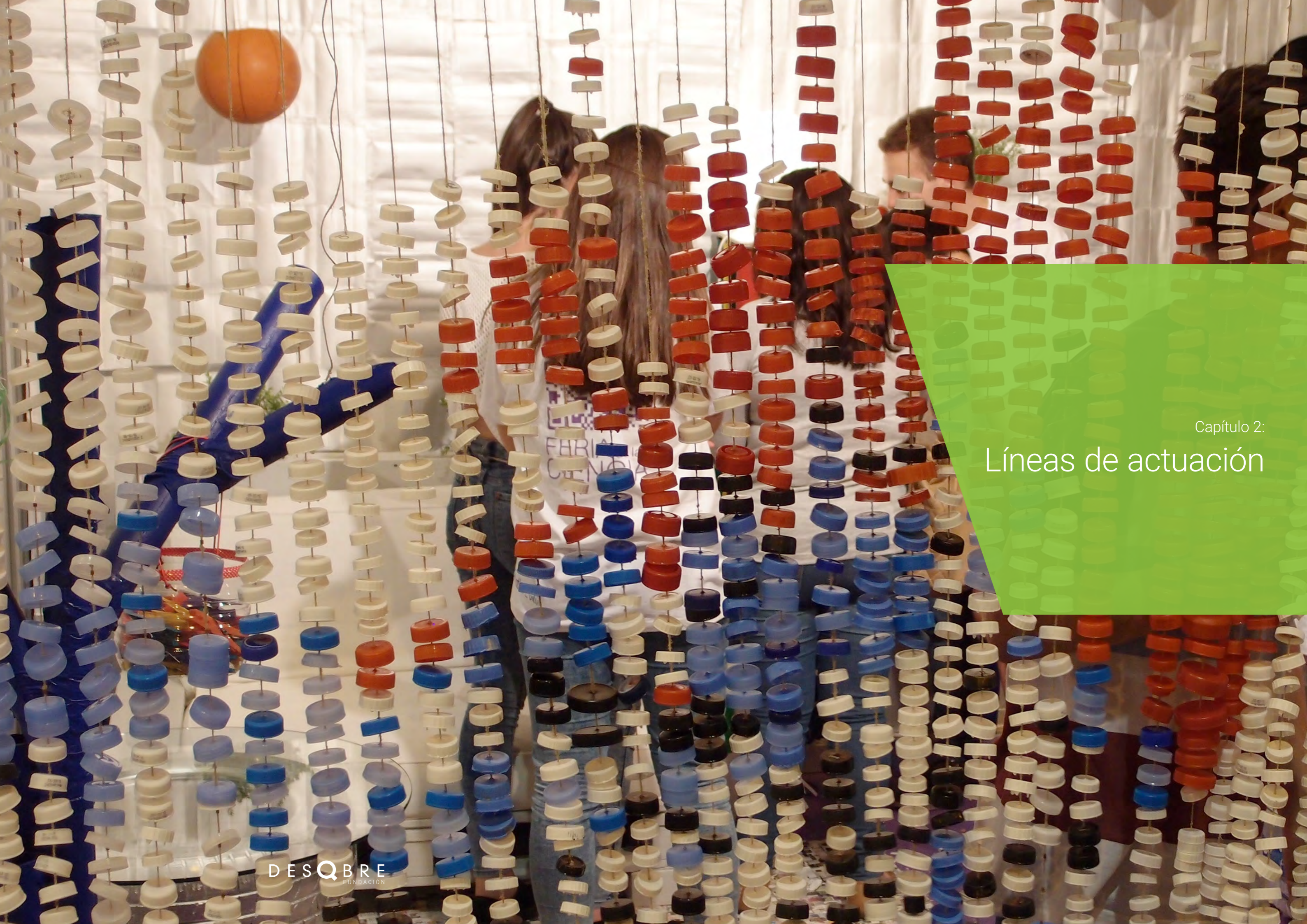
próximos, facilitando el conocimiento directo de los proyectos de investigación que se están desarrollando y el impacto socioeconómico que generan. Como ejemplo, pueden destacarse la celebración de La Noche Europea de los Investigadores, las Ferias de la Ciencia, o el lanzamiento del proyecto colaborativo [Andalucía] Mejor con Ciencia.

Con el fin de potenciar una imagen pública de la ciencia y la técnica y ayudar a comprender y valorar su importancia para la vida cotidiana, la Fundación ha estimulado la comunicación directa y el intercambio de perspectivas entre los científicos y científicas y la ciudadanía. Café con Ciencia es un buen ejemplo del esfuerzo realizado.

Y para facilitar el diálogo entre los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y la sociedad, Descubre ha generado proyectos implicando a diferentes instituciones, lo que ha permitido crear sinergias y una proyección pública más sólida. En paralelo, ha intensificado el esfuerzo para incorporar a los investigadores en la Guía de Expert@s y les ha facilitado la participación en los proyectos de la Fundación. En esta misma línea, la institución ha apoyado la creación de redes a partir de la identificación de intereses de divulgación comunes o complementarios, como el turismo científico, la relación entre arte y ciencia, o la astronomía.

Por último, para garantizar la sostenibilidad de los proyectos, la Fundación Descubre ha presentado nueve proyectos a convocatorias nacionales e internacionales en las que espera conseguir recursos financieros que complementen la aportación estable de la Junta de Andalucía. Asimismo, ha ofertado sus servicios a instituciones interesadas en producir recursos divulgativos.

Esta apuesta por la ciencia es, en definitiva, el mejor camino para construir un modelo económico sostenible basado en el conocimiento. Nuestro papel es y será comunicarlo y divulgarlo a la ciudadanía, para que lo valoremos, que comprendamos mejor el entorno que nos rodea y porque queremos que Andalucía sea mejor con ciencia.



Capítulo 2:

Líneas de actuación



Periodistas durante una rueda de prensa organizada por la Fundación Descubre.

2.1. Línea de actuación I: Comunicación de la ciencia y la innovación

2.1.1. CANAL ANDALUZ DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

La Fundación Descubre se ha consolidado como un canal andaluz de comunicación científica, especialmente dirigido a generar contenido propio de calidad sobre ciencia para los medios de comunicación.

Para desarrollar esta labor, Descubre cuenta con periodistas especializados en comunicación de la ciencia, que redactan notas de prensa sobre artículos científicos publicados en revistas de impacto por investigadores e investigadoras andaluzes. Estas informaciones son contrastadas con los científicos y científicas, con el fin de garantizar su calidad y fiabilidad.

Una vez redactadas, las notas se envían a las agencias y medios de comunicación -generalistas y especializados- de ámbito local, provincial, regional y nacional, incluyendo también a los blogs de ciencia.

Además, la Fundación aporta contenidos al Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC), la primera agencia pública de ámbito estatal especializada en información sobre ciencia, tecnología e innovación en español. De este modo, las notas de prensa de elaboración propia de Descubre también se publican en el portal [Agencia Sinc](#), para lograr una mayor difusión de su contenido en el ámbito nacional. Asimismo, las informaciones se publican en el portal institucional

Descubre cuenta con periodistas especializados que elaboran notas de prensa sobre artículos publicados por científicos andaluces en revistas de impacto

La Fundación Descubre se ha consolidado como un canal andaluz de comunicación científica, especialmente dirigido a generar contenido propio de calidad para los medios de comunicación

[fundaciondescubre.es](#) y cuentan con un apartado propio en la revista *iDescubre*, donde pueden consultarse en una misma sección para facilitar su consulta.

El canal andaluz de comunicación científica está dirigido al público general, investigadores y divulgadores. No obstante, este servicio se orienta de manera especial a los periodistas que, tras recibir las informaciones de ciencia, acuden al departamento de comunicación de Descubre, que actúa de puente entre el científico y el periodista y entre éste y la sociedad, como receptora última de las informaciones a través de su publicación en los medios de comunicación.

2.1.2. SISTEMA WEB Y AGENDA CIENTÍFICA

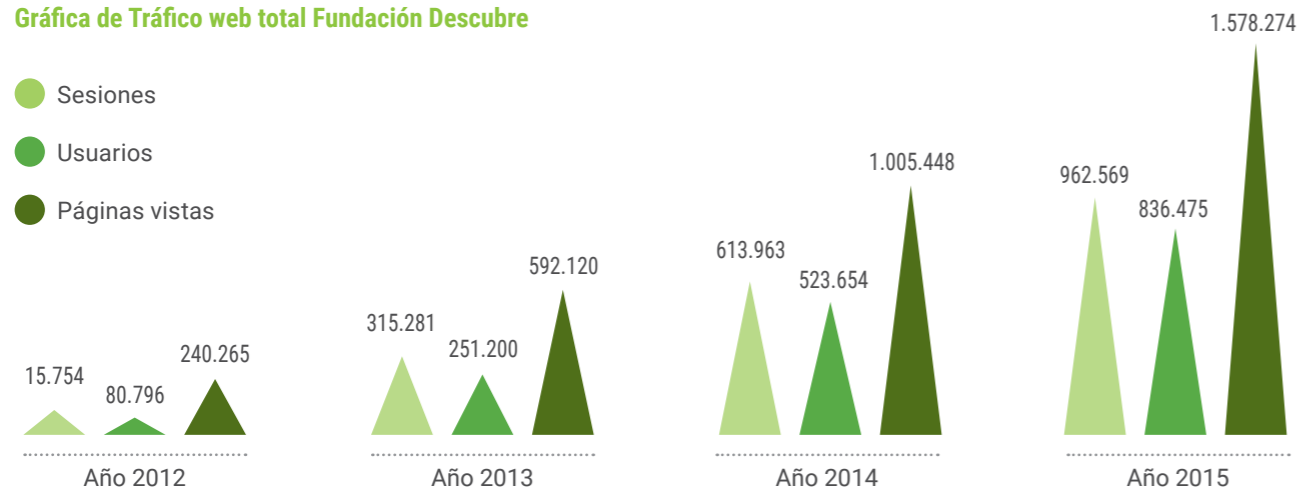
2.1.2.1. Sistema web de la Fundación Descubre

El sistema web de la Fundación Descubre constituye una potente herramienta de divulgación y comunicación de la ciencia. Este entramado se articula en torno al portal institucional Ciencia Directa (fundaciondescubre.es), punto de encuentro de la ciudadanía con la divulgación en Andalucía y la web de contenidos y agenda de divulgación más importante de Andalucía, que cuenta con la colaboración de todas las instituciones andaluzas. Además de ofrecer recursos virtuales y presenciales, Ciencia Directa es el canal de acceso a otros sites temáticos y de apoyo a proyectos desarrollados y coordinados por Descubre. A estos hay que añadir otros portales que nacen con vocación de servicio a los divulgadores (guiaexperta.fundaciondescubre.es) y a la comunidad universitaria (universidadespublicasandalucia.es).

Una muestra del constante proceso de cambio y mejora en que se encuentra este sistema son los datos registrados en 2015 por Google Analytics para el conjunto de web que conforman la oferta de la Fundación Descubre. En total, las web de la Fundación Descubre han registrado 962.569 sesiones, con 836.475 usuarios y 1.578.274 páginas vistas. Unos registros que se traducen en un importante incremento por encima del 55% en comparación con los de 2014, que se cerró con 613.963 sesiones (56,78%), 523.654 usuarios (59,74%) y 1.005.448 páginas vistas (56,97%).

Gráfica de Tráfico web total Fundación Descubre

- Sesiones
- Usuarios
- Páginas vistas



El sistema web de la Fundación Descubre constituye una potente herramienta de divulgación y comunicación de la ciencia

En definitiva, conforman esta red virtual:

- Generaciones de Plata
- Guía de Expert@s de Andalucía
- El Séptimo Cielo
- Revista Digital iDescubre
- Clickmica Descubre la energía
- Universidades Públicas de Andalucía
- La Casa de los Cristales
- Los enlaces de la vida
- Café con Ciencia
- [Andalucía] Mejor con Ciencia
- Semanas de la Ciencia en Andalucía
- La Noche Europea de los Investigadores
- Ciencia y Sociedad

Tráfico web total Fundación Descubre

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2012	110.381	80.796	240.265
Año 2013	315.281	251.200	592.120
Año 2014	613.963	523.654	1.005.448
Año 2015	962.569	836.475	1.578.274

Ciencia Directa

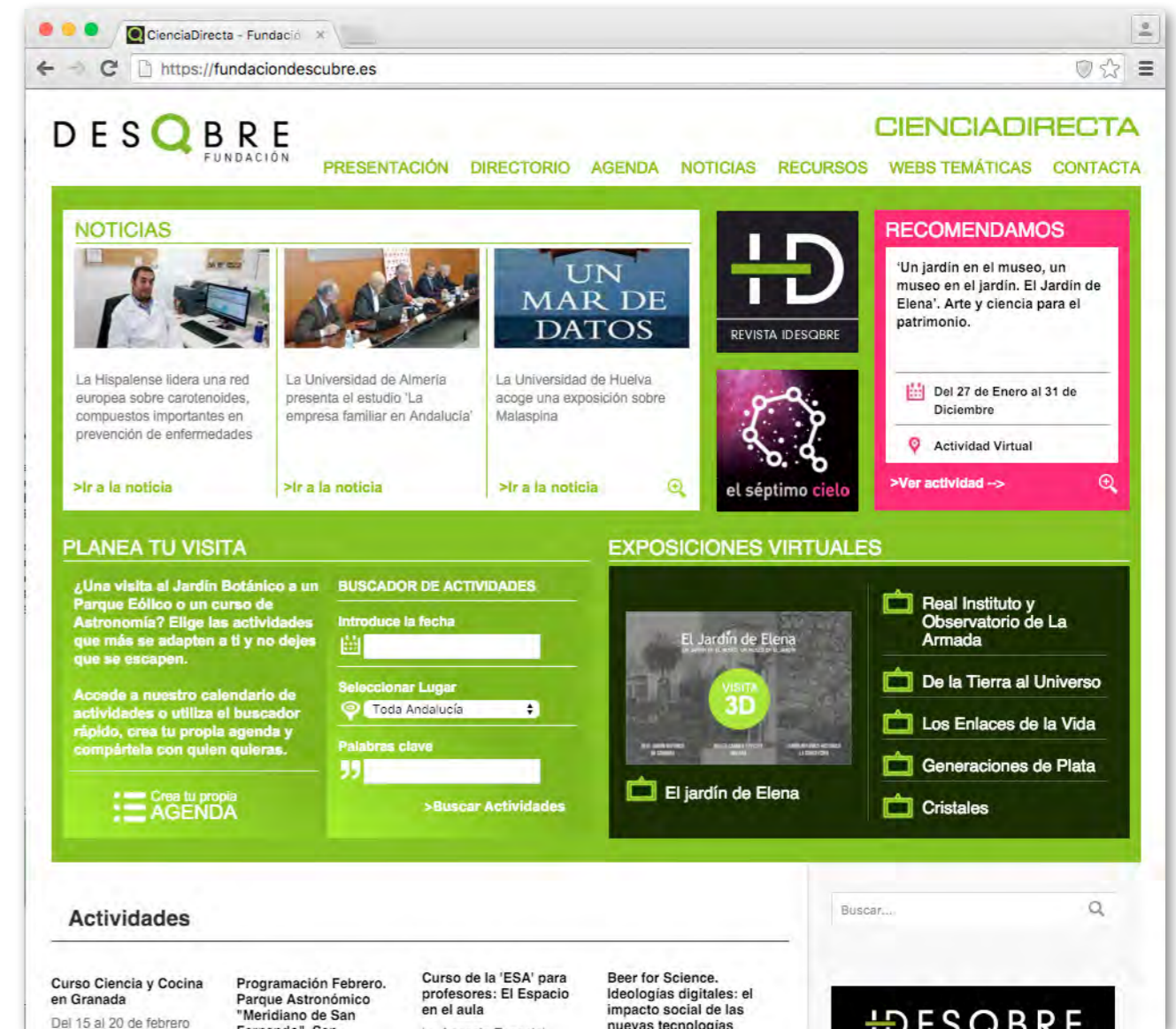
Durante 2015, según datos de Google Analytics, el número de sesiones registradas por el portal ha sido 63.541, mientras que se han alcanzado los 45.923 usuarios y el número de páginas vistas 111.762.

CienciaDirecta es una web 2.0, desarrollada íntegramente en software libre y alojada en el servidor del Centro Informático Científico de Andalucía (CICA). Durante 2015 el equipo de Descubre ha apostado por mejorar el servicio prestado a los usuarios, con la incorporación de recursos novedosos, como la exposición virtual del Real Instituto y Observatorio de la Armada, patrono de la Fundación, y otras exposiciones que

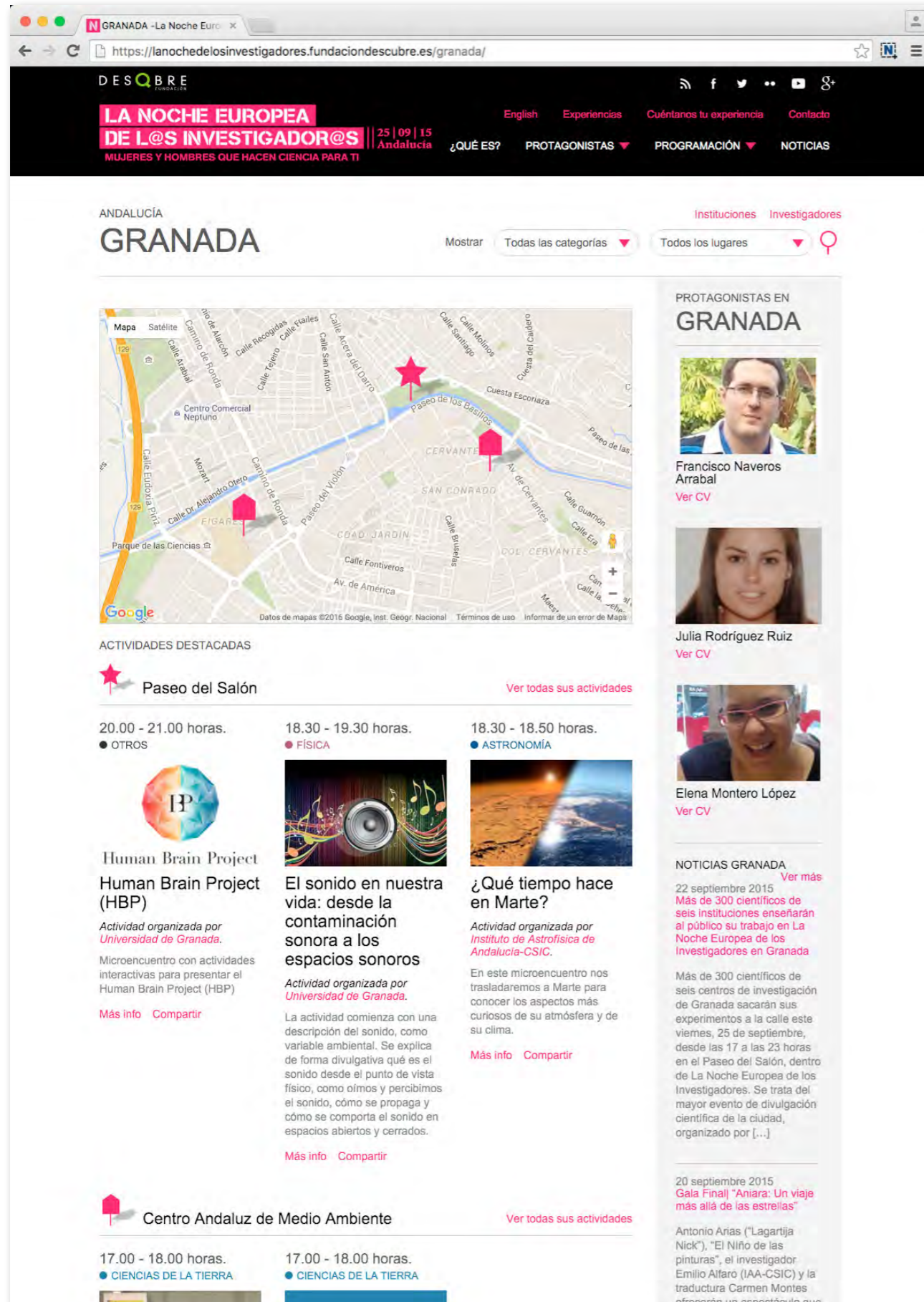
El núcleo central del sistema multisite de la Fundación Descubre es el portal institucional Ciencia Directa, que reúne y da acceso a los portales temáticos y de servicio

con anterioridad se habían incorporado a otras webs de Descubre.

Al mismo tiempo se han seguido potenciando los contenidos de elaboración propia, hecho que marca una diferencia significativa con otros portales divulgativos, que ofrecen mayoritariamente noticias y recursos recopilados de otras web.



Captura de pantalla de la web fundaciondescubre.es



Captura de pantalla de la web lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es

Portales asociados a proyectos

Junto al portal institucional y las web temáticas, se encuentran los sites que dan servicio a proyectos que coordina la Fundación. Es el caso de **Café con Ciencia**, **Semanas de la Ciencia en Andalucía** y **La Noche Europea de los investigadores**.

En el caso de **Café con Ciencia**, la web ha registrado en 2015 un total de 16.724 visitas correspondientes a 14.313 usuarios que han visto un total de 28.717 páginas, según datos de Google Analytics.

El portal **Semanas de la Ciencia en Andalucía** entró en funcionamiento a lo largo de 2013 para sustituir a la antigua web de la Semana de la Ciencia, que ahora alberga también los proyectos incluidos en **Ciencia todo el año**. Este hecho no hace posible establecer una comparación estadística con años anteriores, por lo que no se reflejan esos datos en la tabla.

La web de **La Noche Europea de los Investigadores** ha sido sustituida en 2015 por otra totalmente nueva, con un diseño más actual y mejores servicios y funcionalidades para el usuario. El nuevo site acoge el mismo proyecto que el anterior, lo que sí permite ofrecer datos comparados.

Tráfico web cafeconciencia.fundaciondescubre.es

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2012	2.103	1.440	6.224
Año 2013	11.148	8.634	24.764
Año 2014	16.842	11.236	23.838
Año 2015	16.724	14.313	28.717

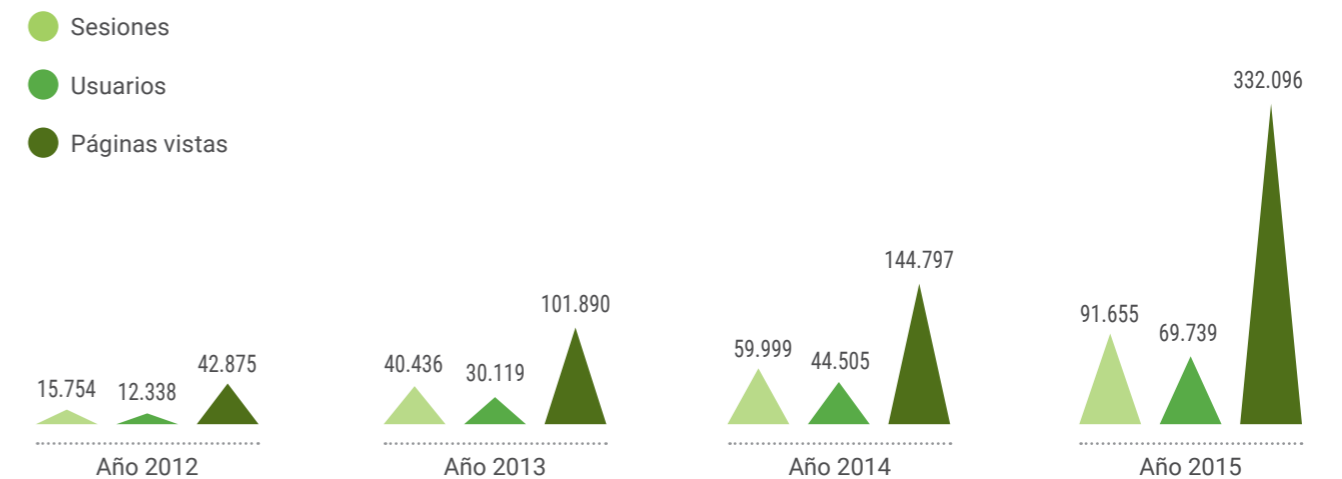
Tráfico web semanadelaciencia.fundaciondescubre.es

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2014	8.655	6.832	13.679
Año 2015	16.770	13.684	39.921

Tráfico web lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2012	15.754	12.338	42.875
Año 2013	40.436	30.119	101.890
Año 2014	59.999	44.505	144.797
Año 2015	91.655	69.739	332.096

Gráfica de Tráfico web LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES



Portales temáticos

Otras web de la Fundación Descubre pueden calificarse como portales temáticos, ya que todo su contenido se articula en torno a una disciplina

Clickmica es el portal que mejores datos de visitas ofrece de todos los que componen el universo web de la Fundación Descubre

concreta. Es el caso de [Clickmica](#) y [Descubre la Energía](#). En esta categoría también entraría [Los enlaces de la vida](#), centrada en la biodiversidad, y [Generaciones de Plata](#), web temática centrada en los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes.

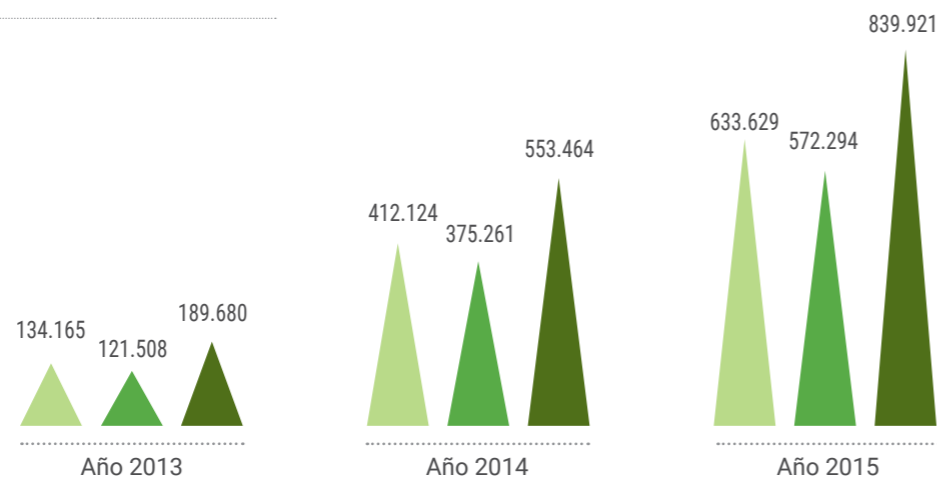
Clickmica es el portal que mejores datos de visitas ofrece de todos los que componen el universo web de la Fundación Descubre. Los datos estadísticos que recoge Google Analytics para 2015 superan en gran medida a los del año anterior, como puede verse en la tabla correspondiente a la web. Así, las sesiones registradas fueron 633.629, los usuarios 572.294 y las páginas vistas 839.921, entre enero y diciembre de 2015.

Tráfico web [clickmica.fundaciondescubre.es](#)

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2013	134.165	121.508	189.680
Año 2014	412.124	375.261	553.464
Año 2015	633.629	572.294	839.921

Gráfica de Tráfico web **CLICKMICA**

- Sesiones
- Usuarios
- Páginas vistas



Los datos relativos al resto de las web citadas aparecen reflejadas en las siguientes tablas. No pueden ofrecerse cifras anteriores a 2014, debido a que se crearon o reformaron en 2013, por lo que no existen estadísticas completas para ese periodo.

Tráfico web [descubrelaenergia.fundaciondescubre.es](#)

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2014	12.468	10.312	24.296
Año 2015	39.520	36.330	51.590

Tráfico web [losenlacesdelavida.fundaciondescubre.es](#)

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2014	9.923	8.316	24.846
Año 2015	8.750	7.646	13.275

Tráfico web [generacionesdeplata.fundaciondescubre.es](#)

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2014	7.905	5.850	24.893
Año 2015	9.638	8.477	15.341

Servicio a los divulgadores

Un portal de la Fundación Descubre que merece una mención aparte es la Guía de Expert@s de Andalucía, cuyas características propias la

El objetivo de la Guía de Expert@s es conectar voces científicas reconocidas con profesionales de la comunicación, docentes y organizadores de actividades de divulgación que puedan necesitar su colaboración

hacen diferente a todas las demás web. El site reúne información sobre aquellos científicos y científicas comprometidos con la divulgación de la ciencia, pertenecientes a centros de investigación andaluces, interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad o en participar en actividades de divulgación.

Su objetivo es conectar voces científicas reconocidas con profesionales de la comunicación, docentes y organizadores de actividades de divulgación que puedan necesitar su colaboración. El portal fue creado a lo largo de 2013, por lo que no contamos con la estadística completa de ese año. En 2015 el número de usuarios fue 5.641, cifra que casi duplica a la registrada en 2014. Los datos más importantes pueden observarse en la tabla.

Servicio a la comunidad universitaria

El entramado web de la Fundación Descubre cuenta también con el portal [Universidades Públicas de Andalucía](#), que ofrece información sobre el sistema andaluz del conocimiento. El site presta una atención especial al sistema universitario autonómico y a la investigación en la Comunidad.

Las estadísticas en este portal conjunto de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía y la Fundación Descubre señalan un significativo aumento en 2015 con respecto al año anterior. Tanto el número de sesiones, como el de usuarios y el de páginas vistas son superiores al doble de lo obtenido en 2014.

Tráfico web [guiaexperta.fundaciondescubre.es](#)

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2014	4.031	2.568	25.584
Año 2015	7.046	5.641	24.891

Tráfico web [universidadespublicasandalucia.es](#)

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2013	1.988	1.547	6.515
Año 2014	7.424	6.597	18.644
Año 2015	17.004	15.014	32.016

2.1.2.2. Nuevos portales en 2015 y proyectos de futuro

Nuevos portales en 2015

El sistema web de la Fundación Descubre está en continuo proceso de mejora. El trabajo sobre sus portales se ha traducido en un incremento de sus funciones, una mayor facilidad para navegar y una mayor usabilidad. Además, se han desarrollado nuevos sites y se ha reformulado por completo el de **La Noche Europea de los Investigadores**.

Una de las nuevas webs temáticas de la Fundación Descubre, presentada en enero de 2015, es la revista digital, **iDescubre**. Esta plataforma virtual nace con vocación de convertirse en una gran aliada de la divulgación del conocimiento que se genera en Andalucía. Es un escaparate de la ciencia y el talento andaluces, que da voz a los científicos y científicas. Durante 2015 ha acumulado 44.537 sesiones, con 36.829 usuarios y 67.443 páginas vistas.

Una de las nuevas web temáticas de la Fundación Descubre, presentada en enero de 2015, es la revista digital, iDescubre, un escaparate de la ciencia y el talento andaluces

Otro proyecto que se ha presentado en abril de 2015 es **El Séptimo Cielo (E7C)**, portal de la Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía. La web se plantea como evolución del site De la Tierra al Universo, al que sustituye y mejora en funcionalidad y diseño. Tiene por objetivo aglutinar toda la oferta de divulgación de la astronomía en Andalucía. Desde su creación hasta final de año, se ha llegado a las 15.564 sesiones, 12.161 usuarios y 32.831 páginas vistas.

Por su parte, **[Andalucía] Mejor con Ciencia** es el nombre de una iniciativa de la Fundación para el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación, que se expone en una web que lleva el mismo nombre. Pese a no completar el año de vida, en 2015 ha registrado 6.668 sesiones, 5.888 usuarios y 8.958 páginas vistas.

También 2015 ha visto nacer dos portales temáticos sobre cristalografía. Uno de ellos es **La Casa de los Cristales**, un espacio para la difusión de esta ciencia, donde tiene presencia la exposición 'Cristales. Un mundo por Descubrir' producida por la Fundación Descubre, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Triana Sci&Tech, con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y bajo la dirección de Juan Manuel García Ruíz (CSIC). El otro es la web de la exposición en sí, **cristales.fundaciondescubre.es**.

Tráfico web **idescubre.fundaciondescubre.es**

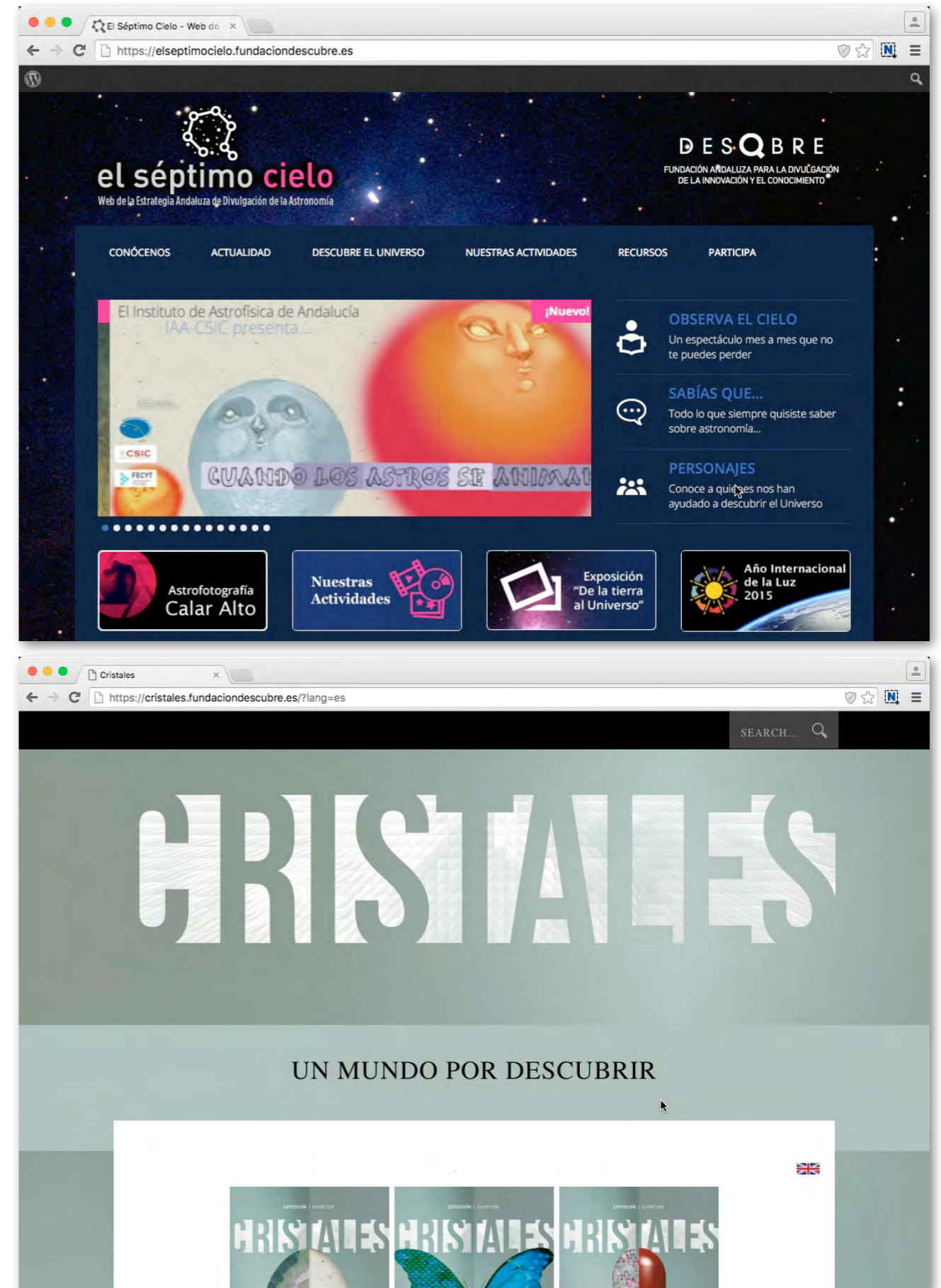
	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2015	44.537	36.829	67.443

Tráfico web **elseptimocielo.fundaciondescubre.es**

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2015	15.564	12.161	32.831

Tráfico web **andaluciamejorconciencia.fundaciondescubre.es**

	SESIONES	USUARIOS	PÁGINAS VISTAS
Año 2015	6.668	5.888	8.958



Captura de pantalla de la web elseptimocielo.fundaciondescubre.es y cristales.fundaciondescubre.es

Proyectos de futuro

Descubre pondrá en funcionamiento en 2016 dos nuevas web. Descubre el Cine Científico contendrá información sobre los ciclos de cine temáticos que organiza la Fundación y todo el material complementario disponible sobre ellos. Estará dirigida al público en general y, de forma muy particular, a la comunidad escolar, ya que se

Descubre el Cine Científico contendrá información sobre los ciclos de cine temáticos que organiza la Fundación y todo el material complementario disponible sobre ellos

ofrecerán orientaciones didácticas y actividades para su completo aprovechamiento.

Por otra parte la Fundación quiere incorporar al entramado ya existente el portal de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, así como la nueva web del proyecto El Jardín de Elena. En paralelo a los sites de nueva creación, durante el año se acometerá la reforma de otras web, como Ciencia Directa, Café con Ciencia y Los Enlaces de la Vida, con el objetivo de mejorar su diseño y funcionalidades, así como su contenido y usabilidad.



2.1.2.3 Agenda Científica de Andalucía

El objetivo de la Agenda Científica de Andalucía es ofrecer a la ciudadanía en un solo espacio todas las propuestas de divulgación que se organizan en Andalucía. Exposiciones, cursos, itinerarios didácticos, acampadas científicas, conferencias y todo tipo de eventos relacionados con la ciencia son objeto de atención de la Agenda. La herramienta incluye un buscador de actividades por provincia y fecha. Además, ofrece información sobre eventos virtuales y facilita la creación y diseño de una agenda personalizada en pdf.

La Agenda Científica de Andalucía se lanzó en 2012 como una mejora de la agenda de actividades que ya ofrecía la web. Durante los últimos tres años ha recibido un nuevo impulso. Durante los años 2013 y 2014, la Fundación Descubre ha mejorado los contenidos que ofrece la Agenda, con un mayor número de instituciones que incluyen toda su oferta de actividades, lo que ha permitido mejorar tanto el número de actividades como la calidad de la información que aparece.

Exposiciones, cursos, itinerarios didácticos, acampadas científicas, conferencias y todo tipo de eventos relacionados con la ciencia son objeto de atención de la Agenda

Además, se ha incrementado la dedicación en horas y esfuerzo del personal de Descubre para ofrecer una agenda cada vez más completa. Iniciativas que hacen que la Agenda se haya convertido en un producto de referencia para conocer todo lo que ocurre en Andalucía en torno a la Ciencia y el Conocimiento.

La Agenda se ha consolidado durante el año 2015 como una herramienta de gran valor en el sistema web de la Fundación. Así, ha aumentado el número de instituciones que facilitan información sobre sus actividades, lo que ha supuesto un incremento tanto del número como de la calidad de la información que aparece en la Agenda. Como consecuencia, se ha registrado un considerable ascenso de la oferta de actividades disponibles en la misma, lo que permite que la Agenda se convierta en un producto de referencia para todos los interesados en eventos relacionados con la Ciencia.

2.1.3. +CIENCIA ANDALUCÍA

Una de las herramientas con las que cuenta la Fundación Descubre para comunicar la ciencia andaluza es el boletín informativo +Ciencia Andalucía, que cada viernes se envía a 13.535 suscriptores. Su objetivo es ofrecer un resumen de la información publicada durante la semana en el portal institucional Ciencia Directa.

Es un boletín abierto a todas las personas interesadas en recibirlo y cuenta con dos secciones fijas: noticias y agenda. +Ciencia Andalucía recoge exclusivamente las noticias extraídas de fuentes primarias publicadas por instituciones y organismos oficiales, hecho que le otorga una gran fiabilidad. Por su parte, la agenda ofrece una selección de los principales

eventos científicos y divulgativos que se celebran en la Comunidad Autónoma Andaluza durante los siguientes siete días.

Durante 2015 se ha complementado la información que tradicionalmente se incluía en el boletín con noticias de otras web del entramado virtual de la Fundación. De esta forma, +Ciencia Andalucía ha contribuido a reforzar la presencia de los portales de Descubre y su conocimiento entre las personas interesadas en la ciencia en Andalucía. También se ha empleado esta herramienta para destacar información sobre otros proyectos divulgativos, imágenes e incluso vídeos. De este modo, +Ciencia Andalucía aporta al usuario una oferta más completa de la realidad científica en la comunidad andaluza.



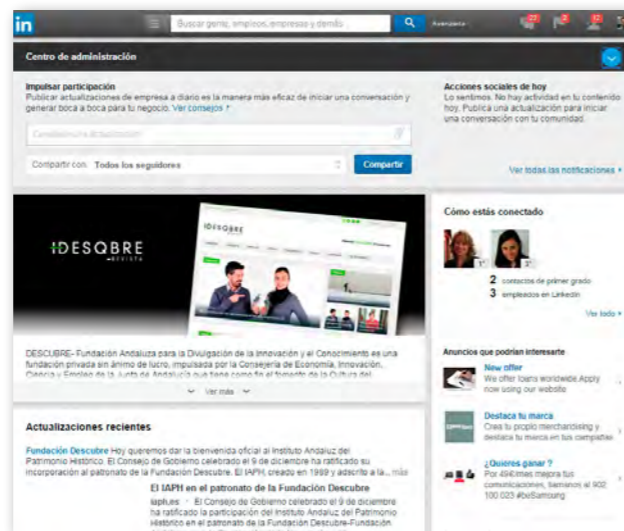
Fragmento del boletín +Ciencia Andalucía.

2.1.4. LA FUNDACIÓN DESCUBRE EN LAS REDES SOCIALES

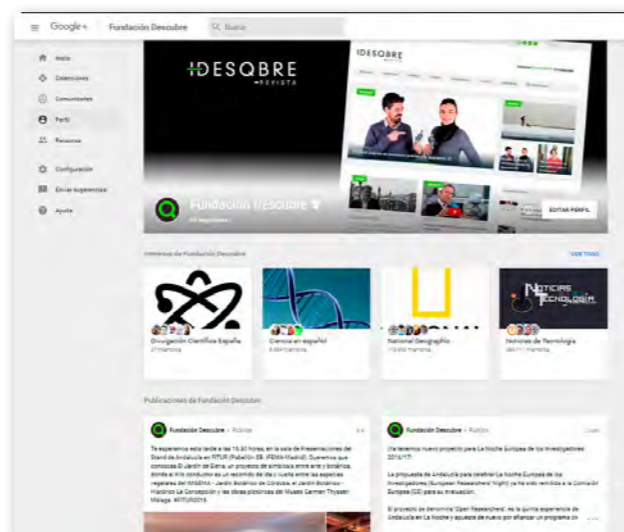
La estrategia en redes sociales ha sido, desde el inicio de la actividad de la Fundación Descubre, una herramienta clave de divulgación. La apuesta decidida por tener una presencia activa en social media se tradujo en un primer momento en la presencia en las redes mayoritarias, Facebook y Twitter, espacios por los que la Fundación ha optado desde el primer momento. Para ello, se han desarrollado en años anteriores aplicaciones o microexperiencias en Facebook para fomentar la difusión de las actividades de la Fundación Descubre, sobre todo aquellas que se realizan desde internet, así como para fidelizar a los seguidores en las redes sociales. Es el caso de 'Encuentra tu Estrella', 'D-evolucionate' o '¿Estás conectado?', que vio la luz en 2012 como complemento de la exposición 'Los Enlaces de la Vida'. En 2013, por su parte, el trabajo en ambas redes sociales apostó por reforzar la difusión de proyectos de divulgación de la Fundación, como Café con Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores o la Semana de la Ciencia. Para ello, se crearon pestañas propias dentro de la página de Facebook, al tiempo que se incorporó la imagen de los diferentes eventos a los canales propios, con el fin de potenciar la participación en ellos.



1

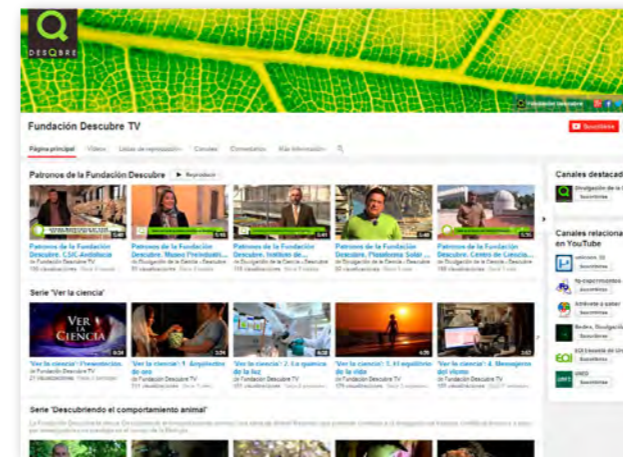


2



3

1. Twitter.
2. LinkedIn.
3. Google +.



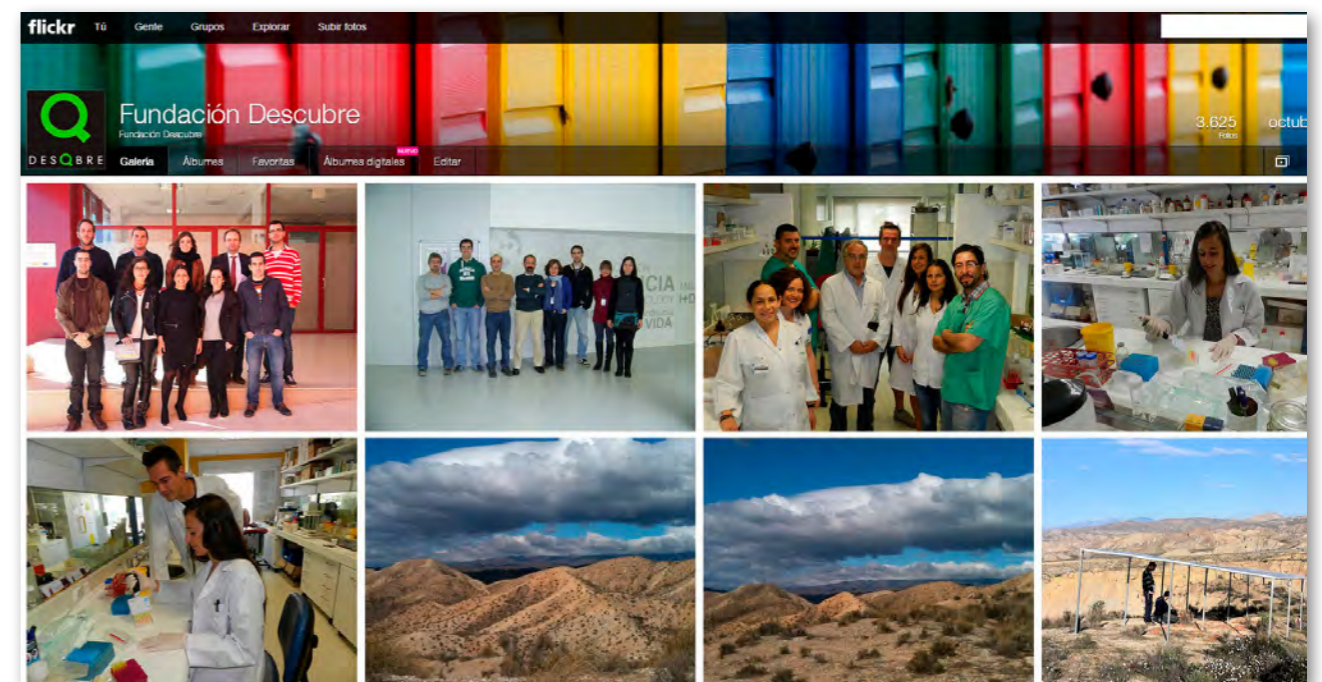
4



5

A ello hay que unir la incorporación de la Fundación a dos nuevas plataformas sociales: Google+ y LinkedIn. En el primero de los casos, la presencia de la institución permite mejorar el posicionamiento de los contenidos compartidos en el mayor buscador de Internet, lo que sirve de impulso a la visibilidad de las actividades que desarrolla la Fundación Descubre. La incorporación a LinkedIn, por su parte, se presenta como una ocasión para incrementar la presencia de la Fundación en el entorno profesional, compartir informaciones de interés institucional y corporativo, así como entrar en contacto con instituciones investigadoras y divulgadoras a través de los grupos existentes.

4. Youtube.
5. Facebook.
6. Flickr.



6

Exp

Guía de Expert@s DE ANDALUCÍA



desarrollo de actividades divulgativas avaladas por el conocimiento de especialistas. Los expertos y expertas incluidos en la Guía cuentan además con herramientas, como una lista de distribución que permite una comunicación interna de una forma más ágil.

La Guía recopila al término de 2015 fichas de contacto de más de 500 especialistas en 550 temas, repartidos en 13 áreas de conocimiento

En cuanto a los públicos, la Guía se convierte en un recurso para periodistas, que pueden contar con una agenda de fuentes informativas especializadas en ciencia, y para las entidades interesadas en organizar actividades de divulgación científica. Del mismo modo, la Fundación ha implicado a los expertos de forma decisiva en la creación de contenidos para la revista digital iDescubre.

La Guía recopila al término de 2015 fichas de contacto de más de 500 especialistas en 550 temas, repartidos en 13 áreas de conocimiento. Los expertos están disponibles para distintas acciones, ya que pueden participar en tres modalidades de divulgación:

- + Como ponente. En este caso, los centros educativos u otras instituciones pueden pedirle al investigador que imparta una charla en la que abordaría su tema de especialización desde una perspectiva divulgativa.
- + Como asesor de actividades de divulgación. Participan orientando y aportando su experiencia en el diseño de exposiciones, jornadas, proyectos o talleres.
- + Como fuente informativa. Los medios de comunicación pueden ponerse en contacto con ellos para que colaboren en sus informaciones.

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio abierto y personalizado. Esto supone que el proceso de inscripción está siempre disponible. De esta forma, los científicos pueden incorporarse cuando deseen, al tiempo que los usuarios que quieran consultar sus perfiles tienen a su disposición los datos de los expertos en todo momento.



Capturas de la página web guiaexperta.fundaciondescubre.es

2.1.5. GUÍA EXPERTA

La 'Guía de Expert@s de Andalucía' es un directorio 'on-line' con más de 500 investigadores e investigadoras interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación.

Una herramienta que va creciendo día a día, porque el registro de científicos es continuo. La Guía recopila fichas de contacto de 500 especialistas en 550 temas, repartidos en 13 áreas de conocimiento. Por un lado, persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Asimismo, pretende mejorar la información que recibe la ciudadanía, a través de noticias sustentadas en el criterio de expertos. Por último, su objetivo es impulsar el

2.2.6. REVISTA DIGITAL IDESCUBRE

iDescubre, que se ha incorporado en enero de 2015, es la única revista andaluza de divulgación general. La publicación digital de la Fundación Descubre tiene por objetivo acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa pero cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora.

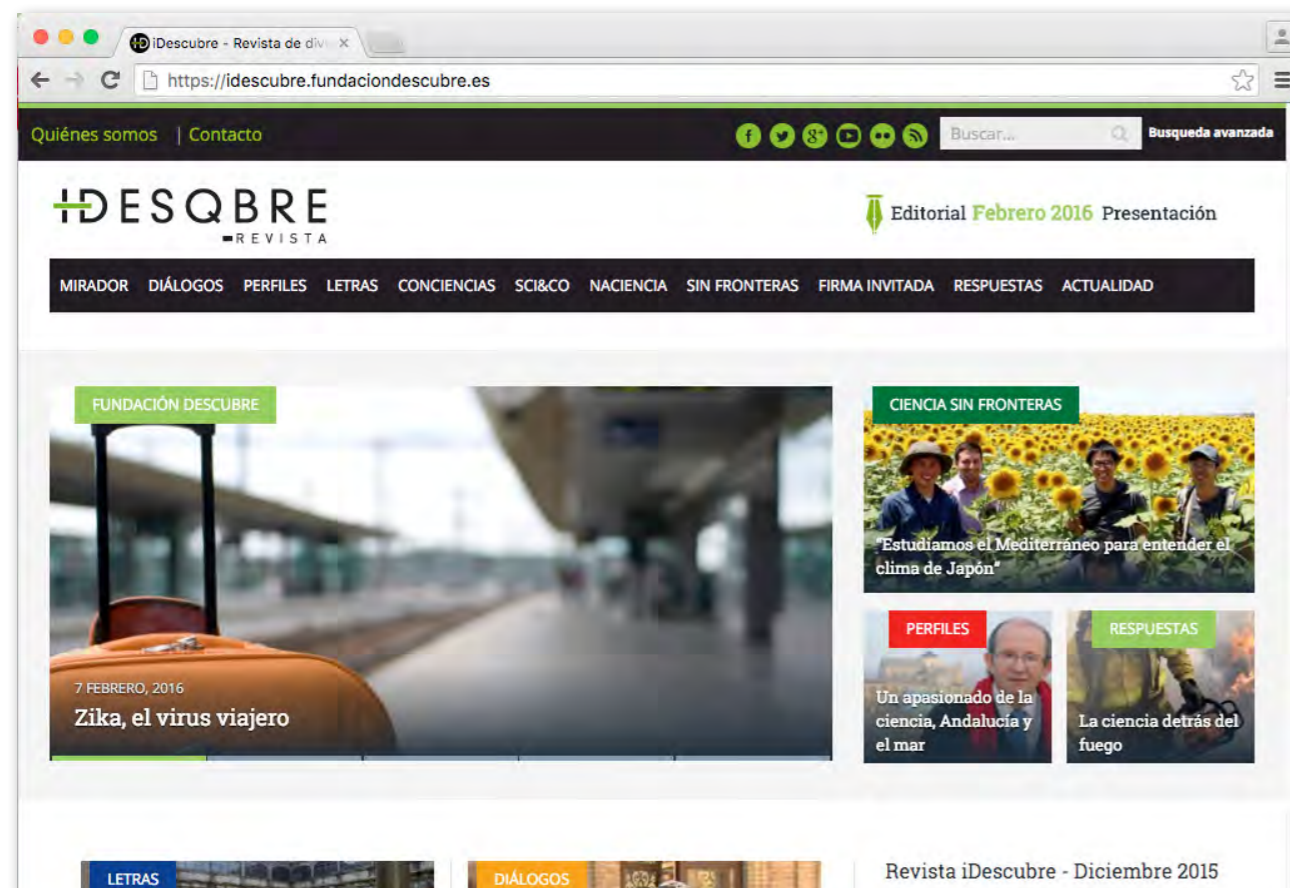
iDescubre, que se ha incorporado en enero de 2015, es la única revista andaluza de divulgación general

Bajo la dirección científica de Eugenio Domínguez Vilches, rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), y la dirección editorial de José María Montero, 'iDescubre' es todo un escaparate de la ciencia y el talento andaluces.

Una publicación viva que actualiza sus contenidos periódicamente para hacerlos llegar a todos los andaluces y transmitirles el valor de la ciencia como motor de cambio.

iDescubre es una publicación digital andaluza de la Fundación Descubre dedicada a la divulgación científica que se ha incorporado a su entorno web en enero de 2015

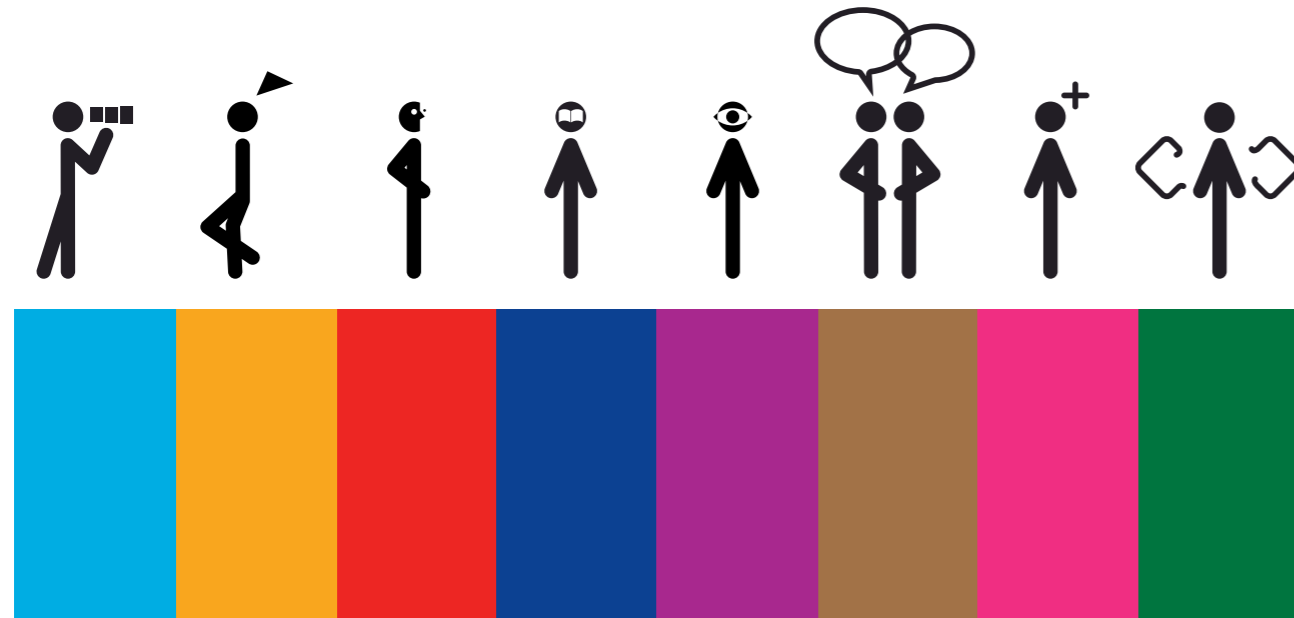
La revista cuenta con la experiencia y la aportación de más de 500 científicos y científicas pertenecientes a universidades y centros de investigación andaluces, que han mostrado su interés y compromiso con la divulgación a través de su participación en la **Guía de Expert@s de Andalucía**.



Captura de la página web idescubre.fundaciondescubre.es



Portada del primer número de la revista iDescubre en versión pdf.



Iconos de las diferentes secciones de la revista iDescubre.

En su primer año de vida iDescubre ha registrado 44.537 sesiones, 36.829 usuarios y 67.443 páginas vistas, según datos de Google Analytics. Además, la publicación ha experimentado una evolución para adaptarse a los requerimientos del usuario. En este sentido, ha pasado a tener una periodicidad trimestral, con el fin de dotar de mayor profundidad a los contenidos, generar interactividad con el lector e incluir un mayor número de voces o fuentes en cada artículo, entre otros objetivos.

Todas estas mejoras han llevado a la Fundación Descubre a plantearse la necesidad de dotar a la publicación de ISSN y editarla también en formato digital descargable (pdf), con un diseño atractivo, que ofrece la posibilidad de imprimir cada artículo por separado o el número completo. Ese producto se ha materializado en diciembre de 2015, fecha de publicación del primer número de iDescubre en este formato.

Contenidos

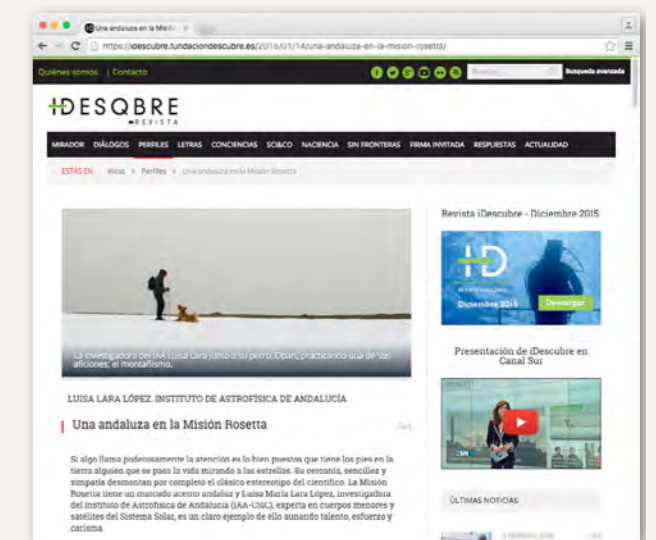
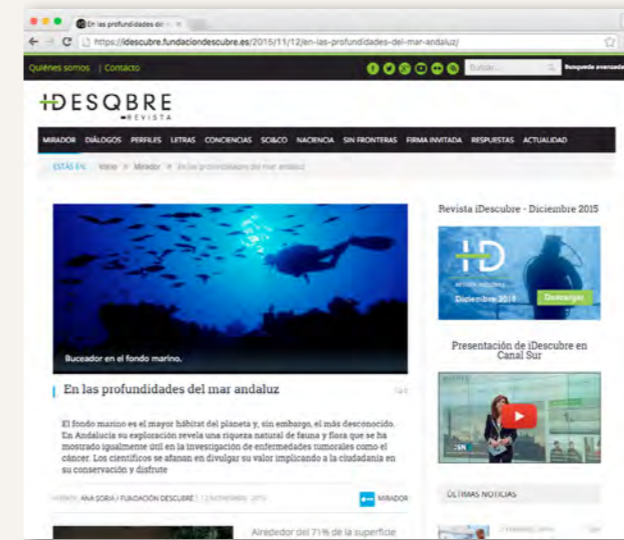
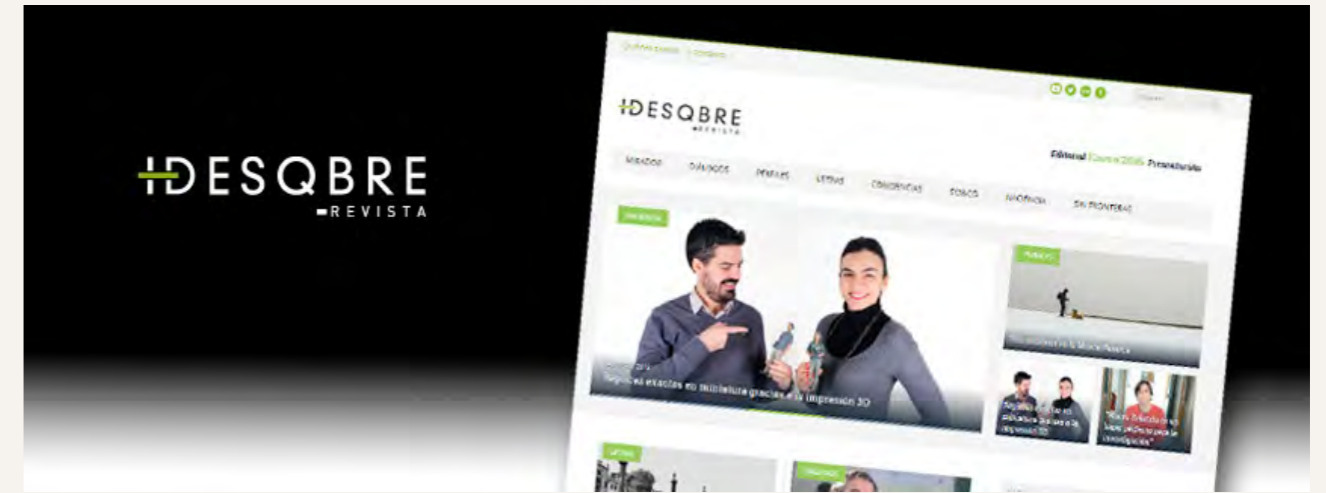
Cada número se inicia con El Mirador, para asomarse a temas de actualidad que requieren de un análisis profundo pero reposado y comprensible. Diálogos es un espacio de encuentro entre comunicadores y científicos sin más reglas que el interés y la presencia de una cámara.

A través de Perfiles se muestra la trayectoria profesional y vital de nuestros científicos. En Letras de Ciencia son ellos los que relatan su trabajo. Por su parte, en Ciencia & Compañía se muestra la ciencia, por ejemplo, como recurso cinematográfico o sirviendo de ingrediente a la gastronomía de vanguardia. Naciencia recoge iniciativas empresariales nacidas de la aplicación del conocimiento que, en Andalucía, se genera en los ámbitos de la ciencia y la Investigación.

Todas estas mejoras han llevado a la Fundación Descubre a plantearse la necesidad de dotar a la publicación de ISSN y editarla también en formato digital descargable (pdf)

En Ciencia sin fronteras 'iDescubre' recorre el mundo buscando a científicos andaluces que desarrollan su actividad fuera de la comunidad. Firma Invitada es un altavoz para que los científicos andaluces participen en la difusión de la ciencia a través de sus textos, ya sean de opinión o divulgativos una temática específica. Actualidad incorpora noticias de la Fundación Descubre y otras generadas en universidades, empresas o en instituciones relacionadas con la ciencia. Además, la revista busca Respuestas a todas aquellas preguntas que quiera plantear la ciudadanía.

REVISTA iDESCUBRE



Capturas de la página web idescubre.fundaciondescubre.es

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

iDescubre es una publicación digital andaluza de la Fundación Descubre, dedicada a la divulgación científica, que se ha incorporado a su entorno web en enero de 2015. Tiene por objetivo acercar la ciencia que se hace en Andalucía a todos los públicos y compartir, de manera rigurosa pero cercana, el conocimiento que nace del trabajo de la comunidad investigadora.

'iDescubre' es todo un escaparate de la ciencia y el talento andaluces. Una publicación viva que actualiza sus contenidos periódicamente para hacerlos llegar a todos los andaluces y transmitirles el valor de la ciencia como motor de cambio.

<http://idescubre.fundaciondescubre.es>

COLABORADORES

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

2.1.7. SERVICIOS DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN

La Fundación Descubre ofrece servicios de comunicación a aquellas entidades que colaboran en sus actividades. En concreto, se trata del diseño y ejecución de planes de comunicación y asesoramiento en difusión de contenidos informativos.

Descubre colabora estrechamente con programas especializados de RTVA como 'El Radioscopio' y 'Con-Ciencia'

Para dar visibilidad a los proyectos de la Fundación, materializados en actividades como La Noche Europea de los Investigadores, Semana de la Ciencia, Ciencia todo el año, Café con Ciencia, la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación, las exposiciones itinerantes y Descubre el Cine Científico, se han acometido varias acciones de comunicación:

- + Banners interactivos en la página web de la Fundación.
- + Elaboración de un plan de comunicación.
- + Dossier de prensa específico.
- + Redacción de notas tipo.
- + Apoyo a los organizadores en sus acciones de comunicación, con actuaciones como:
 - Envío de directorio de medios.
 - Orientaciones sobre cómo y cuándo enviar la información.
 - Envío de la nota de prensa.
 - Evaluación de la repercusión del acto.
 - Publicaciones en la agenda y noticias en la página web.
 - Difusión en listas de distribución y redes sociales.

2.1.7.1. Colaboración con el programa 'El Radioscopio' de Radio Andalucía Información

La Fundación Descubre colabora con el programa radiofónico 'El Radioscopio', que se emite cada viernes desde las 19.00 horas en la frecuencia de Radio Andalucía Información (RAI) y en redifusión en la madrugada del viernes al

sábado a la 1:00 horas. La colaboración consiste en proporcionar informaciones de divulgación científica para su sección de actualidad, así como para la temática principal de cada programa. Asimismo, en ciertas ocasiones, la Fundación facilita a la editora los contactos de aquellos expertos relacionados con los temas que aborden en su programación.

Como acción destacada, la Fundación coordina con RTVA durante la Semana de la Ciencia y en el marco de la actividad Café con Ciencia un 'RadioCafé con Ciencia'. En 2015, esta iniciativa, que versó sobre los avances en la investigación de la esclerosis múltiple, ha contado con la participación de los investigadores del Instituto de Parasitología y Biomedicina López Neyra del CSIC Fuencisla Matesanz del Barrio y Antonio Alcina Madueño, con pacientes afectados por esta enfermedad y sus cuidadores.

2.1.7.2. Colaboración con el programa 'Con-Ciencia' de Canal Sur Televisión

El programa televisivo 'Con-Ciencia', que se emite los domingos a las 10.00 horas en la televisión pública andaluza, cuenta con la colaboración de la Fundación Descubre desde 2013. El espacio televisivo de 30 minutos de duración tiene entre sus principales objetivos explicar, divulgar, entretener, sorprender y fomentar las vocaciones científicas. En concreto, la Fundación proporciona asesoramiento o la participación de expertos para aquellos temas que el programa requiera. Asimismo, supone una excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre, como la Semana de la Ciencia, Café con Ciencia o La Noche Europea de los Investigadores, que han formado parte de sus contenidos este año. Como acción destacada de esta colaboración, el programa realizó un reportaje sobre el proyecto de Descubre 'Generaciones de Plata', un homenaje a los científicos andaluces represaliados durante la Guerra Civil y la dictadura.



Dos momentos de la celebración del RadioCafé con Ciencia 2015.

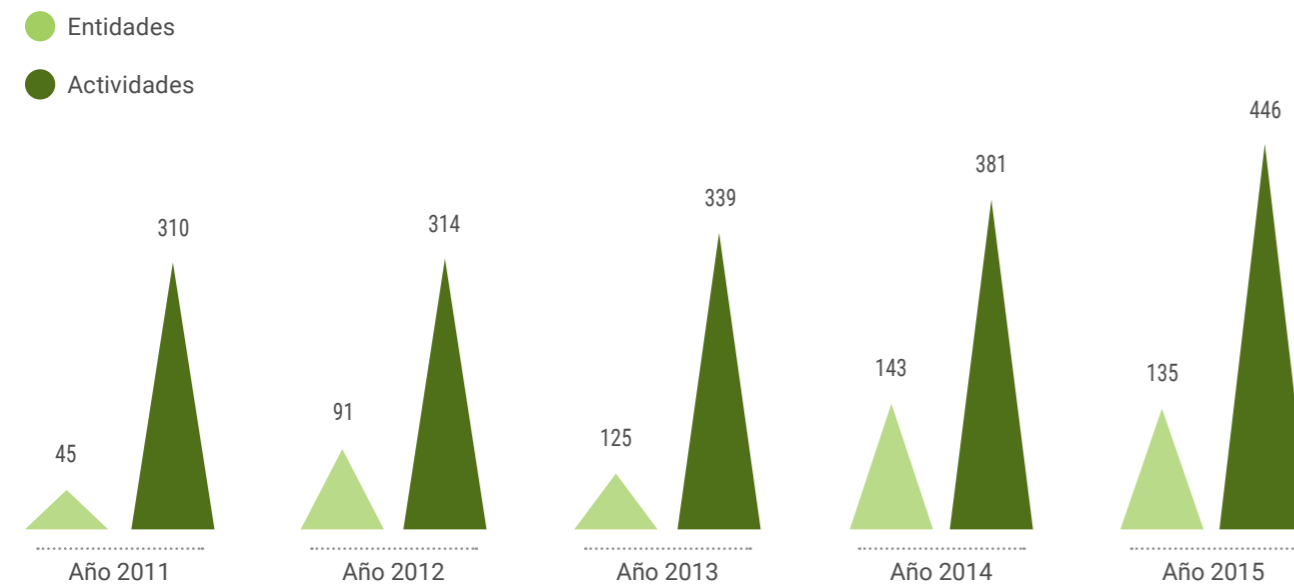
2.2. Línea de actuación II: Divulgación del conocimiento

2.2.1. CIENCIA EN LA CALLE, CIENCIA EN LA RED

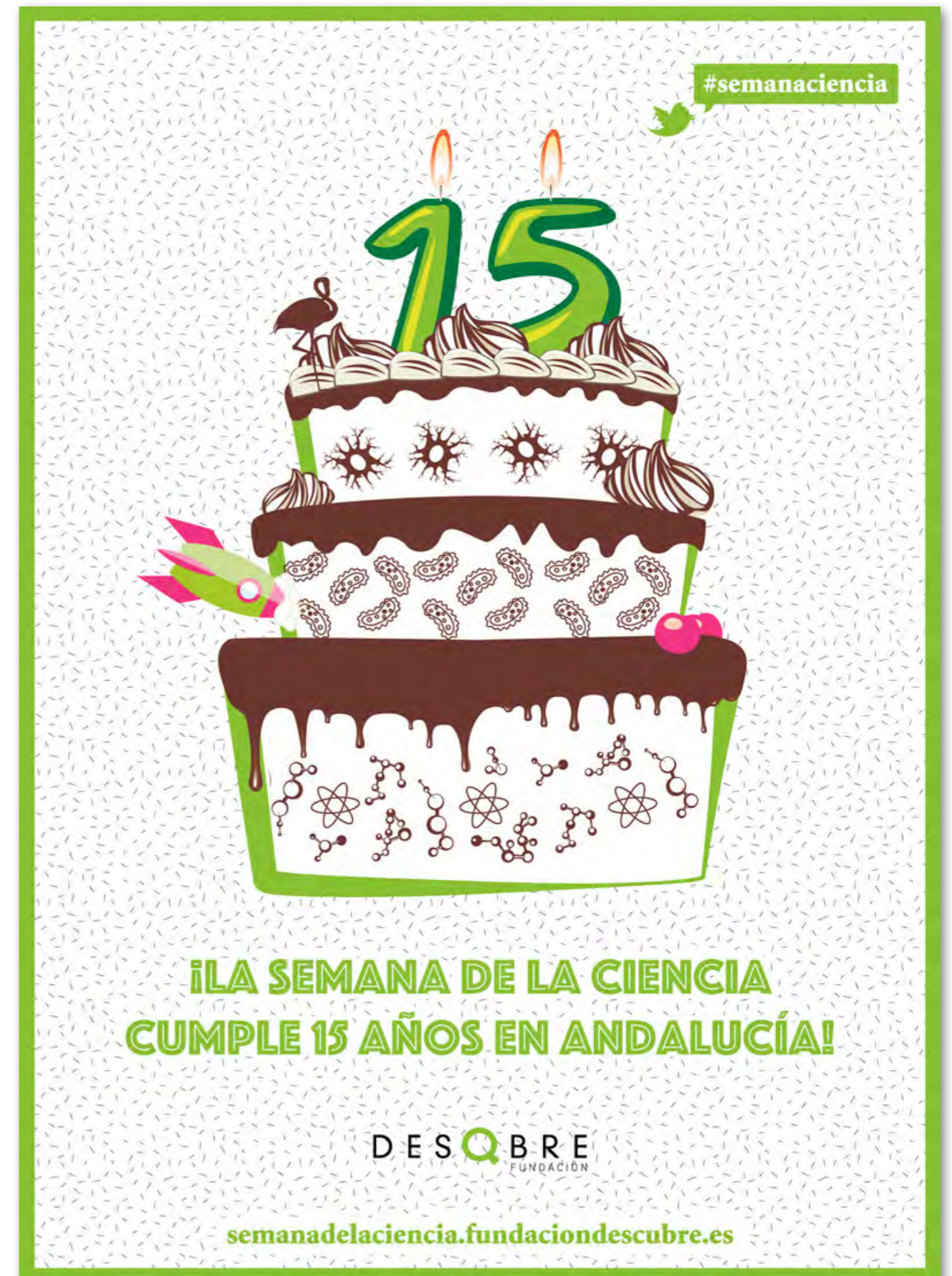
2.2.1.1. Semana de la Ciencia y Ciencia todo el año

La XV Semana de la Ciencia en Andalucía, organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento y coordinada por la Fundación Descubre, se ha celebrado del 3 al 15 de noviembre. Ha contado con la participación de 135 instituciones que han desarrollado el máximo de actividades de este evento anual hasta la fecha: 446 actividades, un 17% más respecto a 2014.

Gráfica de evolución LA SEMANA DE LA CIENCIA



En esta edición, la Semana de la Ciencia ha cumplido 15 años en Andalucía y para celebrarlo, la Fundación Descubre ha lanzado el concurso de fotografías #15añosdeciencia, a través de la herramienta 'Comparte tu experiencia' de la web de las Semanas, así como con el apoyo de las redes sociales. En el concurso, se han presentado más de 80 imágenes, de entre las que ha resultado ganadora la del Colegio Salesianos San Bartolomé de Málaga realizada por el profesor Ángel Parra, que capta un momento en el que un alumno realiza una observación al microscopio.





Actividad de la Semana de la Ciencia en el Cosmolarium.

Más de 52.000 personas han asistido este año a las actividades organizadas durante la XV Semana de la Ciencia en Andalucía. Para fomentar la participación en este evento europeo, la Fundación Descubre

En la XV Semana de la Ciencia han participado 135 entidades que han organizado un total de 446 actividades en todas las provincias andaluzas

ofrece asesoramiento y difusión de las iniciativas principalmente a través de la web de las Semanas de la Ciencia, que contiene un registro de iniciativas, agenda, materiales personalizables y la posibilidad de compartir experiencias, vídeos, fotos, recursos, etc. Como novedad, la web incorpora este año una sección de noticias para recoger todas las informaciones de las entidades andaluzas participantes.

Además, el portal integra 'Ciencia todo el año', iniciativa lanzada en 2013, en la que la Fundación Descubre impulsa todas las Semanas de la Ciencia que se celebran en Andalucía a lo largo del

curso escolar y anima a todas aquellas entidades (ayuntamientos, centros educativos, museos, etc.) a organizar este evento de divulgación. Desde la puesta en marcha de 'Ciencia todo el año' se han identificado 14 iniciativas locales a las que la Fundación Descubre ha ofrecido asesoramiento y actividades de divulgación.

Más de 52.000 personas han asistido este año a las actividades organizadas durante la XV Semana de la Ciencia en Andalucía

De esta forma, la web de las Semanas de la Ciencia se convierte en una plataforma de encuentro e intercambio de experiencias y materiales dinámica durante todo el año, ya que, además de mantener el registro de semanas de la ciencia abierto, existe la posibilidad de compartir experiencias y difundir noticias y recursos útiles para la organización de actividades de divulgación: exposiciones, guías didácticas, ciclos de cine, talleres, experimentos...

XV SEMANA DE LA CIENCIA DE ANDALUCÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Semana de la Ciencia, celebrada del 3 al 15 de noviembre, es el mayor evento de comunicación social de la ciencia y la tecnología a nivel europeo. Este año se ha celebrado el 15 aniversario de la iniciativa en Andalucía <http://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía y Conocimiento

Centro de Ciencia Principia

CSIC

GEOLIT, Parque Científico y Tecnológico

IFAPA

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba

Jardín Botánico-Histórico La Concepción

Parque de las Ciencias

Parque Tecnológico de Andalucía

Real Instituto y Observatorio de la Armada

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia

Universidades Públicas de Andalucía: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla

OTRAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DE ACTIVIDADES

Nodos del Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Escuela Andaluza de Salud Pública, Centre for Genomics and Oncological Research (GENYO), I.E.S. y C.E.I.P de Andalucía (Consejería de Educación, Cultura y Deporte), Ayuntamientos, Fundaciones, Asociaciones y Sociedades científicas y culturales, Museos, Jardines, Centros de investigación de carácter mixto, Parques Tecnológicos, Obras sociales de entidades bancarias, establecimientos de hostelería.

PARTICIPACIÓN EN ANDALUCÍA

135 entidades y 446 actividades

2.2.1.2. La Noche Europea de los Investigadores

La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 300 ciudades de 29 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que ha logrado fondos europeos para su celebración en el bienio 2014-2015. La Noche Europea de los Investigadores,

conseguir la colaboración de instituciones locales. El consorcio ha logrado de nuevo más apoyo de las instituciones locales, lo que ha facilitado, por ejemplo, el uso de mobiliario urbano para la promoción de la actividad.

De esta forma, la actividad se ha celebrado en las principales calles del centro histórico de las ciudades:

- + Almería: Rambla Federico García Lorca y Patio de los Naranjos de la Delegación del Gobierno andaluz.
- + Cádiz: Casa de Iberoamérica.
- + Córdoba: Jardines del Duque de Rivas, Patios en Córdoba, bares...
- + Granada: Paseo del Salón y sedes (UGR y EEZ-CSIC).
- + Jaén: Plaza de El Corte Inglés y Antigua Escuela de Magisterio.
- + Huelva: Plaza de las Monjas de Huelva
- + Málaga: Plaza de la Marina, Puerto de Málaga y Auditorio Eduardo Ocón.
- + Sevilla: Plaza Nueva y Ayuntamiento.

Como consecuencia, el programa de actividades se ha basado en experiencias interactivas (talleres, experimentos, rutas, ferias de la ciencia, actuaciones, teatro...). En total, se han celebrado 424 actividades, que se desglosan en 236 experimentos y talleres, 95 debates y microencuentros, 58 experimentos para niños, 10 visitas guiadas, 2 competiciones y 23 actividades lúdicas en todas las capitales andaluzas y Melilla, que se ha unido a la celebración.

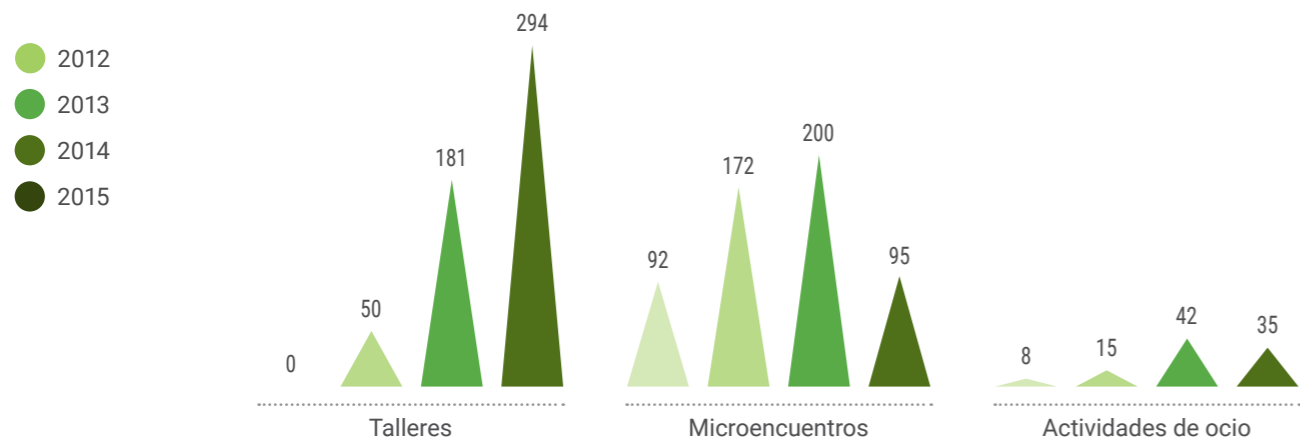
El consorcio ha hecho un esfuerzo especial para llevar a cabo nuevamente la mayor parte de las actividades en la calle

concebida como una actividad de ciencia y diversión, se ha celebrado el 25 de septiembre y forma parte ya desde 2012 del calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

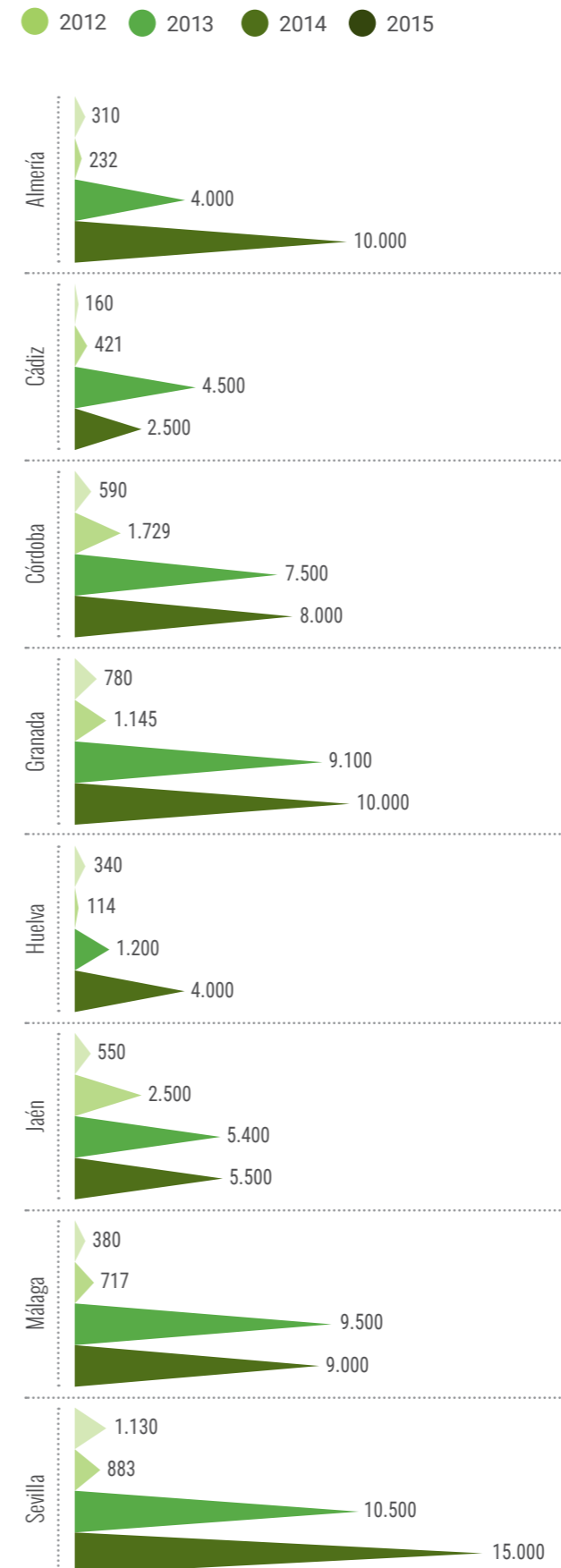
2015 ha sido el año en el que La Noche Europea de los Investigadores ha consolidado el cambio de estructura organizativa tras dar en 2014 el salto a la calle. El consorcio ha hecho un esfuerzo especial para llevar a cabo nuevamente la mayor parte de las actividades en la calle con el fin de aumentar el impacto y la visibilidad de La Noche Europea de los Investigadores.

Las instituciones han promovido sinergias, de modo que en una misma ciudad se han formado grupos de trabajo para acordar el programa de actividades, compartir gastos, contratar infraestructuras y

Actividades organizadas en LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES



Participación ciudadana



Participación

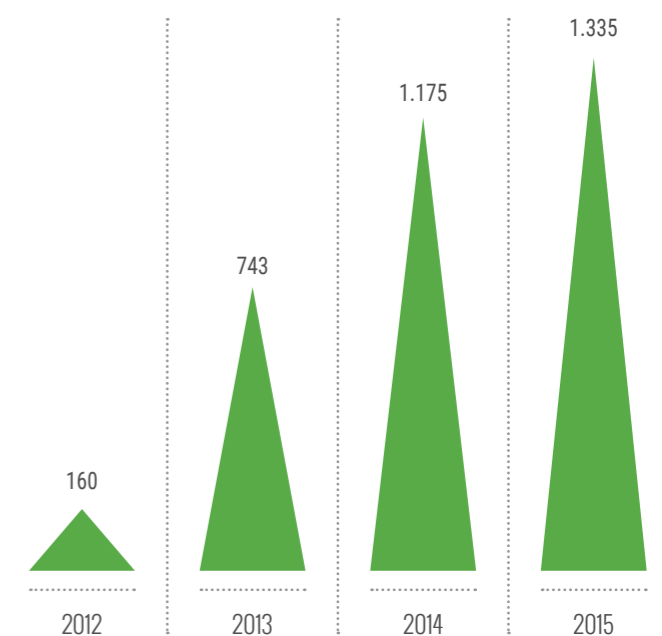
La consolidación de este cambio de modelo ha sido clave para llegar a 64.000 participantes presenciales en las actividades, lo que se traduce en un incremento del 25,49% con respecto al año anterior y 6,6 veces más que en 2013.

En cuanto al perfil, el rango de edad de los asistentes ha sido amplio, con una mayor presencia de visitantes menores de 18 años de edad en las actividades celebradas en la calle.

La consolidación de este cambio de modelo ha sido clave para llegar a 64.000 participantes presenciales en las actividades

Por su parte, la implicación de los investigadores desde el inicio del proyecto ha sido esencial para su éxito. La Noche ha registrado la participación de 1.335 investigadores y organizadores, un 13,61% más que el año anterior y un 60% más que en 2013.

Investigadores y staff participantes





1



2

1. ADN gigante en La Noche de Granada.
2. Taller de Física recreativa.
3. Asistentes participan en una de las experiencias en La Noche de Málaga.
4. Carlos Durán, del Centro de Ciencia Principa, en uno de los talleres.



3



4

A través de la página web creada para el evento participaron en la actividad 145.138 personas, en tanto que la celebración ha generado una intensa actividad en redes sociales, tanto en Facebook, como en Twitter, Youtube y Flickr.

Por su parte, la actividad ha generado 299 noticias en prensa escrita, 48 apariciones en radio y 18 en televisión.

Con respecto a la edición anterior, la participación a través de la web de la actividad ha aumentado igualmente de forma significativa, para pasar de 81.125 usuarios a los 145.138 registrados en 2015, un 78,90% más.

Impactos en medios de comunicación

Prensa escrita (Papel y digital)	299
Impactos en radio	48
Impactos en televisión	18
Visitas Web	145.138 (72.338 en la web oficial)
Páginas web vistas	514.073 (web oficial) (297.073 en la web oficial)

Impactos en redes sociales

FACEBOOK	Nuevos "Me gusta"	381
	Impacto directo o indirecto	>138.523*
TWITTER	Nuevos "Followers"	451
	Impacto directo o indirecto	>78.300*
YOUTUBE	Hashtag #ERN15	6.141
	Vídeos	73
FLICKR	Visionados	3.110
	Imágenes	400

* usuarios que han visto contenido asociado a la página

LA NOCHE EUROPEA DE L@S INVESTIGADOR@S

MUJERES Y HOMBRES QUE HACEN CIENCIA PARA TI

25 | 09 | 15
Andalucía | Granada

Este 25 de septiembre, l@s investigador@s salen a la calle para contarte la ciencia más innovadora que se desarrolla en Granada.

Talleres donde podrás aplicar la ciencia a la cocina, **llevarte tu ADN a casa** o **reanimar a un robot!**, entre muchos otros.

Más de cincuenta Microencuentros para preguntar qué es el **Bosón de Higgs**, cuáles son los avances en la investigación del cerebro o las últimas noticias sobre **Plutón**.

Actividades para que los más pequeños de la casa saquen el científico que llevan dentro en el **Kid Corner**

Y una espectacular **gala final: 'Multiversos'**, con Antonio Arias.

En el Paseo del Salón, desde las 17:00 h., tienes una cita con la ciencia de tu ciudad.

www.lanochedelosinvestigadores.es | #ERN15

Cartel correspondiente a la Noche Europea de los Investigadores 2015 en Granada.

LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

LA NOCHE EUROPEA DE L@S INVESTIGADOR@S

25 | 09 | 15
Andalucía

MUJERES Y HOMBRES QUE HACEN CIENCIA PARA TI

#ERN15 | www.lanochedelosinvestigadores.es

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Noche Europea de los Investigadores (European Researchers' Night) es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño en más de 300 ciudades de 29 países europeos. La Fundación Descubre lidera la actividad en Andalucía, que ha obtenido fondos de la Comisión para el bienio 2014-2015. Desde su primera edición en 2012 se ha incorporado al calendario de la divulgación andaluza con actividades simultáneas en las 8 provincias andaluzas.

PATRONOS PARTICIPANTES

Fundación Descubre

Consejería de Economía y Conocimiento

Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Casa de la Ciencia, EEZ, IAA e IESA)

Universidades Públicas de Andalucía (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide)

IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba

Jardín Histórico-Botánico de Málaga 'La Concepción'

IFAPA

PARTICIPACIÓN

Más de 64.000 personas han participado en la actividad de forma presencial. A ellas hay que sumar:

- 145.138 personas a través de la web.
- 216.823 personas en redes sociales (Facebook, como en Twitter, Youtube y Flickr).
- La Noche ha contado con 1.335 investigadores y organizadores participantes.

2.2.1.3 XIII Feria de la Ciencia de Sevilla

La Fundación Descubre ha participado un año más en la Feria de la Ciencia de Sevilla, coorganizada junto a la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla del 7 al 9 de mayo. En su decimotercera edición, la Feria se ha celebrado con el lema 'Más ciencia, más educación, más futuro' y tuvo como temas principales la luz, el suelo y el medio ambiente.

e¹³^a
FERIA de la
CIENCIA



La XIII Feria de la Ciencia de Sevilla ha recibido la visita de más de 24.000 personas y se mantiene como la mayor de cuantas se organizan en España

La edición de 2015 ha recibido la visita de más de 24.000 personas, lo que consolida la Feria como la mayor de cuantas se organizan en España en la que se muestran los trabajos científicos preparados por más de 4.000 escolares y más de 570 profesores de todos los niveles educativos y de centros de toda Andalucía, así como cientos de personas entre investigadores y personal divulgador de otras entidades, que han contado ciencia a quienes se han acercado a la feria en 109 expositores.

La Fundación Descubre ha diseñado nuevamente uno de los mayores expositores de la muestra a disposición de los patronos y los proyectos



Alumnos llenan los expositores de la Feria de la Ciencia de Sevilla.



Un grupo de escolares, en uno de los talleres organizados en el expositor de la Fundación Descubre.

que promueve para de esta manera facilitar su presencia en el mayor evento estatal de estas características. En esta ocasión, la amplia oferta de actividades se ha centrado en:

- + Experiencias divulgativas desarrolladas por centros educativos que han participado en representación de las ferias de la ciencia celebradas en otras provincias andaluzas y enmarcadas en la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía. Han participado los IES Fidiana y Medina Azahara, de los 'Paseos por la Ciencia' de Córdoba; el colegio Nuestra Señora de los Milagros, de la feria Diverciencia de Algeciras (Cádiz); el CDP Manuel Lora Tamayo, representante de la Feria de la Ciencia en la Calle de Jerez de la Frontera (Cádiz); y el IES Bezmiliana, del Encuentro de Ciencias Bezmiliana, en el Rincón de la Victoria (Málaga).
- + Además, la Fundación ha contado con la presencia de las universidades de Almería, con su proyecto 'La Alfombra de Sierpinski', y Barcelona, que ha presentado el portal <http://www.engagingscience.eu/es/>

+ También han acompañado a la Fundación Descubre a lo largo de esos días algunos de sus patronos. Es el caso del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), que ha presentado cuatro experiencias relacionadas con el control biológico de plagas y la agricultura sostenible. El IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba ha participado con el proyecto Jardín Take Away (Un jardín para llevar) y el Centro de Ciencia Principia ha mostrado a los visitantes experimentos con el Año Internacional de la Luz como hilo conductor.

+ A estas experiencias se ha sumado el taller de cristalografía desarrollado por la spin off andaluza Triana Science & Tech. Los asistentes han participado en experimentos de cristalización para obtener, por ejemplo, cristales en un minuto, acompañados por explicaciones sobre conceptos básicos de esta ciencia y sus aportaciones a la calidad de vida de la ciudadanía.

2.2.1.4. Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía

Desde el año 2011 la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, foro impulsado por la Fundación Descubre, sirve como plataforma de intercambio entre las distintas ferias de la ciencia que se celebran en nuestra Comunidad. Por otra parte, Descubre ofrece apoyo y soporte a los integrantes de la Red en la organización de estos encuentros, que constituyen un importante medio para fomentar las vocaciones científicas.

Las ferias de la ciencia constituyen un potente medio para fomentar las vocaciones científicas

La Red de Ferias es un proyecto en continuo crecimiento: en el año 2015 todas y cada una de las ferias que la conforman han aumentado el número de personas participantes: tanto visitantes como alumnos divulgadores y profesores. En total, más de 90.000 personas han participado en las citas que



conforman la Red. Asimismo, varios municipios han solicitado en este periodo su incorporación a este foro: Carrión de los Céspedes en Sevilla, Gor en Granada o Torremolinos en Málaga.

La Red está formada actualmente por las siguientes ferias: Jornadas de la Ciencia para tod@s (Úbeda, Jaén), Encuentro Alumno Investigador de la Provincia de Cádiz, Jornadas de Ciencia en la calle - Diverciencia (Algeciras, Cádiz), Paseos por la Ciencia (Córdoba), Encuentro de Ciencias Bezmiliana (El Rincón de la Victoria, Málaga), Feria de las Ciencias Ibn al-Baytar (Benalmádena, Málaga), Feria de las Ciencias de Castilblanco de los Arroyos (Castilblanco, Sevilla),

Visitantes, divulgadores y profesores: más de 90.000 personas participaron en 2015 en las ferias de la ciencia y la innovación de Andalucía

Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz), la Feria de la Ciencia de Atarfe (Atarfe, Granada) y la Feria de la Ciencia de Sevilla.

Se pretende consolidar e impulsar las ferias de la ciencia de Andalucía, aumentar la participación en las mismas de alumnos, profesores y ciudadanos en general, crear un foro de encuentro entre divulgadores científicos andaluces e incrementar la presencia de la Ciencia y la Innovación en los medios.



Alumnos de una de las ferias de la Red participan en uno de los talleres.

RED DE FERIAS DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía es un foro que pone en contacto a diferentes ferias de la ciencia (eventos en los que los estudiantes explican sus proyectos de investigación al público en general) de nuestra comunidad. La Fundación ofrece apoyo, soporte y recursos a los organizadores de las ferias con el fin de consolidar las existentes e impulsar otras nuevas. Se pretende aumentar las vocaciones científicas, crear un foro de encuentro entre divulgadores y científicos andaluces e incrementar la presencia de la Ciencia y la Innovación en los medios.

PATRONOS PARTICIPANTES

Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia.

COLABORADORES

Ciencia para Tod@s de Úbeda (Jaén)

Feria de la Ciencia de Castilblanco (Castilblanco de los Arroyos, Sevilla)

Feria de las Ciencias Ibn Al-Baytar (Benalmádena, Málaga)

Encuentro de Ciencias Bezmiliana (Rincón de la Victoria, Málaga)

Jornadas de la Ciencia en la calle 'Diverciencia' (Algeciras, Cádiz)

Encuentro Alumnado Investigador de la provincia de Cádiz

Paseos por la Ciencia (Córdoba)

Feria de la Ciencia en la Calle (Jerez, Cádiz)

Feria de la Ciencia de Atarfe (Atarfe, Granada)

Feria de la Ciencia de Sevilla

PARTICIPACIÓN

Más de 90.000 personas entre visitantes, alumnos divulgadores y profesores. La Feria de la Ciencia de Sevilla es la mayor de todas las que forman la Red, con más de 24.000 visitantes en 2015.



Alumnos evalúan el estado del suelo en uno de los proyectos de [Andalucía] Mejor con Ciencia.

2.2.1.5. [Andalucía] Mejor con Ciencia

[Andalucía] Mejor con Ciencia es un programa de la Fundación Descubre que promueve el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación. La iniciativa busca con ello acercar la ciencia a la sociedad,

[Andalucía] Mejor con Ciencia es un programa que promueve el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia

concienciar sobre la importancia de la ciencia en la mejora del entorno y en su día a día y sensibilizar a la comunidad en prácticas respetuosas con el medio ambiente, implicando a diferentes sectores de la comunidad en un proyecto participativo de carácter científico relacionado con su entorno más próximo. La propuesta ha obtenido financiación de

la FECYT para 2016, al tiempo que ha sido elegida como proyecto inspirador por la Red de UCC+i en Comcired.

El proyecto, surgido en 2014 a raíz del proyecto CRECEE (Comunidad para la Restauración Ecológica del Estanque del Corredor Verde) desarrollado en la localidad granadina de Atarfe, se ha constituido en 2015 como un programa abierto con vocación de expandirse por toda Andalucía. Está dirigido a localidades que estén interesadas en desarrollar proyectos que impliquen diferentes sectores de la comunidad en un proyecto participativo de carácter científico relacionado con su entorno más próximo: ayuntamientos, centros educativos, universidades, asociaciones sociales y culturales, etc.

Desde sus inicios ha contado con una gran acogida: actualmente están activos cinco proyectos de mejora del entorno sobre temáticas

como Agroecología, Biodiversidad, hábitos saludables, accesibilidad y restauración fluvial, todo ello con la participación de más de 3.600 personas de tres ciudades de Granada (Atarfe,

La propuesta ha obtenido financiación de la FECYT para 2016 y ha sido elegida como proyecto inspirador por la Red de UCC+i

Pinos Puente y Huétor Tajar) y una de Córdoba (Cabra). A ello hay que sumar varias iniciativas propuestas por otros municipios, como Padul, Albolote o Fiñana, que se desarrollarán en 2016.

Todas las comunidades participantes (representadas por sus coordinadores de proyecto) deben enviar la memoria de su propuesta de proyecto al coordinador del programa. Una vez aceptada la solicitud, los proyectos quedarán inscritos en el programa y, a partir de entonces se les proporcionará a los participantes el sello de participación digital del programa para colocarlo en los canales de información con los que cuente el proyecto. La inscripción en el Programa [Andalucía] Mejor con Ciencia es de carácter gratuito, y se hará efectiva una vez haya sido aceptada la propuesta del proyecto, que deberá presentar el coordinador del proyecto.

La Fundación Descubre, como entidad organizadora del programa, se compromete a proporcionar a los participantes asesoramiento, así como proporcionar los recursos necesarios para la presentación de cada proyecto, así como los recursos didácticos disponibles de la Fundación.

El proyecto se completa con un curso de formación on-line llamado 'Tu entorno, Mejor con ciencia' cuya primera edición se celebró a mediados de 2015, y que cuenta con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía. El curso está destinado a todas aquellas personas interesadas en la coordinación de este tipo de proyectos para que así dispongan de la formación necesaria para llevarlos a cabo con éxito.



Investigadora colaboradora en el proyecto.

[ANDALUCÍA] MEJOR CON CIENCIA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Se trata de un programa de la Fundación Descubre que promueve el desarrollo de proyectos en comunidad para la mejora del entorno a través de la ciencia y la innovación.

A través del programa se les proporciona a los participantes asesoramiento y formación, así como recursos didácticos y soporte para la presentación de cada proyecto.

PATRONOS PARTICIPANTES

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Universidad de Granada

Universidad de Córdoba

COLABORADORES

Universidad Internacional de Andalucía UNIA, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Consejería de Fomento y Vivienda, diputaciones, ayuntamientos, centros educativos, centro de profesorado, AMPAS, asociaciones culturales, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

PARTICIPACIÓN

Más de 3.600 personas en los proyectos desarrollados en 2005.

2.2.1.6. Exploria Ciencia: Visita virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada

La Fundación Descubre ha estrenado en 2015 su proyecto 'Exploria Ciencia' con una primera experiencia, la visita virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada (ROA). 'Exploria Ciencia' es la única plataforma virtual que combina imágenes en 360 grados, puntos de información desplegados, audios y vídeos. El sistema, implementado por la Fundación Descubre, es adaptable a las necesidades de cada centro y permite subir galerías de imágenes a la plataforma para tejer una red de puntos de información de iniciativas de divulgación científica. La plataforma está ideada para divulgadores y permite la producción de itinerarios para visionar en formato *on* y *off line*, así como en cualquier soporte móvil.

La **visita al ROA** es un recorrido por la historia del tiempo en España, a través de los 262 años de actividad científica ininterrumpida del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz), de modo que el visitante puede pasearse, desde su ordenador, por las instalaciones del observatorio más antiguo del país.

Se trata de un paseo virtual por el edificio principal, la biblioteca, sus instrumentos astronómicos, los sismógrafos, su estación de seguimiento de satélites o los relojes que marcan la hora oficial española. La novedad estriba en que el recorrido ofrece una visión realista y con una perspectiva desde todos los puntos de vista, a través de 32 imágenes panorámicas en 360 grados. En cada una de ellas, se destacan las piezas y localizaciones

más significativas mediante más de 150 puntos de información, audios y vídeo.

Todo ello con el objetivo de abrir las puertas de un centro de investigación como el ROA a la sociedad, para que su dilatada trayectoria sea accesible a cualquier persona con interés por la ciencia. Además, el paseo virtual aporta un valor adicional, ya que permite visualizar en detalle algunos objetos singulares que no se aprecian en las visitas reales, como ciertos ejemplares de la biblioteca o las vistas desde la cúpula central del Observatorio.

*La plataforma está ideada para divulgadores y permite la producción de itinerarios para visionar en formato *on* y *off line*, así como en cualquier soporte móvil*

El recorrido *on line* comienza en la explanada del edificio principal y continúa por las áreas de conocimiento que conforman su estructura científica: Efemérides, Astronomía, Geofísica y Hora. A éstas se suman su patrimonio cultural y documental formado por un importante archivo histórico, una extensa colección de instrumentos y su biblioteca, integrada por más de 30.000 volúmenes, textos fundamentales para el conocimiento de la ciencia en España.

A ello se sumará a inicios de 2016 un proyecto que aúna ciencia y arte, el Jardín de Elena, junto a la producción de una visita virtual al Observatorio de Calar Alto y un paseo matemático por Granada.



Pantalla de inicio de la visita virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada.

2.2.1.7. Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía

La Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía (EADA), nacida en 2012 a iniciativa de la Fundación Descubre, ha presentado públicamente en marzo de 2015 uno de sus proyectos más relevantes, su página web, El Séptimo Cielo. Dirigida por Emilio Alfaro (Instituto de Astrofísica de Andalucía-CSIC), la EADA reúne a las entidades andaluzas de referencia en Astronomía para mostrar la ciencia del cielo como una pieza imprescindible de la cultura científica y como un recurso capaz de contribuir al desarrollo de Andalucía en varias dimensiones: conocimiento, tecnología, educación, turismo e innovación.

La EADA reúne a las entidades andaluzas de referencia en Astronomía para mostrar la ciencia del cielo como una pieza imprescindible de la cultura científica y como un recurso capaz de contribuir al desarrollo de Andalucía

Junto a la Fundación Descubre, las entidades que integran la Estrategia son el Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (ROA), el Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC), el Observatorio Astronómico Hispano-Alemán de Calar Alto (CAHA), la Universidad de Granada, el Parque de las Ciencias, el Centro de Ciencia Principia, la Red Andaluza de Astronomía (RAA) y la Sociedad Española de Astronomía (SEA).

La EADA combina acciones e iniciativas clásicas, como las observaciones astronómicas, conferencias y cursos, con la presencia en internet y las redes sociales, si bien este año ha centrado su esfuerzo en el desarrollo de la web El Séptimo Cielo. Entre los contenidos de actualidad de la web destacan las noticias más relevantes y la agenda más completa que se suman a un boletín mensual con el editorial del director de la EADA. Además, la web ofrece información sobre centros y equipos de investigación, entidades dedicadas a la divulgación, recursos turísticos de carácter astronómico, o sobre el movimiento organizado de astronomía no profesional en Andalucía.



De izquierda a derecha, Teresa Cruz, José Vílchez y Emilio Alfaro, durante la presentación de la Estrategia y El Séptimo Cielo.

El Séptimo Cielo aporta además un amplio programa de actividades con formatos y perfiles muy diferentes, desde exposiciones ('De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos', 'Con A de astrónomas', 'Mil millones de ojos para mil millones de estrellas'), ciclos de cine ('La investigación astrofísica y sus protagonistas') o las conferencias Lucas Lara (IAA-CSIC).

En el espacio 'Descubre el Universo', el portal propone conocer cómo es el cielo mes a mes, de forma que el usuario pueda comenzar a

programar sus primeras observaciones, abrir un canal de comunicación a partir de las dudas y propuestas de la ciudadanía, conocer el trabajo de aquellos hombres y mujeres de ciencia que dedicaron su vida al estudio del Cosmos a través de la Galería de personajes, conocer de cerca la galería de astrofotografías de Calar Alto, así como impulsar todas las iniciativas y materiales destacables en torno al Año Internacional de Luz, como por ejemplo el documental 'La velocidad de nuestros pensamientos'. Escrito y producido por Emilio J. García (IAA-CSIC) y Nacho Chueca,

de Lipssync Media Lab, cuenta con el patrocinio de la FECYT y de la Fundación Descubre, entre otras entidades, y forma parte de una serie de actividades de divulgación organizadas por el Instituto de Astrofísica de Andalucía para celebrar su 40 aniversario.

El Séptimo Cielo dispone igualmente de un completo espacio de recursos, juegos y herramientas, con el fin de facilitar al público general su acercamiento al conocimiento del Universo, así como materiales didácticos para su uso en centros educativos.

2.2.1.8. Clickmica

El 15 de noviembre de 2015 se han cumplido tres años de la presentación del portal **Clickmica. Preguntas y Respuestas sobre Química**. Desde ese día no ha dejado de crecer en contenido y usuarios que lo visitan, cumpliendo así con su objetivo de convertirse en una plataforma abierta al público para dar a conocer los diferentes aspectos del ámbito de la química.

En lo que respecta a las visitas web, el número de sesiones correspondientes a 2015 multiplica por cuatro las registradas en 2013, primer año completo para el que existen datos

Muestra de ello es la interacción cada vez mayor con los usuarios de la web, que acuden a ella como fuente de información y plantean cuestiones sobre química en las que están interesados. Público general, divulgadores, investigadores y docentes participan en Clickmica, dotándola de contenido y movimiento. Y en ello cobran un papel especial los tres actores que se encargan de darle equilibrio: la Fundación Descubre, que asume la dirección técnica del proyecto; la Asociación de

Químicos de Andalucía, que acomete la dirección científica, y el Centro de Ciencia Principia, que toma la dirección pedagógica.

En lo que respecta a las visitas web, el número de sesiones correspondientes a 2015 multiplica por cuatro las registradas en 2013, primer año completo para el que existen datos. Lo mismo ocurre con los usuarios y con las páginas vistas. Así, en 2015 se han alcanzado 633.629 sesiones frente a las 412.124 del año anterior. Por su parte, los usuarios fueron 572.294 frente a 375.261. En cuanto a las páginas vista cada año, la cifra de 2015 (839.921) se traduce en un avance del 51,75% con respecto a la de 2014 (553.464).

Cabe destacar el creciente número de visitas de usuarios procedentes de Latinoamérica, de modo que México es el primer origen de las sesiones (247.242), por delante de Colombia (97.424), Argentina (43.283) y Perú (32.181).

Clickmica también está presente en Youtube y en redes sociales como Facebook y Twitter, a través del hashtag #masquimica. Éstas constituyen otra vía de comunicación e interacción con el público interesado en la divulgación de la química, a través de la publicación de post con contenido de la web en ellas.



Captura de pantalla de la web clickmica.fundaciondescubre.es

CLICKMICA



Captura de pantalla de la web clickmica.fundaciondescubre.es

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Clickmica es una web temática de la Fundación Descubre destinada a divulgar diferentes aspectos del mundo de la química. Su objetivo es convertirse en una plataforma abierta al público, un espacio multidisciplinar y de temática variada en el que tienen cabida desde los experimentos más conocidos de la química, hasta los centros andaluces donde los científicos investigan día a día sobre esta disciplina.

Está creada conjuntamente con el Centro de Ciencia Principia de Málaga y la Asociación de Químicos de Andalucía y cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

<http://clickmica.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Centro de Ciencia Principia

COLABORADORES

Asociación de Químicos de Andalucía

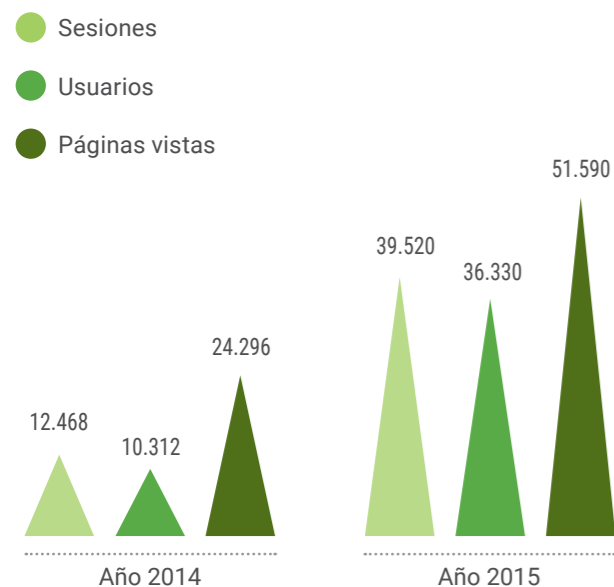
2.2.1.9. Descubre la energía

Descubre la Energía es un portal temático que nace el 29 de noviembre de 2013 como herramienta de comunicación y divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. Se trata de un proyecto de colaboración entre la Fundación, la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).

Los objetivos principales de la web son dar a conocer al público qué es la energía y las fuentes de las que disponemos, con sus ventajas e inconvenientes; aportar toda la información necesaria para reflexionar sobre el nuevo modelo energético al que debemos aspirar frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; estar al día de la actualidad investigadora, y fomentar el ahorro y las buenas prácticas como consumidores.



Gráfica de Tráfico web
DESCUBRE LA ENERGÍA



El portal surgió con vocación de ser un espacio de participación de los usuarios y en este sentido se han establecido los medios necesarios para propiciar la interacción con el público, poniendo a su disposición secciones específicas para

El portal surgió con vocación de ser un espacio de participación de los usuarios y en este sentido se han establecido los medios necesarios para propiciar la interacción con el público

ello. Es el caso de 'Sabías que...', que incluye preguntas y respuestas en torno a la energía, pero incorpora todas aquellas cuestiones que los usuarios quieran formular y a las que se dará solución por parte de los mejores expertos en este ámbito. También se puede participar a través de 'Recursos', un espacio bidireccional donde no sólo se puede disponer de todo tipo de material divulgativo audiovisual de libre descarga, sino que también está abierto a la recepción de material de interés que se desee compartir.

Pero además de la interacción, Descubre la energía ofrece otro tipo de información, como la relativa a los espacios y exposiciones dedicados a la energía, conceptos básicos sobre qué es la energía, sus distintas fuentes y su impacto ambiental, e incluso la información de actualidad sobre el tema, gracias a apartados como 'Noticias' y 'Agenda'. La web se completa con la guía didáctica Descubre la energía, concebida como material de apoyo para docentes y otros educadores que participan en programas de educación del consumidor, educación ambiental o educación para la salud y que quieren abordar desde ellos el estudio de la problemática energética.

Respecto a las estadísticas, durante 2015 el número de sesiones (39.520) ha triplicado a las registradas en 2014 (12.468). Los usuarios casi se han multiplicado por cuatro (36.330 en 2015 frente a 10.312 el año precedente) y las páginas vistas son algo más del doble, 51.590 frente a las 24.296 del primer año con registros completos.

DESCUBRE LA ENERGÍA



Captura de pantalla de la web descubrelaenergia.fundaciondescubre.es

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Descubre la energía es una web temática de la Fundación Descubre, una plataforma andaluza para la divulgación de la energía y los retos del consumo sostenible. Sus objetivos son dar a conocer qué es la energía y las fuentes disponibles; aportar información para reflexionar sobre el nuevo modelo energético frente a la realidad del cambio climático; conocer qué grupos de investigación andaluces y empresas contribuyen en esta materia; y fomentar las buenas prácticas como consumidores.

Se trata de un proyecto impulsado por la Fundación Descubre en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, la Plataforma Solar de Almería y la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN). <http://descubrelaenergia.fundaciondescubre.es>

PATRONOS PARTICIPANTES

Consejería de Economía y Conocimiento

CIEMAT - Plataforma Solar de Almería

Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).



Participantes en el Parlamento Científico 2015, durante uno de los debates.

2.2.1.10. Parlamento Científico para Jóvenes

El Parlamento Científico para Jóvenes es una actividad coorganizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y la Fundación Descubre. Su objetivo es promover entre el alumnado el debate y la reflexión sobre temas científicos de actualidad, al tiempo que los jóvenes participantes experimentan y conocen de cerca cómo se toman las decisiones en democracia.

Su objetivo es promover entre el alumnado el debate y la reflexión sobre temas científicos de actualidad

Se trata de establecer un diálogo entre los jóvenes, y también entre éstos y las personas que actualmente desarrollan investigaciones. Una experiencia enriquecedora para el alumnado, pero también para los científicos participantes, que pueden conocer de cerca las opiniones y actitudes de los estudiantes hacia los campos de investigación en los que trabajan.

Del 18 al 20 de marzo de 2015 se ha celebrado la V edición del Parlamento Científico para Jóvenes

en la Casa de la Provincia de Sevilla. Unos 60 estudiantes de edades comprendidas entre 16 y 19 años, pertenecientes a 15 centros educativos andaluces, se han reunido en comisiones para discutir cuestiones controvertidas relacionadas con la ciencia y la investigación.

Los temas elegidos para debatir en el Parlamento Científico para Jóvenes 2015 han sido: semillas, cultivos transgénicos, sistemas agrícolas y necesidades mundiales de producción agrícola

Las dos primeras jornadas han tenido lugar en la Casa de la Provincia de Sevilla. Como conclusión de los debates, cada comité ha redactado una resolución para ser presentada en una asamblea final en el Parlamento de Andalucía. Los temas elegidos para debatir en el Parlamento Científico para Jóvenes 2015 han sido: semillas, cultivos transgénicos, sistemas agrícolas y necesidades mundiales de producción agrícola.

Captura de la página web del Parlamento Científico para Jóvenes.

2.2.2. CIENCIA QUE SE MUEVE

2.2.2.1. Descubre el cine científico

Física, Química, Cristalografía y Etología son las temáticas sobre las que profundiza Descubre el cine científico, el proyecto de la Fundación Descubre que aborda, a través del cine, cómo la investigación científica y el desarrollo tecnológico contribuyen a mejorar nuestra calidad de vida, a qué retos se ha enfrentado la humanidad a lo largo de su historia y cuáles son los actuales desafíos.

Expertos en estas disciplinas han diseñado un conjunto de ciclos temáticos dirigidos al público general y a la comunidad educativa, a los que próximamente se añadirán otros actualmente en desarrollo.

Los ciclos disponibles cuentan con dos formatos diferentes, con préstamo de películas o sin él. Cada uno de ellos comprende una guía que incluye un listado de películas y/o documentales relacionados con la temática propuesta, sus fichas técnicas,

posibles temas de debate, recursos para ampliar información y, en algunos casos, ejercicios dirigidos a la comunidad educativa. Además, se ofrece la posibilidad de realizar actividades complementarias, como charlas, conferencias o video fórum.

La calidad de sus contenidos y el atractivo de las actividades complementarias han hecho que a lo largo de 2015 haya sido solicitado por numerosas entidades

La calidad y profundidad de los contenidos elaborados así como el atractivo de las actividades complementarias han hecho que a lo largo de 2015 Descubre el cine científico haya sido solicitado por numerosas entidades, poniendo así de manifiesto que el cine científico es un vehículo fundamental para la divulgación de la ciencia dirigida a todos los públicos.



Alberto Redondo imparte una de las charlas que acompañan al ciclo de cine.

DESCUBRE EL CINE CIENTÍFICO



DATOS GENERALES

Temática	Actualmente hay disponibles 4 ciclos sobre diferentes temáticas: Ciencia para la Conservación (Etología y Biología de la Conservación) Química y Sociedad Física en el Cine Cristalografía en el Cine
Créditos	Organiza: Fundación Descubre Expertos encargados del diseño del proyecto Ciencia para la Conservación: Alberto Redondo (Universidad de Córdoba) Química y Sociedad: Antonio Marchal (Universidad de Jaén) Física en el Cine: Arturo Quirantes (Universidad de Granada) Cristalografía en el Cine: Juan Manuel García Ruiz (CSIC) Martha Santana (Triana Sci&Tech)
Colaboradores	Universidades, Ayuntamientos, centros educativos, asociaciones profesorado, ferias de la ciencia.

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras DESDE SU INAUGURACIÓN HASTA DICIEMBRE 2015: 27

duración media EN 2015: 14 días

Nº de muestras DURANTE 2015: 9

Nº ESPECTADORES estimados DESDE SU INAUGURACIÓN: 16.344

Fecha de inauguración: 4 noviembre 2013

Nº ESPECTADORES estimados DURANTE 2015: 4.885

CARACTERÍSTICAS

Nº copias	5 copias en DVD (Para 'Descubre el Cine Científico: Ciencia para la Conservación')	
Características técnicas	<i>Descubre el Cine Científico: Ciencia para la Conservación:</i> documentales de entre 5 y 12 minutos de duración agrupados en cuatro bloques (<i>Grandes mamíferos amenazados, Aves emblemáticas amenazadas, Prisioneros de su hábitat y Fauna desconocida</i>). <i>Alberto Redondo imparte una de las charlas que acompañan al ciclo de cine.</i>	
Material disponible	Guías didácticas Cartel A3 (29,7 x 42 cm)	Banner Invitación (20 x 20 cm)



Alumnas de Atarfe revisan la actualidad científica en la sección de noticias de 'Los enlaces de la vida'.

2.2.2.2. Exposición 'Los enlaces de la vida'

La exposición 'Los enlaces de la vida', que tiene como protagonista la Biodiversidad, nace en el marco del Decenio de la Diversidad Biológica (2011-2020) con la pretensión de dar a conocer este concepto y la importancia que su conservación tiene en nuestro presente y futuro. La muestra es una producción conjunta de La Casa de la Ciencia-CSIC y la Fundación Descubre, promovida en 2011 por la Consejería de Economía y Conocimiento, con la colaboración de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, la Estación Biológica de Doñana-CSIC y el Museo del Mundo Marino, todos ellos patronos de la Fundación.

La muestra ha sido expuesta en 41 emplazamientos y visitada por más de 300.000 personas desde su inauguración, tanto en capitales de provincia como en pueblos repartidos por la geografía andaluza

Los organizadores llaman a explorar el concepto de biodiversidad a todas las personas que sientan el deseo de comprender y conocer la importancia que su conservación tiene en nuestro presente y futuro, independientemente de su nivel de formación. El público objetivo es la sociedad en general a través de la comunidad educativa (función de prescriptores en su familia) y el público sensibilizado, un amplio sector de la población preocupado por la problemática de la pérdida de biodiversidad.

La iniciativa, que tiene como directores científicos a Jordi Bascompte y Pedro Jordano, se plantea tres objetivos:

1. Acercar a la ciudadanía el concepto de biodiversidad y todo lo que implica.
2. Concienciar de la importancia de su conservación para el ser humano y el bienestar de éste. Nuestro futuro depende de la conservación de la capacidad que tienen los ecosistemas para generar servicios indispensables para nuestro bienestar, como son los de abastecimiento, de regulación o culturales.
3. Fomentar la comprensión de la relación directa entre el ser humano y el resto de las especies, haciendo hincapié en que la humanidad es un elemento más de la diversidad biológica.

La muestra ha sido expuesta en 41 emplazamientos y visitada por más de 300.000 personas desde su inauguración, tanto en capitales de provincia como en pueblos repartidos por la geografía andaluza.

En la web losenlacesdelavida.fundaciondescubre.es se encuentra la versión virtual de la exposición, disponible para su descarga y locutada. Además, es posible consultar en el portal las próximas ubicaciones de la muestra y otras actividades en la agenda, acceder a noticias, recursos e investigaciones de actualidad. Durante 2016, la web de 'Los enlaces de la vida' evolucionará en diseño y contenido para convertirse en una plataforma global de divulgación de la biodiversidad y alojar los proyectos de la Fundación Descubre relacionados con esta disciplina.

EXPOSICIÓN LOS ENLACES DE LA VIDA



DATOS GENERALES

Temática Esta exposición aborda en profundidad el concepto de biodiversidad y sus implicaciones, coincidiendo con el inicio del recién declarado Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011-2020).

Créditos **Organiza:** Fundación Descubre

Patrocina: Consejería Economía y Conocimiento
Casa de la Ciencia-CS

Patronos que colaboran: Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia
Museo del Mundo Marino
Estación Biológica de Doñana

Colaboradores ADIF, Ayuntamientos, Museos, Centros educativos, Fundaciones y Asociaciones, Parques Tecnológicos

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras REALIZADAS: 41

Nº de muestras DURANTE 2015: 7

Fecha de inauguración: 19 octubre 2011

Nº VISITANTES estimados: 304.775

CARACTERÍSTICAS

Versiones	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual	
Nº copias	1 copia Platinum, 4 copias Silver	
Características técnicas	<p><i>Versión Platinum: Paneles verticales de 1x2 m retroiluminados con leds (70w por panel) sobre una estructura autoportante.</i></p> <p><i>Versión Silver: 43 cuadros de 100x50 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro</i></p>	
Material disponible	Lona (200 x 100cm horizontal; 80 x 190cm vertical)	Folleto (A5: 21 x 14,85 cm)
	Cartel A3 (29,7 x 42 cm)	Invitación (20 x 20 cm)
	Materiales didácticos	

2.2.2.3. Exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos'

Pionera en las exposiciones itinerantes de la Fundación Descubre, 'De la Tierra al Universo' sigue despertando el interés y la curiosidad de entidades y centros educativos que solicitan su préstamo de manera continua. Así, más de 16.000 personas han visitado en 2015 la muestra en distintos municipios de Andalucía.

Por sexto año consecutivo, 'De la Tierra al Universo' es una de las actividades itinerantes de la Fundación Descubre más demandadas

Compuesta por fotografías astronómicas de gran belleza que forman parte de un discurso completo sobre la historia del Universo, se dirige al público en general, a la comunidad educativa y al público sensibilizado. Fue promovida en 2009 con ocasión del Año Internacional de Astronomía por la Consejería de Economía y Conocimiento, y contó con la colaboración del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando (Cádiz), el Centro Astronómico Hispano Alemán, A.I.E. Observatorio de Calar Alto de Almería y el Centro de Ciencia Principia de Málaga.

En la actualidad están disponibles dos versiones: la Silver, compuesta por 41 paneles de pequeño

formato, y la **Virtual**, que se encuentra acogida dentro de la web **El Séptimo Cielo**, donde los internautas encontrarán noticias y actividades sobre astronomía y podrán descargarse los paneles y la guía didáctica.

Fue Granada la provincia elegida en 2015 para aumentar el número de exhibiciones mediante un acuerdo de colaboración con un equipo de astrofísicos y así complementar la exposición con una serie de actividades paralelas. El objetivo se ha superado con creces a lo largo del ejercicio, de modo que ha sido Granada la provincia que mayor número de veces ha acogido la muestra a lo largo de este año.

Asimismo, a través de la alianza establecida con el Planetario de Úbeda la entidad acoge de manera permanente una copia de 'De la Tierra al Universo' desde finales de 2015, completando así su oferta educativa.

18 municipios andaluces han acogido la muestra durante 2015, obteniendo un total de 157 muestras celebradas desde 2009

Por último, a lo largo de este año se le ha dado un nuevo impulso a la colaboración entre la Fundación y la RAaA (Red Andaluza de Astronomía), renovando y concretando los compromisos de ambas entidades, lo que dará sus frutos a lo largo de 2016.



Los astrofísicos de Ciencialia, en una de las actividades paralelas en Granada.

EXPOSICIÓN DE LA TIERRA AL UNIVERSO



DATOS GENERALES

Temática	Fotografías de Astronomía
Créditos	<p>Organiza: Fundación Descubre</p> <p>Patrocina: Consejería Economía y Conocimiento</p> <p>Promueve: Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando Centro Astronómico Hispano Alemán A.I.E. Observatorio de Calar Alto de Almería Centro de Ciencia Principia de Málaga</p>
Colaboradores	Ayuntamientos, diputaciones, delegaciones provinciales de la Junta de Andalucía, museos, Red Andaluza de Astronomía

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras desde su inauguración:	157
Nº de muestras DURANTE 2015:	18
Fecha de inauguración:	25 febrero 2009
Duración media en 2015:	13 días
Nº VISITANTES estimados desde su inauguración:	1.812.308
Nº VISITANTES estimados DURANTE 2015:	16.393

CARACTERÍSTICAS

Versiones	Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual	
Nº copias	1 copia Platinum, 8 copias Silver. 4 Silver activas actualmente	
Características técnicas	Versión Silver: 41 cuadros de 132x66 cm realizados en vinilo de impresión digital laminado con tinta de alta calidad sobre PVC de 5 mm y marco en aluminio mate negro	
Material disponible	Lona (200 x 100cm horizontal; 80 x 190cm vertical)	Folleto (A5: 21 x 14,85 cm)
	Cartel A3 (29,7 x 42 cm)	Invitación (21 x 13 cm)
	Flechas orientativas	

2.2.2.4. La Casa de los Cristales y exposición 'Cristales, un mundo por descubrir'

El proyecto 'La Casa de los Cristales', puesto en marcha en 2014, ha ido completando fases de su desarrollo a lo largo de 2015. Se trata de un portal para la difusión de la Cristalografía, la ciencia que ha permitido la comprensión material de nuestro mundo y un instrumento crucial para hacer frente a los desafíos que nos depara el desarrollo de la humanidad. Una disciplina que, sin embargo,

La Casa de los Cristales es un museo virtual con salas monográficas, sala de proyección y biblioteca de recursos

sigue siendo desconocida para la mayoría de la ciudadanía. El proyecto, concebido como un museo virtual con salas monográficas, sala de proyección y biblioteca de recursos didácticos, pretende dar a conocer al público general qué es la Cristalografía y cuál es su importancia, así como ofrecer recursos al profesorado de distintos niveles educativos sobre este tema.

En la web 'La Casa de los Cristales' están disponibles actualmente dos salas monográficas: la correspondiente a la exposición 'Cristales, un mundo por descubrir' y la del concurso *Cristalización en la Escuela*.

La exposición inició su marcha en 2014, con ocasión del Año Internacional de la Cristalografía declarado por las Naciones Unidas. Producida por

La exposición 'Cristales, un mundo por descubrir' ha sido acogida en 2015 por numerosas entidades, entre otras las universidades de Huelva, Jaén y Cádiz

el Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC y la Fundación Descubre, contó con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología y Triana Science&Technology.

El portal acoge la versión virtual de la exposición, así como una ampliación de contenidos de las dos versiones materiales disponibles. Éstas tienen distinto tamaño, a fin de garantizar la

accesibilidad de la población con independencia de su lugar de residencia, posibilitando su adaptación a distintos espacios expositivos. La muestra se completa con la posibilidad de realizar talleres de cristalización (dirigidos a niños de entre 8 y 12 años) y de organizar encuentros con cristalógrafos que desgranarán los detalles de la ciencia de la Cristalografía y el día a día de su trabajo.

Por último, el segundo espacio monográfico de la web está ocupado por el *Concurso Cristalización en la Escuela*, iniciativa del doctor Juan Manuel García Ruiz del LEC (CSIC-UGR) que se desarrolla anualmente desde el año 2009 para la difusión científica en los centros de enseñanza secundaria en Andalucía y cuyo modelo de concurso ha traspasado nuestras fronteras.



Asistentes a la exposición 'Cristales' en la Universidad de Jaén.

EXPOSICIÓN CRISTALES, UN MUNDO POR DESCUBRIR



DATOS GENERALES

Temática Producida en el marco del 2014 Año Internacional de la Cristalografía, esta exposición nos acerca a la a veces desconocida ciencia de la Cristalografía y nos revela su importancia en nuestra vida cotidiana.

Créditos **Organiza:** Fundación Descubre
Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC

Patrocina: Fundación Descubre
Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECY)
Triana Science and Technology

Dirección Científica: Juan Manuel García Ruíz (CSIC)

Colaboradores Asociaciones de profesorado científico, ADIF, Ayuntamientos, centros educativos, universidades, jardines botánicos

DATOS DEL RECORRIDO

Nº de muestras desde su inauguración: 17

Nº de muestras DURANTE 2015: 12

Fecha de inauguración: 2 octubre 2014

Duración media en 2015: 12 días

Nº VISITANTES estimados desde su inauguración: 338.242

Nº VISITANTES estimados DURANTE 2015: 15.592

CARACTERÍSTICAS

Versiones Tres: Platinum (gran formato), Silver (pequeño formato) y virtual

Nº copias 1 copia Platinum, 2 copias Silver

Características técnicas *Versión Silver: 15 paneles de 100 x 70 cm, impresos en Dibond (aluminio compuesto), preparados para colgar en paramento vertical.*

Versión Platinum: 23 paneles de 170x120 cm realizados en Dibond impresos a una cara, sobre pies metálicos para soporte de los paneles

Material disponible Lona (200 x 100cm horizontal; 80x190cm vertical) Folleto (A5: 21 x 14,85 cm)

Cartel A3 (29,7 x 42 cm) Invitación (21,6 x 21,6 cm)

2.2.2.5. Generaciones de Plata

Contribuir al reconocimiento y recuperación del honor, la dignidad y la memoria de los hombres y mujeres dedicados a la ciencia, que sufrieron el exilio, la represión y la muerte durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Éste es el principal objetivo de 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'. Se trata de un proyecto que aúna investigación y divulgación, donde la Universidad de Granada y la Fundación Descubre han rescatado las biografías, publicaciones e iconografía de 105 científicos andaluces represaliados.

El proyecto continúa abierto a la participación ciudadana, a través de la propia web y las redes sociales

El proyecto arrancó con una investigación bibliográfica, liderada por un equipo de investigadores de la Universidad de Granada, y ha continuado con la elaboración de materiales divulgativos, una web y una exposición virtual.

La Universidad de Granada y la Fundación Descubre, con la colaboración de investigadores de diferentes universidades andaluzas y del proyecto de memoria histórica 'Todos los nombres', se propusieron al arrancar el proyecto recuperar la memoria de los investigadores, médicos, químicos, agrónomos, aparejadores, farmacéuticos, ingenieros, matronas o practicantes nacidos o residentes en Andalucía que fueron víctimas de la represión y en muchos casos, del olvido. El empeño fue bautizado como 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados'.

Se constituyó un grupo de trabajo interdisciplinar en el que han participado una veintena de personas con diferentes perfiles (investigación, divulgación, comunicación) que ha permitido obtener y tratar información científica, política y personal de más de un centenar de científicos andaluces.

Ha logrado crear una comunidad de 2.162 personas interesadas en memoria histórica y ciencia en medios sociales

El año 2015 se centró en la parte más colaborativa y de difusión del proyecto. En concreto, ha logrado crear una comunidad de 2.162 personas interesadas en memoria histórica y ciencia en medios sociales.

Asimismo, el proyecto continúa abierto a la participación ciudadana, a través de la propia web y las redes sociales, para que los familiares o personas comprometidas con la memoria histórica envíen sus aportaciones que recuperen o completen las biografías de los científicos represaliados.

En paralelo, el proyecto continúa con la difusión en redes sociales de la **página web** nodo central del proyecto, en la que se han volcado los resultados del estudio bibliográfico, así como toda aquella información complementaria que ayuda a comprender el contexto. El portal permite realizar búsquedas por provincia y área de conocimiento. Del mismo modo, se difunde por esta vía la **exposición virtual**. La muestra plasma de forma divulgativa los contenidos científicos conformando un relato donde textos y sonido pretenden trasladar al visitante a la época y mostrarle la trayectoria vital y profesional de los científicos andaluces represaliados.



Un momento de la presentación de 'Generaciones de Plata'.

GENERACIONES DE PLATA



Captura de la página web generacionesdeplata.fundaciondescubre.es

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El proyecto 'Generaciones de Plata. Recuperación de Memoria Histórica de Científicos Andaluces Represaliados' aúna investigación y divulgación para trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes. Todo para conseguir el reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas, así como para diseñar una colección de materiales divulgativos y recursos pedagógicos que permitan trasladar de una manera más completa la contienda y los años siguientes, contribuyendo así a la educación democrática de los estudiantes.

PATRONOS PARTICIPANTES

Universidad de Granada

COLABORADORES

'Todos los Nombres'

2.2.3. CIENCIA ONE-TO-ONE

2.2.3.1 Café con Ciencia

Café con Ciencia ha celebrado en 2015 su quinta edición como actividad consolidada como iniciativa común de divulgación andaluza y muestra del método de trabajo en consorcio. Desde su puesta en marcha, Café con Ciencia ha conseguido crear marca en Andalucía y ya fue reconocida con el primer premio de 'Trabajos de Divulgación Científica. Método Científico y Pensamiento Crítico' en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción en 2013.

Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que se enmarca dentro de las actividades de la Semana de la

Ciencia. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

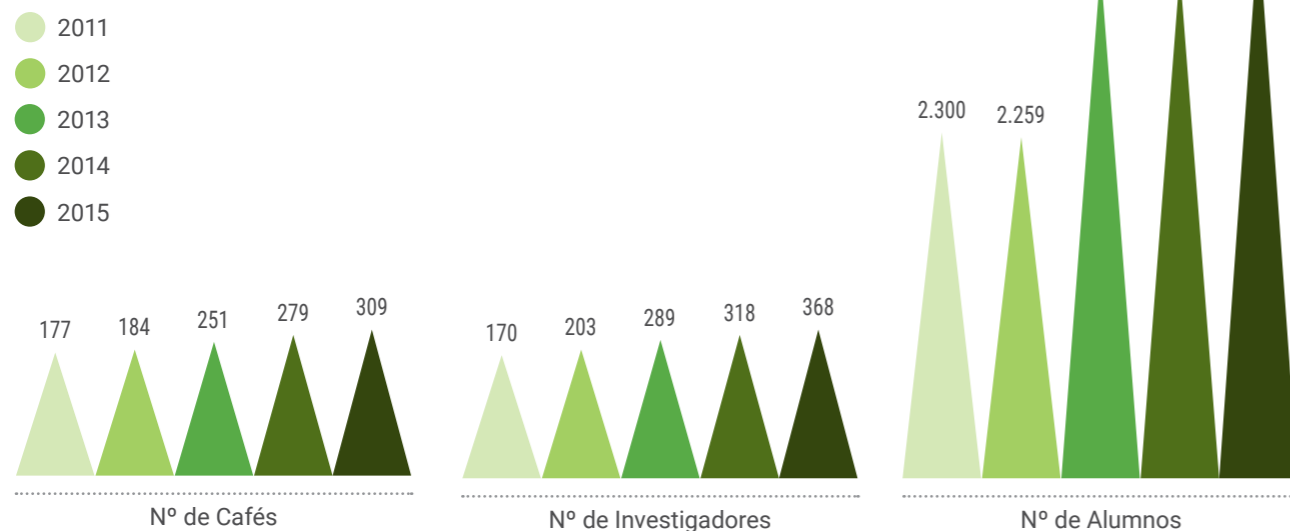
En 2015, casi 370 investigadores han charlado en torno a una mesa con más de 4.300 asistentes

370 investigadores han charlado en 2015 en torno a una mesa con más de 4.300 asistentes en los 309 cafés desarrollados en 45 centros de investigación y divulgación

en los más 309 cafés que se han desarrollado en unos 45 centros de investigación y divulgación de Andalucía. Al igual que en la pasada edición, se ha mantenido la idea de que algunas de las ubicaciones de los cafés sean espacios abiertos al público, como casas de la cultura, palacios de congresos o lugares céntricos para sacar la ciencia fuera de sus enclaves convencionales y hacer visible la labor de los investigadores.

Evolución de Café con Ciencia

	CAFÉS	INVESTIGADORES	ALUMNOS
Año 2011	177	170	2.300
Año 2012	184	203	2.259
Año 2013	251	289	3.951
Año 2014	279	318	3.927
Año 2015	309	368	4.317



Celebración de uno de los Café con Ciencia inaugurales con los que da comienzo la Semana de la Ciencia.

La mayoría de los Cafés se han celebrado en el marco de la Semana de la Ciencia con eventos en 36 centros de investigación y divulgación de toda Andalucía, si bien, tal y como ya ocurrió en las dos ediciones anteriores, se han organizado otros Cafés fuera del contexto de la Semana de la Ciencia:

- + El Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), acogió el 23 de febrero 4 cafés en los que 4 investigadores se sentaron a charlar con más de 35 asistentes.
- + El Biobanco del Sistema Sanitario Público Andaluz celebró el 24 de febrero un Café con Ciencia en Málaga organizado por la Asociación de Mujeres de Málaga en el que participaron 2 investigadores y asistieron más de 20 personas.
- + La Estación Experimental del Zaidín de Granada acogió el 6 de marzo la tercera edición del Café con Ciencia dedicado a las mujeres con motivo de la Celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Participaron 12 investigadoras que contaron su experiencia científica a los 100 alumnos que acudieron al encuentro.
- + La Universidad de Sevilla celebró el día 10 de marzo 7 Cafés con Ciencia en la Facultad de Geografía e Historia, donde participaron 7 científicos.
- + La Antigua Escuela de Magisterio de la Universidad de Jaén llevó a cabo otro Café con Ciencia el 12 de marzo, al que acudieron unas 70 personas para charlar con los 6 científicos que participaron en el Café.

- + El CEIP Atalaya y el Ayuntamiento de Atarfe organizaron el 9 de marzo otro Café con Ciencia en el que participó un científico y 40 alumnos.
- + La Feria de la Ciencia de Benacazón acogió el 16 de abril un Café con Ciencia organizado por el Ayuntamiento.
- + El IES Manuel de Falla celebró un Café con Ciencia el 29 de abril en el seno de unas Jornadas de Ciencia que se celebraban en el centro. Un investigador contó a 20 alumnos de la asignatura de física su experiencia.
- + Los días 18 y 19 de abril, con motivo de la celebración del Congreso de Sabiduría y Conocimiento, organizado en Córdoba por la Cadena Ser, se celebraron dos Cafés con Ciencia en el espacio 'La República de las Letras', impartidos por Alberto Redondo.

Para impulsar la participación y llegar al mayor número de ciudadanos se han organizado dos modalidades de encuentros:

- + Cafés con Ciencia presenciales, donde los expertos conversaron con alumnos de secundaria, bachillerato y público en general.
- + Radio Café con Ciencia; este año se ha desarrollado por tercera vez esta iniciativa que se lleva realizando desde la edición de 2013 en el programa 'El Radioscopio', de Canal Sur Radio y que permitió hacer llegar café con ciencia a todos los rincones de Andalucía a través de las ondas.



Como ya ha ocurrido en otras ediciones, la Semana de la Ciencia celebrada de 3 al 15 de noviembre ha acogido la mayoría de los Cafés. En concreto, se han celebrado más de 270 cafés, más de 330 científicos han charlado con 3893 estudiantes de secundaria y bachillerato. En esta edición participaron 36 instituciones organizando los distintos Cafés.

A ello hay que sumar los oyentes de 'El Radioscopio', en Radio Andalucía información, que emitió el 6 de noviembre el Radio Café con Ciencia. El programa presentado por Susana Escudero y Emilio García, que se emitió el 6 de noviembre a partir de las 19.00 horas, contó con la participación de Fuencisla Matesanz del Barrio y Antonio Alcina Madueño que charlaron sobre 'Avances en la investigación de la esclerosis múltiple' con pacientes afectados por esta enfermedad de la que se desconoce su origen.

La web del proyecto <https://cafeconciencia.fundaciondescubre.es> se ha convertido en un punto de encuentro y seguimiento de los Cafés. Para ello, se han mantenido las mejoras que se habían añadido en la edición anterior y que permitieron conocer la ubicación y fecha de los distintos encuentros, así como contar con todas las fichas de los científicos antes de la celebración de los Cafés, para facilitar la consulta de los centros educativos.

Entidades participantes

La edición de Café con Ciencia 2015 han sido organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía y la Fundación Descubre, con la participación de:

- + Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- + Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA)
- + Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
- + Escuela Andaluza de Salud Pública
- + Instituto Municipal de Gestión Medioambiental Real Jardín Botánico de Córdoba
- + Jardín Botánico Histórico de Málaga 'La Concepción'
- + Real Instituto y Observatorio de la Armada
- + Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar Geolit
- + Parque Científico Tecnológico de Almería
- + Centro de Informático Científico de Andalucía
- + Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide
- + Estación Experimental del Zaidín
- + Asociación Arqueológica Yacimientos de la Araña
- + Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud
- + Campus de Excelencia Ceia3
- + cicCartuja
- + Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- + Cadena Ser
- + Canal Sur Radio
- + IES Manuel de Falla de Maracena
- + Ayuntamiento de Benacazón
- + Ayuntamiento de Atarfe

CAFÉ CON CIENCIA



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Evento de divulgación científica organizado en consorcio con las más importantes instituciones que desarrollan ciencia en Andalucía, donde 4.317 estudiantes y sus profesores han tenido la oportunidad de charlar, de manera distendida, con más de 368 científicos que se han prestado a la experiencia de contar su labor y su día a día. Los cafés presenciales celebrados en toda la geografía andaluza se han completado con un 'RadioCafé con Ciencia' que ha sido emitido en Canal Sur Radio.

PATRONOS PARTICIPANTES

- Consejería de Economía y Conocimiento
- Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA)
- Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA)
- Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
- IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba
- Jardín Botánico Histórico La Concepción
- Geolit, Parque Científico y Tecnológico
- Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud
- Real Instituto y Observatorio de la Armada

COLABORADORES

- Centro de Informática Científica de Andalucía
- Escuela Andaluza de Salud Pública
- Canal Sur Radio
- Cadena Ser
- Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)
- Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- CIC Cartuja
- Asociación Yacimientos Arqueológicos 'La Araña'
- Estación Experimental del Zaidín
- IES Manuel de Falla de Maracena
- Ayuntamiento de Benacazón
- Ayuntamiento de Atarfe.

PARTICIPACIÓN

La actividad ha alcanzado una participación total de 39.950 personas (4.317 alumnos y profesores; 368 científicos; 309 cafés celebrados; 45 instituciones; 6.806 seguidores en twitter; 11.426 seguidores en Facebook y 16.724 visitas a la web).

2.3. Línea de actuación III: Formación

2.3.1. ESCUELA DE DIVULGADORES DE ANDALUCÍA. ESPACIO 100CIA

Crear un espacio en el que divulgadores andaluces puedan conocerse, compartir experiencias y mejorar su competencia profesional; conocer las claves para hacer accesible la ciencia y el conocimiento a la ciudadanía; situar a los principales actores que desempeñan esta labor, y manejar las herramientas necesarias para ello son algunos de los objetivos de la Escuela de Divulgadores de Andalucía 'Espacio 100cia', que han celebrado la Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) del 20 al 22 de enero de 2015. La Escuela se ha desarrollado en el marco del convenio firmado a inicios de año por ambas partes para el fomento de la cultura científica en Andalucía.

Dirigido por Joan Carles March (Escuela Andaluza de Salud Pública), José María Montero (Canal Sur Televisión, RTVA) y Teresa Cruz (Fundación Descubre), la iniciativa ha ofrecido a los participantes talleres, prácticas y mesas redondas, a

Los participantes abordaron de forma práctica todas las claves necesarias para mejorar competencias y trasladar de forma más eficaz la ciencia y el conocimiento a la ciudadanía

fin de mejorar la cualificación de los profesionales que han de enfrentarse a la divulgación de la ciencia en las instituciones, centros de investigación y divulgación de Andalucía, universidades,

así como en asociaciones (profesores, de aficionados a la astronomía...) e instituciones (ayuntamientos, diputaciones...). El curso ha contado con la colaboración de Radio Televisión de Andalucía (RTVA) y el Patronato Botánico Municipal de Málaga 'La Concepción'.

Espacio 100cia ha tenido por objetivo fortalecer la red de divulgadores andaluces, mejorar la competencia profesional de los divulgadores andaluces, generar sinergias y compartir metodología y recursos de éxito. Entre los fines del curso han destacado profundizar en los conocimientos de los divulgadores andaluces con el fin de incrementar sus conocimientos, y aptitudes; conocer y analizar las buenas prácticas realizadas, y conocer los elementos que facilitan y dificultan su trabajo de divulgación de la ciencia, que permitan la mejora de su trabajo y su desarrollo profesional.

La Escuela de Divulgadores, que cuenta con la colaboración especial de la Escuela Andaluza de Salud Pública, se forja además tras dos experiencias conjuntas entre ambas entidades: el primer Curso de Verano 'Hablamos de ciencia: Teoría y práctica de la divulgación científica' celebrado el mes de julio de 2014 en Málaga y el Taller de la Divulgación Científica organizado en noviembre de 2013 en Sevilla. Ambos cursos, dirigidos especialmente a investigadores y científicos interesados en la divulgación y que requieren una cualificación en comunicación que garantice la correcta disseminación de sus actividades, acercó a los participantes las principales experiencias de éxito andaluzas en el terreno de la divulgación científica de la mano de sus propios protagonistas, a fin de mejorar la cualificación de los profesionales que han de enfrentarse a esta tarea.



Joan Carles March, durante uno de los talleres de la Escuela de Divulgadores.

Un amplio programa

Los participantes abordaron de forma práctica todas las claves necesarias para mejorar competencias y trasladar de forma más eficaz la ciencia y el conocimiento a la ciudadanía. El programa se inició con la conferencia inaugural a cargo de Eugenio Domínguez, rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), para dar paso posteriormente a los primeros talleres prácticos, dedicados a nuevos formatos, a cargo de Elena Lázaro (Universidad de Córdoba), gestión de iniciativas de divulgación con Enrique Viguera (Encuentros con la Ciencia) e imagen gráfica de la mano de Teresa Escobedo (diseñadora gráfica) y Juan Esteban (Mute). La primera jornada terminó con otros tres talleres dedicados a la gestión de redes sociales para la divulgación científica con Miguel Carrasco (Fundación Descubre), la innovación tecnológica a cargo de Juan Antonio Ortega (Universidad de Sevilla - CICA) y la búsqueda de fondos para proyectos de divulgación, con Ana Hidalgo (CSIC).

La jornada del 21 de enero se abrió con un plenario moderado por Joan Carles March, José María Montero y Teresa Cruz. Espacio 100cia abordó a continuación tres talleres: Creatividad y trabajo en equipo de la mano de Joan Carles March, la divulgación de la Ciencia en Iberoamérica: la OEI, con Carmen Torres (Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia, la Tecnología,

la Cultura y la Educación), el protocolo en las actividades de divulgación científica, a cargo de M^a Ángeles Ruiz (Agencia Idea) y un último taller dedicado a Exploria, proyecto dedicado a la creación de exposiciones virtuales, con José Luis Ruiz (3DVISTA) y Teresa Cruz. El día concluyó con la conferencia 'Proyecto Krystalia - Un proyecto de popularización de la Cristalografía' de Juan Manuel García Ruiz, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Laboratorio de Estudios Cristalográficos de Granada, para finalizar con un plenario en el que se elaboró la 'Declaración por la Divulgación de la Ciencia'.

Por último, el jueves 22 de enero comenzó en los plató de RTVA donde se desarrolló una jornada práctica de divulgación científica a través de entrevistas en prensa, radio y TV de la mano del panel de expertos formado por Joan Carles March (Escuela Andaluza de Salud Pública); Carlos Centeno (Universidad de Granada), y Fátima Ruiz, José Luis Mendoza, Susana Ruiz, Esperanza García, y José María Montero (RTVA). La simulación de una entrevista/debate en el plató de televisión moderado por José María Montero y Susana Ruiz, y la evaluación de los talleres de comunicación dio paso a un plenario de conclusiones y la lectura de la 'Declaración por la Divulgación de la Ciencia'.



Uno de los alumnos del curso de fotografía, en uno de los talleres.

y prácticos. Las ponencias, paneles de expertos, talleres, propuestas grupales y plenarios han estado dirigidos a un grupo de 20 alumnos para fortalecer las relaciones entre los colectivos dedicados al diseño, producción, comercialización y promoción del turismo científico, tanto científicos como profesionales del sector turístico, mejorar la competencia profesional de científicos y profesionales de turismo, familiarizar a los asistentes con las estrategias, técnicas y tecnologías más innovadoras en el fomento y la promoción del turismo científico y, por último, generar sinergias entre los interesados a fin de construir una red de iniciativas de turismo científico.

2.3.2.2. Curso de Verano 'Fotografía y ciencia en el medio natural'

El segundo curso de verano organizado conjuntamente por la Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), con la colaboración de la Estación Biológica de Doñana-CSIC, estuvo dirigido fundamentalmente a

científicos y divulgadores interesados en mejorar su capacidad de comunicación social de la Ciencia a través de la fotografía.

Impartido y diseñado por Héctor Garrido, del 13 al 17 de julio en el Campus de la Rábida (Huelva), este curso de verano tuvo como objetivos:

- + Mejorar la competencia profesional de científicos y divulgadores en sus áreas de comunicación a través de la fotografía.
- + Familiarizar a los asistentes con las técnicas y tecnologías más innovadoras en fotografía científica aplicables en el medio natural.
- + Generar sinergias para construir una base común de recursos de fotografía científica de naturaleza de calidad

2.3.2. CURSOS DE VERANO DE LA UNIA

2.3.2.1. Curso de Verano 'Iniciación al Turismo Científico'

La Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) han organizado el curso de verano 'Iniciación al Turismo Científico' entre el 6 y el 8 de julio en el Jardín Botánico-Histórico La Concepción de Málaga con el objetivo principal de aunar el turismo y la ciencia como nuevo ámbito de actuación en un sector consolidado en Andalucía.

El curso 'Iniciación al Turismo Científico' ha incorporado la temática científica en actividades tan atractivas para los turistas como pueden ser las observaciones astronómicas, las rutas geológicas o los paseos matemáticos

El curso 'Iniciación al Turismo Científico' ha incorporado la temática científica en actividades tan atractivas para los turistas como pueden ser las observaciones astronómicas, las rutas geológicas o los paseos matemáticos.

En 2015, la Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía han organizado conjuntamente dos cursos de verano: 'Fotografía y ciencia en el medio natural' e 'Iniciación al Turismo Científico'

En este curso integrador y multidisciplinar, dirigido por la directora de Descubre, Teresa Cruz, relevantes científicos, divulgadores y profesionales del sector se han dado cita para desarrollar durante tres días un programa de contenidos muy diversos

2.3.3. CURSO VIRTUAL 'TU ENTORNO MEJOR CON CIENCIA'

La primera edición del curso on-line de coordinador/a de proyectos de divulgación científica y mejora del entorno se ha puesto en marcha como complemento al proyecto colaborativo de la Fundación Descubre '[Andalucía] Mejor Con Ciencia'. El objetivo de este curso es proporcionar la formación necesaria para coordinar con éxito proyectos de divulgación científica y mejora del entorno desarrollados en comunidad.

'Tu entorno mejor con ciencia', organizado por la Universidad Internacional de Andalucía en colaboración con la Fundación Descubre e impartido por el doctor en Biología José Manuel Poquet, ha estado dirigido principalmente a aquellas personas con formación superior y con interés en coordinar proyectos de divulgación científica y mejora del entorno ejecutados

El curso on-line de coordinador de proyectos de divulgación científica y mejora del entorno es el primero no presencial organizado por la Fundación Descubre

en comunidad. Dividido en cinco bloques de contenidos y un trabajo final, la modalidad ha sido exclusivamente virtual y de 30 horas de duración. La metodología se ha diseñado para ajustarse al ritmo del estudiante en un entorno telemático constituido por el Aula Virtual, herramientas informáticas básicas y materiales multimedia específicos.

La Fundación Descubre prepara otras ediciones de 'Tu entorno mejor con ciencia' que se desarrollarán durante 2016 en el marco del proyecto financiado por FECYT, '[Andalucía] Mejor Con Ciencia'.

The screenshot shows the course page for 'Tu entorno mejor con Ciencia' on the We Sapientia platform. The course is led by José Manuel Poquet and Esther Díez Muñoz. It is a virtual course with 30 hours of content, consisting of 37 modules and 14 videos. The course is organized into five blocks of content and a final project. The methodology is non-presential, using the virtual classroom and multimedia materials. The course is designed to be flexible, allowing students to progress at their own pace. The course is aimed at people with higher education and an interest in coordinating scientific dissemination and environmental improvement projects in the community.

Captura del curso virtual "Tu entorno mejor con Ciencia"

2.3.4. ASESORAMIENTO Y APOYO EN ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Con el objetivo de potenciar la capacidad de acción y la influencia de los Agentes de Divulgación, la Fundación Descubre ha prestado apoyo a las siguientes acciones:

2.3.4.1. Asesoramiento para la Semana de la Ciencia 2015 en Andalucía

La Fundación Descubre, como coordinadora de la Semana de la Ciencia en Andalucía, ha prestado apoyo y asesoramiento permanente a la realización de actividades y su inscripción en el registro propio habilitado en la web de las Semanas de la Ciencia.

2.3.4.2. Asesoramiento técnico sobre las infraestructuras y equipamientos para la divulgación científica

Por medio de sus experimentados Patronos, la Fundación Descubre proporciona el servicio de asesoramiento técnico sobre las instalaciones para llevar a cabo actividades de divulgación científica.

The screenshot shows the website for the 75th anniversary of the Week of Science in Andalucía. The page features a navigation menu, a search bar, and a list of participating entities. The main content area includes a section for 'Entidades participantes' with a list of organizations such as Agrupación Astronómica Jerezana Magallanes, AMPA Usías, Asociación de Amigos de la Ciencia Diverciencia, Asociación Quarks, Aula Apícola y Medioambiental Bee Garden Málaga, Ayuntamiento de Padul, and Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía. There is also a section for 'AGENDA' with a search bar and a 'BUSCAR' button.

Captura de pantalla de la web de la Semana de la Ciencia en Andalucía

2.4. Participación

2.4.1. CONVOCATORIAS NACIONALES Y EUROPEAS

2.4.1.1. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

La Fundación Descubre ha colaborado en el desarrollo, comunicación y divulgación de dos proyectos financiados por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) relacionados con las celebraciones del Año

Internacional de la Luz y del Año internacional de los Suelos. Concretamente, los proyectos han sido el documental 'La velocidad de nuestros pensamientos' del Instituto de Astrofísica de

En la Convocatoria de ayudas de 2015, la FECYT ha resuelto financiar parcialmente tres proyectos con participación de la Fundación Descubre

Andalucía (IAA-CSIC) y la Semana del Suelo, liderado por el Departamento de Edafología y Química Agrícola de la Universidad de Granada.

En la 'Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2015', la FECYT ha resuelto financiar parcialmente tres proyectos con participación de la Fundación Descubre que se ejecutarán durante 2016:

- + '[Andalucía], Mejor con Ciencia', presentado por la Fundación Descubre.
- + 'Descubre el cine científico. Alimentación, nutrición y otros compañeros de viaje', presentado por la Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT) con la colaboración de la Fundación Descubre.
- + La segunda fase de 'El Jardín de Elena. Un Jardín en el Museo, un Museo en el Jardín', que cuenta con las entidades organizadoras del proyecto, entre las que se incluye la Fundación Descubre, y con nuevas incorporaciones de Museos de las provincias de Córdoba y Málaga.

2.4.1.2. Horizon 2020

La Fundación Descubre ha intensificado en 2015 su participación en convocatorias europeas, principalmente en aquellas enmarcadas en Horizon 2020, que promueve la Comisión Europea, una labor que mantendrá en 2016, con el fin de ser parte activa de propuestas internacionales que sitúen a la Fundación en el mapa divulgativo de la UE. Para ello, Descubre ha participado en varios foros de interés como paso previo a la presentación de propuestas para la convocatoria 2015:

- + La Oficina Europea del Ministerio de Economía y Competitividad, y la Agencia Andaluza del Conocimiento organizaron el 21 de abril en Madrid una jornada sobre el programa



Imagen de horizon 2020

'Ciencia con y para la sociedad' -Science With and For Society (SWAFS)-. El evento contó con la participación del Punto Nacional de Contacto del programa, y se analizaron algunas de las claves de la convocatoria, como la investigación y la innovación responsables (RRI), la comunicación científica o las políticas de género.

- + La Comisión Europea y SIS.net, la red internacional de Puntos de Nacionales de Contacto, organizaron el 22 de mayo un InfoDay con encuentros bilaterales en Bruselas en torno a la convocatoria de 2015 de Science With and For Society (SWAFS) que se enmarca en Horizon 2020.

A partir de la experiencia acumulada, la Fundación Descubre ha participado en dos proyectos europeos como socio y uno más como tercera parte:

- + e-Math, sobre identificación temprana de problemas de aprendizaje de matemáticas y acciones para mejorar las habilidades matemáticas. La propuesta ha sido presentada junto a la Universidad de Cádiz (España), la Universidad de Utrecht (Países Bajos), la Universidad de Trieste (Italia), la Universidad Sapienza de Roma (Italia), la Universidad de Gent (Bélgica), Wyższa Szkoła Biznesu (Polonia) y Śląska Sieć Metropolitalna spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia (Polonia).
- + Scivents, centrado en el desarrollo de acciones de divulgación científicas de nueva generación, con nuevos enfoques más abiertos, interactivos y sociales. La propuesta ha sido presentada junto a SYNNO GmbH (Austria), CSIC (España), la Universidad de Trieste (Italia), Vetenskap & Allmanhet (Suecia), Hogskolen Stord Haugesund (Noruega), el Grupo Compostela de Universidades (España), Lapin Yliopisto (Finlandia), Istituto Nazionale di Astrofisica (Italia),

La Fundación Descubre ha intensificado en 2015 su participación en convocatorias europeas con el fin de ser parte activa de propuestas internacionales que sitúen a la Fundación en el mapa divulgativo de la UE

Etablissement Public du Palais de la Decouverte et de la Cite des Sciences et de L'industrie (Francia), Politechnika Bialostocka (Polonia), Municipul Cluj-Napoca (Rumanía), Educational Centre of Youth Gifts Development Association (Ucrania), Activi Pentru Viitor (Rumanía), The Festival of Curiosity Limited (Irlanda), Gruppo Pleiadi (Italia), Technisches Museum Wien Mit Osterreichischer Mediathek (Austria), British Association for the Advancement of Science (Reino Unido) y Natura Magister (Finlandia).

- + RaRlty, proyecto que tiene como objetivo aumentar la concienciación en torno a la ciencia y la Investigación y la Innovación Responsable (RRI) a través de actividades participativas sobre las enfermedades raras. La propuesta, presentada por ECSITE, ha contado con diez de sus socios como tercera parte, entre ellos la Fundación Descubre.

En paralelo, la Fundación Descubre ha participado igualmente en el Information Day convocado por la Comisión Europea el 10 de noviembre en Bruselas para sentar las bases de la nueva convocatoria de La Noche Europea de los Investigadores para 2016/17. Un encuentro que ha reunido a los responsables del proyecto en toda Europa y en el que la Comisión ha detallado las novedades, como paso previo a la redacción y presentación de la nueva propuesta.

2.4.1.3. Otras convocatorias

Al margen de las convocatorias de la FECYT y H2020, la Fundación Descubre ha apostado en 2015 por otras vías de participación. En concreto, ha concurrido con el proyecto de Paseos Matemáticos a la convocatoria del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, recogida en la orden IET/1203/2015, de 16 de junio, por la que se convocan subvenciones para el apoyo a agrupaciones empresariales innovadoras correspondientes a 2015, en el marco de la estrategia europea de Especialización Inteligente y como acción prioritaria del Programa Marco de Investigación e Innovación 2014-2020.

Del mismo modo, la Fundación ha diseñado en consorcio en 2015 el proyecto Astrothales, a fin de concurrir a la convocatoria del Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE), que apoya el desarrollo regional a través de la cofinanciación de proyectos transnacionales por medio del FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

El Programa tiene como principal objetivo desarrollar una estrategia que impulse las fortalezas y corrija las debilidades del Sudoeste europeo, consolidándolo como un Espacio de cooperación territorial en los ámbitos de la competitividad y la innovación, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ordenación espacial.



InfoDay SWAFS 2015 en Bruselas

2.4.2. REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

Descubre participa en el mapa de divulgación regional, nacional e internacional con su integración en redes de entidades con objetivos compartidos. De esta forma, en el ámbito regional pertenece a Andalucía Smart City, que aglutina a empresas e instituciones andaluzas comprometidas con el desarrollo de ciudades inteligentes. A escala nacional pertenece a la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). En el ámbito internacional, forma parte de la red europea de centros y museos de ciencias (ECSITE).

En lo que respecta a la esfera nacional, Descubre forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) desde 2012. La Fundación Descubre cuenta con actividad certificada en tres de las cuatro líneas de actuación: comunicación, divulgación y formación.

En comunicación de resultados de I+D+i, la Fundación elabora informaciones y contenidos que cumplen los criterios de noticiabilidad. En concreto, 66 notas de prensa de actualidad, asociadas directamente a resultados producidos en los centros de investigación a los que pertenece la UCC+i. Semanalmente, la Fundación envía informaciones de las universidades y centros de investigación andaluces, patronos de la Fundación, fundamentalmente de las Universidades.

En el apartado de divulgación, la Fundación ha presentado como iniciativas para la UCC+i 15 actividades de divulgación del conocimiento científico y tecnológico orientadas a difundir informaciones y contenidos no necesariamente novedosos o de actualidad, pero que contribuyen a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía. En esta modalidad, la Fundación aborda Café con Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores, Semanas de la

'[Andalucía] mejor con Ciencia' fue elegido proyecto divulgativo más inspirador por la Red Nacional de Unidades de Cultura Científica en 2015

ciencia en Andalucía, el ciclo de cine científico, Los Enlaces de la Vida, la exposición De la Tierra al Universo, la Feria de la Ciencia de Sevilla, la Red de Ferias de la Ciencia de Andalucía, el Portal Descubre la Ciencia, Clickmica, Descubre la Energía, la revista iDescubre, [Andalucía] Mejor con Ciencia, el Séptimo cielo y La casa de los cristales.

En el apartado de asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología, Descubre ha presentado las iniciativas 'Espacio 100cia. Escuela de Divulgadores de Andalucía', curso de Verano 'Iniciación al Turismo Científico', curso 'Tu entorno mejor con ciencia' y curso de fotografía científica.

2.4.2.1. UCC+i Participación en ComCiRed

La Fundación Descubre ha participado en el encuentro anual 'Comunicar Ciencia en Red' (ComCiRed) que cumple ya siete ediciones. Organizado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) se ha celebrado en 2015 en la Universidad de Málaga.

Uno de los objetivos de este foro es compartir experiencias divulgativas entre instituciones de distintas ciudades y Comunidades Autónomas. Las 42 Unidades de Cultura Científica participantes han debatido ideas y buenas prácticas para lograr sus objetivos: la comunicación y divulgación de las investigaciones y actividades desarrolladas en las universidades y centros de investigación españoles. Este intercambio de ideas ha finalizado con la elección del proyecto más inspirador durante 2015, que en esta edición han compartido '[Andalucía] mejor con Ciencia' de la Fundación Descubre y 'La maleta de la Ciencia' de la Universidad de Valencia, un recurso didáctico que contiene experimentos sencillos al alcance de las familias y las escuelas.

2.4.2.2. Andalucía SmartCity

Descubre forma parte de Andalucía Smart City, un clúster que aglutina a empresas e instituciones que trabajan por el desarrollo de ciudades inteligentes, promovido por:

Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables (APREAN)

Andalucía Tech

Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM).

El clúster persigue el fomento de ciudades inteligentes, entendidas como eficientes, sostenibles y confortables, a través de la cooperación de las entidades asociadas, entre las que se encuentran empresas privadas, universidades, ayuntamientos y organizaciones sectoriales, y otras entidades del ámbito no sólo empresarial, sino también de la investigación, el desarrollo y la innovación. En este sentido, el

Descubre participa en el mapa de divulgación regional, nacional e internacional con su integración en redes de entidades con objetivos compartidos

papel de la Fundación Descubre en Andalucía Smart City es contribuir a que los andaluces conozcan, valoren y apoyen el desarrollo de ciudades inteligentes que promueve el clúster.

Los proyectos en los que participa Andalucía Smart City tienen por objetivo mejorar la habitabilidad, la confortabilidad y la calidad de vida de los ciudadanos de cualquier núcleo urbano andaluz, independientemente de su tamaño, aunque el concepto que se utilice en este ámbito sea el de ciudad. Esta alianza de empresas e instituciones quiere proporcionar un beneficio social en los espacios urbanos a través de la I+D+i. Su finalidad es construir ciudades mejores, con mayor grado de sostenibilidad medioambiental, con una gestión más eficiente

de los recursos y con una mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Además, Andalucía Smart City persigue la generación de empleo y riqueza en las propias ciudades mediante la mejora de la competitividad empresarial, la promoción de oportunidades de negocio y la creación de nuevos mercados, productos y servicios.

El clúster tiene un carácter multisectorial, integrador y cooperador, al aglutinar entidades de distintos ámbitos que operan en favor de las ciudades como la energía, el medio ambiente, las infraestructuras urbanas, las tecnologías de la información y la comunicación, la movilidad urbana y la administración ciudadana.

2.4.2.3. ECSITE

En lo que respecta a redes internacionales, Descubre es miembro de la red europea de centros y museos de ciencias ECSITE desde 2013. La incorporación de la Fundación a esta entidad consolida la labor divulgativa que Descubre impulsa en Andalucía y supone un respaldo internacional a los proyectos desarrollados. ECSITE, fundada hace más de 20 años, reúne a profesionales de la divulgación y la comunicación científica de más de 350 instituciones, 27 de ellas españolas, de 50 países europeos.

El objetivo de la red, con sede en Bruselas, es conectar a las instituciones asociadas a través de proyectos y actividades comunes, así como proveer plataformas de intercambio de ideas y buenas prácticas en el ámbito de trabajo de los museos de ciencia y tecnología europeos. Pero además de museos y centros de ciencia, forman parte de la red también fundaciones, universidades, organismos de investigación, museos de historia natural, zoológicos, acuarios, y otras entidades que trabajan en el ámbito de la difusión y la comunicación científica.

2.5. Proyectos en desarrollo

2.5.1. UN MUSEO EN EL JARDÍN, UN JARDÍN EN EL MUSEO: EL JARDÍN DE ELENA

La Fundación Descubre ha sellado a inicios de 2015 una alianza con el Real Jardín Botánico de Córdoba, el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción de Málaga y el Museo Carmen Thyssen de Málaga para crear el proyecto de divulgación científica y cultural 'Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El jardín de Elena'. La iniciativa aúna la esencia del mundo del arte y la botánica del siglo XIX, creando una conexión entre los jardines de Málaga y Córdoba y la Colección Carmen Thyssen, al tiempo que vincula el arte con los elementos botánicos que pueden contemplarse en los jardines botánicos de estas ciudades.

El proyecto tiene su origen en el trabajo iniciado en 2013 por la divulgadora Elena Moreno Barroso, del Real Jardín Botánico de Córdoba, una propuesta novedosa en la que trabajó conjuntamente con algunos museos de Córdoba e invitaba a recorrerlos siguiendo sus 'elementos florales' y a descubrir en el Real Jardín Botánico las plantas en ellos representadas. El éxito de esta experiencia

ha animado a continuar en una segunda fase dándole un nuevo impulso.

'El Jardín de Elena' busca sorprender a los visitantes de ambos jardines botánicos, haciéndoles disfrutar y

La iniciativa aúna la esencia del mundo del arte y la botánica del siglo XIX, creando una conexión entre los jardines de Málaga y Córdoba y la Colección Carmen Thyssen

comprender las obras pictóricas que alberga el Museo Thyssen que recogen elementos vegetales. De la misma forma, se busca la sorpresa y la curiosidad de los visitantes del Thyssen, facilitándoles una información científica e histórica alrededor de la flora representada, que les va a ayudar a ver la obra desde una óptica singular e inesperada.

Para ello, se han acometido los trabajos a lo largo de 2015, seleccionando las obras en las que están identificadas las especies vegetales, elaborándose los contenidos con información científica, histórica y curiosidades en el espacio de arte, e información artística en los paseos por los Botánicos, y que serán ofrecidos desde inicios de 2016 de manera presencial y virtual a través de una aplicación para dispositivos móviles. En concreto, los visitantes de los jardines botánicos de Málaga y Córdoba podrán adentrarse en 'El jardín de Elena' a través de visitas presenciales, con la aportación de fichas con información exclusiva que mostrarán las obras pictóricas en las que aparecen las plantas seleccionadas. A ello se suma la posibilidad de que los visitantes de la pinacoteca puedan realizar



Portada de El Jardín de Elena correspondiente al Jardín Botánico-Histórico de la Concepción

un itinerario exclusivo de 'El jardín de Elena' para conocer de cerca las plantas presentes en las obras elegidas para el proyecto a través de indicativos incorporados en las salas expositivas.

El proyecto ultima en 2015 la puesta en marcha de una web y una app para acompañar las rutas virtuales a los botánicos de Córdoba y Málaga y el Museo Carmen Thyssen

Paralelamente, se ultima la puesta en marcha de una web en la que se puedan ampliar los contenidos científicos y artísticos, así como paneles informativos, una publicación y una exposición virtual. En la muestra online se establecerá una relación directa entre los jardines botánicos de Córdoba y Málaga y la Colección Carmen Thyssen. Esta visita virtual permitirá al usuario disfrutar y comprender las obras del Museo Carmen Thyssen que recogen elementos vegetales, al tiempo que se incorporará material como guías didácticas e informativas y un espacio para crear una comunidad digital en la que los usuarios puedan transmitir sus experiencias.

2.5.2. FESTIVAL DE MÚSICA Y CIENCIA

La Fundación Descubre y la Universidad de Granada han iniciado los trabajos durante 2015 para la organización del primer Festival de Música y Ciencia, una iniciativa que pretende aunar a científicos, músicos y divulgadores con el fin de acercar la ciencia a la sociedad a través de la emoción de la música y la expresión artística, ya que, si bien el proyecto parte de la música, busca incorporar cualquier forma de expresión artística.

La Fundación Descubre y la Universidad de Granada han iniciado los trabajos para la celebración del primer Festival de Música y Ciencia

Con esta iniciativa la Fundación busca generar un espacio de intercambio y participación que potencie la cultura del conocimiento científico y artístico en la ciudad, al tiempo que potenciar la creatividad, la innovación y el emprendimiento entre la comunidad.



Capítulo 3:
Alianzas

3.1. Alianzas

La Fundación Descubre ha orientado sus esfuerzos en 2015 a establecer alianzas y acuerdos que acerquen la ciencia al entorno físico y cultural de la ciudadanía andaluza, tanto en colaboración con alguno de sus patronos, así como con diferentes agentes e instituciones que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste, y permitieran una mayor difusión de toda la oferta de divulgación que genera la Fundación.

A lo largo del año se han establecido líneas de colaboración, además de con los propios patronos, con asociaciones, universidades y ayuntamientos, entre las que destacan:

3.1.1. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (UNIA)

La Fundación Descubre ha afianzado en 2015 la alianza con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) con la firma de un convenio marco para el fomento de la cultura científica en Andalucía. En concreto, el objetivo del convenio es regular la colaboración en la realización de actividades de divulgación que contribuyan a acercar el conocimiento científico y sus aplicaciones a la sociedad en general. Para ello, el acuerdo promoverá la celebración conjunta de cursos de postgrado, conferencias, seminarios, congresos, publicaciones, así como el asesoramiento científico y técnico, la formación de personal docente e investigador o la realización conjunta de proyectos de investigación y desarrollo.

El acuerdo, suscrito en enero de 2015, se forja además tras dos experiencias conjuntas entre ambas entidades: el primer Curso de Verano 'Hablamos de ciencia: Teoría y práctica de la divulgación científica' y el Taller de la Divulgación Científica. Como primeras experiencias del nuevo convenio marco, la Fundación Descubre y la Universidad Internacional de Andalucía han celebrado en 2015 Espacio 100cia. Escuela de Divulgadores de Andalucía y los cursos de verano 'Iniciación al turismo científico' e 'Iniciación a la fotografía científica'.



Firma del acuerdo entre la Fundación Descubre y la UNIA, en enero de 2015.

3.1.2. ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS (OEI)

La Fundación Descubre y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) han suscrito a inicios de 2015 su alianza por la que ambas entidades se comprometen a desarrollar programas y proyectos de cooperación en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y el desarrollo social en los países miembros de la Comunidad Iberoamericana. El acuerdo incorpora a la Fundación en el marco de acción de la OEI, organismo de carácter intergubernamental de cooperación en educación, ciencia y cultura de ámbito Iberoamericano. Promueve las *Metas Educativas 2021*, cuyo objetivo es mejorar la calidad y la equidad en la educación para hacer frente a la pobreza y la desigualdad.



Firma del acuerdo entre la Fundación Descubre y la OEI.

3.1.3. MUSEO CARMEN THYSSEN Y JARDINES BOTÁNICOS DE CÓRDOBA Y MÁLAGA

La Fundación Descubre ha fortalecido en 2015 la alianza suscrita con el Real Jardín Botánico de Córdoba, el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción de Málaga y el Museo Carmen Thyssen de Málaga para la puesta en marcha del proyecto de divulgación científica y cultural 'Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El jardín de Elena'. La iniciativa establece una conexión entre los jardines de Málaga y Córdoba y la Colección Carmen Thyssen, al tiempo que vincula el arte con los elementos botánicos que pueden contemplarse en los jardines botánicos de estas ciudades. Las entidades seleccionarán las obras en las que están identificadas especies vegetales, elaborándose los contenidos con información científica, histórica y curiosidades en el espacio de arte, e información artística en los paseos por los Botánicos, y que serán ofrecidos de manera presencial y virtual.

3.1.4. MUSEO PICASSO MÁLAGA

La Fundación Descubre ha impulsado en 2015 la creación de un comité asesor científico con el fin de colaborar con el Museo Picasso de Málaga en la formulación de propuestas que vincule los contenidos artísticos con el conocimiento científico. A partir de los contenidos artísticos del Museo, los asesores orientarán los conceptos y las actividades científicas con las que se pueden vincular, así como ayudarán a identificar a los especialistas a los que se puede recurrir para su desarrollo. A lo largo del año se han celebrado diferentes reuniones entre un equipo científico interdisciplinar y los responsables del Museo Picasso de Málaga.

3.1.5. UNIVERSIDAD DE GRANADA

La Fundación Descubre y la Universidad de Granada han iniciado en 2015 los trabajos para la organización del primer Festival de Música y Ciencia, una iniciativa que aunará a científicos, músicos y divulgadores con el fin de acercar la ciencia a la sociedad a través de la emoción de la música y la expresión artística.

En paralelo, ambas instituciones han proseguido en 2015 con los trabajos del proyecto 'Generaciones de Plata', en virtud del acuerdo alcanzado por ambas entidades en 2012. La iniciativa, que cuenta con financiación de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales y la Consejería de Economía y Conocimiento, pretende trasladar a la sociedad andaluza la figura de los científicos que desaparecieron, se exiliaron y/o fueron represaliados durante el período de la Guerra Civil y los años siguientes mediante la identificación de los científicos desaparecidos en la contienda y el desarrollo de diferentes acciones encaminadas al reconocimiento público y rehabilitación moral de las víctimas.

3.1.6. RTVA E INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE ANDALUCÍA

La Fundación Descubre colabora con el Instituto de Astrofísica de Andalucía en el programa radiofónico 'El Radioscopio' de Radio Andalucía Información, que se emite cada viernes a las 19.00 horas. La colaboración consiste en proporcionar informaciones de divulgación científica para su sección de actualidad, así como para el tema principal del programa y otras secciones como la de Historia de la ciencia. Asimismo, la Fundación facilita al programa los contactos de aquellos expertos relacionados con los temas que aborden en el programa.

A ello se une la colaboración con el programa televisivo 'Con-Ciencia', que se emite los domingos a

las 10.00 horas en la televisión pública andaluza. La Fundación proporciona asesoramiento en aquellos temas o expertos que el programa requiera, al tiempo que supone un excelente ventana audiovisual de las actividades coordinadas por Descubre como la Semana de la Ciencia, Café con Ciencia o La Noche Europea de los Investigadores, que han formado parte de sus contenidos este año.



Real Jardín Botánico de Córdoba, Museo Carmen Thyssen Málaga y Jardín Botánico-Histórico de la Concepción,

3.1.7. CONSORCIO LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

La Fundación Descubre ha mantenido en 2015 el consorcio que coordina para la celebración cada año de La Noche Europea de los Investigadores, proyecto europeo que promueve la Comisión Europea y en el que participa Andalucía desde 2012. En concreto, forman parte del consorcio que coordina la Fundación las nueve universidades públicas andaluzas (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide), la Consejería de Economía y Conocimiento, CSIC, IFAPA y los Jardines botánicos de Córdoba y Málaga.

Los socios que conforman el proyecto andaluz de La Noche se ocupan de todas las fases de la iniciativa, desde la redacción del proyecto hasta la organización, justificación y financiación del evento para completar los fondos europeos. Una alianza fortalecida año tras año que ha permitido estrechar relaciones y servir como base para la ejecución de otros proyectos colaborativos.



Consortio La Noche Europea de los Investigadores.



Los responsables de la Estrategia Andalucía de Divulgación de la Astronomía, tras la presentación de El Séptimo Cielo.

3.1.8. UNIVERSIDAD DE HUELVA

La Fundación Descubre y la Universidad de Huelva han completado en 2015 el acuerdo firmado el año anterior para la organización de forma conjunta de La Noche Europea de los Investigadores en la capital onubense. El acuerdo ha posibilitado, con el apoyo de la Fundación, que el proyecto europeo tenga continuidad en un momento clave para consolidar la actividad en las ocho provincias andaluzas. Tras gestionar la organización del evento en 2014, la Fundación ha asumido en 2015 los gastos ligados a la celebración, en tanto que la Universidad ha aportado actividades y medios para hacer posible La Noche.

3.1.9. RED ANDALUZA ASTRONOMÍA (RADA) Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ASTRONOMÍA

La Fundación ha diseñado una Estrategia Andalucía para la Divulgación de la Astronomía, con el objetivo de contar con una oferta integral de Divulgación de la Astronomía en Andalucía, aglutinando a los diferentes agentes que actualmente ofrecen este tipo de actividades. A la estrategia se incorporaron en 2011 varios patronos (Real Instituto y Observatorio de la Armada, Observatorio de Calar Alto, Centro de Ciencia Principia y Parque de las Ciencias), además de la Red Andaluza Astronomía (RAA) y la Sociedad Española de Astronomía.

La actividad, que se desarrolló de manera intensiva a lo largo de 2014 y ha sido presentada a inicios de 2015, se inició en 2011 con el apoyo de la RAA a la itinerancia de la exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos', con la realización de acciones formativas en el telescopio POP 123, así como con la colección de astrofotografías.

3.1.10. SECTOR DEL TURISMO CIENTÍFICO

La Fundación Descubre ha sellado en 2015 una decidida alianza con el segmento del turismo científico, iniciativa que se inició con la organización de las Jornadas de Astroturismo en 2014 y que ha dado un nuevo impulso con el curso de verano 'Iniciación al Turismo Científico', organizado en julio junto a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). El turismo y la ciencia se constituyen como un nuevo ámbito de actuación para un sector consolidado en Andalucía. Incorporar la ciencia en actividades tan atractivas para los visitantes como observaciones astronómicas, rutas geológicas o paseos matemáticos es el objetivo de esta alianza, que incluye a científicos, divulgadores y profesionales del sector turístico para que trabajen juntos y complementen sus conocimientos en torno a una nueva oportunidad de negocio.

En lo que respecta al curso, ha estado concebido desde una perspectiva práctica e integradora, con tres días de intenso trabajo, en el que se han combinado ponencias, paneles de expertos, talleres, propuestas grupales y plenarios, a las que se ha sumado la faceta más práctica con actividades en la naturaleza. El objetivo de la iniciativa pasa por fortalecer las relaciones entre los colectivos dedicados al diseño, producción, comercialización y promoción del turismo científico, tanto científicos como profesionales del sector turístico; mejorar la competencia profesional de científicos y profesionales de turismo ofertando un curso que complemente la formación de base y dirigido a la creación de productos de turismo científico de calidad; familiarizar a los asistentes con las estrategias, técnicas y tecnologías más innovadoras en el fomento y la promoción del turismo científico y, por último, generar sinergias entre los interesados a fin de construir una red de iniciativas de turismo científico.

En este sentido, se han dado también los primeros pasos en la formación de profesionales para el Astroturismo bajo la acreditación Starlight que lidera en Andalucía el Instituto de Astrofísica de Andalucía.

3.1.11. CENTRO DE CIENCIA PRINCIPIA Y CIENCIALIA

Además de los acuerdos ya establecidos con la RAdA (Red Andaluza de Astronomía) para la itinerancia de la exposición 'De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos', la Fundación Descubre mantiene alianzas con el Centro de Ciencia Principia, patrono de la Fundación, y la empresa granadina Ciencialia, un equipo de astrofísicos. El objetivo del acuerdo es, mediante el desarrollo de actividades complementarias, dinamizar la exposición en los municipios de Málaga y Granada.

3.1.12. FERIAS DE LA CIENCIA

La Fundación Descubre ha consolidado en 2015 el proyecto de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía para lo que ha establecido alianzas con los colectivos organizadores de cada una de las citas: Asociación cultural RenaCiencia, Asociación Eureka, Asociación Diverciencia, Asociación Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica, Club de Ciencia Bezmiliana, Ayuntamiento de Benalmádena, CEP Marbella Coín, Ayuntamiento de Castilblanco, CEP de Jerez y Profesorado de Atarfe.

3.1.13. SOCIEDAD ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

La alianza con la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia ha sido la base para la coorganización de la XIII Feria de la Ciencia de Sevilla, así como para la consolidación de la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, que reúne ya a las principales ferias de divulgación científica de la comunidad autónoma. Especialmente relevante es la continuidad de la Fundación como organizador en la Feria de la Ciencia de Sevilla, así como en la iniciativa Parlamento Científico.



Cosmolarium durante la Semana de la Ciencia.



Presentación de la visita virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada..

3.1.14. 3D VISTA

La Fundación Descubre ha sellado en 2015 una alianza con la empresa andaluza 3D Vista, dedicada al desarrollo de soluciones de multimedia inmersiva profesional, software para crear panoramas y visitas virtuales interactivas. Junto a esta firma, con sede en el Parque Tecnológico de la Salud de Granada, la Fundación participa en el desarrollo de Exploria Ciencia, la única plataforma virtual que combina imágenes en 360 grados, puntos de información desplegados, audios y vídeos.

El sistema, implementado por la Fundación Descubre, es adaptable a las necesidades de cada centro y permite subir galerías de imágenes a la plataforma para tejer una red de puntos de información de iniciativas de divulgación científica. La plataforma, que ha presentado en 2015 su primera experiencia con una visita virtual al Real Instituto y Observatorio de la Armada (ROA), está ideada para divulgadores y permite la producción de itinerarios para visionar en formato *on* y *off line*, así como en cualquier soporte móvil.

3.1.15. WESAPIENS.ORG

La Fundación y la firma andaluza WeSapiens.org colaboran desde 2015 para impulsar una comunidad abierta de conocimiento diseñada para la formación de todo tipo de públicos, y especialmente para estudiantes de secundaria, ciclos formativos y de grado en su proceso de formación.

En WeSapiens.org los usuarios encuentran materiales docentes de diferentes materias en diversas áreas de conocimiento, a las que la Fundación ha comenzado a añadir formación en divulgación. Los materiales están realizados con las técnicas más innovadoras y están validados por expertos de prestigio, lo que les otorga un alto valor didáctico.

3.1.16. INSTITUTO ANDALUZ DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IACT-CSIC)

La Fundación Descubre colabora desde 2013 con el Laboratorio de Estudios Cristalográficos, inscrito en el Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC), para la organización de la final del Concurso de Cristalización en la Escuela, una propuesta de divulgación científica sobre el mundo de la cristalografía organizada por el propio CSIC, la Universidad de Granada y La Factoría de Cristalización y que está dirigida a profesores y alumnos de segundo ciclo de educación secundaria obligatoria y de bachillerato.

A ello se une en 2015 el proyecto 'La Casa de los Cristales', un portal para la difusión de la Cristalografía, y la exposición 'Cristales, un mundo por descubrir'. El proyecto, concebido como un museo virtual con salas monográficas, sala de proyección y biblioteca de recursos didácticos, pretende dar a conocer al público general qué es la Cristalografía y cuál es su importancia.

3.1.17. ESTACIÓN EXPERIMENTAL DEL ZAIDÍN-CSIC

La Fundación Descubre ha colaborado con la Estación Experimental del Zaidín (CSIC), en el V Premio Científico EEZ, dirigido a los estudiantes de centros educativos de la provincia de Granada, que presenten trabajos relacionados con las ciencias agrarias y la protección del medio ambiente.

Asimismo, la Fundación Descubre trabaja conjuntamente con la Estación Experimental para organizar cada año 'Café con Ciencia. Mujeres andaluzas en la ciencia', un evento especial en el que participan igualmente las universidades andaluzas y el IFAPA, que recoge la experiencia de la jornada divulgativa que, desde 2010 organiza la Estación Experimental del Zaidín y que suma desde 2013 el formato de microencuentros propio de Café con Ciencia con motivo del Día Internacional de la Mujer.

3.1.18. FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE CIENCIAS DE LA SALUD

La nueva sede de la Fundación Descubre ha quedado establecida en el edificio Bioregión del Parque Tecnológico de la Salud de Granada gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Fundación PTS. Como parte de este acuerdo, la Fundación ha continuado con un proyecto para divulgar la actividad científica de los centros e investigadores que trabajan en la tecnópolis.



Imagen del proyecto La Casa de los Cristales



Miembros del Comité Asesor Científico, en la Casa de la Ciencia-CSIC.

3.1.19. CASA DE LA CIENCIA DE SEVILLA-CSIC

La sede de la Fundación Descubre en Sevilla se halla establecida en la Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC, a partir de la alianza entre ambas entidades. Además de mantener la colaboración en el proyecto 'Los enlaces de la vida', actualmente en itinerancia por Andalucía, la Fundación apoya la producción y exhibición de diferentes actividades divulgativas de la Casa de la Ciencia.

3.1.20. CENTRO INFORMÁTICO CIENTÍFICO DE ANDALUCÍA (CICA)

El acuerdo de colaboración con el Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) es clave para el apoyo tecnológico que precisa la Fundación Descubre, a fin de mantener y mejorar el sistema multisite basado en el software libre mediante el alojamiento de toda la información en sus servidores, así como mediante el asesoramiento y apoyo tecnológico para cuantos proyectos acomete la Fundación.

3.1.21. CSIC ANDALUCÍA: COMITÉ ASESOR CIENTÍFICO

La Fundación Descubre ha dado continuidad en 2015 al acuerdo de colaboración con la Delegación del CSIC en Andalucía para la producción de contenidos divulgativos destinados a acercar a la ciudadanía los principales conceptos de ciencia y los resultados de la investigación que se realizan en nuestra región. de Málaga para la puesta en marcha del proyecto de divulgación científica y cultural 'Un museo en el jardín, un jardín en el museo: El jardín de Elena'.

3.1.22. OTROS ACUERDOS

Además de las alianzas anteriormente descritas, la Fundación Descubre ha suscrito en 2015 acuerdos con las siguientes instituciones para facilitar la itinerancia de sus actividades (exposiciones, ciclos de cine, talleres, etc.):

- + Ayuntamiento de Almuñécar
- + Ayuntamiento de Benalmádena
- + Ayuntamiento de Carrión de los Céspedes
- + Ayuntamiento de Atarfe
- + Ayuntamiento de La Puebla de Don Fadrique
- + Ayuntamiento de Padul
- + Ayuntamiento de Villanueva de los Castillejos
- + Ayuntamiento de Benacazón
- + Ayuntamiento de Castilblanco
- + Ayuntamiento de Gor
- + Ayuntamiento de La Viñuela
- + Ayuntamiento de Loja
- + Ayuntamiento de Nerja
- + Ayuntamiento de Pizarra
- + Ayuntamiento de Totalán
- + Ayuntamiento de Valverde del Camino
- + Ayuntamiento de Villanueva de Algaidas
- + Ayuntamiento de Zafarraya
- + CEIP Ciudad de Belda (Cuevas de San Marco, Málaga)
- + CEIP Ciudad de Oscua (Villanueva de la Concepción, Málaga)
- + CEIP Ntra Sra de Loreto (Dos Torres, Córdoba)
- + CEIP Sierra Nevada (Granada)
- + Colegio Alauda (Córdoba)
- + Escuelas Francesas (Sevilla)
- + IES ACCI Guadix (Guadix, Granada)
- + IES Al Andalus (Almuñécar, Granada)

- + IES Antigua Sexi (Almuñécar, Granada)
- + IES Bezmiliana (Rincón de la Victoria, Málaga)
- + IES El Temple (La Malahá, Granada)
- + IES Francisco Montoya (Las Norias de Daza, Almería)
- + IES Herrera (Herrera, Sevilla)
- + IES Puerta de la Axarquía (La Cala del Moral, Málaga)
- + Minerales Monteluz
- + Planetario de Úbeda
- + Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
- + Universidad de Cádiz
- + Universidad de Jaén



Capítulo 4:
Resultados

4.1. Impacto de la actividad

La acción desarrollada por la Fundación Descubre a lo largo de 2015 ha permitido acercar la ciencia a la ciudadanía andaluza a través de acciones en las ocho capitales andaluzas, al tiempo que ha tendido puentes de colaboración con diferentes instituciones. Como resultado, la institución ha llegado de una u otra forma a un total estimado de 2.887.978 personas en este periodo.

La Fundación se ha encargado, en este sentido, de acercar la ciencia al entorno físico y cultural de la ciudadanía andaluza con el desarrollo de acciones promovidas por la propia Fundación, siempre en colaboración con alguno de sus patronos, y el establecimiento de alianzas con diferentes agentes que facilitaran la movilidad de la oferta divulgativa, minimizando el coste.

La institución ha llegado de una u otra forma a un total estimado de 2.887.978 personas en este periodo

Así, la actividad presencial de la Fundación ha reunido a lo largo de 2015 a más de 449.168 personas en torno a las acciones que promueve. La Semana de la Ciencia junto a la Red de Ferias de la Ciencia, y La Noche Europea de los Investigadores son las actividades que han registrado una mayor participación presencial en 2015.

Por proyectos y en lo que respecta a la Semana de la Ciencia, esta actividad ha alcanzado la participación de más de 225.936 personas en sus 446 actividades, a los que habría que sumar otras 39.950 personas más correspondientes únicamente a los Cafés con Ciencia, tanto de forma presencial como online. La Noche Europea de los Investigadores, por su parte, ha involucrado de forma presencial a 64.000 personas en las ocho provincias andaluzas, lo que supone un aumento de la participación de casi un 24% en un solo año tras multiplicar por seis el año anterior.

De forma paralela, la institución ha consolidado la Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, liderada por la Feria de la Ciencia de

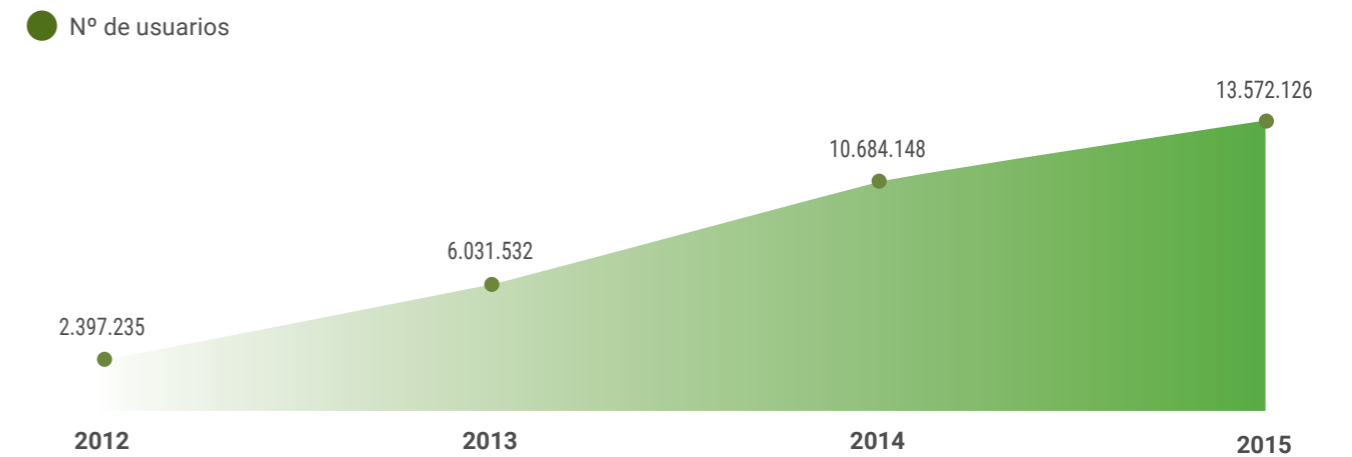
La actividad presencial de la Fundación ha reunido a lo largo de 2015 a más de 449.168 personas en torno a las acciones que promueve

Sevilla. Sólo esta última cita, la mayor de cuantas se celebran en España, ha reunido a 4.000 alumnos divulgadores y más de 24.000 personas visitantes, en tanto que la suma de toda la Red supera los 90.000 visitantes. [Andalucía] Mejor con Ciencia, por su parte, se ha sumado este año con la participación de 3.600 personas.

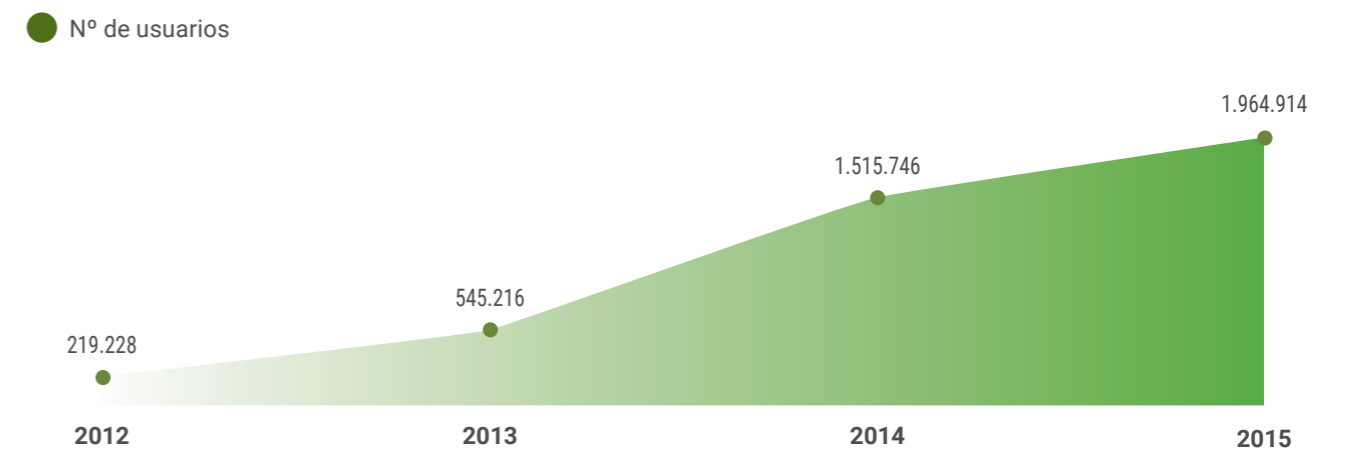
En lo que respecta a las exposiciones itinerantes, 'Los enlaces de la vida' ha alcanzado las 10.750 visitas en 2015, en tanto que 'Cristales, un mundo por descubrir' ha superado las 15.592. En ambos casos, las muestras han sido visitadas por más de 300.000 personas desde su inauguración, principalmente gracias a su instalación en lugares emblemáticos, como la Estación de Málaga 'María Zambrano'. 'De la Tierra al Universo se ha situado en las 16.393 visitas, el triple que en 2014 y supera ya las 1,8 millones de visitas desde su inauguración en 2009, en tanto que los ciclos de Descubre el Cine Científico han superado los 4.885 espectadores a lo largo del año.

En lo que respecta a la actividad virtual, el impacto de la Fundación Descubre aglutina un alcance estimado total de 2.438.810 personas. De este total, el impacto de la presencia web suma las 962.569 visitas, frente a las 613.963 del año anterior, lo que supone un avance de la presencia web de la Fundación Descubre de un 56,77% en solo un año. Clíckmica, proyecto web de la Fundación, es la web que acumula más sesiones, con 633.629 visitas en su segundo año de vida, seguida por La Noche Europea de los

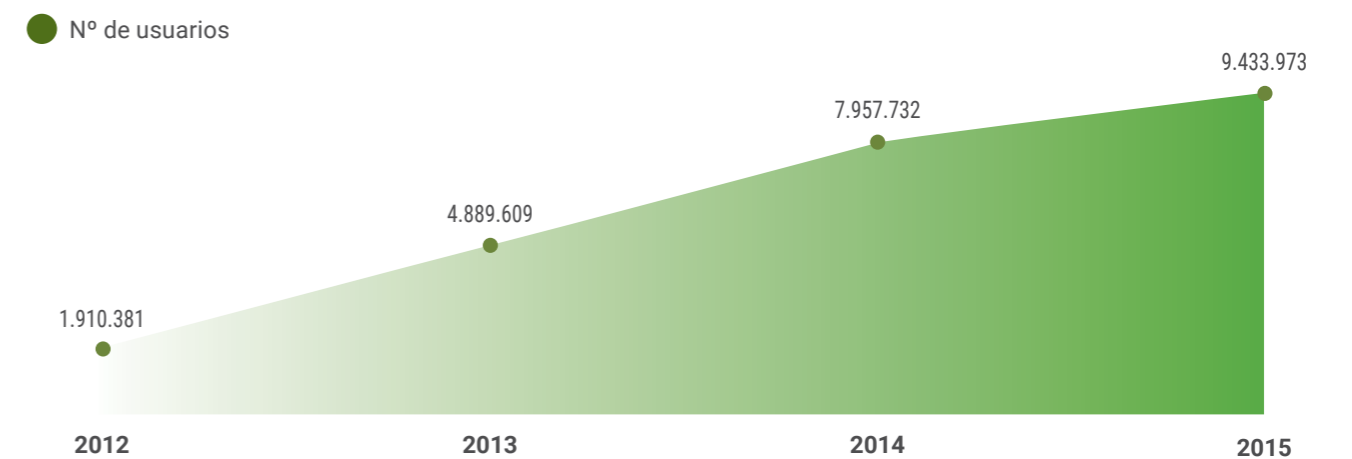
Alcance estimado acumulado por la actividad de la Fundación Descubre



Impacto presencial acumulado de la Fundación Descubre



Impacto e influencia acumulada en redes sociales de la Fundación Descubre



Investigadores (91.655), Ciencia Directa (63.541) y la revista digital iDescubre (44.537).

Por su parte, la presencia en redes sociales se ha consolidado igualmente a lo largo de 2015 en comparación con los registros del año anterior, al tiempo que ha avanzado de forma considerable la interacción con seguidores en las diferentes plataformas. En total, este indicador pasa de una influencia acumulada de 1.476.241 usuarios, con Facebook y Twitter como las redes con más impacto.

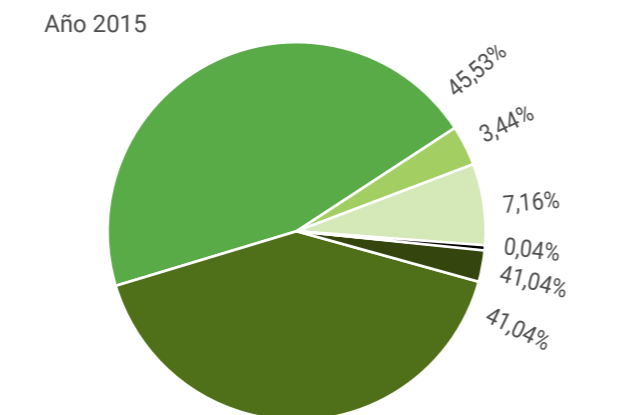
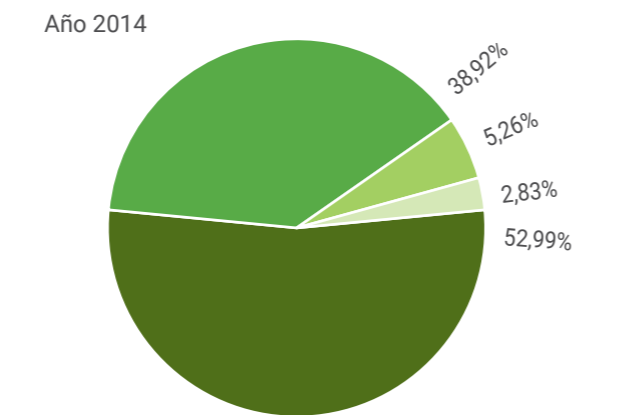
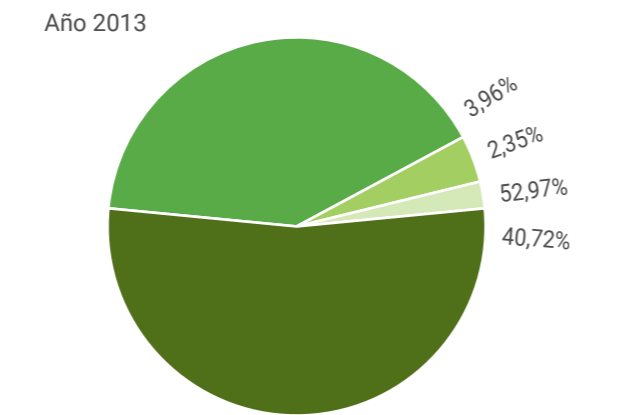
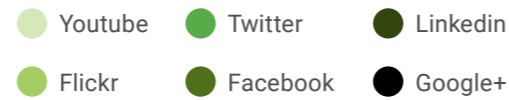
La influencia alcanzada por la Fundación a través de Facebook y Twitter refuerza avances anteriores, lo que, como consecuencia, ha permitido igualmente un aumento del número de amigos de fans y seguidores, es decir, usuarios que tienen conocimiento y acceso al contenido que la Fundación comparte en Twitter y Facebook gracias a sus amigos en la Red. De forma paralela, Flickr registra cierto estancamiento, si bien Youtube ha sido el canal que más ha crecido el impacto en 2015. En concreto, los vídeos de Fundación Descubre TV en Youtube superan los 105.000 visionados, lo que se traduce en un aumento del 21,87%.

Como consecuencia, Youtube gana peso en el universo social media de la Fundación, de modo que genera el 7,16% de la influencia, cuando en años anteriores no alcanzaba el 3%. Flickr retrocede en alcance con respecto al total de la presencia que posee Descubre, al igual que ocurre con Facebook, debido a la política de restricción de difusión para las páginas institucionales por parte de la red social. Ese espacio lo ocupan el mencionado canal en Youtube, Twitter, que aumenta seis puntos y la nueva presencia en LinkedIn y, sobre todo, Google+.

Impacto web de la Fundación Descubre



Grado de influencia de cada red social con presencia de la Fundación Descubre



4.2. Informe de comunicación en mass media

4.2.1. INTRODUCCIÓN

El departamento de comunicación de la Fundación Descubre presenta en este capítulo los contenidos de elaboración propia y los resultados de sus acciones de comunicación. Arranca con los contenidos propios para todos sus canales, tanto en formato notas de prensa como en la nueva revista 'iDescubre'. En este nuevo formato de publicación digital, Descubre ha publicado 70 textos durante el año 2015. Estos reportajes se suman a las 104 notas de prensa sobre temas científicos y actos, lo que supone un total de 174 informaciones de elaboración propia en ambas modalidades.

Las 104 notas de prensa enviadas han contado con 1.261 impactos en medios

A continuación, se detallan los contenidos emitidos en forma de nota de prensa. Primero, se exponen los objetivos de comunicación de la Fundación, un balance detallado de la emisión y repercusión de las notas de prensa remitidas, así como un análisis final de las tendencias observadas en el año 2015.

4.2.2. OBJETIVOS

Dar a conocer a la Fundación y sus actividades entre los medios de comunicación, como puente para llegar a la sociedad.

Transmitir una imagen de la Fundación como organizadora y coordinadora de actividades divulgativas diversas. Para ello, se pretende transmitir la labor de Descubre como una fuente de actividades e información, un lugar al que acudir en busca de respuestas, accesible, participativa y abierta.

Convertir a la Fundación en fuente de información o nexo con investigadores o divulgadores de cara a los medios, sirviendo de escaparate y canal

La radio gana el tercer lugar en cuanto a tipo de medios y se convierte en la protagonista de 2015 en repercusión

para divulgar sus investigaciones e iniciativas de divulgación.

Comunicación de contenidos científicos de manera accesible para toda la sociedad, con objeto de potenciar la imagen pública de la ciencia y la técnica, para que la sociedad valore su importancia en la vida, además de dar a conocer las actividades de los agentes del sistema andaluz del conocimiento.

Detección de tendencias nacionales e internacionales de ciencia en los medios de comunicación.

4.2.3. METODOLOGÍA

La Fundación Descubre conforma los datos de este informe con dos apartados bien diferenciados. Por un lado la emisión de información, cuyas cifras son precisas. Por otro, la repercusión donde, ante la dificultad de obtener una búsqueda de la totalidad de impactos, los datos son producto de un rastreo de informaciones en internet para los medios digitales, agencias, instituciones y blogs a través del buscador Google, así como el sistema de alertas fijado con la misma plataforma. Los cambios de la compañía han limitado la búsqueda de noticias publicadas en medios, al finalizar el servicio de Google News en España.

A este seguimiento diario *online* se suman la atención individualizada a los medios que contactan directamente con el departamento de comunicación de la Fundación y asisten a sus convocatorias de actos.

En el caso de los medios audiovisuales, resulta complicado acometer este rastreo preciso, con lo que los impactos registrados son aproximados. Se basan en las apariciones periódicas en los medios con los que la Fundación mantiene colaboraciones, así como en las emisiones de noticias en varias ediciones de informativos y programas especializados que se repiten, a través de las que inferimos los datos presentados en este balance.

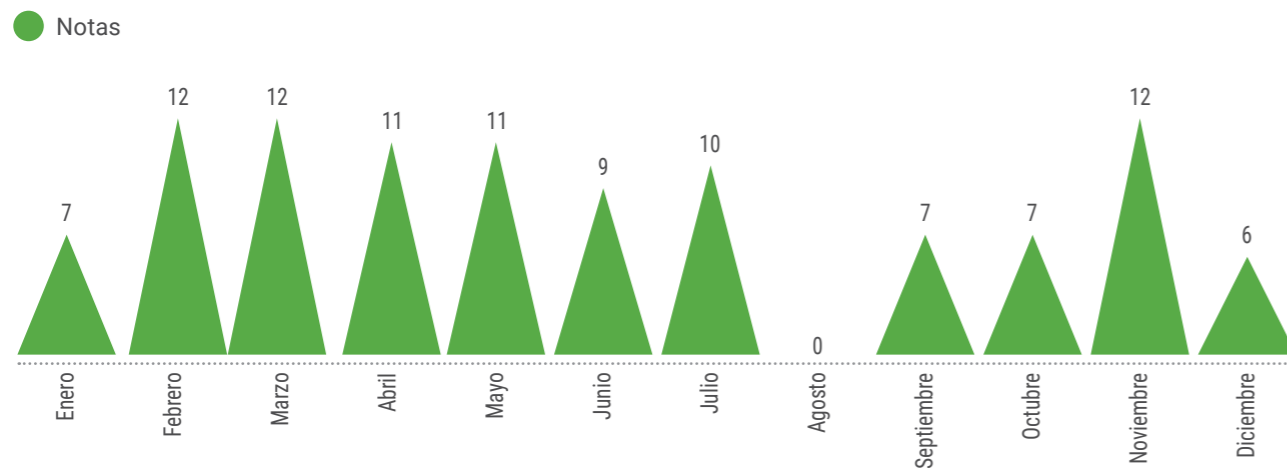
4.2.4. BALANCE DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

En este apartado se analizan el esfuerzo y la repercusión de las acciones de comunicación, así como las notas de prensa enviadas por la Fundación Descubre, tanto de proyectos de investigación desarrollados en los agentes del sistema andaluz del conocimiento, como relacionados con proyectos propios. Durante 2015, la Fundación Descubre ha enviado 104 notas de prensa a medios provinciales, regionales y nacionales.

4.2.4.1. Análisis temporal de las notas de prensa de la Fundación Descubre

La emisión de notas es constante, de modo que podría estimarse que la media de envío se sitúa en una decena de notas mensuales. Se omite agosto, mes de escasa actividad en los centros de investigación andaluces debido al periodo vacacional. En cuanto a los periodos con más número de envíos son febrero, marzo y noviembre.

Notas enviadas por meses



4.2.4.2. Análisis por área de conocimiento

En cuanto a la temática de las informaciones, se enviaron el doble de contenidos relacionados con proyectos de investigación que de proyectos propios de la Fundación Descubre. Las informaciones sobre la actividad investigadora se han clasificado de acuerdo con áreas de conocimiento del Plan Andaluz de Innovación, Desarrollo e Innovación (PAIDI).

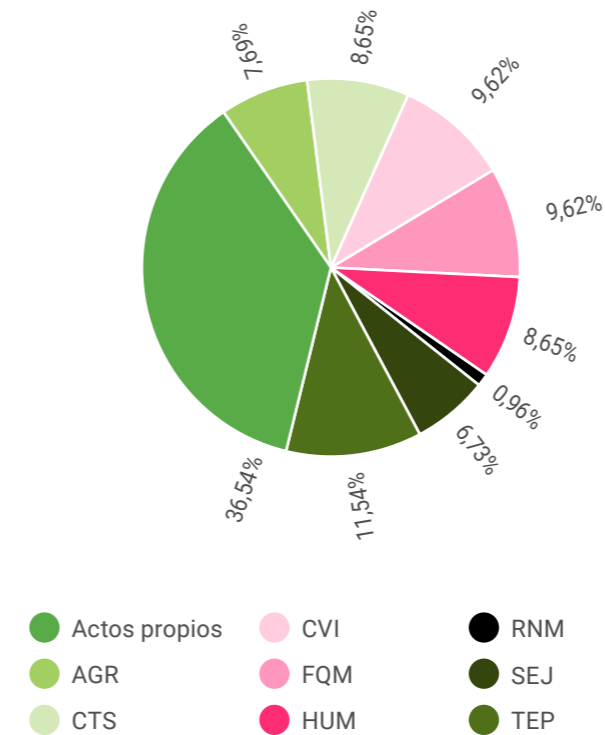
De entre las notas de investigación, destacan las áreas de Tecnologías de la Información y la Comunicación, Ciencias de la Vida, y Física, Química y Matemáticas. En las informaciones de divulgación y actos propios, destacan las notas enviadas con motivo de las Ferias de la Ciencia.

4.2.4.3. Análisis de las notas de prensa según la distribución geográfica

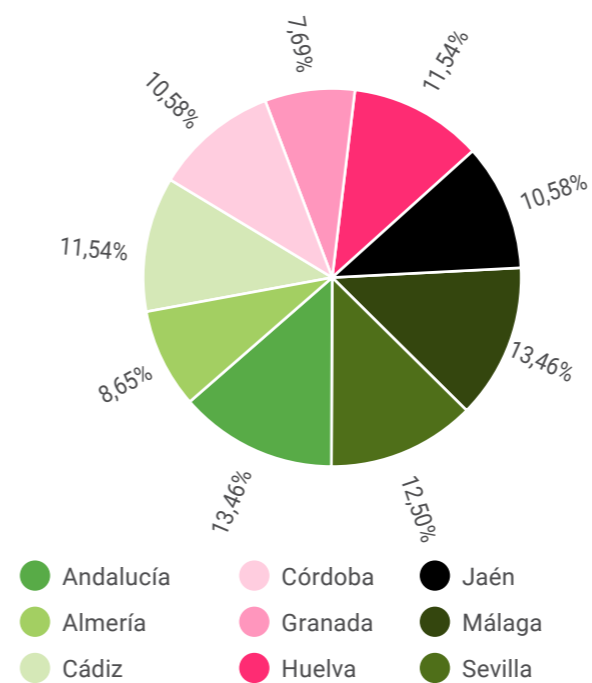
Si se atiende a la distribución geográfica, se han clasificado como 'Andalucía' las informaciones que no se refieren a una provincia concreta o actividades que se desarrollan en toda la región.

El resto de notas de prensa se encuadra en la provincia donde la institución (universidad, empresa, entidad de divulgación) desarrolla su actividad.

Notas emitidas por área de conocimiento



Notas de prensa según distribución geográfica



4.2.4.4. Repercusión

Las notas de prensa de la Fundación Descubre han registrado 1.261 impactos en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs.

En cuanto al tipo de medio en el que se publican las informaciones enviadas por el departamento de comunicación, destacan las notas que publican los diarios digitales, seguidas de las agencias de noticias, radios, instituciones, televisión y blogs.

De entre las agencias, la que más recoge las informaciones de la Fundación Descubre es Europa Press (93), seguida de SINC (60) y la Agencia EFE (15).

Atendiendo a los medios audiovisuales, la radio que más informaciones de la Fundación Descubre emite es Canal Sur Radio (54), seguida Onda Cero (15), Radio Nacional de España (14), Onda Jaén (11) y COPE (10).

En cuando a las televisiones, la cadena que más piezas emite referentes a las actividades y notas de prensa de Descubre es Canal Sur TV (22), seguida de Televisión Española (7).

Con respecto a las cabeceras de medios nacionales, los medios que más se hacen eco de las informaciones de la Fundación son 20 Minutos (81), Te Interesa (47) y Noticias de la Ciencia y la Tecnología (33).

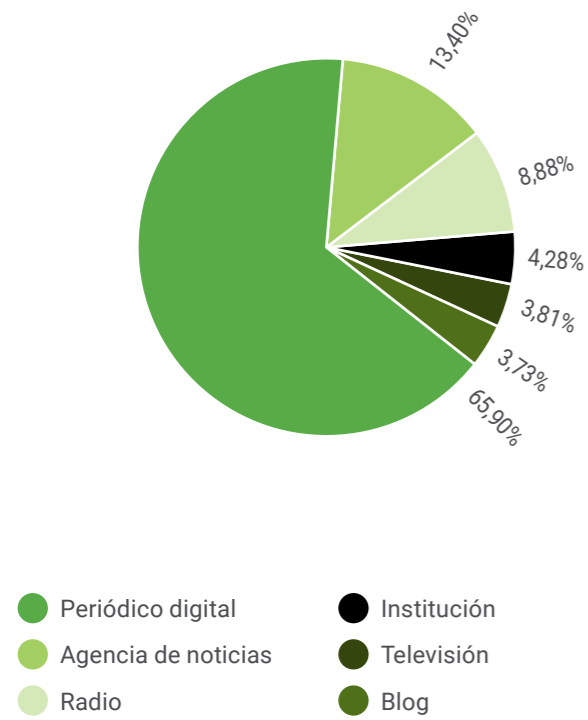
Las cabeceras provinciales que más utilizan a la Fundación Descubre como fuente de sus informaciones son Granada en la Red (21), Diario SUR de Málaga (18) y Andaluces Diario (15).

En prensa internacional el medio que más recoge nuestras informaciones es la web Iberoamerica.net (30), Panamá On (11).

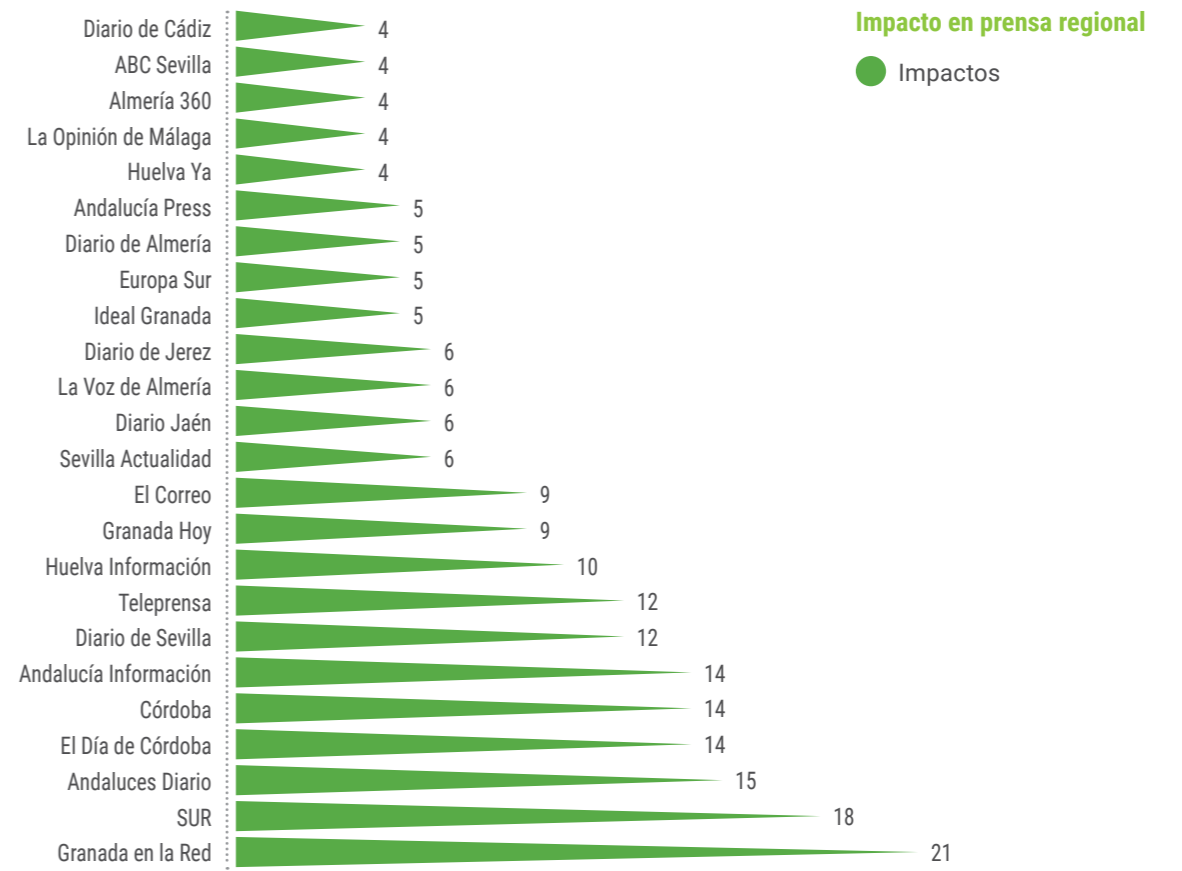
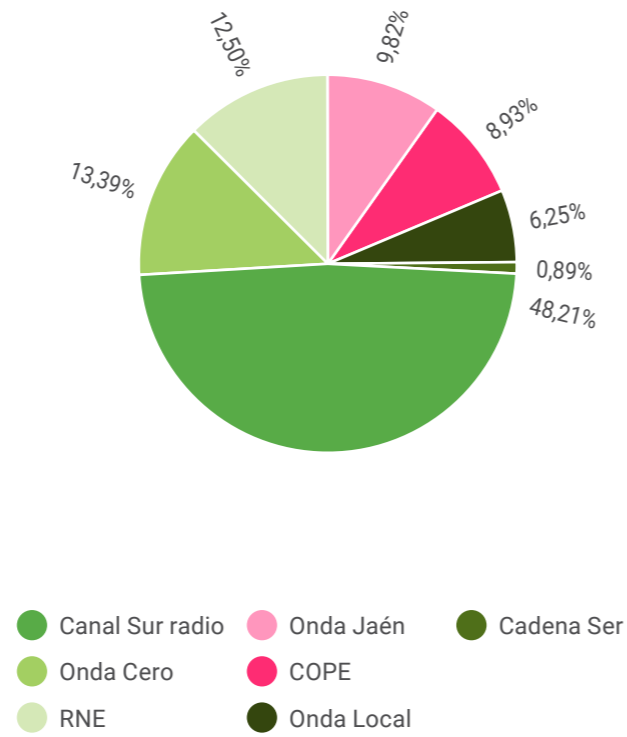
En cuanto a blogs, destacan Noodls (18), Ciencia en Granada (9) y Xataka Ciencia (8).

Las instituciones que más publican nuestras informaciones son el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación (CeIA3) con 10 notas y las universidades de Jaén y Cádiz con 9.

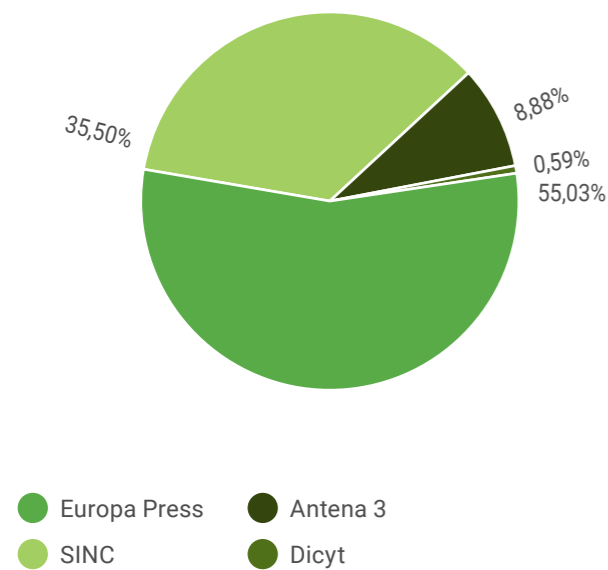
Impacto por tipo de medio



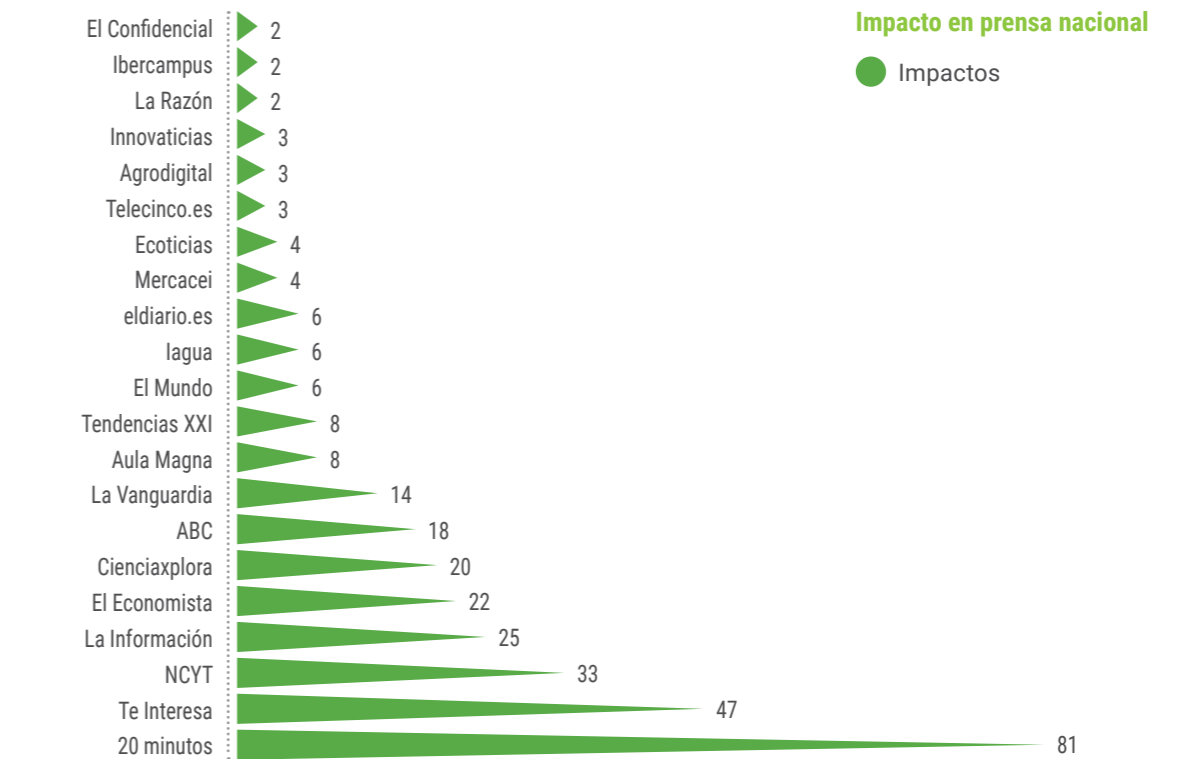
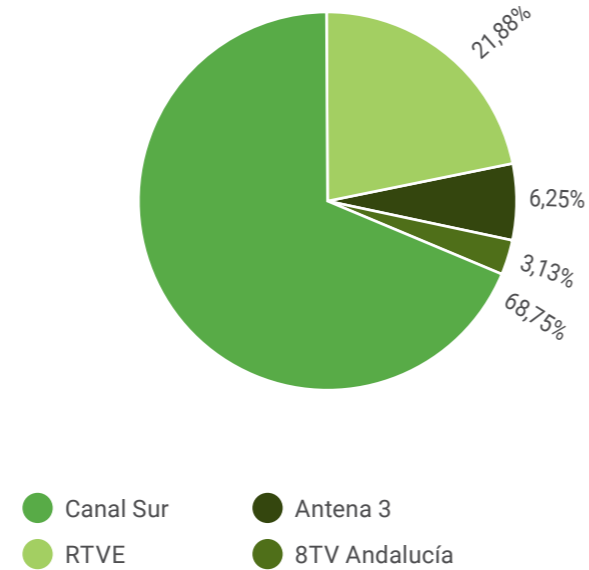
Impacto en radio



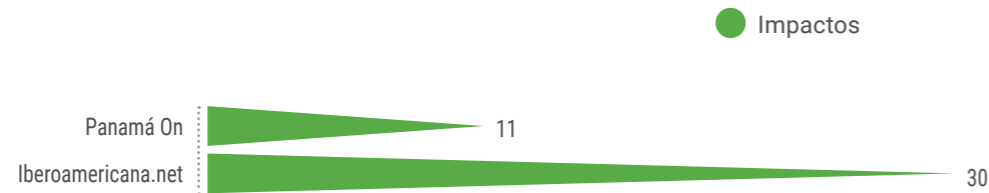
Impacto en agencias de noticias



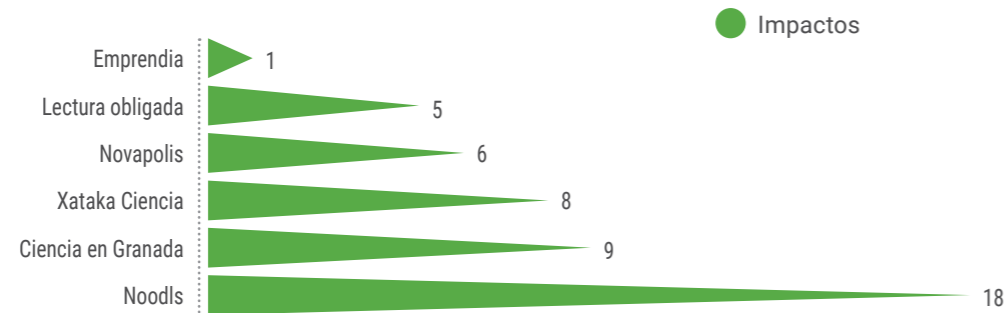
Impacto en televisión



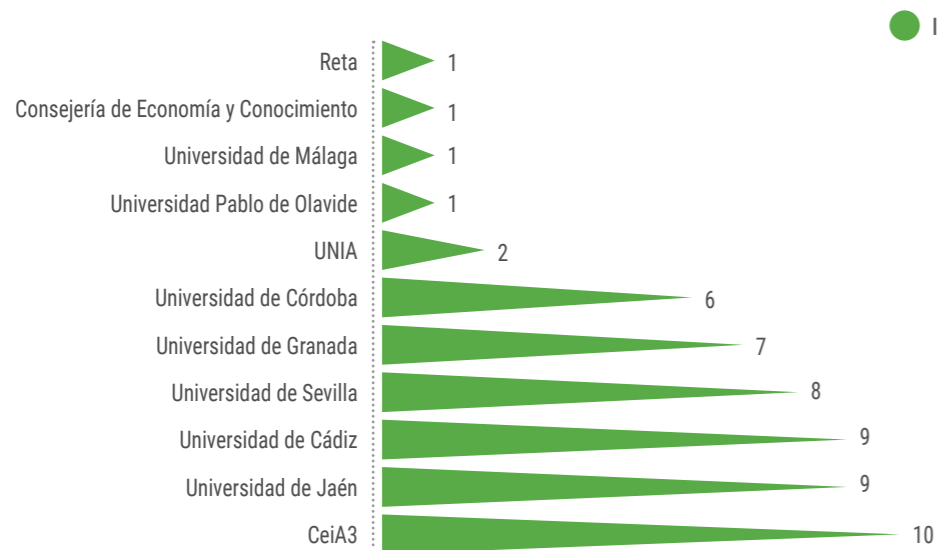
Impacto en prensa internacional



Impacto en blogs



Impactos en instituciones



4.2.5. CONCLUSIONES

El departamento de comunicación de la Fundación Descubre envía a los medios de comunicación dos tipos de informaciones. Por un lado, notas de prensa para difundir los proyectos de divulgación impulsados por la Fundación, con el objetivo de fortalecer la imagen externa de cara a la sociedad, los investigadores y divulgadores, así como interna, de cara a los patronos.

En paralelo, la Fundación remite contenidos relacionados con las líneas de investigación prioritarias de Andalucía. Esta actuación pretende dar a conocer los proyectos científicos andaluces destacados desarrollados por los agentes del conocimiento. De esta forma, se pretende promover la imagen pública de la ciencia que se desarrolla en Andalucía. Así, la Fundación se convierte en una fuente de información para los medios a la hora de buscar sus temas científicos.

Durante 2015, la Fundación ha enviado 104 notas de prensa. De ellas, 66 han estado relacionadas con comunicación de resultados de investigación. De éstas, destacan las áreas de Tecnologías de la Información y la Comunicación, Ciencias de la Vida y Física, Química y Matemáticas. En las informaciones de divulgación y actos propios, destacan las notas enviadas con motivo de las Ferias de la Ciencia.

Las notas de prensa de la Fundación Descubre han registrado 1.261 impactos en medios nacionales, regionales y provinciales, generales y especializados, tanto digitales como audiovisuales y blogs.

Con respecto a ejercicios anteriores, se aprecia un cambio significativo en la presencia de la Fundación en un tipo de medio: la radio. Gana un lugar destacado, ya que ocupa la tercera posición, tras periódicos y agencias. Entre las cadenas, Canal Sur registra la mitad de los impactos totales en el medio radiofónico, fruto de la estrecha colaboración con la emisora pública andaluza.

Asimismo se aprecia una consolidación de la presencia de Descubre en medios nacionales, donde cabeceras generalistas como La Información o ABC,

se alternan con otras especializadas como Noticias de la Ciencia y la Tecnología o Cienciexplora.

Por su parte, la repercusión en televisión, medios internacionales, blogs, instituciones mantienen la senda de años anteriores. Quizás donde más se aprecia el cambio de fórmula de Google con la indexación de las noticias es en el apartado de periódicos digitales en general y, especialmente, en la prensa regional.

En suma, la Fundación Descubre continúa el camino de estabilidad y consolidación de su presencia mediática, con un avance de su presencia en la radio en 2015.

4.3. Informe de Social Media

4.3.1. INTRODUCCIÓN

La presencia de la Fundación Descubre en redes sociales ha permitido que la institución entre en contacto con nuevos públicos, divulgadores e instituciones de interés. Los perfiles de la red

2015 ha sido principalmente un ejercicio en el que la interacción y respuesta (engagement) por parte de usuarios activos ha experimentado un mayor crecimiento, lo que demuestra el compromiso y la implicación de la comunidad

sirven, de esta forma, como vehículo con el que comunicarse de forma directa y cercana con la comunidad interesada en la divulgación científica y las actividades que promueve la Fundación, así como para publicar temas de divulgación científica de interés general que dinamicen la comunidad, poniendo especial énfasis en las publicaciones sobre la innovación y conocimiento que se desarrollan en Andalucía.

Sin embargo, la dinamización de contenidos no olvida temas nacionales o internacionales de actualidad científica que puedan suscitar el interés y el debate entre los seguidores. Desde el departamento de comunicación de la Fundación Descubre se ha llevado a cabo una actualización diaria de los perfiles en redes sociales, así como la escucha activa y diálogo con los usuarios durante todo el año 2015.

En este sentido, si 2014 fue un año de crecimiento sostenido en todas las redes sociales en las que la Fundación Descubre tiene presencia activa, 2015 ha sido principalmente un ejercicio en el que la interacción y respuesta (engagement) por parte de usuarios activos ha experimentado un mayor crecimiento, lo que



La Fundación se ha sumado en 2015 a LinkedIn y Google+.

demuestra el compromiso y la implicación de la comunidad que sigue las publicaciones de Descubre en redes.

El impulso recibido por la página de la Fundación en **Facebook**, así como por el perfil de **Twitter** ha permitido un desarrollo más rápido de la presencia de la institución en las dos principales redes sociales. En el caso de Facebook, la personalización del espacio para adaptarlo a las necesidades de la institución y el aumento del número de seguidores han ayudado en la labor de difusión de la actividad de la Fundación.

En Twitter, por su parte, el desarrollo de la presencia de la Fundación Descubre ha mantenido el ritmo de

crecimiento de años anteriores. Flickr y Youtube, por su parte, han consolidado su crecimiento, situándose como dos de los pilares de la estrategia social media de Descubre. A este respecto, se han desarrollado acciones concretas para cada una de las actividades que promueve la Fundación con el fin de incentivar la participación en las mismas, con hashtags dedicados a actividades propias como #ERN15, #enlacesdelavida, #semanaciencia o #cafeconciencia. A ello hay que unir la apuesta de la Fundación por dos redes sociales a las que se suma, LinkedIn y Google+, decisiones estratégicas que dotan a la actividad de la Fundación de una mayor visibilidad.

4.3.2. BALANCE DE LA PRESENCIA EN REDES

Twitter

Desde que la Fundación Descubre tiene presencia en la red social **Twitter**, la evolución ha sido muy positiva, de modo que si la institución contaba con 5.969 seguidores al inicio de 2015, ha alcanzado los 6.852 al cierre del pasado ejercicio, lo que supone un incremento de 883 seguidores y un crecimiento de la comunidad de la Fundación en Twitter del 14,79%. Como consecuencia, el aumento de seguidores se ha situado casi en los 17 semanales. Septiembre ha sido el mes que ha registrado un aumento significativamente mayor (146 seguidores).

Desde junio de 2011, cuando se comenzó la monitorización de la presencia de la Fundación en Twitter, el crecimiento ha sido continuado, pasando de 546 seguidores a mediados de 2011 a los 6.852 con que ha terminado 2015. Los dos primeros años, 2012 y 2013 fueron los de mayor crecimiento de la comunidad, años en los que la Fundación consolidó su presencia en Twitter, en tanto que 2014 y 2015 han permitido asentar

Si la institución contaba con 5.969 seguidores al inicio de 2015, ha alcanzado los 6.852 al cierre del pasado ejercicio, lo que supone un incremento de 883 seguidores y un crecimiento de la comunidad de la Fundación en Twitter del 14,79%

ese crecimiento, con una base de seguidores ya estable y un crecimiento más controlado.

La distribución geográfica de los seguidores de la cuenta de la Fundación en Twitter muestra una alta concentración en España (77%), y más concretamente en Andalucía, en primer lugar (38%), y Madrid (15%) y Cataluña (6%), por detrás. Usuarios de países latinoamericanos, como México, Argentina, Chile, Colombia o Venezuela también se encuentran entre los seguidores del perfil de la Fundación. En lo que respecta a Andalucía, la provincia con mayor número de seguidores es Sevilla, por delante de Granada, Málaga y Cádiz. El 57% de los seguidores es hombre y el 43% mujer.

Por su parte, los perfiles que sigue la Fundación Descubrese concentran en España y especialmente en Andalucía. En el resto de la geografía española, las cuentas seguidas se concentran principalmente en Madrid, Cataluña y el norte de España. A estos perfiles habría que añadir varios ubicados en Estados Unidos y Argentina.

Desde enero hasta diciembre, el número de tuits publicados asciende a 1.086 (2.97 tuits/día). Enero, con 202 tuits, septiembre, con 136 tuits, y febrero, con 102, han sido los periodos con más actividad registrada, coincidiendo con algunas de las iniciativas que generan más movimiento en redes para la Fundación, como La Noche Europea de los Investigadores o la Escuela de Divulgadores.

La comunicación y respuesta de los seguidores de la Fundación queda reflejada en indicadores como la relación entre tuits y sus retuiteos, que se sitúa en un 195,76%, lo que supone una mejora de más de 50 puntos con respecto a los registros del año anterior. Por su parte, la relación entre los tuits y las menciones se sitúa en un 26,15%, mientras que con favoritos/me gusta esta relación es del 111,79%, lo que indica el interés de los seguidores por los mensajes que emite la Fundación. En total, el perfil de la Fundación ha sumado 2.126 retuits de los mensajes compartidos, a lo que se unen 284 menciones, 1.214 favoritos y 2.012 clics en

el enlace contenido en el tuit. Las etiquetas más utilizadas han sido #ERN15, #semanaciencia, #masquimica y #cafeconciencia.

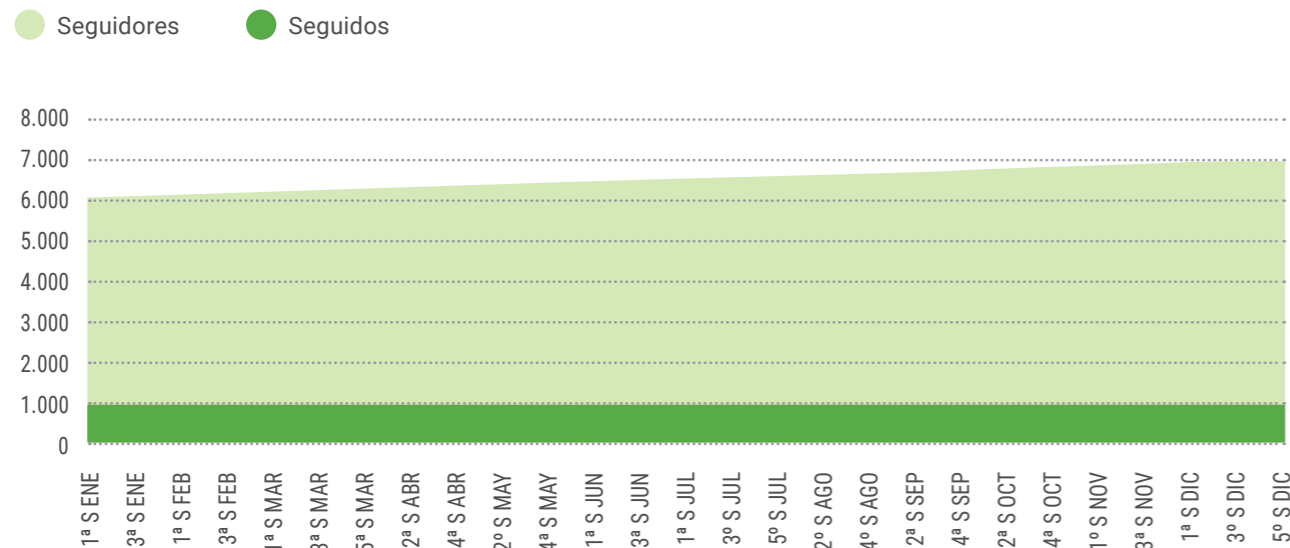
Por días de la semana, la mayor actividad se registra los viernes, seguidos por los miércoles y martes.

En lo que respecta a las horas del día en los que el perfil de la Fundación registra mayor actividad, la curva inicia su ascenso a las 8.00 horas y alcanza su máximo entre las 11.00 y las 15.00 horas, un rango de tiempo superior al de años anteriores, momento en el que empieza a descender lentamente, con un ligero repunte entre las 18.00 horas y las 21.00 horas.

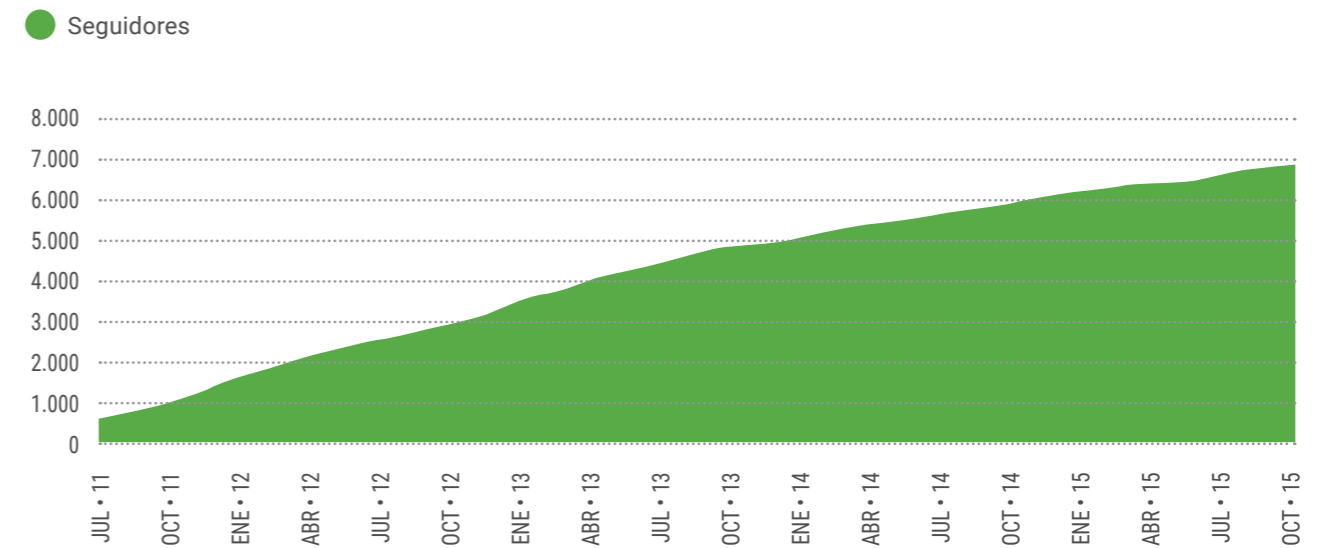
Combinando ambos factores, podríamos decir que el viernes a las 11.00 horas es el mejor momento para compartir contenido en Twitter, ya es el momento con mayor tráfico en el día con mayor actividad.

La comunicación y respuesta de los seguidores de la Fundación queda reflejada en indicadores como la relación entre tuits y sus retuiteos, que se sitúa en un 195,76%, lo que supone una mejora de más de 50 puntos con respecto a los registros del año anterior

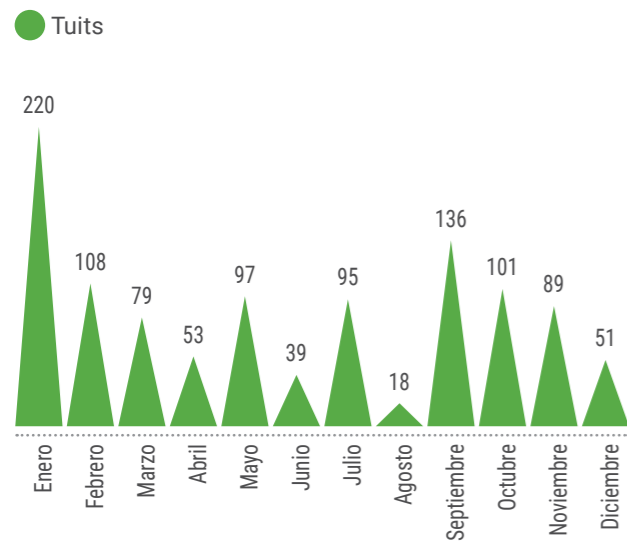
Evolución de seguidores en Twitter



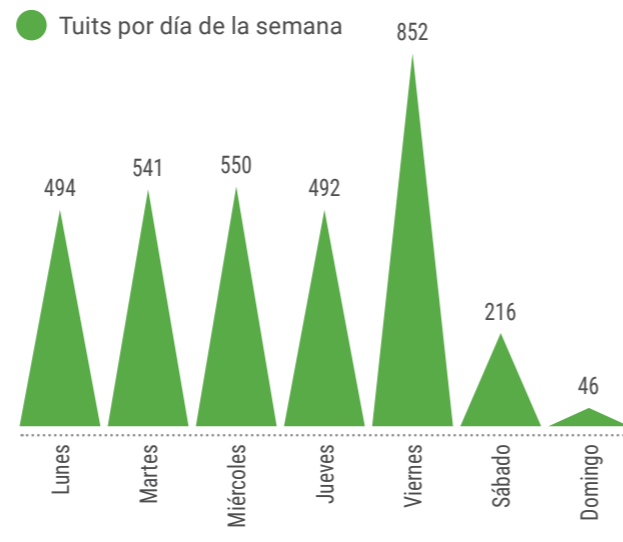
Evolución de seguidores en Twitter desde 2011



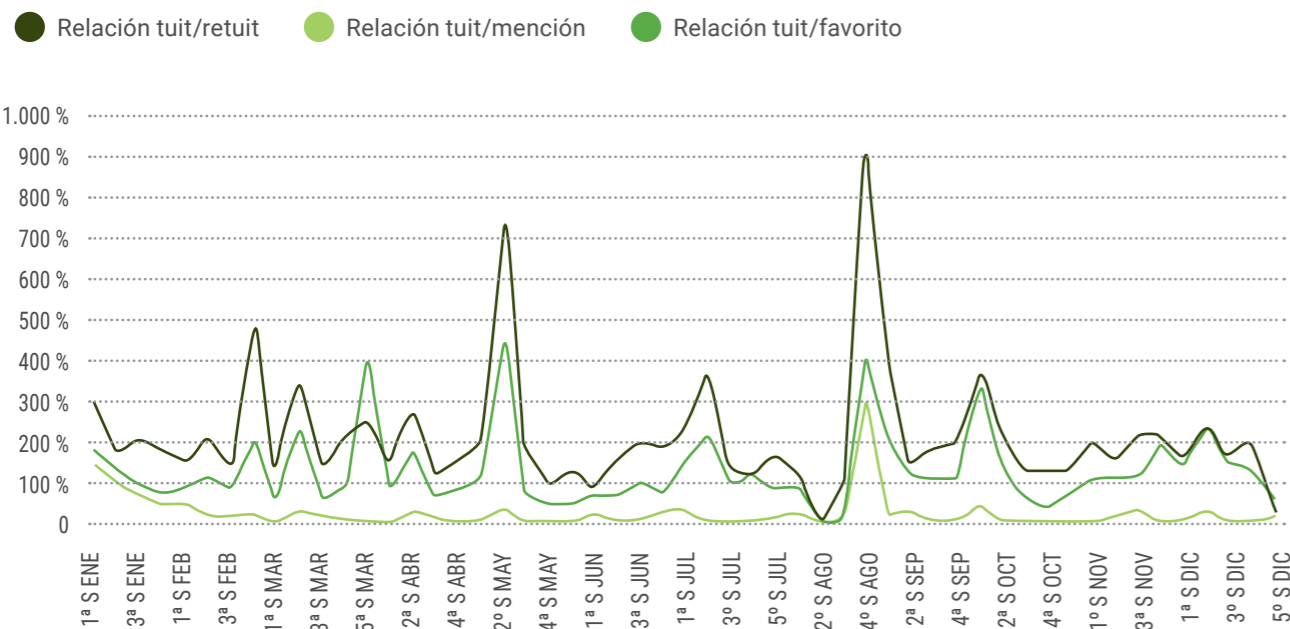
Evolución mensual de twits



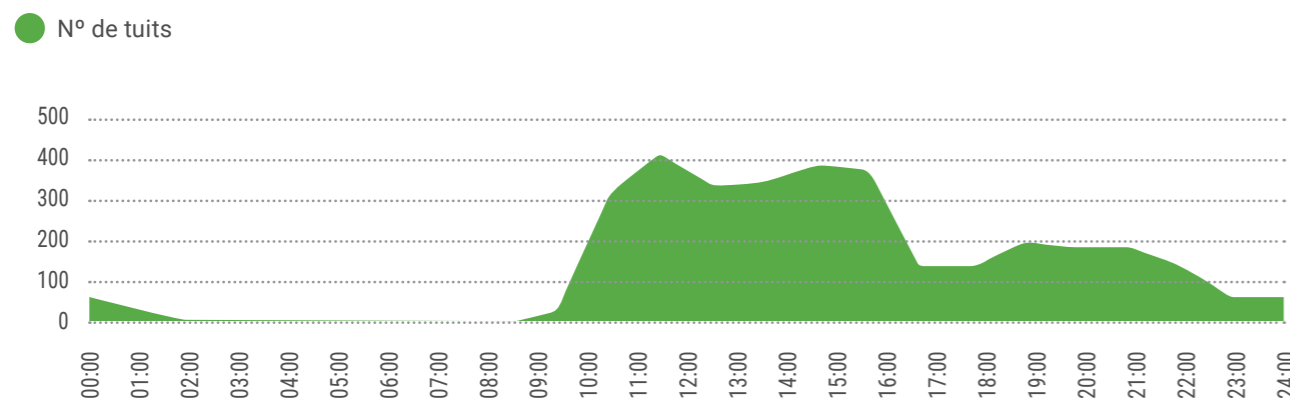
Actividad por día



Grado de interacción



Hora del día con mas actividad



Facebook

La evolución de la presencia de la Fundación Descubre en Facebook desde enero de 2015 supone un incremento de 407 fans, al pasar de 11.020 a 11.427 seguidores, es decir, un 3,69% más. Septiembre y octubre, meses de importante actividad en la Fundación, han sido los periodos que han registrado un mayor incremento. Destaca el bajo porcentaje de suscripciones anuladas, lo que es indicativo de la fidelización conseguida con los fans.

En comparación con los dos años anteriores, la página de Facebook continúa incrementando su comunidad, aunque a un ritmo más moderado. Y todo ello a pesar de que Facebook modificara en marzo de 2015 la metodología para el recuento de seguidores de las páginas institucionales, que hizo a la red social desechar a todos aquellos con baja o nula actividad. Como consecuencia, la Fundación perdió cientos de seguidores considerados por Facebook no activos.

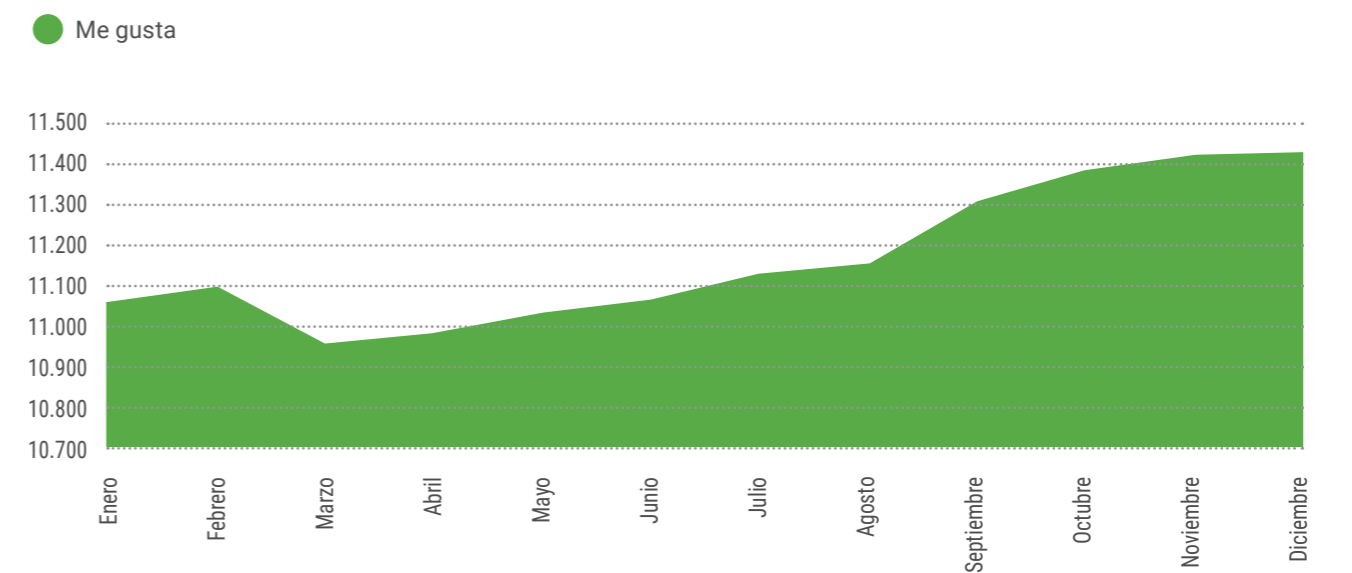
Con respecto a los años anteriores, 2011 se cerró con 449 nuevos fans y una mejora de un 28,52%; 2012 se cerró con 973 nuevos fans y un aumento del 47,16%, y 2013 finalizó con 1.449 nuevos fans y un avance del 47,72%.

En el caso de 2014, el incremento fue de 6.534 fans y una mejora del 145,68% debido principalmente a una campaña publicitaria de captación de seguidores andaluces. Los cambios en la configuración de Facebook detectados a inicios de 2014 complicaron el aumento de la masa de nuevos fans de forma orgánica, situación que se mantiene en 2015. Por este motivo, la Fundación puso en marcha la campaña entre marzo y julio de aquel año, iniciativa que permitió duplicar en pocos meses el número de seguidores, reportando 5.665 nuevos fans, todos ubicados en la Comunidad autónoma.

La evolución de la presencia de la Fundación Descubre en Facebook desde enero de 2015 supone un incremento de 407 fans, al pasar de 11.020 a 11.427 seguidores, es decir, un 3,69% más

La actividad ligada a la página también ha experimentado una evolución desigual a lo largo de los meses, ligada a la actividad de la Fundación. Así, los meses en los que las publicaciones en

Evolución de usuarios en facebook



Facebook han alcanzado un mayor alcance han sido los de septiembre, octubre y noviembre, cuando la institución celebra La Noche Europea de los Investigadores, Café con Ciencia y la Semana de la Ciencia, son los meses con mayor alcance. Por detrás se sitúan los meses de primavera, cuando las ferias de la ciencia y en especial al Feria de la Ciencia de Sevilla son las protagonistas de la agenda.

Seis de cada diez seguidores activos son mujeres, frente a los hombres, que representan sólo el 42% de quienes participan en la página

comentarios esta relación es del 73,60%, En total, el perfil de la Fundación ha sumado 13.164 'Me gusta' a los mensajes compartidos, que han sido compartidos 3.423 veces y han recibido 555 comentarios.

El análisis demográfico de los seguidores de la página oficial de la Fundación Descubre en Facebook indica que algo más de la mitad de los usuarios (53%) se halla en el tramo de edad comprendido entre los 25 y los 44 años, lo que indica una alta concentración de público de mediana edad que sigue a la Fundación en esta red social. Por detrás se sitúa el comprendido entre los 45 y los 54 años, que suma un 21% del total. Por sexos, las diferencias no son significativas entre el número de seguidores hombres (45%) y mujeres (53%).

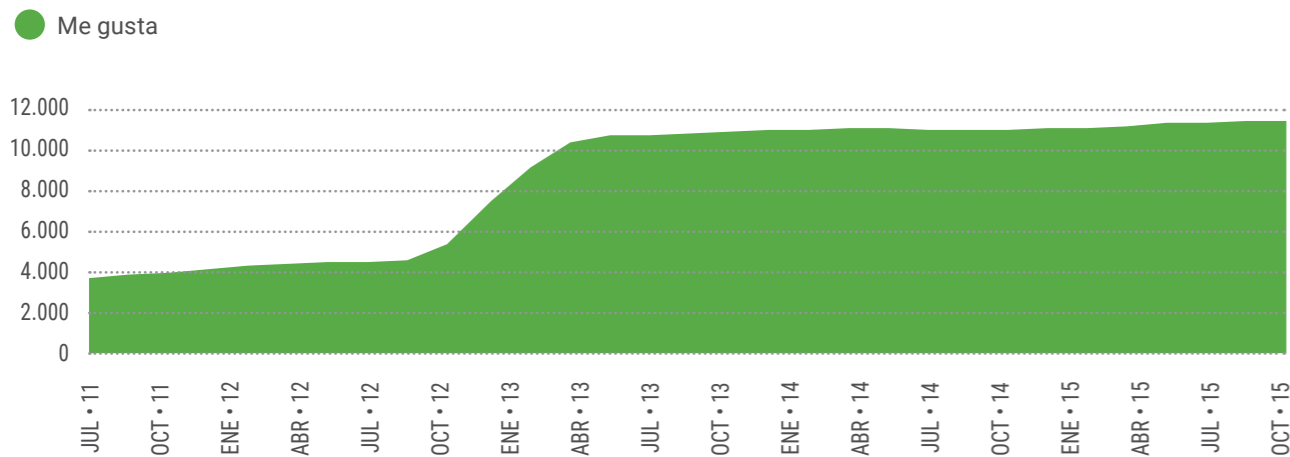
Sin embargo, las diferencias sí son importantes si se observan quiénes han interactuado. Seis de cada diez seguidores activos son mujeres, frente a los hombres, que representan sólo el 42% de quienes participan en la página.

En total, el perfil de la Fundación ha sumado 13.164 'Me gusta' a los mensajes compartidos, que han sido compartidos 3.423 veces y han recibido 555 comentarios

Como consecuencia, también la interacción en las publicaciones en Facebook es mayor durante los meses de otoño y primavera, momento del año en el que más 'Me gusta' alcanzan los posts de la Fundación y cuando los usuarios comparten y comentan en mayor medida el contenido.

La relación entre posts y sus 'Me gusta' se sitúa en un 1.745,88%. Por su parte, la relación entre los posts y las veces que han sido compartido se sitúa en un 453,97%, mientras que con los

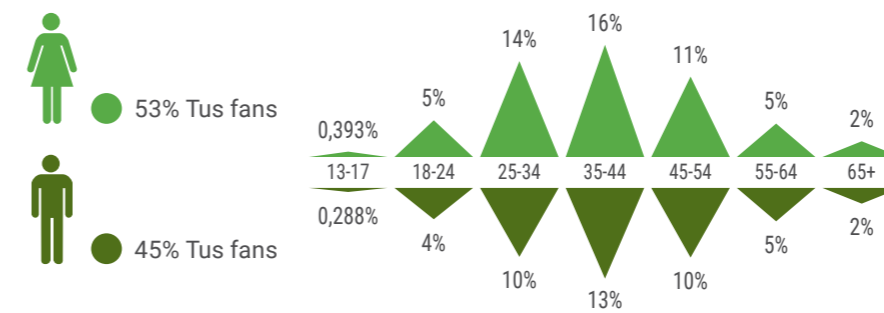
Evolución de seguidores en Facebook desde 2011



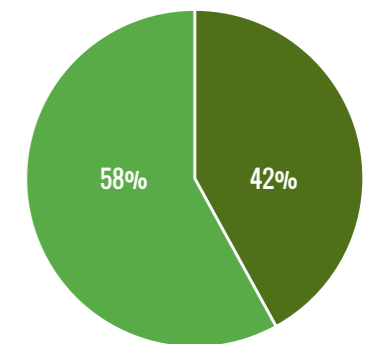
La gran mayoría, se concentra en España (9.225), con Sevilla (1.361) como la ciudad más activa, por delante de Málaga (853), Granada (847) y Córdoba (425). Los procedentes de México (577), Argentina (300) y Perú (200) tienen igualmente presencia en la página de la Fundación. Los usuarios de la página de la Fundación han visitado principalmente el muro, por delante de las visitas recibidas en la pestaña dedicada a las fotos, que se sitúan a gran distancia.

Cuando la llegada a la página ha tenido procedencia externa, la web de la Fundación Descubre es el primer origen por delante de quienes han visitado la página de Facebook desde el buscador Google o la web de Clíckmica.

Seguidores en facebook, datos demográficos y de ubicación



Seguidores activos en facebook



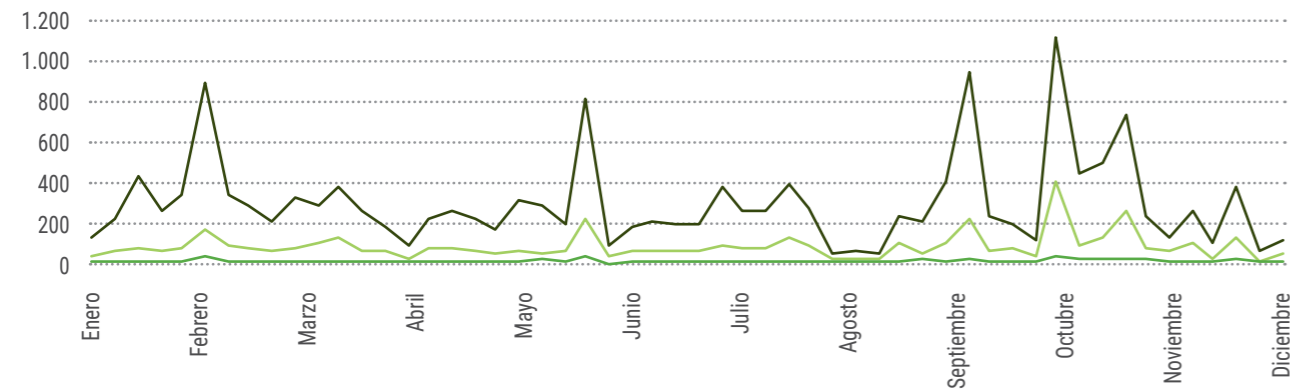
País	Tus fans
España	9.225
México	577
Argentina	300
Perú	200
Colombia	166
Chile	112
E.U.A.	99
Venezuela	75
Reino Unido	75
Ecuador	55

Ciudad	Tus fans
Sevilla	1.361
Málaga	853
Granada	847
Córdoba	425
Madrid	361
Almería	273
Huelva	202
Jerez de la Fra.	171
Jaén	170
Cádiz	135

Idioma	Tus fans
Español (España)	6.212
Español	4.479
Inglés (E.U.A.)	250
Inglés (Reino Unido)	182
Catalán	77
Portugués (Portugal)	51
Francés (Francia)	40
Italiano	40
Portugués (Brasil)	37
Gallego	23

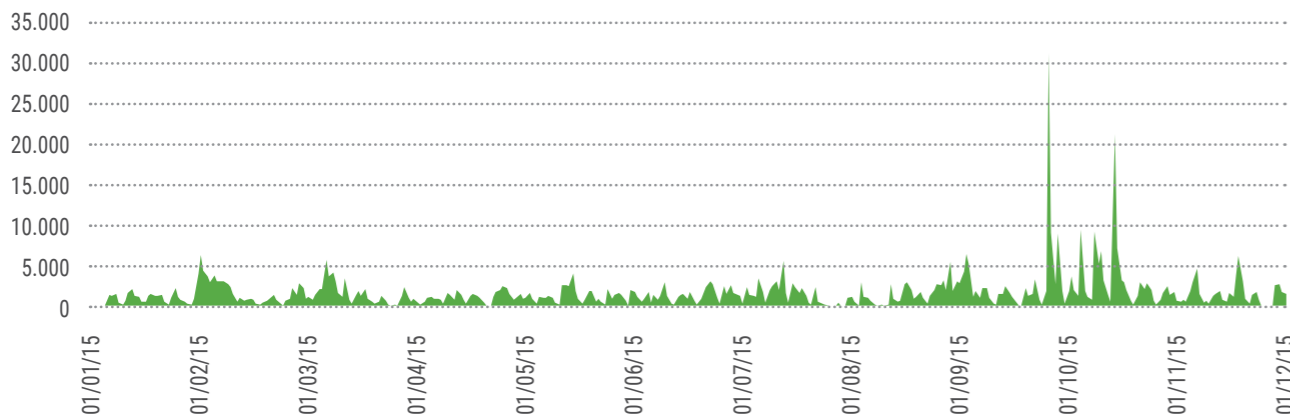
Interacción en las publicaciones

● Me gusta ● Compartir ● Comentario



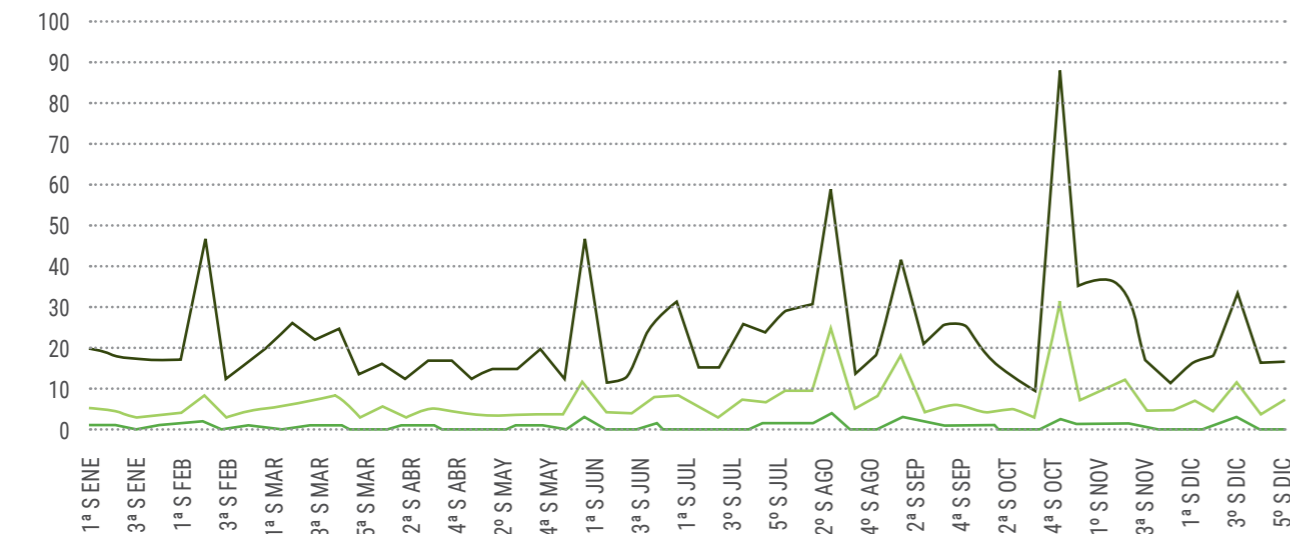
Alcance total de las publicaciones

● Alcance de las publicaciones



Grado de interacción

● Relación tuit/retuit ● Relación tuit/mención ● Relación tuit/favorito



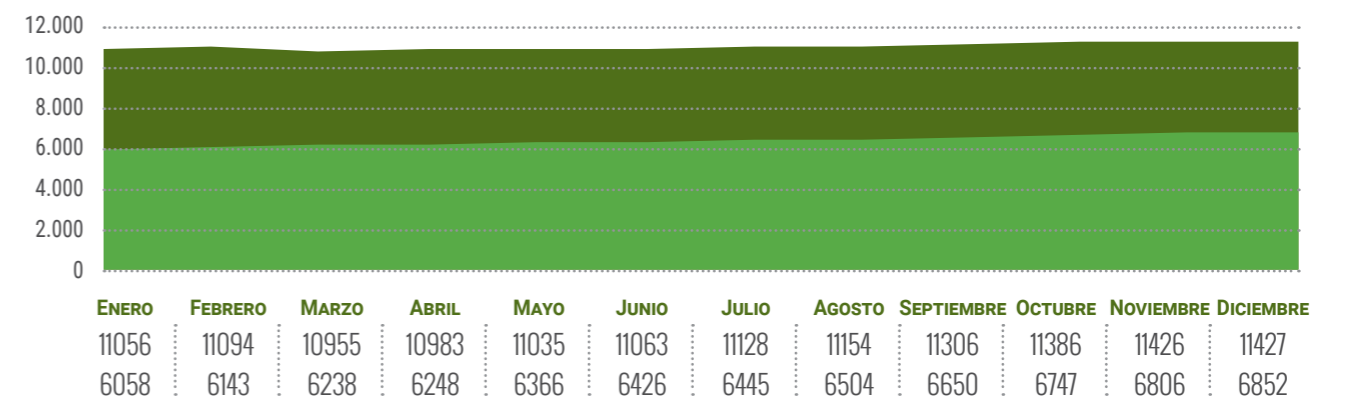
Comparativa Facebook-Twitter

La comparación de la presencia de la Fundación Descubre en las dos principales redes sociales confirma la tendencia iniciada en años anteriores, con un crecimiento más acelerado en Twitter, que ha pasado en un año de 5.969 a 6.852 seguidores, lo que se traduce en 883 seguidores más y un avance del 14,79%. Por su parte, la evolución en Facebook ha sido también positiva, todo ello a pesar de la bajada registrada en marzo por el cambio de políticas de la red social. Así, el año lo ha cerrado con un aumento de 407 fans para terminar el ejercicio con 11.427 'Me gusta' y una mejoría de un 3,69%.

El rápido crecimiento orgánico de Twitter, que se mantiene de años anteriores, responde a la misma naturaleza de la red social, donde los usuarios siguen con una mayor facilidad diferentes cuentas. Facebook, por su parte, implica un mayor compromiso, lo que limita la adhesión de nuevos seguidores a la página, si bien estos suelen interactuar más y participar en mayor medida de las publicaciones. Así, el crecimiento de la página en Facebook, incluso sin tener en cuenta la bajada de marzo, se sitúa en torno a un 65% del avance de la comunidad de Twitter.

Evolución de la presencia en Facebook y Twitter

● Twitter ● Facebook



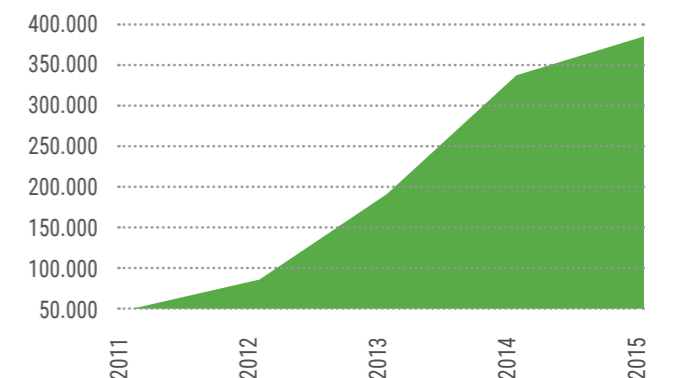
Flickr

La presencia de la Fundación Descubre en Flickr, iniciada a finales de 2011, experimentó un importante crecimiento desde 2012. La Fundación ha continuado en 2015 con la incorporación de todo el nuevo fondo fotográfico a su canal pro de Flickr. De esta forma, Descubre cuenta al cierre del año con 21 colecciones que agrupan 191 álbumes para un total de 5.651 imágenes.

Como consecuencia, el tráfico de visitantes en esta red social se ha multiplicado, de modo que alcanza las 369.893 visitas totales, 50.788 de las cuales corresponden a 2015. Del total de visitas, 348.059 de las cuales se concentran en las fotos, 11.612 a través de los álbumes, 8.693 a través de las galerías y 1.529 desde las colecciones.

Evolución acumulada de usuarios en Flickr

● Visitas



Youtube

Como en el caso de Flickr, el canal de la Fundación Descubre en Youtube fue plenamente desarrollado por la institución en 2012 con la incorporación de nuevos vídeos y su integración en las web y las redes ya desarrolladas. Pero fue en 2013 y 2014 cuando Fundación Descubre TV experimentó un mayor crecimiento gracias a la aportación de nuevo material audiovisual que complementó varios de los proyectos de la institución. 2015 ha sido un año de la consolidación de la apuesta.

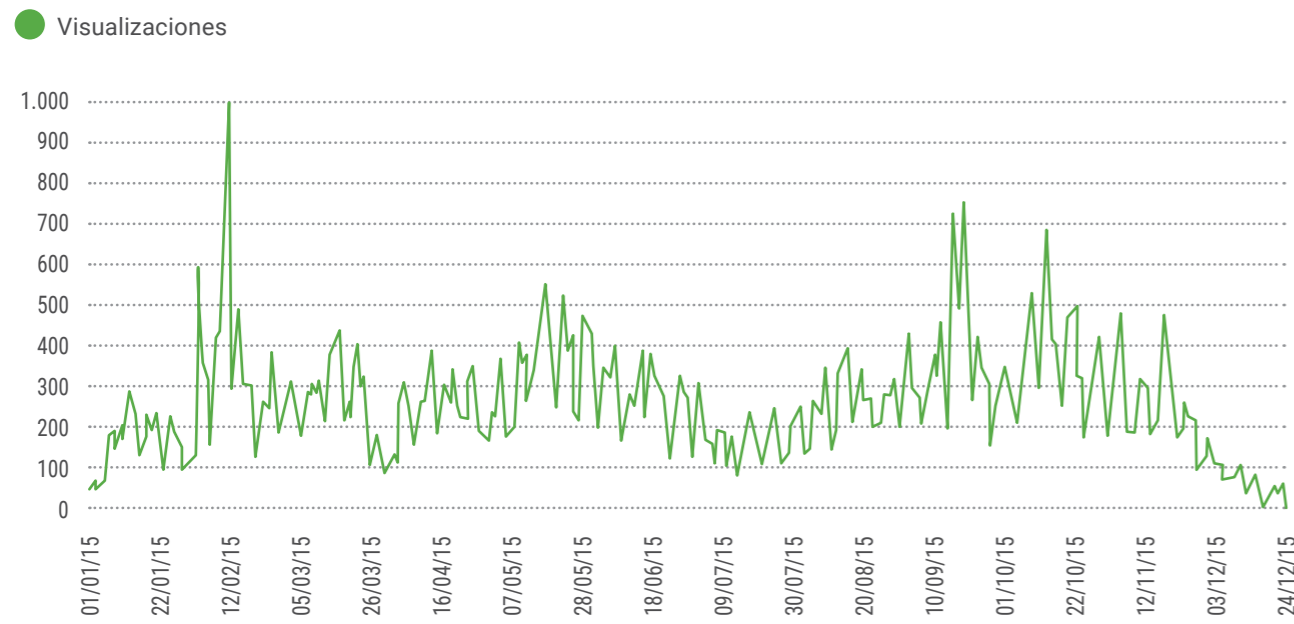
De este modo, la Fundación ha cerrado 2015 con un total de 413 vídeos compartidos, más del doble que en 2014, y 105.645 visualizaciones, un 21,87%

La Fundación ha cerrado 2015 con un total de 413 vídeos compartidos, más del doble que en 2014, y 105.645 visualizaciones, un 21,87% más que el año anterior

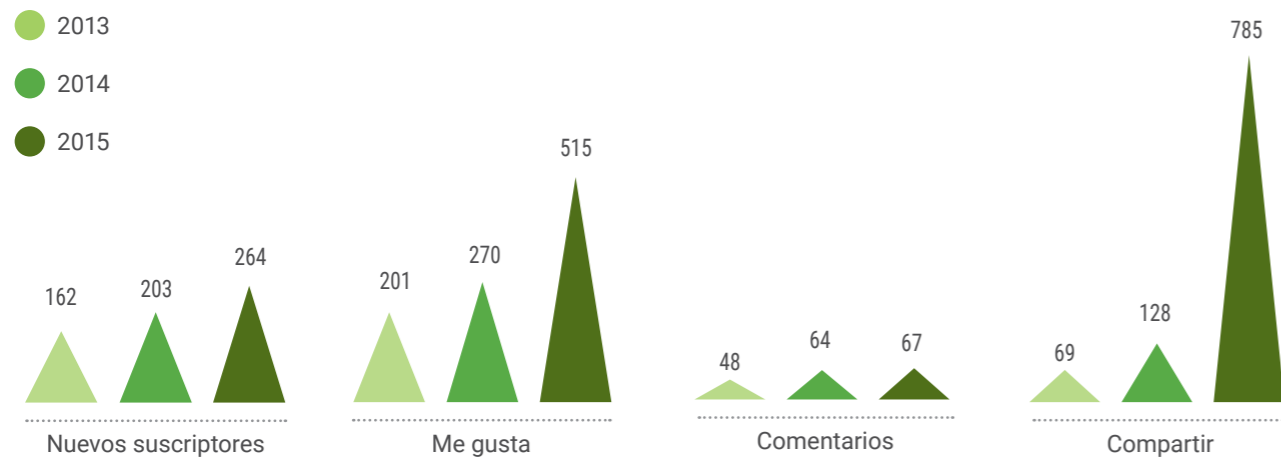
más que el año anterior. Asimismo, los usuarios han visto un total de 203.523 minutos, por 167.528 del año anterior. Febrero y septiembre son los meses con más reproducciones.

Los vídeos 'Descubriendo el comportamiento animal', del profesor de la Universidad de Córdoba Alberto Redondo, han sido de nuevo los pilares para consolidar el crecimiento del canal de la

Evolución de las visualizaciones en Youtube

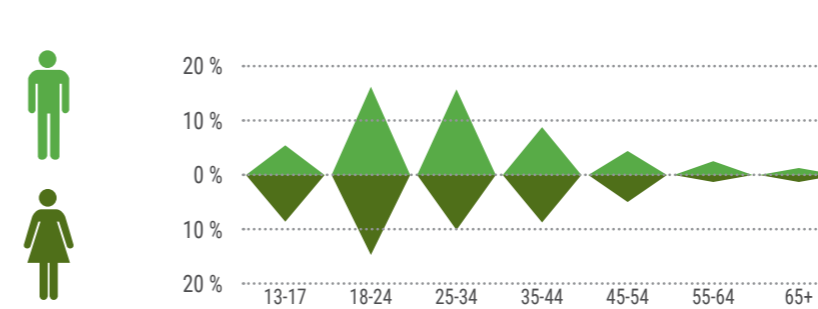


Interacción con los usuarios en Youtube

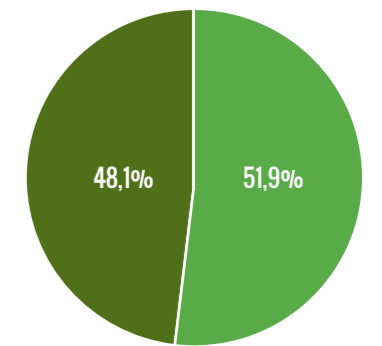


Grado de interacción

Visualizaciones por datos demográficos y de ubicación



Visualizaciones



Ubicaciones principales	Visualizaciones	AÑOS 13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Más de 65	Sexo
México	26.341	18%	41%	22%	12%	4,5%	1,6%	1,4%	51,9%
España	23.656	2,0%	16%	26%	27%	20%	6,0%	3,1%	48,1%
Colombia	13.943	23%	35%	22%	12%	5,8%	1,4%	0,8%	51,9%
Argentina	6.787	7,4%	32%	30%	17%	8,9%	3,2%	2,4%	48,1%
Perú	6.678	15%	36%	27%	13%	4,4%	2,6%	1,3%	51,9%
Ecuador	4.869	23%	47%	14%	9,5%	4,0%	0,8%	1,8%	48,1%
Chile	3.717	14%	31%	37%	10%	4,5%	1,6%	1,5%	51,9%
Venezuela	2.896	22%	36%	18%	14%	6,1%	2,6%	2,1%	48,1%
Brasil	2.360	13%	30%	30%	17%	6,8%	2,2%	1,3%	51,9%
Bolivia	2.181	25%	30%	34%	6,4%	3,3%	1,2%	0,0%	48,1%

Fundación. La serie acumulaba al cierre del año un total de 105.272 visualizaciones y su primer episodio, más de 36.946, tras ser insertado en varios canales dedicados a material audiovisual. Los vídeos más vistos en 2015 son 'Arco iris químico', un experimento del Centro de Ciencia Principia perteneciente a la web Clíckmica que sumó 53.751 visualizaciones, seguido por el episodio 1 de 'Descubriendo el comportamiento animal', dedicado a las hormigas esclavistas, con 4.224 visualizaciones.

En lo que respecta a los usuarios de Fundación Descubre TV, el canal cerró el año con 264 nuevos suscriptores, lo que supone un aumento del 67,69% con respecto al año anterior. La interacción también fue notablemente mayor. Los vídeos recibieron 515 'Me gusta', 67 comentarios y fueron compartidos 785 veces, multiplicando en este caso por seis los registros de 2014.

Por área geográfica, España se mantiene como el origen de 23.656 reproducciones, si bien aumentan de forma importante las reproducciones desde Latinoamérica, con México a la cabeza (26.341), seguido de Colombia (13.943) y Argentina (6.787), tendencia que ya se registró en 2014.

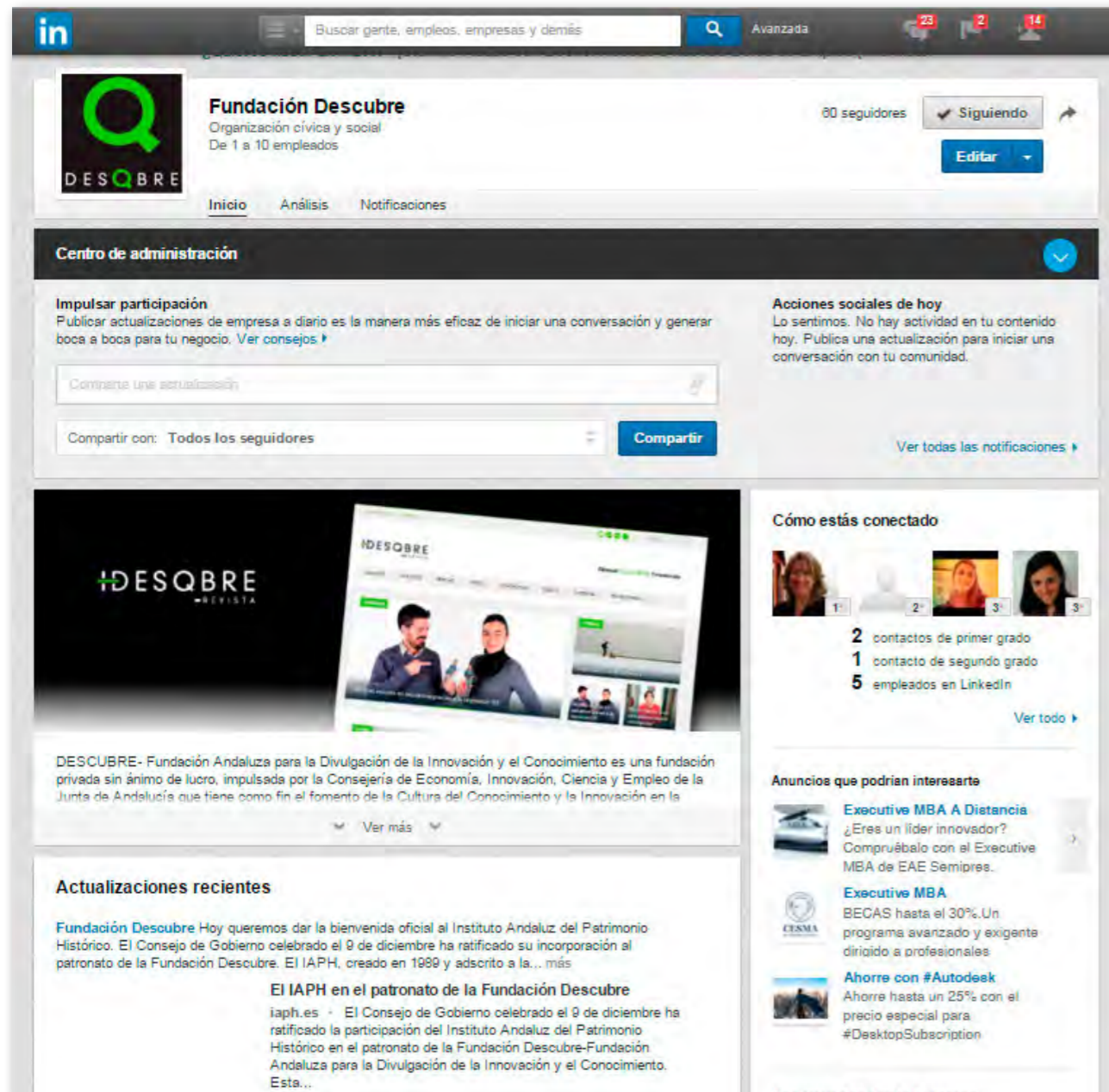
Por último, los vídeos subidos por la Fundación Descubre en su canal de Youtube son vistos tanto por hombres (51,9%) como por mujeres (48,1%), mientras que más de la mitad ellos tiene entre 18 y 34 años. En concreto, el tramo de edad más frecuente entre los usuarios es el comprendido entre los 18 y los 24 años, seguidos por quienes tienen entre 25 y 34 años, si bien en años anteriores el grueso de usuarios tenía una edad comprendida entre los 25 y los 54 años. Cabe subrayar el peso que, en países como México o Colombia, tienen los usuarios de entre 13 y 17 años, lo que podría indicar un uso de los vídeos como recurso didáctico.

Nueva presencia en redes: LinkedIn y Google +

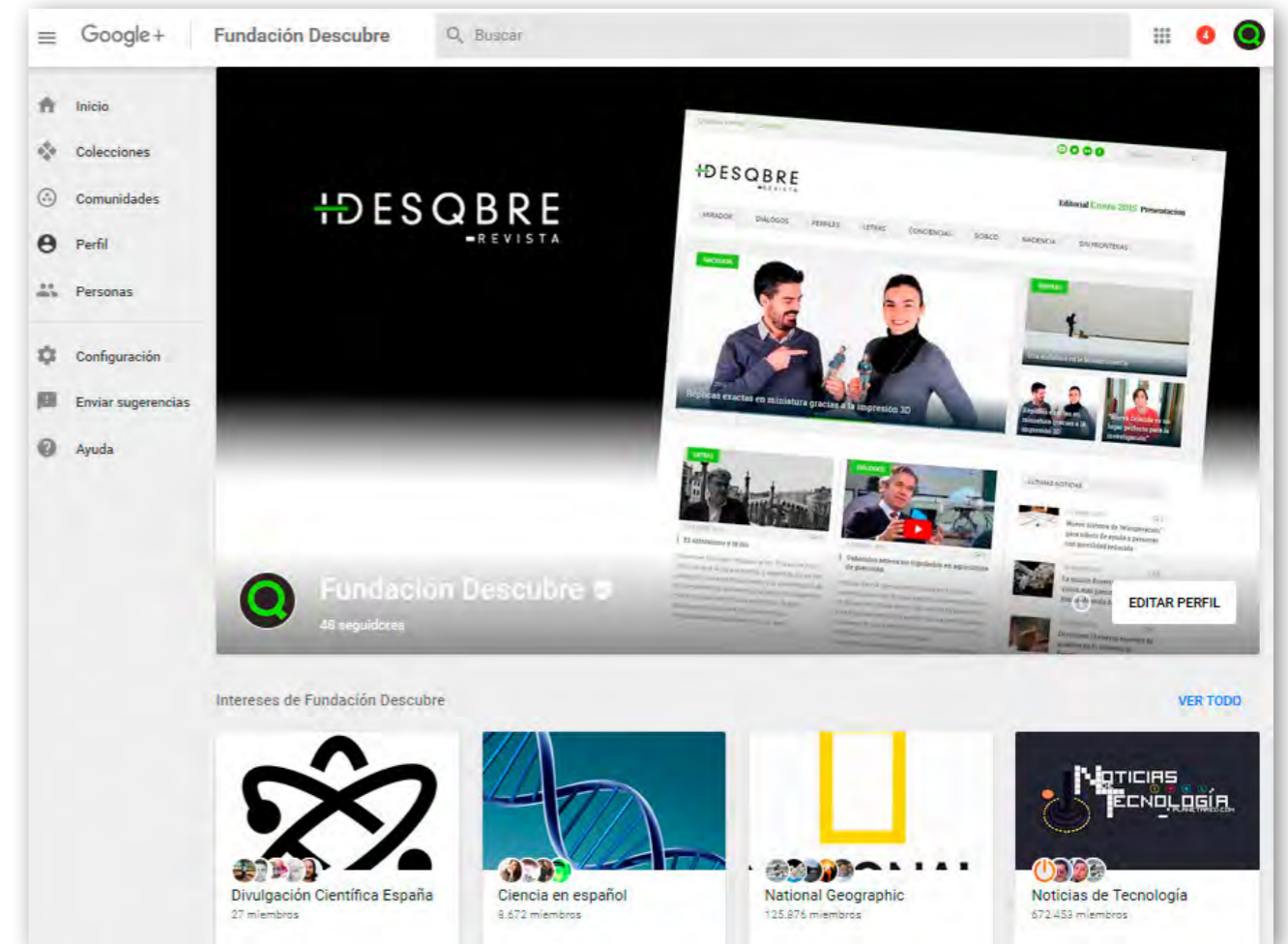
La Fundación Descubre ha acometido en 2015 su irrupción en dos nuevas redes sociales que, sin ser mayoritarias, son estratégicas para su actividad: LinkedIn y Google +.

En el caso de LinkedIn, la Fundación Descubre ha impulsado la puesta en marcha una página de empresa que está operativa desde marzo de 2015. El objetivo de la misma en la mayor red social profesional es contar con presencia activa, visibilidad corporativa, al tiempo que se constituye

en una oportunidad para entrar en contacto con otras firmas, instituciones y grupos de trabajo en los que compartir proyectos, buscar nuevas ideas e impulsar iniciativas de futuro. Por este motivo, las actualizaciones se centran principalmente en novedades de interés corporativo o estratégico, dejando el día a día para redes generalistas, como Facebook o Twitter. Al cierre de 2015, la Fundación cuenta con 60 seguidores, en tanto que su presencia ha llegado a más de 600 usuarios de la red social.



Captura de la página de la Fundación Descubre en la red social profesional LinkedIn.

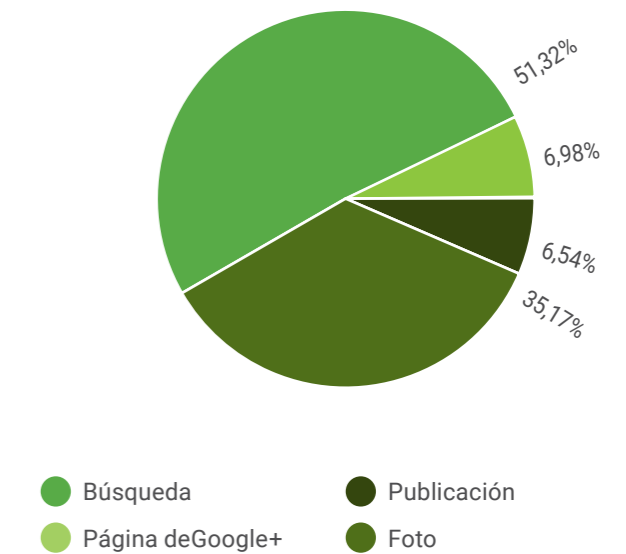


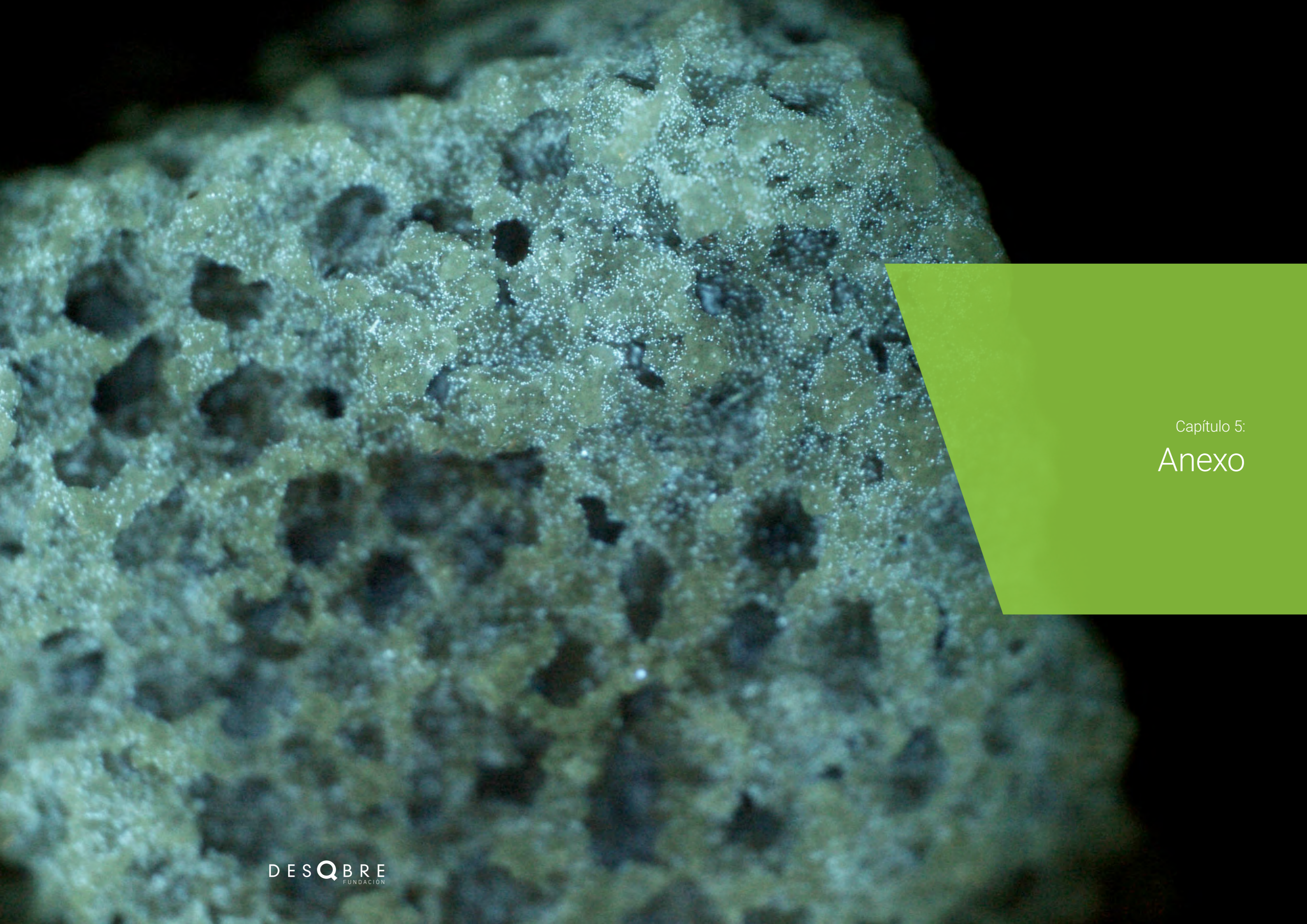
Captura de la página de la Fundación Descubre en Google+.

Por su parte, la página de la Fundación en Google + cumple con varios fines. Es en primer lugar, la mejor forma para que Descubre cuente con presencia en Google Maps, lo que permite su localización física, su presencia en búsquedas y una mayor visibilidad. Pero además, la creación de la página se traduce en su integración con la cuenta de Adwords que posee la Fundación y el canal de Youtube, de modo que cualquier nueva incorporación al canal es difundido de forma inmediata en la página de Google+. Por último, la presencia de la institución en la red social facilita su indexación en el mayor buscador online, de modo que cualquier contenido compartido en Google+ beneficia la presencia de la Fundación, que adquirirá mayor visibilidad online. De hecho y en menos de un año, el número de visualizaciones ligado a la página de Google+ asciende a 41.261, la mitad de ellas correspondiente a búsquedas en Google, seguidas por las visualizaciones de fotos subidas a la red social, publicaciones y la propia red social.

La presencia de la institución en la red social facilita su indexación en el mayor buscador online

Visualización de la Fundación en Google





Capítulo 5:

Anexo

5.1. Anexo. Itinerancia de actividades

5.1.1. INTRODUCCIÓN

El presente anexo tiene objetivo el análisis del funcionamiento de las actividades itinerantes de la Fundación Descubre a lo largo del año 2015, con el fin de reconocer fortalezas y puntos débiles que sirvan para establecer estrategias en el siguiente ejercicio. En 2015 la Fundación promovió el recorrido por toda Andalucía de las exposiciones De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos, Los Enlaces de la Vida y Cristales, un mundo por descubrir; así como el ciclo de cine Descubre el Cine Científico:

+ De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos es una exposición de fotografías de astronomía que se puso en marcha en el año 2009 para conmemorar el Año Internacional de Astronomía. De las nueve copias originales, actualmente están en movimiento cinco de ellas en versión pequeño formato. El Centro de Ciencia Principia, patrono de la Fundación y colaborador en la producción de la muestra, se encarga de mover una de las copias por la provincia de Málaga gracias a un acuerdo firmado con la Diputación. Otra de las copias está expuesta desde finales de 2015 en el Planetario de Úbeda, y las otras tres son gestionadas en colaboración con la RAdA (Red Andaluza de Asociaciones de Astronomía) tras el acuerdo firmado en el año 2012. En 2014 se firmó asimismo un acuerdo con Cienalia, una empresa formada por astrofísicos de Granada con el fin de dinamizar la muestra en esta provincia, que fue señalada como objetivo tras detectar una menor presencia de la exposición.

+ Los Enlaces de la Vida es una exposición sobre Biodiversidad inaugurada en 2011, coincidiendo con la declaración del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad (2011-2020). Fue desarrollada conjuntamente con la Casa de la Ciencia-CSIC, y

contó con el apoyo de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía y la colaboración de la Estación Biológica de Doñana, el Museo del Mundo Marino y la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, todos ellos patronos de la Fundación. Están disponibles tres versiones: una de gran formato (versión Platinum), cuatro copias de pequeño formato (versión Silver) y, por último, una versión virtual.

+ Cristales, un mundo por descubrir fue producida en 2014 por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC y la Fundación Descubre, con el apoyo de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología y Triana Science&Technology. La muestra pretende acercar al público general la ciencia de la Cristalografía, para ello se presenta en dos versiones de distinto tamaño que se completan con una página web donde se profundiza en la información que sugieren los carteles.

+ Descubre el cine científico es un conjunto de ciclos de cine temáticos diseñados por la Fundación Descubre y expertos en diferentes disciplinas. La Fundación ha ofrecido en 2015 los siguientes: Ciencia para la Conservación; Física en el cine; Química y sociedad y Cristalografía en el cine.

5.1.2 ACCIONES PREVIAS Y ALIANZAS

En este año 2015, la mayor parte de las acciones realizadas para mejorar la oferta de actividades de la Fundación ha ido dirigida a conseguir alianzas para su distribución, ya que los materiales de cada una de las muestras estaban ya elaborados. En esta línea, se le ha dado un nuevo impulso al acuerdo suscrito con la RAdA, con el objetivo de movilizar copias que estaban menos activas, complementar la muestra con actividades de calidad (visitas guiadas, observaciones astronómicas o talleres) y conseguir mayor visibilidad y difusión.

Asimismo se han intensificado los contactos con los centros de profesorado, obteniendo como primer fruto un acuerdo con el CEP de Córdoba para ofertar desde sus canales propios el catálogo de actividades itinerantes de la Fundación.

Se ha establecido una nueva vía de contacto con la Diputación de Granada a través de los agentes socioculturales de este organismo, mediante la que se ofertarán las actividades de Descubre a municipios de pequeño tamaño de esta provincia.

Además, se ha establecido un acuerdo con el Planetario de Úbeda que este año 2015 ha querido dar un paso adelante y completar su oferta abierta al público general y a los centros educativos. Con el fin de ayudarles a alcanzar este objetivo, la Fundación ha contribuido cediéndoles una copia de De la Tierra al Universo.

Por otra parte se han reforzado la oferta dirigida específicamente a los componentes de la Red de Ferias de la Ciencia, añadiendo actividades complementarias a las muestras disponibles. En la Feria de la Ciencia de Sevilla se acometió una campaña intensiva de presentación del catálogo y de la Fundación en general entre los centros educativos participantes.

Por último, mediante el refuerzo de los contactos con las Universidades, se han inaugurado varias muestras en distintas provincias andaluzas.

5.2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS: ANÁLISIS DEL RECORRIDO

En este apartado se analizará el recorrido de las cuatro muestras de la Fundación durante el año 2015, con el fin de obtener conclusiones sobre su comportamiento para modificar los planes de recorrido previstos en caso de que se considere necesario. Se analizarán las actividades desde tres puntos de vista: la distribución temporal a lo largo del periodo estudiado, la distribución por provincias y el análisis según el tipo de entidad organizadora de la muestra (patrono, ayuntamiento, etc.)

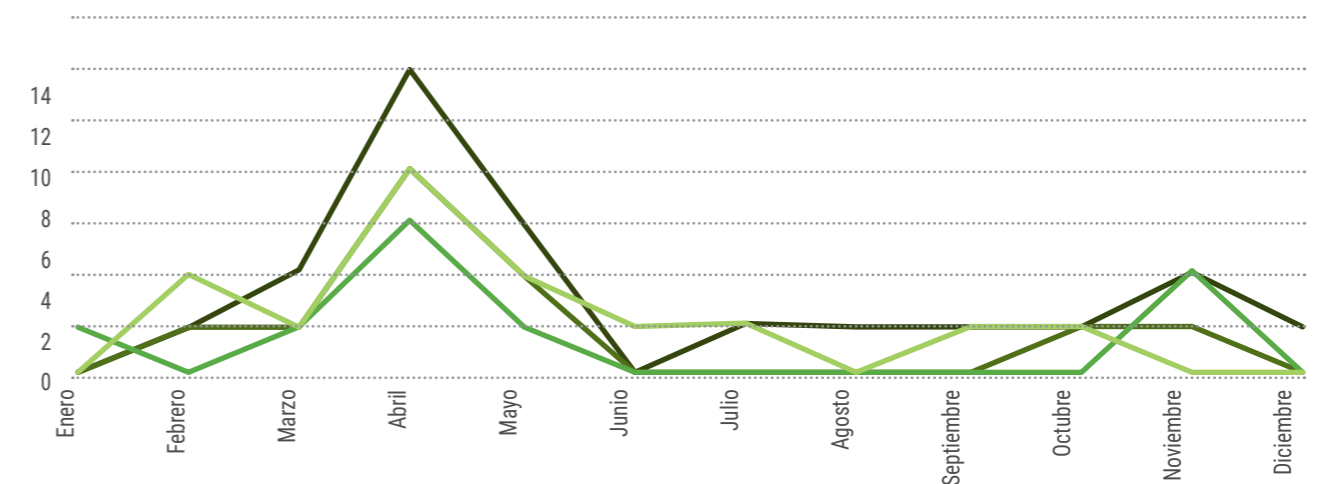
Distribución temporal del conjunto de actividades

En 2015 por primera vez destacan los meses de abril y mayo sobre el resto, debido a la mayor implicación de los componentes de la Red de Ferias de la Ciencia y al aumento de la participación en el proyecto Ciencia todo el Año. En segundo lugar, destaca el mes de noviembre, debido a la celebración de la Semana de la Ciencia.

Los meses de verano, así como el final y el principio del año, siguen siendo los periodos con menor número de actividades.

Distribución temporal del conjunto de actividades

- De la Tierra al Universo
- Descubre el Cine Científico
- Los Enlaces de la Vida
- Cristales



Análisis por provincias del total de actividades

Existe una gran diferencia entre la distribución provincial de las actividades en el 2015 y la de años anteriores: por primera vez no es Málaga sino Granada la provincia donde la Fundación ha tenido una mayor presencia. Por otra parte, todas las provincias han acogido en este ejercicio alguna de las propuestas de Descubre, al tiempo que la distribución es más homogénea.

El avance de Granada se debe sobre todo a la campaña de De la Tierra al Universo, que ha sido acogida por la provincia en 7 ocasiones, al tiempo que se ha cumplido con el objetivo marcado al analizar el periodo anterior: aumentar la presencia en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba y Huelva.

Según el análisis por cada una de las actividades, De la Tierra al Universo ha sido expuesta sobre todo en municipios de Granada (7), seguida por la provincia de Málaga (6). Descubre el Cine Científico se ha organizado el mismo número de veces (2) en Sevilla, Málaga y Granada. También Los Enlaces de la Vida ha sido acogida en dos ocasiones en cada una de las provincias de Córdoba, Málaga y Granada. Cristales, por su parte, ha sido expuesta en todas las provincias este año, con una mayor incidencia en Cádiz, Córdoba, Málaga y Granada (2 veces en cada una de ellas).

Análisis por tipo de solicitante del total de actividades

Respecto al tipo de solicitantes, en 2015 son los centros educativos los que han contado con mayor número de actividades de la Fundación. Mayor número y mayor variedad, ya que han recibido las cuatro actualmente disponibles. Las diputaciones y los patronos han tenido menor relevancia en el número de solicitudes recibidas que otros años, mientras que los componentes de la Red de Ferias aparecen como uno de los colaboradores más destacados, puesto que han solicitado todas y cada una de las propuestas. Los patronos, que en 2014 acogieron gran número de actividades, han solicitado sobre todo la exposición Cristales, la última incorporación a nuestra oferta.

Diferenciando por actividades, De la Tierra al Universo ha sido solicitada en su mayoría por ayuntamientos; Descubre el Cine Científico ha

sido acogido sobre todo por centros educativos, al igual que Los Enlaces de la Vida; mientras que Cristales ha visitado en igual número de ocasiones centros educativos y patronos.

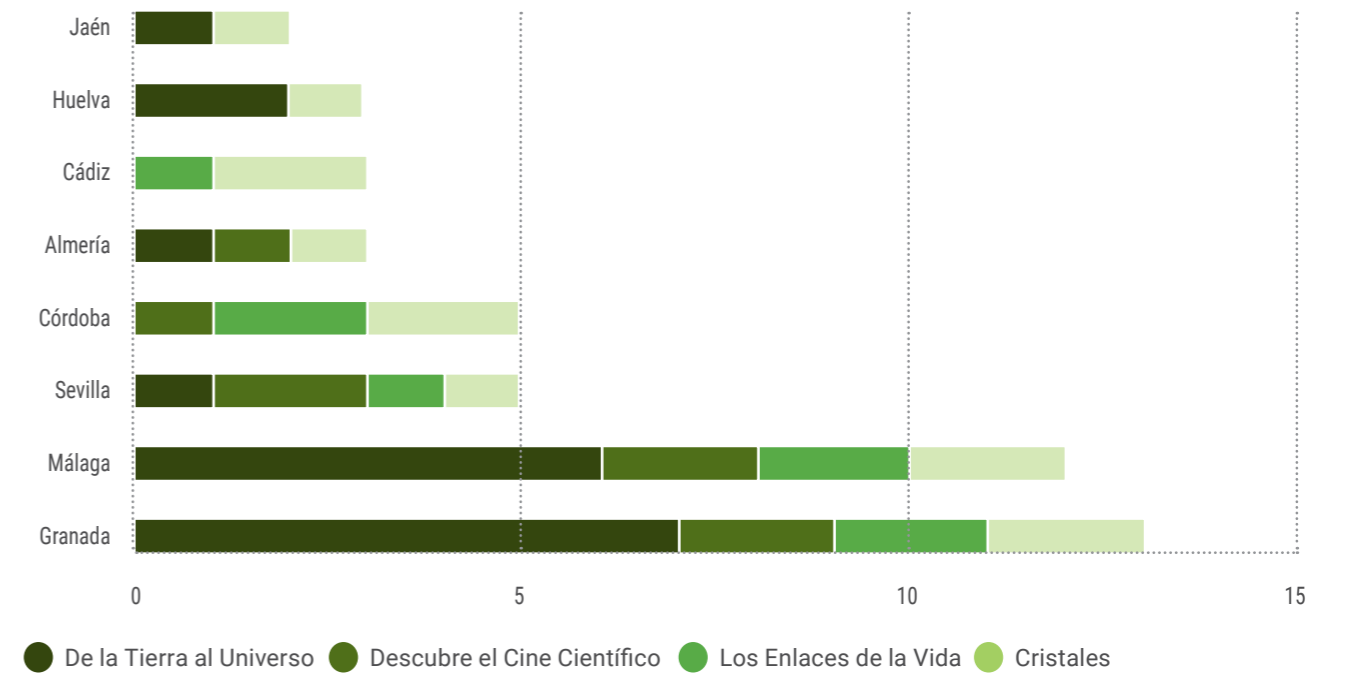
5.2.4. CONCLUSIONES

Tras el análisis realizado, cabe destacar, en primer lugar, la consolidación en 2015 de la Fundación Descubre como referencia en la organización de actividades de divulgación científica en Andalucía. En segundo lugar, de los resultados obtenidos se deduce que el esfuerzo invertido en reforzar la colaboración con entidades mediadoras, como centros de profesorado, diputaciones y patronos, ha permitido aumentar el alcance de la institución, lo que indica que habrá que seguir trabajando en este sentido a lo largo de 2016. También la realización de actividades complementarias ha mejorado el comportamiento de las muestras, por lo que parece imprescindible añadir este tipo de actividades a la oferta.

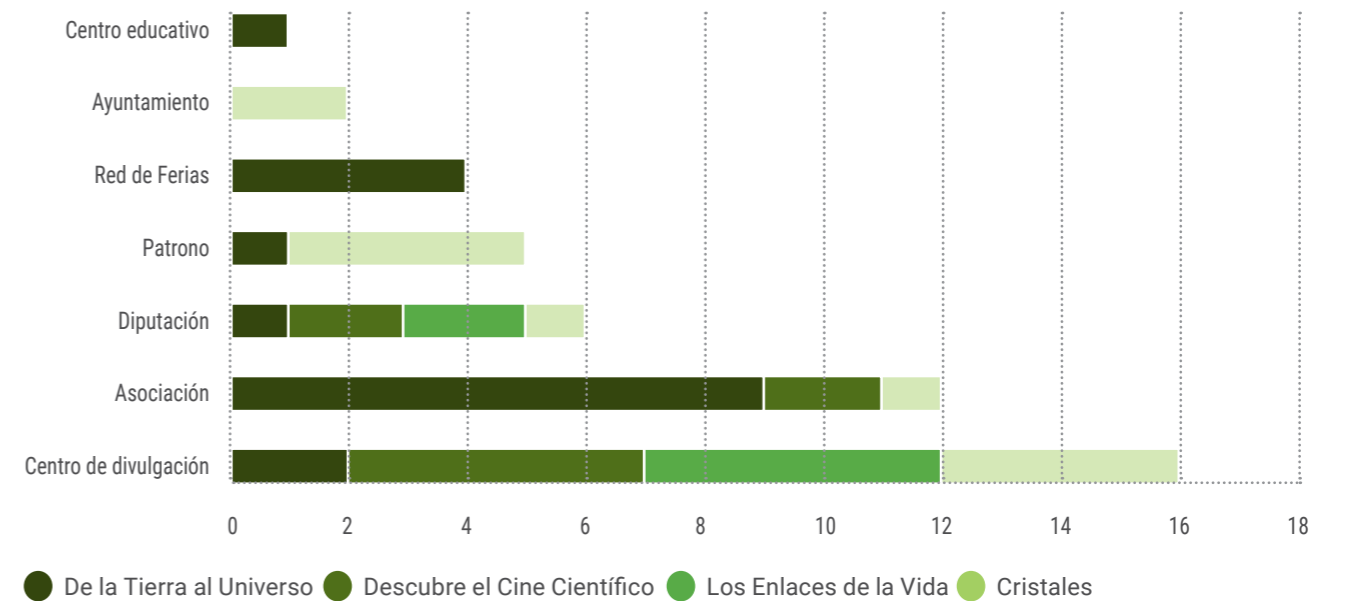
Respecto a las actividades más solicitadas en 2015, han sido De la Tierra al Universo y Cristales, un mundo por descubrir. La primera de ellas está en vigor desde el año 2009, si bien sigue suscitando gran interés, quizás por su temática, la astronomía, que resulta atractiva tanto para el público general como para el iniciado. Respecto a Cristales, un mundo por descubrir, ha sido solicitada por gran número de entidades, en su mayoría colaboradores habituales de la Fundación que cada año requieren nuevos proyectos.

Por último, y en relación al próximo periodo sería interesante aumentar la presencia de la Fundación en las provincias de Jaén, Huelva, Cádiz y Almería.

Análisis por provincias del total de actividades



Análisis por tipo de solicitante



Fundación Descubre
Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento

GRANADA

Parque Tecnológico de la Salud
Edificio BioRegión. Oficinas 2 y 3.
Avda. del Conocimiento sn.
18016, Armilla. Granada

SEVILLA

Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC
Pabellón de Perú
Avenida de María de Luisa s/n.
41013, Sevilla

www.fundaciondescubre.es

Todos los derechos reservados